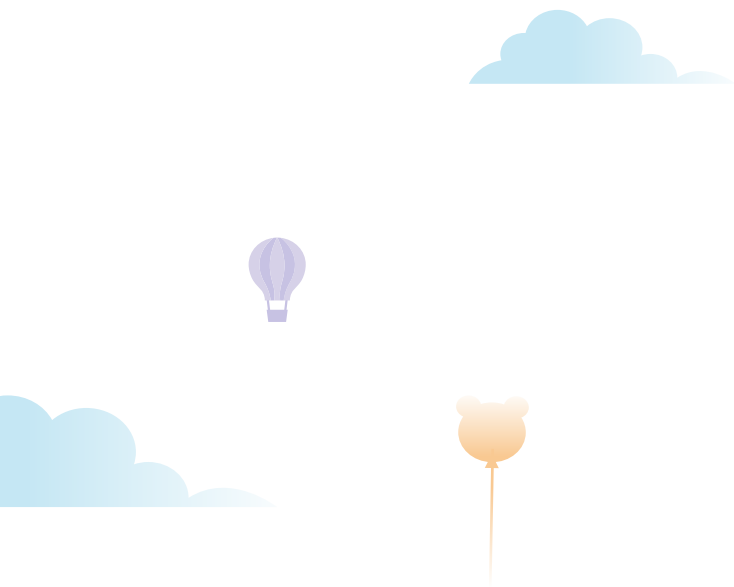


For PEOPLE and the PLANET

2024 LG생활건강 ESG 보고서





발행처	LG생활건강
본사 소재지	서울특별시 종로구 새문안로 58
발행시기	2025년 6월
담당부서	LG생활건강 ESG팀
E-mail	lgcsr@lghnh.com/lgesg@lghnh.com
웹사이트	https://www.lghnh.com
보고기간	2024년 1월 1일~2024년 12월 31일

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

LG생활건강은 2009년부터 매년 ESG 보고서를 발간하여 지속가능경영을 위한 다양한 노력을 이해관계자와 공유하고 있습니다. 열여섯 번째로 발간하는 '2024 LG생활건강 ESG 보고서'를 통해 한 해 동안의 ESG 분야 활동과 성과를 투명하게 공개하고, 이해관계자의 의견 수렴과 반영과정을 구체적으로 정리함으로써 지속가능경영을 더욱 발전시켜 나가고자 합니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 일부 항목은 추세를 비교하기 위해 2022년부터 3년간의 데이터를 사용했습니다. 정보의 적시성과 중요도에 따라 일부 데이터는 2025년 상반기 데이터를 포함하고 있습니다. 보고 범위는 LG생활건강 본사와 코카-콜라음료, 해태에이치티비 등 매출액 기준 82.0% 국내외 주요 자회사이며, 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance) 데이터 범위는 재무제표의 연결기준과 부합합니다. 보고 범위가 서로 다르거나 데이터에 변화가 있을 때에는 별도로 표기했습니다. 이 보고서의 보고 주기는 1년 단위이며, 이전 보고서는 2024년 6월에 발간한 '2023 LG생활건강 ESG 보고서'입니다.

보고서 작성 기준 및 원칙

본 보고서는 국제적인 지속가능성 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 기준으로 작성되었습니다. 또한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 표준, UNGC(United Nations Global Compact) 10대 원칙, UN SDGs(UN Sustainable Development Goals) 등 기타 지표들을 반영했습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위해 전문 검증기관인 BSI에 제3자 검증을 의뢰하여 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성과 공정성을 확보했습니다. 세부적인 검증 의견서는 Appendix에 수록했습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 추가 문의는 아래의 연락처를 이용하여 주시기 바랍니다.

(주)LG생활건강 ESG팀 | Tel 02-6924-6927/6082/6118 | E-mail lgcsr@lghnh.com/lgesg@lghnh.com

CONTENTS

Part.1 Overview

CEO Message	005
BEAUTY 사업부	006
HOME CARE AND DAILY BEAUTY 사업부	007
REFRESHMENT 사업부	008
Company Overview	009
Economic Value Creation	011
ESG 중장기 전략 및 로드맵	013

Part.2 Sustainable Impact Issues

Sustainable Impact Issues	017
Issue 1. 기후변화 대응(탄소 중립)	023
Issue 2. 제품 책임 및 안전성 강화	025
Issue 3. 포장재의 환경영향 감축	027

Part.3 Sustainable Management

ENVIRONMENTAL

환경경영	030
생물다양성 보호	039
기후변화 대응	041

SOCIAL

인재경영	059
인권경영	070
안전보건경영	084
품질경영	090
고객만족경영	099
사이버 보안	104
사회공헌	110

GOVERNANCE

지배구조	117
리스크 관리	125
정도경영 및 컴플라이언스	137
공급망 관리	144

Part.4 Sustainability Facts & Figures

경제 성과	156
환경 성과	158
사회 성과	163

Part.5 Appendix

GRI Standards Index	171
유엔글로벌콤팩트(UNGC)	175
TCFD	176
SASB	179
UNGP	181
CHRB	182
택소노미	184
제3자 검증의견서	185
온실가스 배출량 검증의견서	188

HOW TO USE THIS REPORT

LG생활건강 지속가능경영보고서는
독자의 이해를 돕기 위해
인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- 본 보고서의 표지 페이지로 이동할 수 있습니다.
- 관련 사이트로 이동할 수 있습니다.
- 본 보고서의 이전 페이지로 이동할 수 있습니다.
- 본 보고서의 다음 페이지로 이동할 수 있습니다.
- 본 보고서의 목차 페이지로 이동할 수 있습니다.

Overview

CEO Message	005
BEAUTY 사업부	006
HOME CARE AND DAILY BEAUTY 사업부	007
REFRESHMENT 사업부	008
Company Overview	009
Economic Value Creation	011
ESG 중장기 전략 및 로드맵	013



CEO Message

CEO 인사말

존경하는 LG생활건강 이해관계자 여러분,

최근 글로벌 시장은 변화무쌍해서 미래를 예측하기가 더욱 어려워지고 있습니다. 요동치는 변동성 속에서 살아남기 위해서는 기업의 기본기를 튼튼하게 다지고, 고객의 니즈에 보다 집중해야 합니다. 또한 지속가능한 성장을 위해서는 다양한 대응 전략을 선제적으로 수립해야 합니다. 미국, EU 등 세계 각국의 ESG 법제화 움직임은 ESG가 단순한 선언이 아니라 구속력을 가진 규범으로 진화하고 있음을 보여주고 있습니다. 이러한 환경 변화에 맞춰 LG생활건강은 ESG 대응 전략을 경영 혁신의 지표로 삼고 적극적으로 모색하고자 합니다. 또한, LG생활건강은 최고의 소비재 기업이자 ESG 경영의 글로벌 리더로서 UN 글로벌컴팩트의 10대 원칙을 준수하고, 지속가능발전 목표를 이행하기 위하여 적극적으로 활동하고 있습니다.

1. 해외 사업 성장의 기반을 강화하겠습니다.

먼저 북미 사업 확대를 위해 아마존 등 이커머스 매출 성장을 실현하겠습니다.

일본 시장에서는 CNP와 유시몰, 닥터그루트 등 육성 브랜드를 중심으로 진출의 교두보를 마련하겠습니다. 또한 동남아와 EMEA 시장 진출을 추진하고자 합니다. 중국에서는 더후 브랜드를 지속 성장시키고 수익성을 개선하도록 하겠습니다.

2. 데이터 기반의 시장 경쟁력을 끌어올리겠습니다.

고객의 니즈를 기반으로 제품력을 강화하고, 제품 개발에 속도를 내겠습니다. 또한 디지털 솔루션 기업과의 적극적인 협업으로 차별적인 고객 경험을 제공할 것입니다. 아울러 인공지능(AI) 기반의 디지털 콘텐츠 개발 역량을 강화하도록 하겠습니다.

3. 비유기적 성장(M&A)을 추진하겠습니다.

북미 사업을 중심으로 MZ세대, 알파 고객을 기반으로 한 해외 브랜드의 인수를 적극적으로 모색하겠습니다. 또한 미래 성장성과 수익성의 관점에서 기존 사업의 효율화를 추진하겠습니다.

4. 지속가능경영을 강화하도록 하겠습니다.

생물다양성 감소와 물 부족 위기에 대비하고자 주요 사업장 부근에서 생물다양성 영향평가 및 물 위험 평가를 실시하고 대응 전략을 수립하겠습니다. 또한 탄소 저감에 기여하기 위해 주요 협력회사를 대상으로 온실가스 인벤토리 구축을 지속적으로 지원하겠습니다. 이외에도 에너지 절감 컨설팅 제공, 시설 개선 지원을 실시하는 등 온실가스를 줄이는 다양한 기술과 노하우, 자금을 지원하겠습니다.

LG생활건강은 글로벌 BPC(Beauty and Personal Care)회사로 나아가는 과정에서 '모두의 더 나은 삶'을 추구하고 지속가능경영을 흔들림 없이 실천하겠습니다.

감사합니다.

2025년 6월 대표이사 사장 이 정 애



BEAUTIFUL

우리는 아름다운 삶을 꿈꾸는 세상의 모든 고객과 언제나 함께합니다. 더 안전한 원료를 고르고, 더 우수한 제품을 만들고, 더 새로운 가치를 전하며 고객의 꿈을 일상에서 실현해 갑니다. 최고의 명품 브랜드를 보유한 글로벌 뷰티 회사로 성장하여 세계 곳곳에서 고객의 아름다운 삶을 함께 이루어 가겠습니다.

더후

Art of Balance,
궁중 피부과학 럭셔리 코스메틱 더후

CNP

피부전문가의 노하우가 담긴 처방 화장품
바를수록 건강한 피부를 만드는 더마 브랜드

빌리프

고객에게 진정한 가치를 선사할 수 있도록,
뛰어난 성분과 효능을 정확하게 구현하는
클린뷰티 브랜드

숨37°

자연·발효 에너지로 숨 쉬다.
대자연 발효 에너지를 통해 숨 쉬는 피부와
숨 쉬는 자연을 위한 철학을 실천하는 브랜드

오휘

1997년부터 축적된 피부연구와 6만 개의
피부 유전자 분석을 기반으로 실질적 피부
변화를 약속하는 '디에이징 솔루션' 브랜드



더후 비첩 자생에센스

CNP 프로폴리스 에너지 액티브 앰플

빌리프 더 트루크림 모이스춰라이징밤

시크릿 에센스

오휘 프라임 어드밴서 디에이징 앰플 세럼

OUR BRANDS

THE WHOO OHUI su:m 37° CNP Laboratory belif VDL THE FACE SHOP CLEAN BEAUTY UCLY LOVELY ISA KNOX BEYOND Sooryehan 秀 code glökolor freshian VDEVV Glint re:tune 리튬 생활정원 VITAL GARDEN

HEALTHY

닥터그루트

두피 피부에 대한 전문적인 기술을 기반으로
두피 모발 타입별 전문화된 맞춤 솔루션을
제공하는 No.1 탈모·두피케어 브랜드*

* 님스, 2018년 1월~2024년 9월 누계 판매액 기준,
탈모증상케어 샴푸/린스 브랜드 전국 식품 소매점 대상

피지오겔

178년의 독일 피부과학을 바탕으로
민감 피부의 다양한
고민별 맞춤 솔루션을 제공하는
더마 코스메틱 브랜드

엘라스틴

근본적인 손상케어를 위한
오랜 연구 노하우에 빠르게 변화하는
글로벌 트렌드를 접목한
대한민국 대표 19년 연속 1등 헤어케어 브랜드*

* 님스, 2004~2023년 샴푸, 린스 카테고리 내 전국
오프라인 판매액 점유율 기준

페리오

매일 만나는 치아전문가 페리오
대한민국 구강 건강을 책임지는
오랄케어 대표 브랜드

테크

다양한 빨래 고민을 해결해주는
대한민국 1등 세탁세제 브랜드*

* 2009~2024, 세탁세제 주요 브랜드 판매액 점유율,
전국 식품소매점, MS닐슨



REFRESHING

우리는 맛있고 건강한 음료로 고객의 생활에 활기를 불어넣고자 합니다. 시원한 쾌감을 전하는 청량음료, 상큼한 감동을 채우는 과일 주스, 유쾌한 활력을 만드는 에너지드링크로 일상에 즐거운 휴식을 선물합니다. 친근하면서도 새롭고, 맛있으면서도 건강한 제품으로 고객에게 매일의 행복한 경험을 선사하겠습니다.

코카-콜라

130여 년 넘게 전 세계
200여 개국에서 사랑받는 브랜드

파워에이드

나만의 순간, 멈추지 않는
파워스포츠의 열정과 파워를
담은 저칼로리 스포츠음료

조지아

깨우다, 오늘을 새롭게
풍부한 맛과 향이 어우러진 조지아

휘오 올림 워터

울릉도 대자연이 전하는
생명의 올림 청정섬 울릉도
최초의 먹는샘물

영진 구론산

60년 전통의
역사적인 피로회복제

몬스터 에너지

미국에서 시작되어
전 세계로 뻗어나가는
에너지 드링크



코카-콜라



파워에이드 마운틴 블라스트



조지아 블랙



휘오 올림 워터



영진 구론산 오리지날액



몬스터 에너지 그린



OUR BRANDS



Company Overview

회사 소개

기업 개요

LG생활건강은 고객의 아름다움과 꿈을 실현해 온 국내 최고의 BPC(Beauty and Personal Care) 기업으로서 창립 이래 70여 년 동안 화장품, 생활용품, 음료 분야의 내수 시장에서 선도 기업의 지위를 이어오고 있습니다. 국내에서 축적한 역량을 기반으로 중국, 일본, 베트남, 대만, 미국, 캐나다 등 세계 58개국에 진출하여 글로벌 명품 뷰티 회사로 성장해나가고자 합니다. LG생활건강은 앞으로도 다양한 분야로 가능성을 열어두고 경계를 넘어 고객에게 더 아름답고 (Beautiful), 건강하고(Healthy), 활기찬(Refreshing) 가치와 경험을 선사할 것입니다. 또한 세계 시장에서 이전보다 더 좋고(Better), 확연히 차별화된(Different) 제품과 서비스를 제공하는 최고의 생활문화 기업으로 도약하겠습니다.

기본 현황

회사명	(주)LG생활건강
주소	서울특별시 종로구 새문안로 58 LG광화문빌딩
설립일	1947년 1월
대표이사	이정애
업종	화장품, 생활용품, 음료
구성원 수	7,140 명

* 해외 법인 미포함

중장기 전략

🌀 핵심가치 • 소비자 중심 Consumer Focus • 프로정신 Professionalism • 지속적 혁신 추구 Innovation • 한발 앞선 고객 대응 Speed	
👓 중장기 전략 • 포트폴리오 강화 • 유통 커버리지 확대 • 지속가능성 확립	
🎯 비전 고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업	

국내외 주요 법인 현황

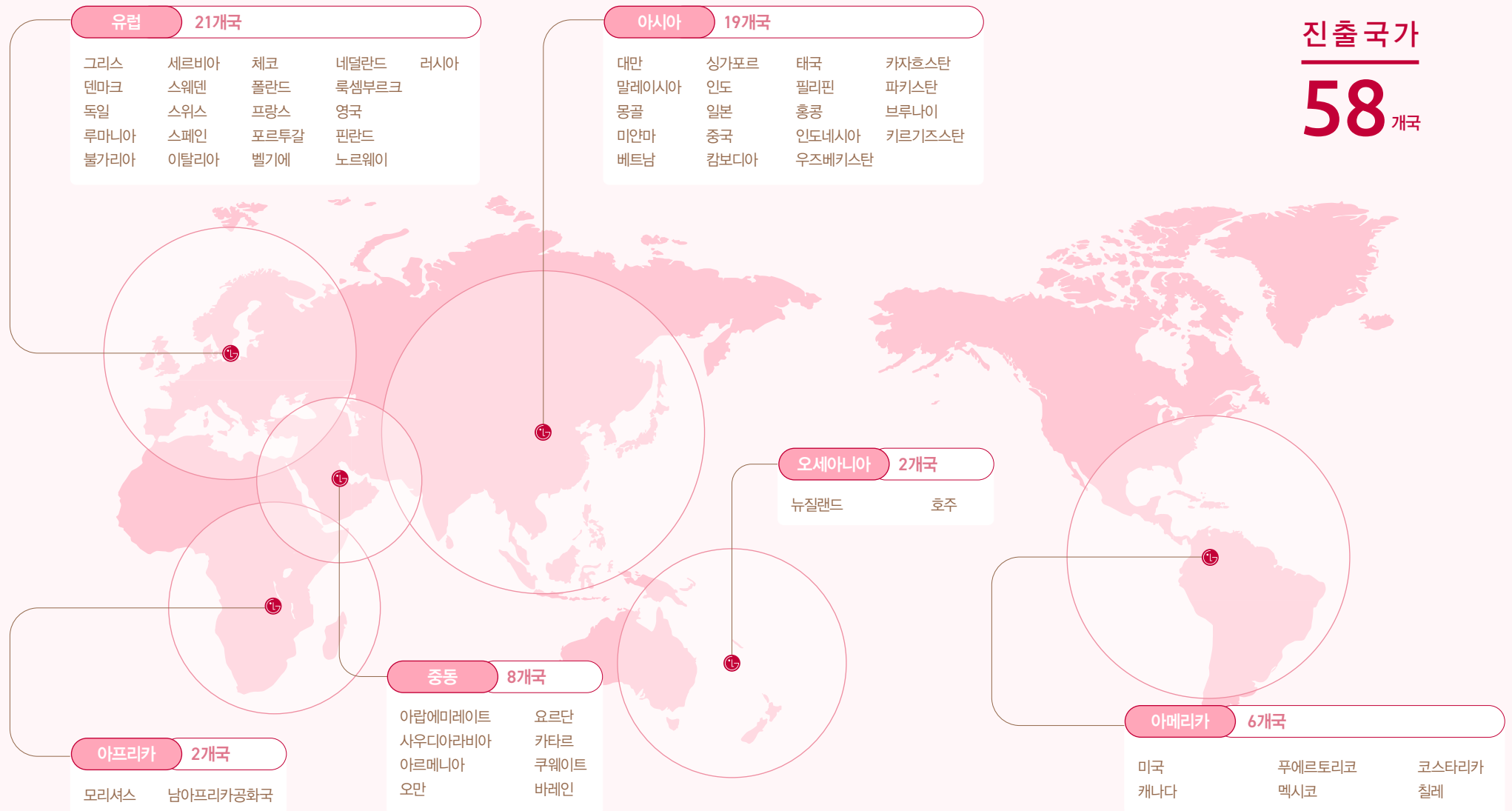
* 보고 범위 사업장

국내법인	소재지(본사)	지분율(%)	해외법인	소재지(본사)	지분율(%)
코카-콜라음료(주)*	양산	90.0	LG H&H USA Inc.	미국	100.0
해태에이치티비(주)*	서울	100.0	The Avon Company	미국	100.0
(주)한국음료	남원	100.0	Boinca Inc.	미국	56.04
(주)고운누리	안양	100.0	The Creme Shop, Inc.	미국	65.0
(주)에프엠지	춘천	100.0	The Avon Company Canada Limited	캐나다	100.0
(주)밝은누리	청주	100.0	LG Household & Health Care(Taiwan) Ltd.	대만	100.0
엘지파루크(주)	서울	50.0	LG Household & Health Care(Thailand) Limited	태국	100.0
태극제약(주)	부여	99.15	LG H&H HK LIMITED	홍콩	100.0
(주)올름샘물	서울	87.44	LG H&H Singapore Private Limited	싱가폴	100.0
(주)루치벨로코리아	서울	100.0	LG HOUSEHOLD & HEALTH CARE MALAYSIA SDN. BHD.	말레이시아	100.0
(주)미젠스토리	서울	100.0	LG H&H UK LTD	영국	100.0
농업회사법인(주)에프앤아이	철원	90.0			
(주)비바웨이브	서울	75.0			

해외법인	소재지(본사)	지분율(%)
락금생활건강무역(상해)유한공사	중국	100.0
북경락금일용화학유한공사	중국	78.0
락금생활건강화장품연구소(상해)유한공사	중국	100.0
Avon Manufacturing(Guangzhou), Ltd.	중국	100.0
Ginza Stefany Inc.	일본	100.0
Everlife Co., Ltd.	일본	100.0
Toiletry Japan Inc.	일본	70.0
FMG&MISSION CO., Ltd.	일본	100.0
Everlifeagency Co., Ltd.	일본	100.0
LG H&H Tokyo R&D Center Inc.	일본	100.0
VIVAWAVE JAPAN Co.,Ltd.	일본	100.0
LG Vina Cosmetics Company Limited	베트남	60.0

국내 사업장 현황			
LG생활건강	본사		여주공장
	대전 R&D 캠퍼스	코카-콜라음료(주)	양산공장
	마곡 사이언스파크		광주공장
	청주공장		천안공장
	울산공장	해태에이치티비(주)	평원공장
	온산공장		철원공장
	인천공장		익산공장
	대전 오비엠텔 공장	(주)한국음료	남원공장
		(주)에프엠지	춘천공장
		태극제약(주)	부여공장
			향남공장
		(주)올름샘물	올름샘물 공장

글로벌 네트워크 전 세계 고객에게 화장품, 생활용품, 음료 등 우수한 제품을 공급하며 사랑받는 글로벌 생활문화 기업으로 도약하고 있습니다.



Economic Value Creation

경제적 가치 창출

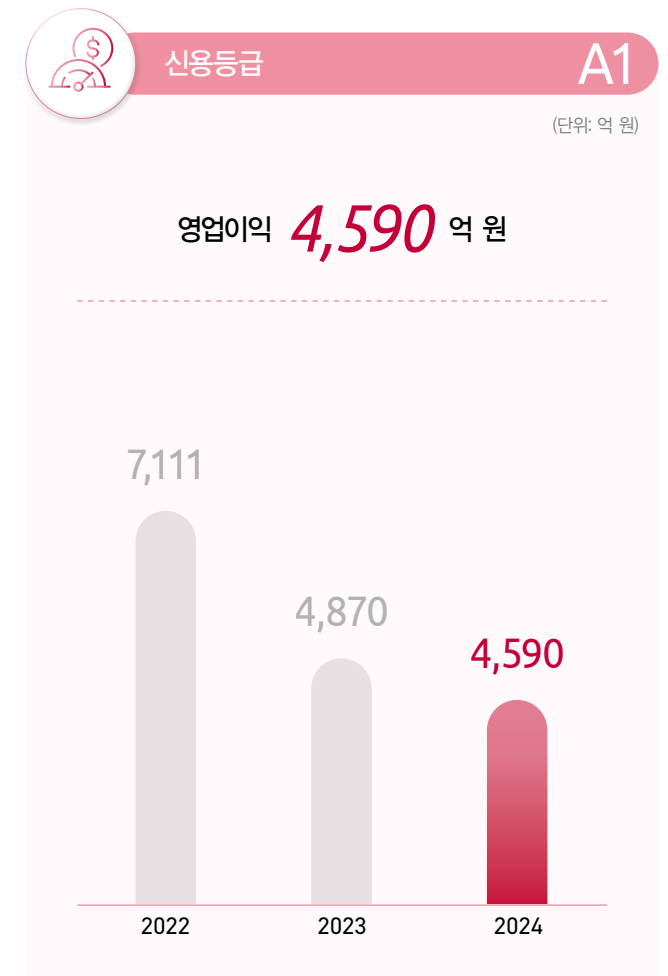
2024년 사업 성과

2024년 국내외 정치·경제의 불확실성 확대로 어려운 사업 환경 속에서도 LG생활건강은 사업 경쟁력 향상을 위한 체질 개선을 지속적으로 추진하였습니다. 중국에서는 럭셔리 브랜드 '더후'의 리브랜딩을 통해 수요를 회복하면서 성장세로 전환하는 성과를 거두었습니다. 북미에서는 전년부터 지속된 북미 사업 효율화 활동의 결과로 매출 외형은 다소 축소되었으나, 비용 감축을 통해 수익성을 개선하며 내실을 더욱 공고히 했습니다. 국내에서는 빠르게 변화하는 고객과 시장 트렌드에 발맞추어 '쿠팡'과 '올리브영'으로 대표되는 온라인 및 H&B 등 중점 육성 채널에서 고성장을 이어가고 있습니다.

재무 성과

2024년 매출은 국내 육성 채널의 성장과 중국 매출의 성장 전환 등에도 불구하고, 면세·방판 등 국내 전통 채널의 약세와 해외 사업 구조조정에 따른 북미 매출 감소 등 영향으로 전년 대비 소폭 증가한 6조 8,119억 원을 달성하였습니다. 영업이익은 불안정한 국제 정세와 기후 악화로 인한 주요 원부자재의 국제 시세 상승과 환율 상승, 인건비 등 물가 인상 영향으로 전년보다 5.7% 감소한 4,590억 원을 기록했습니다. 한편, 어려운 상황에서도 재무 관리 강화를 적극 추진하여 2024년 말 현금성 자산은 전년 대비 37.7% 증가하였으며, 부채비율 30.2%, 신용등급 A1로 안정적인 재무구조를 유지하고 있습니다.

부채비율 및 신용등급



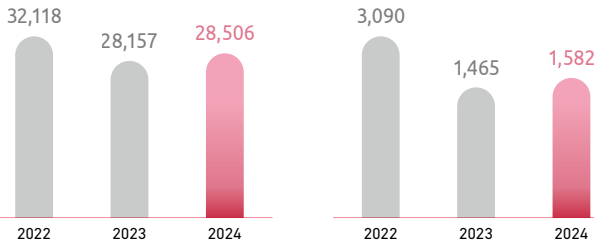
BEAUTY 사업부

2024년 사업 성과

2024년 매출은 전년 대비 1.2% 증가한 2조 8,506억 원, 영업이익은 전년보다 8.0% 증가한 1,582억 원을 달성했습니다. 국내외 경기 침체와 소비 둔화 지속의 여파로 Beauty 사업 일부가 타격을 받았으나, 주력 브랜드와 채널, 지역 등에서는 의미 있는 성과를 거두었습니다. 중국 시장에서는 대표 럭셔리 브랜드인 '더후'가 리브랜딩 이후 주요 온라인 채널을 중심으로 수요가 회복되는 양상을 보이며 중국 전체 매출이 전년 대비 성장세로 전환하였습니다. 또한 비중국 시장의 경우에는 전략 브랜드인 '빌리프', 'CNP', '더페이스샵(TFS)'의 매출이 복미, 일본 등 해외 주요 지역에서 고성장을 기록하였습니다.

매출액 **28,506** 억 원

영업이익 **1,582** 억 원



2025년 사업 계획

2025년에도 최근 진행해 온 브랜드 포트폴리오 강화 전략을 지속적으로 추진할 계획입니다. '더후' 브랜드는 주요 라인의 제품 효능을 개선하는 등 리브랜딩을 가속화하고, '빌리프', 'CNP', '더페이스샵(TFS)' 브랜드 역시 현지 고객의 니즈를 반영한 제품 라인업을 보강하여 미국을 중심으로 성장 기반을 확보할 것입니다. 또한, 사업의 구조적 경쟁력 확보를 위한 디지털 커머스·마케팅 역량 제고에도 주력할 예정입니다. 특히, 고객 데이터 기반의 디지털 광고를 보다 확대하고, 글로벌 SNS 마케팅도 더욱 강화해 나갈 것입니다.

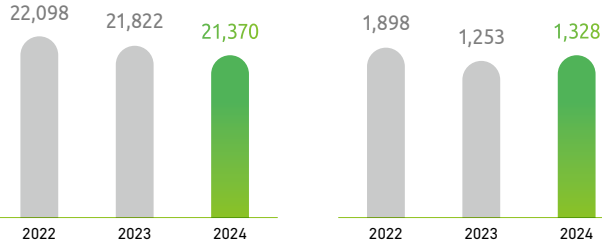
HOME CARE AND DAILY BEAUTY 사업부

2024년 사업 성과

2024년 매출은 전년 대비 2.1% 감소한 2조 1,733억 원, 영업이익은 전년 대비 6.0% 증가한 1,328억 원을 기록하였습니다. 내수 경기의 침체와 해외 사업 효율화의 영향으로 전체 매출에 감소가 있었으나, '피지오겔', '닥터그루트', '유시몰' 등 주요 프리미엄 브랜드는 국내외 시장에서 모두 유의미한 성장을 달성하였습니다. 영업이익의 경우 해외 사업 효율화와 브랜드·채널 믹스 개선 효과에 힘입어 수익성이 개선되면서 전년보다 실적이 증가하였습니다.

매출액 **21,370** 억 원

영업이익 **1,328** 억 원



2025년 사업 계획

2025년에는 프리미엄 브랜드를 지속적으로 육성하여 국내 1위 지위를 더욱 강화하고자 합니다. 특히, 글로벌 고객의 다양한 니즈에 부합하는 고기능·고효율의 제품 개발과 투자를 통해 '피지오겔', '닥터그루트', '유시몰' 등을 글로벌 브랜드로 육성할 계획입니다. 온라인에서는 제품과 브랜드에 대한 고객의 직·간접 경험을 확대함으로써 고객과의 사회적 관계를 강화하고, 오프라인에서는 H&B, 균일가점의 성장 등 채널별 고객 수요 변화에 적극 대응해 나갈 것입니다.

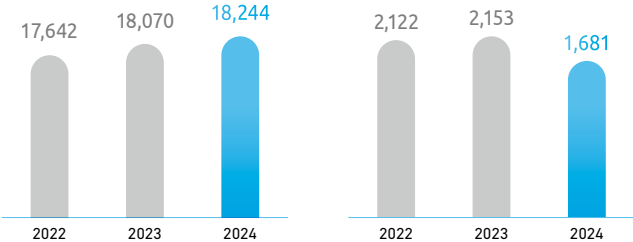
REFRESHMENT 사업부

2024년 사업 성과

2024년 매출은 전년 대비 1.0% 성장한 1조 8,244억 원, 영업이익은 전년보다 21.9% 하락한 1,681억 원을 기록하였습니다. 저당·저칼 로리에 대한 소비자 선호도 증가로 제로 제품 매출이 증가하였으며, 소비자의 구매 패턴이 변화하면서 온라인 매출도 증가하였습니다. 영업이익은 불안정한 국제 정세와 기후변화 등으로 인한 원부자재 가격 상승, 전반적인 물가 상승 등의 영향으로 실적이 감소하였습니다.

매출액 **18,244** 억 원

영업이익 **1,681** 억 원



2025년 사업 계획

2025년에는 소비자들이 언제 어디서든 제품을 즐길 수 있도록 고객 경험 기회를 더욱 확대하고, 적극적인 마케팅 활동을 통해 브랜드 로열티를 한층 강화하고자 합니다. 제로 제품의 라인업을 지속적으로 보강하고 소비자 니즈에 맞는 다양한 신제품을 출시할 예정입니다. 원부자재 등 비용 증가가 예상되는 요인에 대해서는 효율적인 운영과 생산성 향상 등을 통해 수익성 관리에 중점을 둘 계획입니다.

ESG 중장기 전략 및 로드맵

ESG 비전

LG생활건강은 다양한 이해관계자에게 건강하고 아름다운 삶의 가치를 전달하며 지속적으로 성장하기 위해 ESG 경영을 적극 실천하고 있습니다. '모두가 함께 빌려 쓰는 지구'라는 ESG 비전 아래, 지배구조, 사회, 환경 측면에서 3대 추진 방향과 9대 추진 과제로 구성된 ESG 중장기 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 체계적이고 전략적인 ESG 경영을 통해 글로벌 선도 기업의 역량과 위상을 갖추고, 모든 이해관계자와 함께 성장해 나갈 것입니다. 아울러 인류를 위한 글로벌 공동 실천 과제인 UN SDGs 달성에도 기여하겠습니다.

VISION

모두가 함께 빌려쓰는 지구
우리는 아름답고 건강한 지구를 후손에게 물려주기 위한
ESG 활동을 통하여 진정한 계승자로서의 책임을 다할 것입니다.



슬로건

Beautiful, Healthy, Refreshing for people and the planet

ESG 경영 추진 방향



For the Beautiful Planet

친환경제품 개발과
자원순환을 통한 환경영향 저감

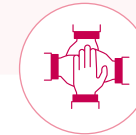
- 온실가스 감축
- 수자원 보존
- 폐기량 감축



For Healthy Products

고객 친화적 제품을 통한
지속가능한 제품 개발

- 안심품질제품
- 생분해 소재 개발
- 클린뷰티 원료 적용



For Refreshing Society

Value Chain 전반에서의
사회적 책임 강화

- 노동인권보호
- 차별금지
- 일과 삶의 균형

추진과제

ESG 지배구조 확립

사회공헌 활동 강화

지속가능한 공급망 구축

인권경영

안전보건

일하기 좋은 환경 조성

자원순환 촉진

기후변화 대응 선도

사회환경적 효익창출

2024년 ESG 주요 성과

구분	추진 과제	세부 추진 목표(KPIs)	2024년 성과	연계 SDGs
경제 및 거버넌스	사회환경적 효익 창출	환경 영향 감소, 고객의 안전과 건강증진을 위한 중장기 과제 선정 및 연 수행(~2028년)	[대표제품] - 홈스타 리무버블 인몰드 라벨 활용 플라스틱 용기 재활용성 향상 - 엘라스틴 용기 중량 적정화를 통한 플라스틱 사용량 저감 - 친환경 브랜드 '미세스마이어스' 론칭 - 어글리러블리 브랜드, 업사이클링 소재 적용하여 재활용성 향상	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
	ESG 지배구조 확립	- ESG위원회 조직 및 운영 - ESG협의회 운영 성과 - 사내외 이사의 다양성 및 전문성 강화	- ESG위원회 운영(2회/년) - ESG협의회 운영(분기별 실시)	10 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
사회	사회공헌 활동 강화	여성의 일자리 창출 등 사회 진출 수혜자 지속 확대 (~2028년, 누적 280명 선발)	내추럴 뷰티 Live 크리에이터 7기 총 36명 선발(누적 참여 243명)¹⁾	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
		기존 인원의 사후관리를 통한 지속적인 밸류 업	해외, 다문화 여성 비율 확대를 통한 K 뷰티 바이럴 활성화, 전문 멘토 교육과 실전 기회 제공	
		청소년 대상 습관 개선 융합 교육 프로그램 '빌려쓰는 지구스쿨' 교육 채널 다변화 및 수혜자²⁾ 누적 100,400명 달성(~2028년)	2024년 메타버스 수업 학교 및 학생 수(학교 수/수업 학생 수): 18개교/714명 2024년까지 빌려쓰는 지구스쿨 오프라인 누적 참여자(24년까지 총 누적 학생 수) 493개교/85,418명(2024년 빌려쓰는 지구스쿨 단독실적: 41개교/5,955명)	
	지속가능한 공급망 구축	어린이 대상 건강 뮤지컬 반짝반짝 페리오 지역 확대 및 수혜자³⁾ 누적 255,609명 달성(~2028년)	2024년 누적 243,609명(2024년 단독 4,125명)	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
		협력회사 기술 지원 누적 1,811건(~2028년)	2024년 단독: 136건 2017~2024년 누적: 1,516건	
		협력회사 금융 지원 누적 3,102억 원(~2028년)	2024년 단독: 150.9억 원 2017~2024년 누적: 2,487.0억 원	
		협력회사 ESG 역량 강화를 통한 리스크 최소화	- 서면 조사 실시(Audit), 선 진행 모니터링 진행 (전체 협력회사 중 'Significant suppliers' 협력회사 대상) - 컨설팅 진행 대상 협력회사 30개사(외부 컨설팅 회사 활용)	

구분	추진 과제	세부 추진 목표(KPIs)	2024년 성과	연계 SDGs
사회	인권경영	- 전 구성원 대상 인권영향평가 실시 - 주요 사업장 인권영향평가 실시	- 전 구성원 대상 인권영향평가 실시 및 구제 및 완화 조치 시행 2개 해외사업장(사이타마, 도미니카) 인권실사 진행, 19개 사업장 인권 자가점검 실시	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES
	안전보건	- 사전 예방 체계를 통한 안전 의식 개선 - 안전보건 문화 내재화, 지속적인 캠페인 - 안전보건 관련 ISO 인증 등 확대	안전보건 인증 취득현황(ISO 45001, KOSHA-MS) (LG생활건강 4건, 코카콜라음료 3건, 해태에이치티비 5건)	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
	일하기 좋은 환경 조성	- 구성원 몰입도 제고(80점, ~2028년) - 글로벌 및 디지털 교육체계 구축(누적 수료 인원 750명, ~2028년)	- 구성원 몰입도 평균 85점 - 주재원 육성 프로그램 11명 - LEP(영어 코칭 클래스) 28명 - 사내 외국어 과정(일본어, 중국어) 420명 - DX리터러시 37명 - DX데이터 분석 103명	6 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	자원순환 촉진	- 에코 라벨링을 통한 그린제품 매출 5,000억 원 달성(~2028년) - 재활용 플라스틱 사용량 7,000톤(~2028년) - 클린뷰티 신제품 평균 Clean Beauty Inside 지수 13점 달성(~2030년)	- 그린제품 매출액 4,452억 원 달성 - 에코 라벨링(환경표지 179개, 환경성적표지 8개, 저탄소 인증 6개) - 재활용 플라스틱(PCR PET/PCR LLDPE 등) 사용량 579톤 2024년 자사 Clean Beauty Inside 지수 측정 클린뷰티 신제품 148개(23년 대비 50% 증가) - 클린뷰티 중점 브랜드 신제품 중 클린뷰티 제품 50% 달성 2024년 클린뷰티 신제품 평균 Clean Beauty Inside 지수 9.0점 달성(Q3 최대 9.5점 달성) - 클린뷰티 중점 브랜드 확대(2022년 4개, 2023년 7개, 2024년 8개) 2024년 출시 제품 Clean Beauty Inside 최고점 16점 달성	6 CLEAN WATER AND SANITATION 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
환경	기후변화 대응 선도	- 용수 사용량 원단위 2.20톤/제품-톤(~2028년) 2020년 대비 탄소배출량 45% 감축(~2030년) - Net Zero 달성(~2050년)	2.44톤/제품-톤 - 누적 감축량 22,802톤 CO₂eq	

1) 내추럴뷰티크리에이터: 경력 단절 여성 대상 뷰티 크리에이터 양성 프로그램

2) 빌려쓰는 지구스쿨: 2014년부터 누적 데이터

3) 반짝반짝페리오: 2004년부터 누적 데이터

Sustainable Impact Issues



Sustainable Impact Issues	017
Issue 1. 기후변화 대응(탄소 중립)	023
Issue 2. 제품 책임 및 안전성 강화	025
Issue 3. 포장재의 환경영향 감축	027

Sustainable Impact Issues

이해관계자 참여

LG생활건강은 경영 활동에 중대한 영향을 미치는 주요 이해관계자를 고객, 협력회사, 구성원, 지역사회, 주주 및 투자자, 정부와 공공기관, 협회로 구분하고 있습니다. 또한 각 이해관계자의 특성에 맞춘 다양한 소통 채널을 마련하여 적극적으로 의견을 수렴하고, 이를 ESG 활동 전반에 반영하고 있습니다. 앞으로도 소통을 더욱 활성화하여 경영 활동의 모든 영역에서 더 많은 이해관계자와 협력을 확대하고 신뢰를 강화해 나가겠습니다.

이해관계자 참여 채널

고객

* LG생활건강 화장품에 한함

커뮤니케이션 채널	빈도
회사 및 브랜드 웹사이트	수시
CS포털, VOC, 콜센터	수시
고객 불만 접수 및 피드백	수시
소비자 모니터*	월 3회
브랜드 인지도 및 만족도 조사	연 6회
고객 ESG 설문 조사	연 1회

주요 활동: 상품 및 서비스에 대한 피드백 조사
소통 이슈: 고객 서비스, 개인정보보호, 마케팅, 제품 품질, 고객 안전 등

주주·투자자

커뮤니케이션 채널	빈도
IR 사이트	수시
주주총회	연 1회
영업보고서	연 1회
컨퍼런스	수시

주요 활동: 사업과 관련된 전략적 의사결정 과정 참여
소통 이슈: 경영정보 공유, 투자, 주주 이익 보호 등

지역사회

커뮤니케이션 채널	빈도
전문가 패널 간담회	연 3회
지역 협의회	연 2회
사회공헌 프로그램	비정기
지역사회 ESG 설문 조사	연 1회
대민 및 대관 업무	비정기
프레스 론칭 행사	비정기

주요 활동: 지역사회 발전을 위한 의사결정 과정 참여
소통 이슈: 경영 현황 공개, 환경 보호, 지역 경제 기여, 고용 창출, 사회공헌

구성원

커뮤니케이션 채널	빈도
인트라넷 및 고충처리 프로그램	수시
사보	연 6회
Company Meeting	분기 1회
구성원 만족도 조사	연 1회
구성원 ESG 설문 조사	연 1회
사원 협의체	분기 1회
판매, 판촉직군 직급별 간담회	분기 1회
사업장 노사협의회	분기 1회
사업부 간담회	연 1회

주요 활동: 회사 경영 전략 및 실행에 대한 의견 조사
소통 이슈: 단체 협약 및 각종 합의, 성과 보상, 인재 육성, 인권 보호, 산업안전보건 등

협력회사

커뮤니케이션 채널	빈도
통합 구매 포털	수시
정도경영 채널	수시
협력회사 동반성장심의위원회	연 4회
LG생활건강 파트너스 데이	연 2회
협력회사 기술 지원	수시
협력회사 ESG 설문 조사	연 1회

주요 활동: 협력회사와 상생하기 위한 동반성장 추진
소통 이슈: 상생, 산업안전보건, 정부 정책 변화, 공정거래, 정도경영 등

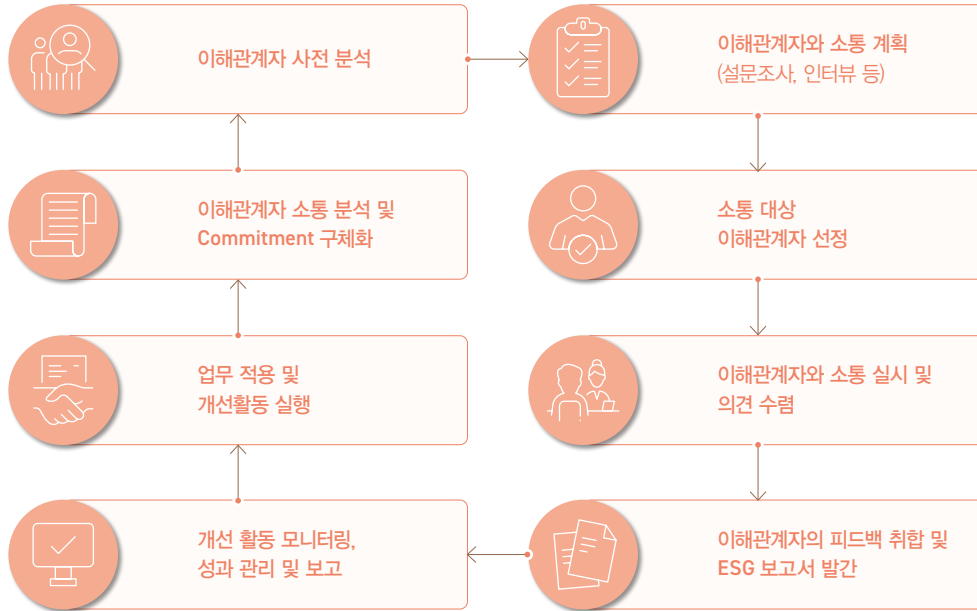
정부·공공기관·협회

커뮤니케이션 채널	빈도
대한산업안전협회	월 1회
한국소방안전원	연 1회
한국산업환경기술원	비정기
정부 과제 및 컨퍼런스	비정기

주요 활동: 정부 정책과 관련된 의사결정 과정에 참여
소통 이슈: 정부 정책 변화, 법규 준수, 산업별/지자체별 동향 등

이해관계자 참여 채널

이해관계자 참여 프로세스



이해관계자 관심 및 기대 사항

이해관계자 구분	관심 및 기대 사항
고객	제품 안전성 강화, 제품 기능 및 건강 영향 증진, 고객 개인정보보호
구성원	브랜드 리더십 및 기업 이미지 제고, 일과 삶의 균형, 성과 평가와 보상
주주·투자자	투명한 경영정보 공시, 경영 효율화를 통한 투자 가치 상승, ESG 활동을 통한 기업 가치 제고
협력회사	협력회사의 금전적·재무적 지원, 공정거래 준수, 협력회사와의 소통 확대 및 소통 채널 활성화
지역사회	사업장 인근 유해 환경 최소화, 지역사회 공헌 활동 증진, 지역주민 채용 및 지역 경제 기여
정부·공공기관·협회	법규 준수, 정부 정책 협조

패널 간담회

LG생활건강은 매년 패널 간담회를 통해 다양한 분야의 전문가들과 소통하며, 이들의 소중한 의견을 ESG 활동에 적극적으로 반영하고 있습니다. 2024년에는 지난해 간담회에서 다룬 전과정평가(LCA) 기반의 플라스틱 패키징 폐기물 관리 주제에 이어, 에코디자인 패키징을 넘어 지속가능한 패키징 디자인을 위한 글로벌 트렌드와 혁신적인 최신 연구 동향을 중심으로 온라인 패널 간담회를 개최하였습니다. 전 세계 패키징 시장 현황을 비롯해 주요 국가별 제품 패키징 관련 법과 규제, 각국의 대응 현황에 대해 살펴보았습니다. 특히, 향후 LG생활건강의 패키징 전략과 그 방향성에 대해서도 구체적인 실행 방안을 모색하였습니다. 이번 간담회에서는 단순한 법적 규제를 넘어, 지속가능한 패키징 디자인을 위한 글로벌 트렌드와 혁신적 연구 성과들이 공유되었으며, 이를 바탕으로 환경을 고려한 차별화된 제품 패키징 솔루션을 제공하기 위해 지속적으로 노력해 나갈 계획입니다. 앞으로도 다양한 이해관계자들과의 적극적인 소통을 통해 보다 실효성 있는 개선책을 도입함으로써 ESG 활동을 더욱 발전시켜 나가겠습니다.

패널 간담회 주요 아젠다

패키징 산업 개요

주요 국가별 플라스틱 패키징 규제 현황

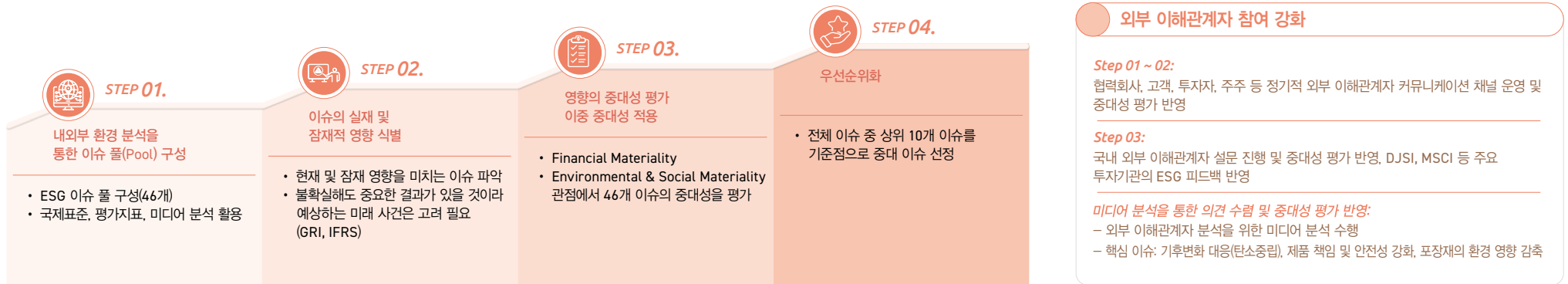
연구개발 동향

외부 전문가	소속	내용
강동호 박사	한국생산기술연구원	- 전과정평가 소개 - 플라스틱 패키징 폐기물 관리 - 전과정평가를 활용한 인증

이중 중대성 평가

LG생활건강의 중대성 평가는 내외부 이해관계자가 직접 참여하며, 평가 결과는 ESG 보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 경제, 환경, 사회, 거버넌스 등에 대한 중대성 평가는 기업 경영 전반에서 발생할 수 있는 리스크 관리 프로세스와 연계하여 이루어집니다. 2022년부터는 이중 중대성 원칙을 기반으로 환경적, 사회적, 재무적 영향에 대한 개별 정의를 바탕으로 중대성 평가를 실시하였으며, 중대 이슈의 위험과 기회가 미치는 영향에 대한 모니터링을 수행하고 있습니다. 도출된 중대 이슈는 이사회 내 ESG위원회의 승인과 독립된 제3자의 검증을 받았습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



이중 중대성 적용

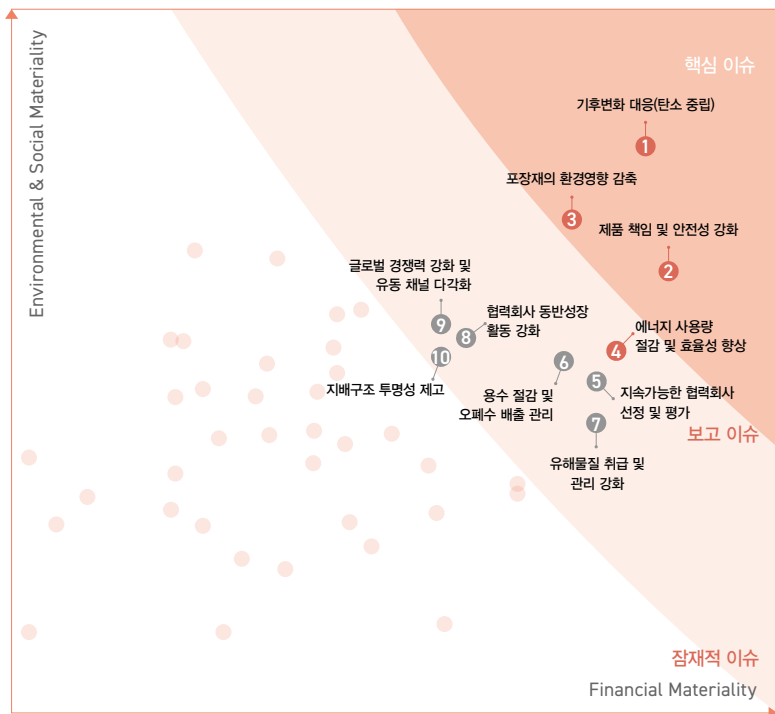
Financial Materiality			
국제표준 분석	- TCFD, SASB 등 Financial Materiality 관점의 국제표준 분석 - 일반 목적 재무보고의 주 이용자 입장에서 공시가 요구되는 항목 - 산업의 특성을 반영하여 주제 선정의 정확도 향상	미디어 리서치	- 미디어 이슈 중 재무적 영향을 줄 수 있는 기사 분석 - ESG 이슈가 LG생활건강의 재무적 영향을 줄 수 있는 요건 분석 - 미디어 이슈 중 주주, 투자자 등 재무적 영향 적용
ESG 평가지표 분석	- CSA(DJSI), MSCI, Sustainalytics, CDP 등 주요 투자기관 지표 요건 적용 - 투자자 관심 사항 대변, 자금조달 원활성 관점에서 접근 - Financial Materiality 관점의 대표 이해관계자 관심사 반영	이해관계자 참여	- E/S/G 영역별로 중대 이슈, 재무 영향 가중 - 구성원 대상 LG생활건강의 재무적 성과에 영향을 미치는 이슈 조사 - 부정적 영향의 심각성, 긍정적 영향 재무 영향 분석 - IFRS S1(일반 요구 사항) 기반 중대성 정의 → 중요 이슈 선정 질문 - 사업 모형, 전략, 현금흐름, 자금조달 관점에서 중요한 이슈 선별 - 비재무 활동에 대한 재무적 관점의 이해관계자 기대와 우려 반영

이중 중대성 평가 프로세스

Environmental & Social Materiality			
 국제표준 분석	- GRI Standards, ISO 26000, UN SDGs 등 Environmental & Social Materiality 입장의 지표 분석 - 정부, 시민단체 등 외부 이해관계자 공시 요구 대응	 미디어 리서치	- E/S/G 부문 활동 중 미디어에 노출된 이슈 분석 - 환경/사회적 이슈에 LG생활건강이 영향을 준 기사 분석 - 미디어 이슈 중 기업 명성, 브랜딩, 사회적 가치 분석 - 미디어 분석을 통해 노출 빈도 상승/하락 이슈 트렌드 분석
 ESG 평가지표 분석	- 글로벌 선진그룹 및 동종 업계의 내외부 공시자료 분석 - 산업 이니셔티브, 산업계 동향 등을 종합적으로 반영한 비재무 영향 분석	 이해관계자 참여	- 현재/미래 영향, 부정적/긍정적 영향 관점에서 이해관계자의 관심 반영 - 경영활동이 E/S/G 이슈에 미치는 이해관계자의 기대와 우려 확인 - GRI 기반의 중대성 정의 → 중요 이슈 선정 질문 - 경제, 환경, 인권을 포함한 사람에 미치는 중요한 이슈 선별

이중 중대성 평가 결과

Materiality Map



No.	구분	이슈	중요도		영향의 방향성		이해관계자						보고 페이지
			재무적	환경/사회적	긍정	부정	구성원	고객	협력회사	정부	지역사회	주주	
1	환경	기후변화 대응(탄소 중립)	●	●	⬆	⬆			●	●	●		23-24
2	고객/제품	제품 책임 및 안전성 강화	●	●	●	●		●			●		25-26
3	환경	포장재의 환경영향 감축	●	⬆	⬆	○					●		27-28
4	환경	에너지 사용량 절감 및 효율성 향상	⬆	●	○	○					●		35
5	협력회사	지속가능한 협력회사 선정 및 평가	●	⬆	●	●			●				151-152
6	환경	용수 절감 및 오 폐수 배출 관리	⬆	⬆	○	○				●	●		37
7	환경	유해물질 취급 및 관리 강화	⬆	⬆	●	●		●		●	●		25-26, 95-96
8	협력회사	협력회사 동반성장 활동 강화	⬆	⬆	●	●			●				146-148
9	경영/운영체계	글로벌 경쟁력 강화 및 유통 채널 다각화	⬆	⬆	●	●	●	●				●	-
10	경영/운영체계	지배구조 투명성 제고	○	○	○	○	●				●	●	117-124

핵심 이슈

기업 가치 창출을 위한 중대 이슈 분석

중대 이슈	위험/기회 식별	비즈니스 사례	사업 영향	사업 전략(대응 방향)	목표 및 지표(목표 연도)	핵심 성과	경영진 보상(KPI 연계)
1. 기후변화 대응 (탄소 중립)	- 단기/중기/장기 별 물리적 리스크 및 기회 식별, 영향 관리를 통한 비즈니스 전략 분석(태풍, 홍수 등 자연재해 발생 빈도 증가로 인한 생산량 감소, 친환경 이니셔티브 참여 등 대외 커뮤니케이션 활동 강화로 인한 브랜드 선호도 향상) - 용기 경량화, 재활용성 개선, 재생 원료 사용 등 친환경 제품 개발 및 판매로 기후변화 대응 노력 이행 및 친환경 제품 소비자 니즈 충족	- 전세계적으로 기후변화 관련 규제 강화 추세 – 지속가능성 공시, 기후변화공시 의무화 - 일부 국가 및 지역 단위로 탄소세, 탄소국경세, 배출권거래제 등 온실가스 배출량 감소를 위한 탄소가격제 시행	- Cost - Risk	- 탄소발자국 구축을 통한 이산화탄소 저감 활동 수행 - Scope 3 협력회사 온실가스 배출량 관리 대상 및 카테고리 확대 - 온실가스 감축을 위한 제조설비 투자 및 교체(고효율 전동기 교체, 유틸리티 계통도 작성, 조명기기 교체 등)	- 에코라벨링을 통한 그린제품 매출 5,000억 원 달성(By 2028) - 재활용 플라스틱 사용량 700톤 (By 2028) - 사업장의 설비 개선, 노후장비 교체 등 에너지 효율 개선을 위한 지속적인 투자 (By 2028) - 국내/외 동향 및 규제 지속 모니터링 (By 2028)	- 누적 탄소 감축량 22,802톤 (2022년 9,917톤/ 2023년 10,276톤/2024년 2,608톤) 처리장 바이오가스를 활용한 온실가스 감축 과제 2,694톤 추가 - 탄소경영 인력 채용(본사, 청주) 탄소경영 조직 역량 강화 - 협력회사 온실가스 인벤토리 구축 (누적 103개사)(2024년 50개사)	- 탄소 배출량 감축 과제 실행 및 온실가스 배출량 감소 - 친환경 제품 비중 확대
2. 제품 책임 및 안전성 강화	- 소비자 신뢰 하락 및 손해배상, 매출하락으로 인한 경영난 악화 - 브랜드 이미지 실추로 인한 기업평판 손실	- 각 국가별 품질 기준 등 관련 법규 강화 - 유해물질 사용과 관련된 사고 등은 재무적 손실뿐만 아니라 제품 책임 및 고객과의 신뢰 관계에도 영향을 줄 수 있음	- Cost - Revenue - Risk	- 유해물질관리와 위해성 평가 강화를 통한 글로벌 수준의 안전성 확대 - 제품 생산 밸류체인 내 유해물질 사용 배제를 통한 제품 신뢰 확대 - 안전품질 관리 수준 고도화로 글로벌 경쟁력을 보유 - 개발 단계부터, 친환경/인체 안전/ 사회적 책임/정직한 효능을 제공하기 위한 클린뷰티인사이드 강화	- 제품 Life-cycle별 안심품질관리(RQM) 시스템에 의한 고객 가치 혁신 프로세스 운영 및 정착(By 2028) - 안전성 검증 관련 글로벌 수준의 평가 역량 확보 및 신뢰성 구축 운영 (By 2028)	- 안심품질인증제도 개선 과제 1,465개 도출 - 협력회사 안심품질인증 평가 개선 과제 도출 : 1,560개 2024년 유해물질 검증 항목 295개 - 유해물질 검증 시료 수 19,448개	- 전사 안심품질관리 (RQM)시스템 16곳 사업장 확대 - 유해물질/기능성분 이슈 사전예방 고도화 - 협력회사 품질관리 수준
3. 포장재의 환경영향 감축	- 친환경 원료 개발 및 사용 확대로 대외 친환경 기업 인식 제고 및 소비자 제품 구매율 증가 - 환경표지·환경성적표지 제도, 저탄소 제품인증 획득 등 환경영향 최소화 노력	- 제품 개발 설계 단계부터 전과정에 걸친 친환경 제품 수요 증가 - 제품 용기 등 환경분담금 증가로 인한 대체 제품 개발 및 재활용 수요 지속적 증가	- Cost - Revenue	- 자원순환 시스템 고도화- 업사이클링 생태계 조성, 페플라스틱 열분해유 제품 용기 및 리필 제품 확대 - 환경마크, 탄소발자국, 저탄소 인증완료 제품 확대 - 글로벌 신규 시장(기후 취약지역) 사업 확대 - MZ세대 소비 성향을 고려한 친환경 제품 개발 및 판매로 수익 창출 - ESG 경영 및 친환경 포장 사용 확대, 재활용을 통한 순환 체계 구축 등 업무 협약을 통한 친환경 포장재 사회적 확산 및 정착	- PET 용기 경량화(By 2028) - Green Packaging Guide를 통한 제품 포장기술 고도화 및 친환경화 (By 2028)	- 그린제품 인증 현황: 환경표지 179개/ 환경성적표지 8개/저탄소 인증 6개 - 용기 경량화를 통한 플라스틱 사용 저감량: 577톤	- 친환경 포장개발 과제 및 지적재산권 확보 - 신규포장재 고객불만 25% 감축 - 글로벌 패키징 안심품질 확보(By 2028)

핵심 이슈

외부 이해관계자의 중대 이슈 분석

중대 이슈	별류체인(영향범위, %)	이해관계자	영향 유형	외부 이해관계자 관련성 및 중요성	산출 지표	영향 평가	영향 지표
1. 기후변화 대응 (탄소 중립)	제품/서비스(100%)	환경, 사회, 고객(최종 사용자), 외부 구성원	공/부정(중립)	- 온실가스 감축, 환경규제 강화, 신재생에너지 확산 등 대응 요구 강화 - 자원 순환 생태계 구축을 위한 사업장 인근 지역 등의 기후변화 대응은 지역사회와 산업계 전방에 긍정적 영향 제공	온실가스 감축량(누적 탄소 감축량)	- 사회적 비용 회피 - 탄소 저감량 X 온실가스 eco-cost	[온실가스 배출 감축량] - 온실가스 배출량 감축(누적) 22,802 tCO₂eq - 온실가스 감축 투자: 고효율 설비 교체 및 도입, 에너지 전환, 친환경 제품 포장재 사용/재활용 [사회적 가치 환산] - 온실가스 감축을 통한 사회적 가치 환산 금액 3,420,300¹⁾ 유로
2. 제품 책임 및 안전성 강화	제품/서비스(100%)	환경, 사회, 고객(최종 사용자)	공/부정(중립)	LG 생활건강의 제품에 포함된 유해물질 등 유해성 확인과 제품의 안심품질 확보는 고객의 건강 및 기업의 책임의 중요한 가치로 작용	안심품질관리(RQM) 시스템 및 품질평가 제도	사회적 비용 회피	[품질평가 제도] 설계 안심 품질: 24개 제품 생산 안심 품질: 19개 사업장 물류 안심 품질: 70개 물류센터
3. 포장재의 환경영향 감축	제품/서비스(100%)	환경, 사회, 고객(최종 사용자)	공/부정(중립)	- 제품 전과정에서 환경에 미치는 영향 최소화를 위한 친환경 포장재 연구 및 개발은 식품, 화장품 등 관련 산업군의 핵심 이슈 - 친환경 포장재 활용 및 확대는 환경 및 지역사회에 긍정적 영향 제공	- 그린제품 인증 현황 - 용기 경량화를 통한 플라스틱 사용 저감량 - 포장재 재활용 실적	- 사회적 비용 회피 - 플라스틱 사용량 감축량 X 플라스틱 페트 eco-cost	[플라스틱 사용량 감축] - 제품 디자인 변경 및 재료 대체 (2024년 총 577톤 플라스틱 사용량 감축) [재생 원료 활용 확대] - 재생 원료 활용 패키징 확대 (폐플라스틱 열분해유 사용 제품 출시 등 2024년 총 579톤 재생 플라스틱 사용) [사회적 가치 환산] - 플라스틱 사용량감축을 통한 사회적 가치 금액 450,060¹⁾유로

1) Sustainable Impact Metrics(<https://www.ecocostsvalue.com/ecocosts/eco-costs-emissions>)

Issues 1. 기후변화 대응(탄소중립)

IMPORTANCE

인류가 반드시 해결해야 할 최우선 과제로 떠오른 기후위기를 극복하기 위해 세계 각국은 탄소중립 선언, 환경 규제 강화, 신재생에너지 확대 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 홍수, 태풍, 폭염, 가뭄 등 기후변화로 인한 전 지구적 재해는 개인과 지역사회뿐만 아니라 기업의 경영 환경에도 큰 영향을 미치게 됩니다. 이에 따라 기업들은 탄소중립 목표를 설정하고 기후변화 리스크 관리를 강화하며 국제적인 기후변화 대응에 적극 동참하고 있습니다.

APPROACH

LG생활건강은 지난 2022년 ‘2050 탄소중립 계획’을 수립하고 탄소중립 로드맵에 따라 전사적인 온실가스 감축 활동을 펼치며 국제사회의 기후변화 대응에 적극 참여하고 있습니다. 탄소중립 목표 실현을 위해 기후변화 대응 거버넌스를 구축하고 공정 효율 개선, 친환경 제품 개발, 에너지 전환, 전기차 도입 등 전략적인 기후변화 대응 활동을 실천해 나갑니다. 또한 협력회사의 온실가스 인벤토리 구축, 에너지 절감 컨설팅과 설비 투자 지원 등을 통해 공급망의 온실가스 배출 감축을 함께 추진하고 있습니다.

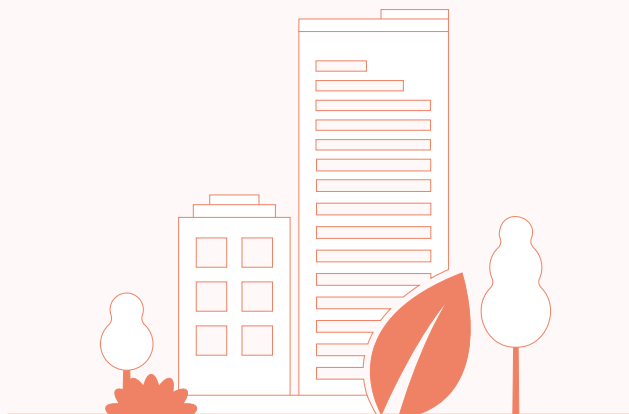
PERFORMANCE



누적 탄소 감축량(2022~2024년)

22,802톤

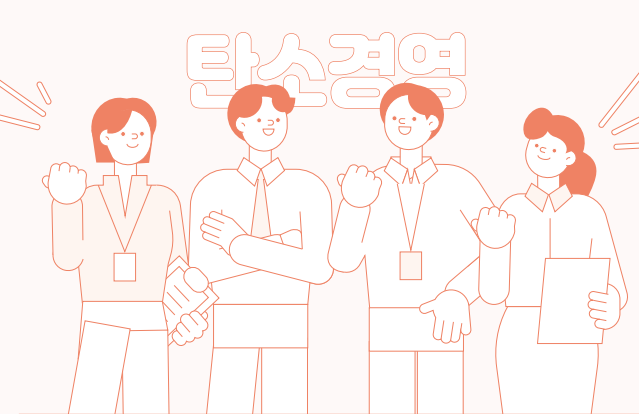
(2023년 10,276톤/2024년 2,609톤)



협력회사 온실가스 인벤토리 구축

누적 103개사

(2024년 50개사)



탄소경영 인력 채용(본사, 청주)

탄소경영 조직 역량 강화

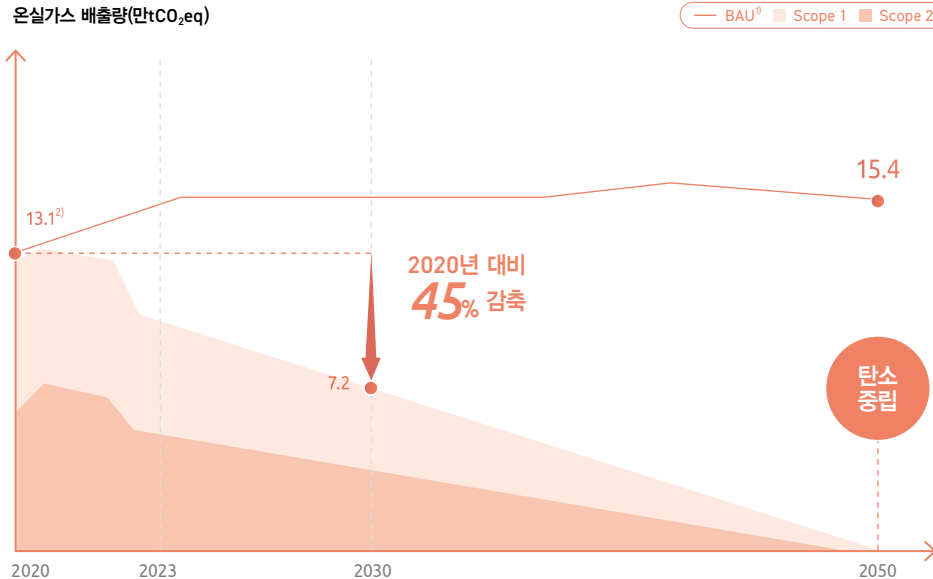
2050 탄소중립 계획 추진

LG생활건강은 적극적인 기후변화 대응을 위해 ‘2050 탄소중립’ 선언과 함께 2030년까지 2020년 대비 탄소 배출량을 45% 감축하고 2050년까지 탄소중립을 달성하겠다는 목표를 설정했습니다. 공정 효율 향상, 저탄소 연료 전환, 저탄소 제품 개발, 전기차 도입 확대, 재생에너지 사용 증가, 탄소 상쇄사업 추진 등 온실가스 감축 6대 전략과 구체적 실행을 위한 84개 세부 과제를 수립해 탄소중립을 단계적으로 실천하고 있습니다. 2024년에는 바이오매스 사외 스팀 도입, 공조기 순환 회수 조정, 공정 용수 온도 최적화, 음료 충전 온도 개선 등의 활동을 통해 연간 총 2,609톤, 누적(2022년~2024년)으로는 총 22,802톤의 온실가스를 감축하는 성과를 거두었습니다.

기후변화 대응 거버넌스 구축

LG생활건강은 ‘2050 탄소중립 계획’의 실천을 위해 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 기후변화 대응 전담 조직을 운영하고 있습니다. ESG위원회는 ESG협의회와 위기관리위원회, ESG실무협의회의, 탄소중립실무협의회의 등의 조직과 유기적으로 협력하며 전사 차원의 기후변화 대응 활동에 대한 계획과 추진 전략, 실행, 성과 등을 검토하여 최종 의사결정을 이행합니다. 특히, 주요 조직에 C-level 경영진을 배치하여 기후변화 이슈에 대한 공동 책임을 수행함으로써 기후변화 대응이 보다 책임감 있게 이루어지도록 했습니다. 향후에도 이사진과 경영진, 실무진의 긴밀한 협력을 기반으로 전략적인 기후변화 대응을 추진하여 탄소중립 목표를 달성해 나갈 계획입니다.

2050 탄소중립 로드맵



1) BAU(Business As Usual, 배출전망치): 추가적인 감축 노력 없이 현재의 상황이 유지된다고 가정했을 때 예상되는 향후 온실가스 배출량
2) 탄소중립 로드맵의 배출량은 본 보고서 경계(주요 3개 법인)와 같음

공급망 Scope 3 배출량 관리

2024년 발표된 ‘지속가능성 공시 가이드라인’에 따르면 공급업체, 협력업체를 통해 배출하는 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3) 관리의 중요성이 더욱 부각되는 추세입니다. LG생활건강은 Scope 3 관리를 포함한 기후변화 대응 활동을 밸류체인 전반으로 확산하기 위해 협력회사의 탄소경영을 적극 지원하고 있습니다. 그 일환으로 2024년에는 50개 협력회사의 온실가스 인벤토리를 구축하고 배출량을 산정·검증하였습니다. 또한 Scope 3 배출량 산정 카테고리를 기존 4개(카테고리 1, 5, 7, 12)에서 7개(카테고리 1, 3, 5, 7, 12, 13, 15)로 확대하고, 데이터의 정확도를 높이기 위해 산정 방법을 개선하였습니다. Scope 3 배출량을 손쉽게 산정하고 체계적으로 관리할 수 있도록 협력회사 관련 인력을 대상으로 기후변화 대응 교육도 진행하였습니다. 이와 함께 협력회사에 에너지 절감 컨설팅과 설비 투자를 지원하여 연간 총 139톤의 온실가스 배출량을 감축하는 성과를 거두기도 했습니다. 앞으로도 협력회사의 온실가스 배출량 산정과 배출 감축을 지속적으로 지원하여 Scope 3 배출량 관리를 더욱 고도화해 나갈 것입니다.



Issues 2. 제품 책임 및 안전성 강화

IMPORTANCE

환경과 건강에 대한 관심이 높아지면서 제품 안전에 대한 고객의 기대와 요구 또한 갈수록 커지고 있습니다. 제품의 안전은 곧 고객의 안전을 의미하기 때문에 소비자 기업에게 제품 안전성은 기업의 존폐와 연결된 중대한 사안입니다. 제품의 안전성을 확보하지 못하면 기업 브랜드 가치 훼손과 사회적 평판 하락, 경제적 부담 유발 등 경영에 중대한 타격을 입게 됩니다. 따라서 소비자 기업은 제품 안전과 관련한 리스크를 사전에 예측하고 대비하는 등 전사 차원의 제품 안전 관리에 역량을 집중하고 있습니다.

APPROACH

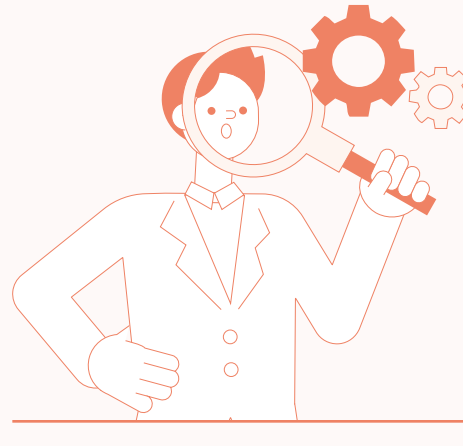
LG생활건강은 소비자 생산 기업으로서 글로벌 수준의 품질경영을 통해 제품의 안전성을 확보하고자 노력하고 있습니다. 신규 원료 등록부터 제품 개발, 양산 제품까지 글로벌 기준을 충족하는 자체 유해물질 관리 기준을 적용하고, 국제 공인 자료를 바탕으로 위해성 평가를 실시하여 엄격하게 안전성을 검증합니다. 또한 지속적인 국내외 동향 파악과 최신 정보 반영으로 유해물질 관리를 더욱 고도화하고 있습니다. 앞으로도 철저한 제품 안전 관리를 통해 고객의 만족을 제고하고 사회의 신뢰를 강화해 나갈 것입니다.

PERFORMANCE



설계 안심 품질

24개 제품 진단 완료



품질진단

89개 대상 진단완료

(생산 19개, 물류 70개 사업장)



위해성 평가 건수

1,446건



피부자극 평가 건수

3,400건

(내외부 기관 포함)

제품 안전성 관리 규정

LG생활건강은 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공하기 위해 ‘유해물질 관리 규정’을 마련하여 신규 원료 등록에서 제품 개발, 양산 제품에 이르기까지 엄격하게 적용하고 있습니다. 신규 원료 검토 단계에서는 국내외 법규 적합 여부를 사전 심사한 후 위해성 평가, 세포 독성 평가, 유해물질 검증 등의 평가 결과가 모두 적합할 경우에만 신규 원료 등록 절차를 진행합니다. 신제품 개발 단계에서는 위해성 평가, 인체 적용 시험, 미생물 방부력 평가, 글로벌 유해물질 검증, 동물 대체 평가 등을 시행한 후 모든 결과가 적합 판정을 받아야 신제품 개발이 가능하도록 하고 있습니다. 또한 생산된 화장품과 생활용품, 건강기능식품 등 완제품은 원료 로트 간 편차와 생산 제조 시설에서의 오염 가능 여부를 고려하여 매년 1회 이상 유해물질 검증을 실시합니다. 특히, 2024년부터는 원료와 내용물뿐만 아니라 내용물에 접촉되는 부자재, 용기에 적용되는 원재료에 대해서도 유해물질 안전성 검증 체계를 적용하고 있습니다. 신제품 상시 분석과 기존 제품 정기 분석을 통해 사전 관리와 사후 검증을 한층 강화하여 부자재의 품질을 개선하고 안전성을 제고하였습니다. 이와 함께 유해물질의 철저한 관리를 위해 매년 제·개정되는 국내외 규제를 사전에 파악한 후 자체 관리 기준에 반영합니다. 지난 2017년에 글로벌 법적 규정을 반영해 작성한 ‘유해물질 관리 운영 가이드’를 주기적으로 개정하고 있으며, 2024년에 4번째 개정을 진행하여 실무에 적용하고 있습니다.

엄격한 제품 안전성 평가

LG생활건강은 제품 안전을 보장하기 위해 글로벌 기준에 부합하는 평가 기술이나 자료를 이용하여 다양한 안전성 평가를 진행하고 있습니다. 인체 위해성 평가는 유럽화학물질청(ECHA), 국제경제협력기구(OECD), 미국환경보호국(EPA) 등 국제공인기관 연구 자료를 활용하고 있으며, 독성 평가는 OECD 등에서 공인된 국제 동물대체시험법, 미생물 방부력 평가(Challenge test)는 국제표준화기구(ISO)의 평가법을 각각

적용하고 있습니다. 또한 항균 임상평가는 미국시험재료학회(ASTM) 평가법, 원료와 제품의 생분해도 평가에는 OECD 평가법을 이용 중입니다. 유해물질 검사는 한국 인정기구(KOLAS)로부터 화장품 유해물질 12종에 대해 국제공인시험기관으로 인정받아 자체 진행하고 있으며, 2023년부터 해외 수출 화장품에 국제공인성적서를 제공하고 있습니다. 2024년에는 국제 비교 숙련도 평가 프로그램인 FAPAS(영국 환경식품농림부 식품환경연구청 주관)와 LGC(영국 화학·바이오 분야 국가측정표준기관 주관)에 참여해 미생물 평가와 유해물질 평가 능력을 검증받았습니다. 또한 화장품의 방부제 영향력 연구와 바디제품의 인체 잔류량 측정 방법에 관한 논문 2편이 국제학술지(SCI)에 등재되어 자체 개발한 평가의 우수한 역량을 세계적으로 인정받았습니다.

제품 유해성분 관리

LG생활건강은 제품 안전성 제고를 위해 제품의 성분이 고객에게 미치는 영향을 면밀히 검토하고 관리해 나갑니다. 유해물질 관리 항목은 국내외 법적 규제 대상뿐 아니라 안전성이 의심되거나 윤리·환경적 이슈로 사용 제한이 필요한 성분 등 자체적으로 안심품질 확보에 필요하다고 판단되는 항목까지 포함하고 있습니다. 또한 각 유해물질의 관리 기준은 국내외 법적 잔류 허용 기준의 절반 이하로 더욱 엄격하게 설정하여 운영 중입니다. 아울러 지속적인 국내외 동향 조사와 관측을 통해 사용 제한 물질 목록을 적기에 개정하여 반영합니다. 이러한 체계적인 유해성분 관리를 기반으로 인체와 환경에 더욱 안전한 제품을 개발하고 있습니다.

유해성분 무첨가 검증

LG생활건강은 철저한 품질 관리를 통해 생산한 화장품이라도 실제 피부에 사용했을 때의 안전성을 확인하기 위해 다양한 피부 자극 평가를 진행하고 있습니다. 회사 내외부 기관에서 자사 단위 밀폐 첵포 시험(Patch test), 피부 자극 단위·반복·누적 평가를 시행하여 평가 기관별, 피부 타입별로 피부 자극 정도를 교차 검증합니다. 또한 민감성 피부 패널을 대상으로 한 민감 피부 테스트와 더불어 피부 알러지, 논코메도제닉, 안자극(HET-CAM) 등의 테스트도 함께 실시합니다. 언제나 안심하고 사용할 수 있는 화장품을 소비자에게 제공할 수 있도록 피부 자극 평가를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

CASE. 클린뷰티 브랜드

빌리프

팜투스킨의 트루 허브 코스메틱으로 고효능 피부 개선 성분을 가진 천연 허브에 고효능 성분의 제형 적합 안정화 기술을 더해 차별화된 고객 체감 효과 극대화

belif

비온드

울릉도에서 직접 재배한 허브를 적용한 제품을 출시하는 등 엄선된 원료의 안심 처방, 편안한 향으로 허브의 효능을 피부에 부드럽고 효과적으로 전달

BYOND

TFS

동물성 원료를 배제한 스킨케어 브랜드로 신규 올리빗 라인은 민감 피부 테스트를 진행하여 소비자 피부 고민 해결

THE FACE SHOP

피지오겔

독일 피부 과학 브랜드로 체계적인 인체 적용 시험과 전 제품 대상의 민감 피부 테스트를 통해 소비자의 다양한 피부 타입에 적합한 스킨케어 기술 제시

PHYSIOGEL

어글리 러블리

2023년 출시한 컨서스 뷰티 브랜드로 국내산 업사이클링 원료 적용, 민감성 피부 대상 전 제품 피부자극 테스트를 통해 차별화된 가치 제공

UGLY LOVELY

숨37°

독자 발효 성분과 민감케어 특허 성분으로 민감해진 피부를 케어하는 자연발효 코스메틱 브랜드. 전 품목 민감성 피부 대상 자극 테스트를 통해 차별화된 민감 안티에이징 가치 제공

su:m37°

Issues 3. 포장재의 환경영향 감축

IMPORTANCE

전 세계적으로 기후변화, 환경오염을 비롯한 환경 문제의 심각성이 대두되면서 자원 재활용과 플라스틱 사용에 대한 국내외의 환경 규제가 점차 강화되는 추세입니다. 또한 윤리적·환경적 소비에 대한 인식이 확산됨에 따라 자원을 절감하고 플라스틱 사용량을 감축한 친환경 제품의 수요도 갈수록 증가하고 있습니다. 이러한 변화에 대응하기 위해 소비자 기업들은 포장재 개선을 비롯해 제품 전 과정의 환경 영향을 저감하려는 노력을 적극 펼치고 있습니다.

APPROACH

LG생활건강은 제품의 환경 영향을 저감하고 순환경제 전환에 기여하기 위해 제품 개발 단계부터 환경을 고려한 포장재 연구에 주력하고 있습니다. 매년 용기 경량화와 재질 개선, 재생 원료 사용, 재활용성 개선 등의 분야에서 포장재 개선 과제를 수행하여 플라스틱 사용량을 감축하고 재생 원료 사용을 확대할 뿐 아니라 포장재의 재활용성을 향상시키는 성과를 거두고 있습니다. 아울러 외부 기관, 기업과 업무협약을 맺어 지속가능한 친환경 포장재 밸류체인 구축을 위한 협력도 지속적으로 강화하고 있습니다.

PERFORMANCE



그린제품 매출액

4,452 억 원



그린제품 인증 현황

환경표지 179개,
환경성적표지 8개, 저탄소 인증 6개



플라스틱 저감

용기 경량화를 통한 플라스틱 사용 저감량

577 톤

플라스틱 사용량 감축

LG생활건강은 과도한 포장재 사용으로 인한 플라스틱 오염 문제 해결에 기여하기 위해 4R(Recycle, Reuse, Reduce, Replace) 관점에서 제품 포장재 전반의 플라스틱 사용량 감축을 적극 추진하고 있습니다. 2024년에도 용기 경량화를 중심으로 포장재 디자인 변경, 불필요한 포장재 제거, 플라스틱 대체 종이 사용 등 다양한 방안을 실행했습니다. 플라스틱 경질 용기를 사용하고 파우치 사양을 단순화하여 용기의 중량을 줄이는 한편, 종이 리필 파우치를 적용하고 플라스틱 사용량을 70% 감축한 종이 튜브를 개발해 플라스틱을 대체하였습니다. 이러한 실질적인 포장재 개선 노력을 통해 2024년에는 총 577톤의 플라스틱 사용량을 감축하는 성과를 거두었습니다.

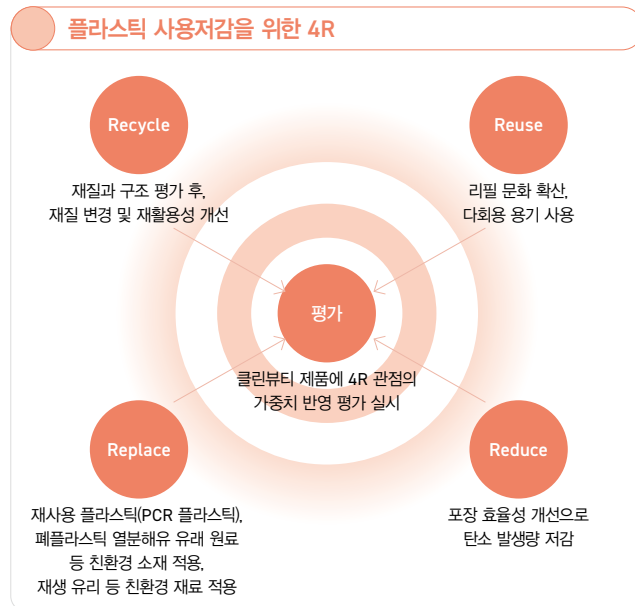
재생 원료 사용 확대

LG생활건강은 재생 원료를 활용한 포장재의 사용을 지속적으로 확대해 자원순환 촉진에 기여하고자 합니다. 2024년에도 폐플라스틱 열분해유를 활용한 용기를 사용하고, 화장품 용기와 주방세제 제품에 재생 페트(r-PET)를 적용하였습니다. 또한 세트 트레이에 재활용 플라스틱을 활용하고, 화장품 용기에는 재활용 ABS 소재를, 세탁세제와 섬유유연제 용기에는 PCR HDPE 소재를 각각 사용하였습니다. 아울러 리필 파우치 제품에는 재생 플라스틱 사용량을, '코카-콜라 1.25L' 제품에는 재생 페트 사용량을 지속적으로 추가하고 있습니다. 이와 같은 적극적인 활동에 힘입어 2024년에는 전년보다 28% 증가한 총 579톤의 재생 플라스틱 사용 실적을 달성했습니다.

포장재의 재활용성 향상

LG생활건강은 자원순환 촉진과 환경오염 방지를 위해 포장재의 재활용성을 향상시킨 제품의 개발과 함께 제품의 재활용 등급 개선에도 주력하고 있습니다. 특히, 제품의 자원순환성을 평가하는 정부의 재활용 용이성 등급 평가 제도에 발맞춰 자체적인 재활용 등급 평가 시스템(RES)을 구축해 제품의 재활용 등급 개선에 활용 중입니다. 2024년에는 홈스타 주방용·욕실용 세정제에 리무버블 인몰드 라벨을 적용해 재활용성을 향상시켰습니다. 또한 '코카-콜라 370mL', '토레타 340mL', '평창수 500mL' 등 3개의 무라벨 제품과 '토레타 500mL' 제품을 재활용 최우수 등급 제품으로 추가하고 '메소드 주방세제'의 재활용 등급을 상향하는 등 재활용 등급을 개선하였습니다.

플라스틱 사용저감을 위한 4R



자원순환성 우수 제품

적용 제품	
재활용 최우수 제품	· 평창수 2.0L 외 28종 무라벨 음료 · 토레타 500mL · 자연풍 뿌려쓰는 주방세제 · 메소드 구연산 배스룸 클리너
용기 재질/구조 최적화를 통한 재활용 등급 향상	· 리엔 500mL 샴푸 4종 (자윤 중간성, 자윤 지성, 백단향, 서향) - 용기재질: PET → PP - 재활용 등급: 어려움 → 보통 · 피지오겔 레드 수딩 시카밸런스 포어컨트롤 세럼 50mL - 용기재질: PP용기+올플라스틱퍼프 - 재활용 등급: 우수
재질 구조 간소화 (복합재질 → 단일재질)	· 자연풍 세이프 주방세제 리필 1L · 피지오겔 레드 수딩 시카밸런스 포어컨트롤 세럼 50mL
펄프몰드 트레이	· 숨 마이크로엑티브 디스커버리

친환경 포장재 밸류체인 구축

LG생활건강은 친환경 포장재 사용 확대를 목표로 관련 기관, 기업들과 협력을 강화해 오고 있습니다. 2022년에 지속가능한 상품 포장재 밸류체인 구축을 위해 한국포장재재활용사업공제조합(KPRC), 한국 건설생활환경시험연구원(KCL), 5개 의무생산자들과 'ESG 경영 및 친환경 포장 사용 확대' 업무협약을 체결했습니다. 효율적인 협력 체계를 기반으로 '테크 세탁세제 3L', '코카-콜라 500mL', '코코팜 340mL' 등 총 60개 제품에 대해 지속가능성 우수 포장재 사용 인정서를 획득하였습니다. 이어 2024년에는 환경부, 한국환경공단, KPRC, 한국순환자원유통지원센터, 9개 의무생산자와 함께 '무색 페트병 재생 원료 사용 확대 시범사업' 업무협약을 맺고 코카-콜라 등의 제품에 페트 재생 원료 적용을 확대해 나가고 있습니다.

Sustainable Management

ENVIRONMENTAL

환경경영	030
생물다양성 보호	039
기후변화 대응	041

SOCIAL

인재경영	059
인권경영	070
안전보건경영	084
품질경영	090
고객만족경영	099
사이버 보안	104
사회공헌	110

GOVERNANCE

지배구조	117
리스크 관리	125
정도경영 및 컴플라이언스	137
공급망 관리	144



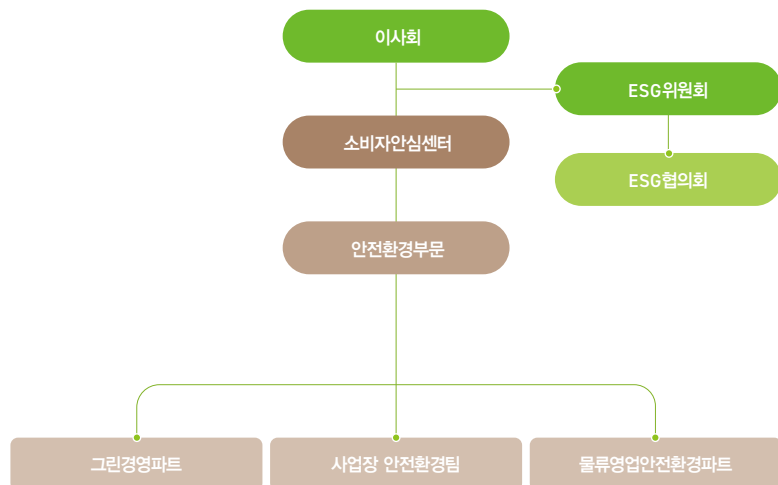
환경경영

환경경영 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

환경경영 거버넌스 체계

LG생활건강은 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 ESG 경영을 전담하는 조직을 운영하며 '2050 탄소중립계획'을 실천하고 있습니다. CEO가 소속된 ESG위원회는 기후변화 리스크와 에너지 관리를 비롯하여 자원순환, 생물다양성 등 환경경영 전반의 계획과 추진 전략, 실행, 성과 등을 검토하며 최종 의사결정을 내립니다. 2024년에는 친환경 디자인 전략, 생물다양성 활동과 보존 계획, 탄소중립 활동과 안전환경보건 시스템 안정화, 협력회사 ESG 어워드 포상제도 운영 등 기후변화 대응과 공급망 ESG 강화에 대한 안건을 승인하였습니다. CFO는 ESG협의회의 의장으로서 ESG 경영 전반을 조율합니다. 또한 CRO는 위기관리위원회를 통해 재할용 원료를 활용한 포장재 개발 등 자원순환 촉진을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 경영진과 실무 그룹 간의 협력을 강화해 체계적이고 전략적인 환경경영을 추진함으로써 탄소중립 목표를 달성해 나갈 것입니다.



이사회

LG생활건강은 이사회를 중심으로 거버넌스 구조를 갖추고 책임경영을 실천하고 있습니다. 이사회는 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 과반수를 사외이사로 구성하였으며, 이사회의 투명성과 독립성을 위해 대표이사과 이사회 의장을 분리하였습니다. 이사회는 회사의 주요 경영 사안에 대한 최종 결정을 책임집니다. 이사회 내에는 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 등 총 4개의 위원회가 설치되어 있습니다. 각 위원회는 전문성을 바탕으로 주요 사안을 심의하고 관련 활동을 감독하며, 의사결정의 효율성과 전문성을 높이고 있습니다. 또한, 각 위원회는 운영 상황을 정기적으로 이사회에 보고합니다.

ESG위원회

ESG위원회는 2021년에 설립된 이후로 기후변화와 생물다양성 대응을 비롯해 비재무적 요소를 의사결정 과정에 반영하고 ESG 실행 역량을 강화하는 역할을 수행하고 있습니다. 이 위원회는 사내이사 1명과 사외이사 4명으로 구성되며, 매년 최소 두 차례의 회의를 개최합니다. ESG위원회는 기업 차원의 기후 전략을 수립하고 관련 활동이 원활히 진행될 수 있도록 정기적으로 모니터링하고 있습니다. ESG위원회는 ESG 거버넌스의 중심으로서, 회사 차원의 기후변화 대응 활동 실행을 촉진하고 부서 간 긴밀한 협력을 통해 기후변화에 효과적으로 대응하도록 합니다.

ESG협의회

ESG협의회는 분기마다 개최되며 기업 전체의 ESG 이슈를 논의하고 이를 ESG위원회에 보고하여 관련 의사결정을 지원하는 역할을 합니다. 이 협의회의 핵심 기능은 기후변화 대응 계획을 수립하고, 기후변화 전략 과제의 시행 현황을 지속적으로 모니터링하고 평가하는 것입니다.

그린경영파트

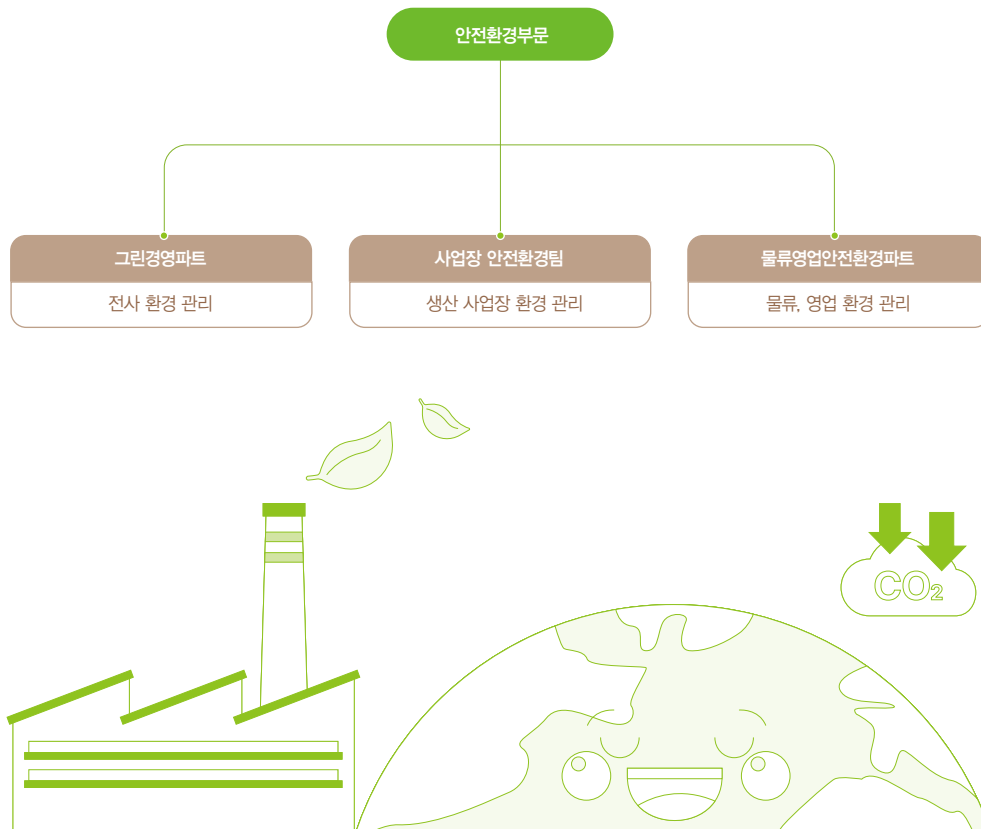
그린경영파트는 환경경영의 실천을 위해 기업 활동 중 발생하는 환경 영향을 최소화하고 온실가스를 감축하는 활동에 주력하고 있습니다. 사업장 환경 관리 관련 사내 기준을 마련하여 규제 준수를 뛰어넘는 오염원 제어를 실현해 나갑니다. 온실가스 분야에서는 정기적인 협의회를 통해 온실가스 감축과 관련된 정책, 기술, 연구 동향을 모니터링하고 관련 부서와 협력하여 감축 과제의 실행과 새로운 과제 발굴을 지원합니다. 또한 일부 주요 제품의 전과정평가(LCA)를 실시해 탄소발자국을 산정하고, 환경 인증 취득과 유지에도 힘쓰고 있습니다. 더불어 기후 관련 국내외 이니셔티브와 규제에 대응하기 위해 CDP 기후변화·수자원 평가, 국내 온실가스 목표관리 제도를 성실히 이행하고 있습니다.

환경경영 전략

환경경영 추진 방향

환경경영 시스템 구축

LG생활건강은 환경경영 전담 조직인 안전환경부문을 중심으로 환경경영 시스템을 구축하여 경영 활동 중 발생하는 환경 영향을 최소화하며 탄소중립을 추구하고 있습니다. 그린경영파트는 그린경영 정책을 수립하고 전파하며, 사업장 안전환경팀과 협력하여 환경경영 실천 과제를 계획하고 실행합니다. 또한 구성원 대상의 환경 교육을 통해 환경에 대한 책임 의식을 높이고, ESG IT 인텔리전스(Intelligence) 및 DFM(Defect Free Management) 시스템을 활용하여 환경경영 실행을 지원하고 있습니다.



환경경영 목표

LG생활건강은 전사적인 환경경영을 추진하기 위해 LG생활건강, 코카-콜라음료, 해태에이치티비 3개 주요 법인을 포함하는 새로운 환경경영 목표를 설정하였습니다. 특히 그린제품, 온실가스 배출량, 폐수 및 폐기물 분야는 회사의 경영 활동이 환경에 미치는 영향을 잘 보여주는 분야라 판단하고, 환경경영 단기 로드맵을 수립하여 관리하고 있습니다. 각 항목별로 매년 목표를 수립하고 목표 실현이 가능하도록 실행 과제를 발굴하여 적극 추진하고 있습니다.

구분	항목	단위	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표	2026년 목표
그린경영	그린제품 매출액	억 원	4,800	4,452	4,850	4,900
	온실가스 배출량 감축 ²⁾	톤CO ₂ eq, 누적	22,000	22,802	24,000	-
	폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	1.180	1.244	1.180	1.160
	폐기물 재활용률	%	84%	83%	86%	88%

¹⁾ LG생활건강, 코카-콜라음료, 해태에이치티비 3개사 통합 기준
²⁾ 2026년 감축 목표 수립 검토 중

환경경영 추진 방향

그린경영 정책

목적	LG생활건강은 LG의 경영이념 아래 Beautiful, Healthy, Refreshing의 3개 영역에서 환경 친화적이고 탄소중립적인 환경을 조성하고 지속적인 개선을 위하여 그린경영정책을 수립하여 실천한다. 친환경 기업으로서 고객과의 신뢰를 유지하기 위해 그린경영 체계를 구축하여 환경 영향을 최소화하고 환경 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 노력한다.
적용 범위	본 그린경영정책은 LG생활건강의 글로벌 전 사업장과 자회사, 협력 회사, 서비스 제공자, 계약업체, 합작투자사, 라이선스, 아웃소싱 파트너 등 주요 비즈니스 파트너에 적용됩니다.
관리 체계	LG생활건강은 그린경영 실행에 필요한 내부 시스템을 수립하여, 그린경영파트를 전담 실무조직으로 두고 있습니다.

[🔗 그린경영 정책](#)

그린경영 방침

LG생활건강은 환경 친화적이고 탄소 중립적인 환경을 조성하고 지속적인 개선을 위하여 환경경영정책을 수립하여 실천하고 있습니다.

- 1 사업활동 전 과정에서 친환경적이며 환경부하를 최소화하는 시스템을 운영하여 고객에게 차별화된 가치를 제공한다.
- 2 전사환경체계를 구축하고 정기적인 점검과 진단을 실시한다. 또한 환경 영향을 최소화하기 위한 목표 대상 설정 및 프로그램을 적극 추진하고 쾌적한 근무 환경 조성과 회사의 지속적인 성장에 기여한다.
- 3 사업 진출 지역의 환경에너지 관련 법규 및 규정을 준수하고 법규보다 한 발 앞선 자체 기준을 수립하여 글로벌 수준으로 향상시켜 나간다.
- 4 협력회사와 지역사회의 그린경영 개선프로그램을 적극 지원하여 기업의 사회적 책임을 충실히 이행하고, 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 공개한다.
- 5 지구환경보호의 중요성을 인식하고 제품 및 서비스에서 온실가스 배출량이 최소화되도록 노력한다.

그린경영 방침 이행

구분	내용
제품	1. 사회환경가치 제품 • 제품의 안전성, 환경 영향, 사회적가치를 종합적으로 고려하여 사회환경가치 제품 기준을 수립하여 운영한다. • 수자원 보호, 폐기물 감축, 에너지 저감 등 환경적 가치를 보유한 제품 확산에 최선의 노력을 기울인다.
	2. 포장재 • 제품 개발단계부터 환경을 고려한 포장재를 개발 및 적용하기 위해 노력한다. • 3R정책(Reduce, Recycle, Reuse)을 중심으로, 용기 감량화, 재질 개선, 재활용성 향상 항목의 과제를 수립하여 지속적인 개선을 추진한다.
	3. 에코 라벨링 • 환경표지 인증 제품을 점진적으로 확대하고 저탄소제품 등 환경성적표지제도에 적극적으로 참여하여, 소비자에게 환경성 개선 정보를 제공하고 환경친화적인 제품에 대한 소비자의 요구에 부응한다.
	4. 유해화학물질 • 소비자가 안심하고 제품을 사용할 수 있도록 제품 전 과정에서 유해화학물질의 안전한 사용을 보장하는 자체적인 절차와 유해화학물질 운영 가이드 지침을 운영한다. • 인체 위해성 평가 및 유해화학물질 검증 체계를 강화하고, 유해화학물질의 완전한 제거 및 최소화를 위해 지속적으로 노력한다.
생산 및 유통 서비스	1. 온실가스 및 에너지 • 온실가스 인벤토리 및 기후변화 대응 시스템을 구축하여 전 사업장의 온실가스 배출 현황을 체계적으로 관리하고, 온실가스·에너지 감축 계획을 수립한다. • 고효율 설비도입, 설비 효율화, 노후 장비 교체 등 에너지 효율 개선과 신재생에너지 적용 확대를 위해 지속적으로 투자한다. • 탄소중립을 위한 목표를 수립하여 이를 실행하기 위한 과제 발굴 및 진행 현황을 모니터링하기 위하여 '탄소중립 실무협의회'를 운영한다.
	2. 용수 및 폐수 • 사업장별 수자원 리스크 평가 및 관리 활동을 수행하여 물 사용 현황과 물로 인한 사업 연속성 및 물 부족 영향을 파악하며, 용수 사용량을 저감하고 효율적인 용수 사용을 위해 노력한다. • 공정 개선을 통해 안정적인 처리 수질을 확보하고 폐수 발생량을 저감하고, 모니터링 및 경보시스템을 구축하여 수질오염을 방지한다.
	3. 폐기물 • 생산단계에서의 불량률 관리를 통해 지속적으로 폐기물 배출량을 관리하고, 공정을 개선하여 폐기물 발생 원인을 제거한다. • 발생된 폐기물은 소각이나 매립이 아닌 재활용, 자원화로의 전환을 통해 폐기물 재활용률을 제고한다.
	4. 유통 및 물류 • 물류 프로세스 혁신, 물류거점 최적화, 수배송 효율화 등을 실행하여 친환경 물류 체계를 강화하고, 포장, 보관, 운송, 하역 등 물류 영역별 최적의 운영을 위한 활동을 지속적으로 전개한다. 이를 위하여 협력회사와 협력하고, 사업부문 및 사업장별 물류환경 개선을 추진한다.

환경경영 추진 방향

구성원 환경 교육

LG생활건강은 지속가능성 공시와 순환경제 전환 등 ESG 경영이 사업의 중요한 요인으로 부상함에 따라 구성원의 ESG 경영 이해를 제고하고 실천을 장려하기 위해 전사적인 환경 교육을 실시하고 있습니다. 특히, LG생활건강의 연결 매출 6조 8,119억 원 중 4,452억 원(7%)은 친환경 제품(그린제품) 매출로, 환경경영을 포함한 ESG 경영의 기본 개념과 타사의 우수 사례를 공유하는 교육을 통해 구성원의 ESG 실천 역량을 강화하고 있으며, 생산 공정, 사무 공간에서 폐기물 감축과 재활용률을 높이기 위한 내부 교육도 진행 중입니다. 또한 사업 활동이 수자원 환경에 미치는 영향을 식별하고 용수 사용 절감을 실천할 수 있도록 각 사업장에서 관련 교육을 실시하고 있습니다. 아울러 본사에서는 한강 생태계 보전과 연계된 생태교육을 별도로 시행하고 있습니다.

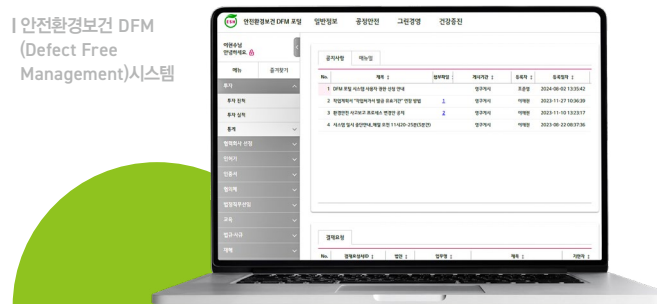
환경 교육 지원

교육명	지속가능경영을 위한 필연적인 여정
교육 일시	2024.05.13~2024.06.12
교육 내용	ESG 경영 활동, 자원순환, 수자원 절감 및 친환경 제품 개발, 글로벌 ESG 경영 사례
교육 대상	전 구성원
교육 인원 및 이수 시간	3,357명 x 2시간

LG ESG IT Intelligence 및 DFM

LG생활건강은 환경경영을 보다 투명하게 운영하고 데이터를 효율적으로 관리하기 위해 두 개의 환경경영 데이터 거버넌스를 구축하였습니다. 첫 번째는 'LG ESG IT 인텔리전스(Intelligence)'라는 시스템으로, 정보 공시 규제에 신속하게 대응하고 다양한 이해관계자들이 ESG 데이터를 체계적으로 관리할 수 있도록 LG그룹 내 주요 계열사가 참여하는 시스템입니다. 이를 통해 기업 전반에서 발생하는 탄소 감축 활동과 ESG 관련 데이터 관리에 필요한 비재무 정보의 공시 프로세스를 일원화하여, LG생활건강의 ESG 정책·표준·프로세스를 확립하고 있습니다. 두 번째는 안전환경보건 DFM(Defect Free Management) 시스템입니다. 이 시스템은 전사적 환경경영 통계 자료를 효과적으로 관리하고, 법적 대응과 업무 효율성을 개선하며, 안전환경보건 활동에 관한 업무 투명성을 높이는 역할을 합니다. 이 시스템을 활용하여 개선 결과를 등록하고 관리하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 이 두 가지 시스템을 통해 환경경영의 투명성을 확보하고 소규모 사업장의 안전환경보건 관리를 표준화할 뿐만 아니라 환경경영 활동을 보다 체계적으로 통합 관리할 수 있는 역량을 확보해 나갈 계획입니다.

안전환경보건 DFM (Defect Free Management) 시스템



환경경영시스템 인증

LG생활건강은 글로벌 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 꾸준히 유지하고 있습니다. 2024년 기준으로 국내 11개, 해외 4개 사업장을 포함하여 총 15개 사업장이 ISO 14001 인증을 보유 중입니다. 체계적인 환경경영시스템을 바탕으로 환경경영을 적극적으로 실천하고 환경 성과 향상을 위해 힘쓰고 있습니다.

환경경영시스템 인증 취득 현황



ISO 14001 15개(국내 11개, 해외 4개)

* CCB: 여주, 양산, 광주 사업장 1개 인증서 통합
(전체 사업장 중 83% 인증 획득)

환경경영 리스크 관리

환경경영 리스크 대응 활동

사업장 환경경영 리스크 점검

환경경영 전담 조직인 그린경영파트에서는 사업장 환경 사고와 법규 위반을 예방하고 환경 영향을 최소화하기 위해 전사 18개 생산 사업장을 대상으로 그린경영 기획 점검을 실시하였습니다. 주요 환경 분야인 대기, 수질, 유해화학물질, 폐기물을 점검 분야로 선정하고 각 분야별 대상 사업장의 관리 현황을 점검하였습니다. 2024년 점검 결과에 따라 총 137건의 과제를 개선하여 환경경영 리스크에 적극 대응하였습니다.



그린경영 기획점검 실적

구분	분야	점검 사업장(개수)	개선 건수(건수)
2023	폐기물	17	82
	유해화학물질	10	36
2024	대기	10	34
	수질	12	67

환경 사고 대응

LG생활건강은 사업 활동 중 환경 사고가 발생했을 때 신속하고 정확한 대응을 통해 피해를 최소화할 수 있도록 비상 대응 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 전사 비상 대응 프로세스에서는 비상 대응 절차, 보고 체계, 비상대응위원회 구성, 비상 대응 연락망 등을 정의하고 있습니다. 이를 바탕으로 각 사업장에서는 사업장별 특성에 맞춰 발생 가능한 비상 대응 시나리오를 작성하고, 관련 부서의 비상 대응 역량 강화를 위해 연 1회 현장 훈련을 진행하고 있습니다.



환경 사고 예방 활동

LG생활건강은 사업장별로 환경영향평가를 수행하여 환경 사고 리스크 요인을 발굴하고, 리스크를 경감하기 위한 조치를 이행하고 있습니다. 환경오염물질의 유출을 예방하기 위해 방유턱, 수로차단막 등 유출 방지 시설을 설치하여 관리하고 있으며, 특히, 익산 2공장의 경우 옥외탱크로부터 유출 발생 시 우수관로를 자동으로 차단하는 수문설비와 방류턱을 설치하여 화학물질 유출 사고를 예방하고 비상상황에 대한 대응 역량을 확보하였습니다. 더불어 주기적인 환경 패트를 점검을 통해 환경 사고 리스크 개소를 점검하여 유출 유무와 유출 방지 시설의 정상 작동 여부 등을 확인하는 등 환경 사고 예방을 위해 노력하고 있습니다.

I 환경사고 대응 및 예방활동

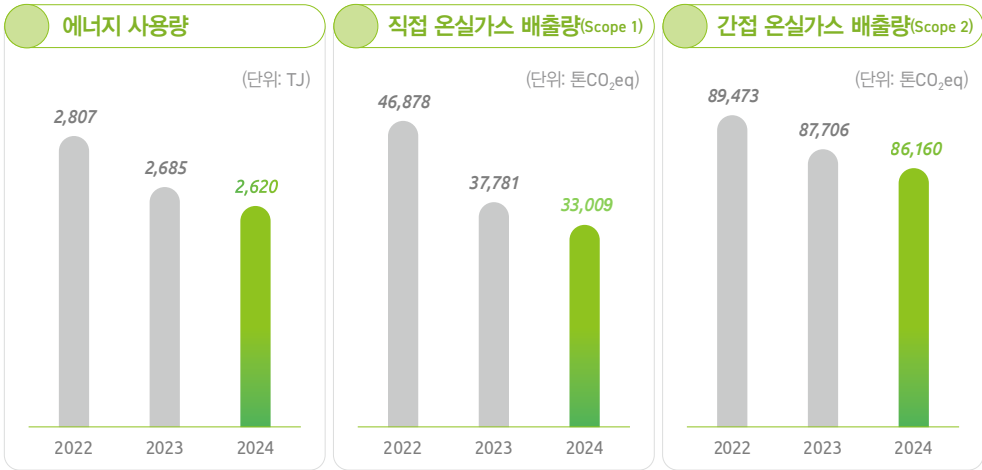
✓ 비상대응훈련 절차별 사진

항목	훈련 사진 및 내용		
사전준비	 비상대응 절차서	 비상대응 대응 Process	 방재용구구비
	 비상대응 장비	 비상대응 장비	 비상대응 장비
초동조치 및 직책명령	 사고 신고	 개인보호장구 착용 및 방제도구 준비	 출발지/목적지 이용한 1차 회수
활동명령 및 사후조치	 모래 등 및 흡수제를 이용한 오염물질 흡수	 전역 오염물질 제거를 위한 살수작업	 유수분리조 작동, 흡수한 오염물질 제거를 위한 보관장 이용

환경경영 리스크 대응 활동

에너지 및 온실가스 관리

LG생활건강은 에너지와 온실가스를 효과적으로 관리하기 위해 국내외 사업장에 온실가스 인벤토리를 구축하고 에너지 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 국내 모든 사업장은 제3자 검증을 통해 온실가스 배출량의 투명성과 객관성을 확보하고 있습니다. 제조 공정의 에너지 사용량은 타 제조업과 비교했을 때 수치가 높지 않지만, LG생활건강 법인과 자회사 일부 사업장(여주, 천안)은 목표관리제 적용 대상에 해당됩니다. 해당 사업장들은 매년 설정된 온실가스 배출량 목표 수준을 초과 달성하고 있으며, 당사가 발표한 ‘2050 탄소중립’ 로드맵에 따라 매년 지속적으로 감축 노력을 이어 나가고 있습니다. 특히, 2025년까지 누적 2.4만 톤CO₂eq의 온실가스 및 에너지 감축 목표를 달성하기 위해 매월 안전환경협의회에서 기존 감축 과제외 이행 사항을 점검하고, 다양한 연구를 통해 감축 방안을 모색하고 있습니다. 2024년까지 화장품, 생활용품, 음료 생산 공장에서 에너지 소비 절감을 위해 에너지 효율 개선, 저탄소 에너지로의 전환, 공정 포트폴리오 최적화, 전기차량 도입 등의 감축 활동과 투자를 적극 추진하였습니다. 이러한 노력을 통해 누적 약 22,802톤의 온실가스를 감축하는 성과를 거두었습니다. 또한 2024년에는 탄소중립실무협의회 운영을 통해 담당자 간 에너지 절감 사례를 공유하며 구성원의 에너지 절약 인식을 더욱 제고했습니다.



온실가스 감축 활동

투자년도	감축 방법	사업장	추진 과제	실적(톤)
	총 계			22,802
2022	합 계			9,917
	에너지 효율화	청주 외 4곳	스팀밸브 자동화, LED 교체, 누수 제거 등	320
		여주 외 2곳	유틸리티 합리화(상온 충전), 누기 제거 등	4,031
		천안 외 2곳	폐수처리장 바이오가스 활용, 폐열 회수 등	3,083
	재생에너지 도입	마곡	태양광 설비 설치	70
	친환경차 전환	물류	영업차량 감차, 전기차량 도입	1,543
	포트폴리오 변화	나주	랩 제품 생산 중단	870
2023	합 계			10,276
	에너지 효율화	청주 외 3곳	냉동기 및 모터 교체, 인버터 설치 등	162
		여주 외 5곳	제빙용 고압에어 합리화, 프리폼 경량화 등	89
	연료 전환	천안	폐열 사외 스팀 도입	9,786
	친환경차 전환		전기트럭/지게차 도입, 하이브리드 차량 전환	239
2024	합 계			2,609
	에너지 효율화	청주 외 4곳	공조기 순환 횡수 조정, 누기 제거 등	467
		여주 외 2곳	워머 가동온도 최적화, 냉동기 운전 조건 조정 등	439
		청주 외 3곳	공정용수 온도 최적화, 집진기 교체 등	240
	연료 전환	익산1	바이오매스 사외 스팀 도입	1,100
	포트폴리오 변화	청주/울산	윤고 설비 유희화 등	363

환경경영 리스크 대응 활동

대기오염물질 관리

LG생활건강은 생산 활동 중 발생하는 대기오염물질의 배출을 최소화하기 위해 대기환경 보전법에 따른 배출 허용 기준의 40% 이내로 사내 기준을 적용하여 관리합니다. 사업장 내 대기오염 방지시설이 적정하게 운영될 수 있도록 주기적으로 점검하여 유지보수를 진행하고 있으며, 노후 보일러 교체, 사외 스팀 사용 등 다양한 개선 활동에 힘입어 대기오염물질 지표 중 하나인 질소산화물(NOx) 배출량이 지속적으로 감소하고 있습니다. 2024년 천안 공장에서는 사외 스팀 도입으로 기존 보일러 가동 시간을 크게 단축함으로써 NOx 배출량 감축에 기여하였습니다.

화학물질 관리 강화

LG생활건강은 화학물질 관련 법규를 철저히 준수하는 동시에 사고 방지도도 집중하고 있습니다. 화학물질의 안전한 사용과 체계적인 관리를 위해 화학물질 관리 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 구성원이 신규 화학물질을 구매하고자 하는 경우, 해당 시스템에 성분 정보를 입력하여 전문가 그룹의 승인을 받은 후 구매하는 절차를 시행 중입니다. 더불어, 화학물질 관련 법규에 신속히 대응하기 위해 관련 법규 데이터베이스를 매월 한 차례 갱신합니다. 이외에도 화학물질로 인한 사고를 예방하기 위해 사업장 안전환경팀, 관리감독자가 정기적으로 시설을 점검하며 본사 차원에서도 기획 점검을 수행하고 있습니다. 점검 과정에서 위험 요소가 발견될 경우 이를 개선하기 위한 투자를 지원하며, 조치가 완료될 때까지 지속적인 모니터링을 진행합니다.

[유해물질 관리 공약](#)

주요 투자 실적

구분	단위	비용	내용
2024년 실적		223	(본사) 기존 화학물질 등록 및 유해성 심사
		2	(청주) 유해화학물질 저장탱크 방류벽 증설 및 누액센서-이송펌프 연동 시스템 개발
		21	(익산 1) 옥외 에탄올 탱크 가스 감지기 및 방유덕 설치
2025년 계획	백만 원	380	(본사) 기존 화학물질 등록 및 유해성 심사
		100	(온산) 폐수처리장 약품탱크 2기 노후 개선
		50	(온산) 유독물질 함유 폐수 시설 기준 강화
		75	(익산 2) 누액 및 가스 감지기 방재센터 연동 시스템 구축

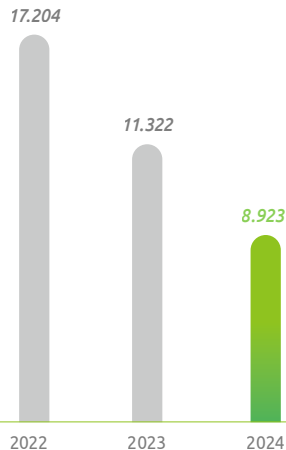
화학물질 등록 규제 대응

LG생활건강은 국내 화학물질등록평가법에 따라 수입·제조한 화학물질 30종에 대해 환경부 등록을 완료하였으며, 신규 사업을 개발할 때도 화학물질 등록 여부를 사전에 확인하여 법적 규제에 철저히 대응하고 있습니다. 이에 따라 2025년에는 5종의 물질에 대해 추가 등록을 진행할 예정입니다. 아울러 국내뿐만 아니라 제품이 수출되는 국가들의 화학물질 관리 법규에 대해서도 적극적으로 대응하여 물질의 유해·위험성 정보를 제공하고 있습니다. 현재까지 EU REACH에 화학물질 5종 등록을 완료했으며, 2026년에 KKIDK에 2종, 2028년에 UK REACH에 3종을 등록¹⁾하기 위해 사전 신고를 완료한 상태입니다.

1) KKIDK(Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi İzni ve Kısıtlanması) 및 UK REACH: 각각 튀르키예와 영국의 화학물질 등록 및 평가에 관한 규제로서 국내 화학물질등록평가법, EU REACH와 유사하게 튀르키예로 연간 1톤 이상 제조·수입되는 모든 화학물질은 2026년 12월 31일까지 등록되어야 하며, 영국의 경우 제조·수입 톤수에 따라 2028년 10월 28일까지 순차적으로 등록이 필요함

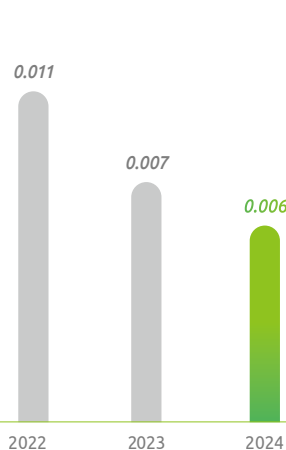
대기오염물질(NOx) 배출량

(단위: 톤)



대기오염물질(NOx) 배출 원단위

(단위: kg/제품-톤)



환경경영 리스크 대응 활동

용수 관리

LG생활건강은 생산 공정에서의 용수 사용 효율을 높이기 위해 모든 생산 사업장과 연구소 등 각 사용처별 용수 사용량을 체계적으로 관리합니다. 또한 전략적으로 수자원을 관리하기 위해 용수 사용과 수질에 미치는 영향 등을 식별하는 평가를 진행하고 있습니다. 2024년 용수 사용량은 전년 대비 약 1.6% 증가하였으며, 원단위는 전년보다 약 0.05% 증가하였습니다. 용수를 많이 사용하는 사업장의 경우 공정 최적화, 재활용수 사용처 발굴 등 용수 사용량을 저감하는 다양한 활동을 추진 중입니다. 아울러 공정에서 발생하는 스팀 응축수를 회수하여 보일러 용수로 재활용하는 방식으로 수자원을 재이용하고 있습니다. 청주공장의 경우 유틸리티 용수 배관과 관련 설비를 통해 누수를 방지하여 용수 사용량을 절감하였으며, 노후화된 유틸리티 배관과 장치를 지속적으로 보수하여 공정 내 용수 손실을 최소화하는 등 다양한 개선 활동을 이어나가고 있습니다.

수자원 리스크 관리 및 물 환원 사업

코카-콜라음료와 해태에이치티비는 2012년부터 수자원의 지속가능성 확보를 위해 5년마다 원수 취약성 평가를 실시하고 있습니다. 이 평가는 원수 공급망, 원수 관련 우려 사항, 수질, 국가의 물 공급 및 보호 정책, 미래 전망 등을 종합적으로 평가하고 관리하는 데 활용됩니다. 또한 세계자연연구소(WRI)의 물 위험 평가 도구인 '애퀴덕트(Aqueduct)'를 활용하여 모든 사업장의 현재와 미래 수자원 현황을 지속적으로 파악하며 관리를 강화하고 있습니다. 아울러 2018년부터 한국 코카-콜라음료와 협력하여 글로벌 코카-콜라재단의 펀딩을 통해 지역사회의 저수지와 하천을 복원하는 '물 환원(Water Replenishment) 사업'을 추진하고 있습니다. 2024년에는 국내 최대 규모의 코카-콜라음료 생산시설이 위치한 경기도 여주 일대에서 숲 조성 및 관리 활동을 확대해 총 285ha의 산림을 관리하며 물 환원 사업을 추진하고 있고, 2035년까지 여주에서 사용하는 물의 100%를 환원하는 것이 목표입니다.

폐수 관리

LG생활건강은 사업장 인근 지역을 비롯한 지역사회에 미치는 환경 영향을 최소화하기 위해 폐수 관리에 엄격한 기준을 적용하고 있습니다. 청주공장과 TP공장은 폐수처리장을 통합 운영하고 있으며, 고수위, 설비 트러블과 같은 비정상·비상 상황 발생에 즉각 대응할 수 있도록 폐수 집수조의 모니터링 시스템을 개선하는 등 환경 사고 방지에 주력하고 있습니다. 2024년에 광주공장은 폐수처리장 유량 제어 시스템을 고도화하였고, 양산공장은 폐수 유출 방지를 위해 폐수 집수조에 원격 제어 시스템을 구축하고 실시간 모니터링과 원격 제어를 시작하였습니다. 더불어 육안으로 확인이 어려운 폐수처리장 지중 배관을 정기적으로 점검하고 교체하여 폐수가 안전하게 처리될 수 있도록 관리하고 있습니다.



폐수 배출량

2024년 LG생활건강의 폐수 배출량은 전년 대비 약 4.7% 증가하였으며, 폐수 배출량 원단위는 전년 대비 약 3.1% 증가하였습니다. 생산 공정의 품질 관리를 더욱 강화하면서 세척으로 인한 폐수 배출량이 증가한 것이 주요 원인입니다. 이에 따라 폐수 배출량을 감축하기 위해 사업장마다 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 청주공장은 원료 계량 방식을 개선하여 개별용기 사용을 줄이고 공장별 폐수 유량계 설치를 통해 폐수 발생량을 모니터링 하면서 생산 시 발생하는 폐수를 절감하고 있으며, 폐수 배출량 감축 활동을 전개하고 있습니다.

폐기물 관리

LG생활건강은 자원 사용의 효율성을 극대화하고 폐기물의 자원순환을 촉진하기 위해 각 사업장의 폐기물 배출량을 정기적으로 점검하여 관리를 강화하고 있습니다. 2025년까지 폐기물 재활용률을 86%까지 향상시키는 것을 목표로 하여 폐기물 감축과 발생 최소화를 위한 투자와 재활용 활성화 전략을 적극 추진 중입니다. 또한 폐기물의 보관·운반·처리 과정에서 관련 법규 준수 여부를 철저히 점검하고 폐기물의 발생부터 최종적으로 자원화되기까지의 과정을 모니터링하여 체계적인 관리를 실현해 나갑니다. 이를 통해 폐기물의 발생 유형과 재활용 가능 영역을 식별하여 보다 효과적인 폐기물 처리와 관리 방안을 마련하고 있습니다. 특히, 청주공장에서는 원료 입고 관리 시스템을 도입하여 원료의 사용 기한을 실시간으로 확인함으로써 장기 보관에 따른 불용재고 발생을 방지하고, 이로 인한 폐기물 발생을 최소화하여 효과적인 폐기물 관리 체계를 운영 중입니다. 더불어 구성원을 대상으로 생산 공정 과정과 사무 공간에서 발생하는 폐기물 감축과 재활용을 향상을 위한 내부 교육을 실시하는 등 다양한 폐기물 관리 활동을 전개하고 있습니다.

폐기물 배출

2024년 LG생활건강의 폐기물 배출량은 전년 대비 약 9.6% 감소하였으며, 폐기물 배출량 원단위도 전년보다 약 11.1% 감소하였습니다. 또한 폐기물 재활용률은 약 84%를 달성하였습니다. 폐기물의 재활용률을 더욱 높이기 위해 고철, 파지도 단순 재활용 폐기물이 아니라 순환자원으로 활용될 수 있도록 체계적으로 관리하는 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 2024년에는 물류센터에서 소각 처리하던 폐기물을 시멘트 원료로 재활용하는 방식으로 전환하여 폐기물 재활용률이 향상되는 성과를 거두었습니다.

지표 및 목표

Metrics

LG생활건강은 온실가스, 에너지, 용수, 폐수, 폐기물 배출을 환경 관리 지표에 포함하여 발생 가능한 환경·사회적, 재무적 영향을 파악하고 있습니다. 2024년에 LG생활건강, 코카-콜라음료, 해태에이치티비 각 법인의 환경 지표는 다음과 같습니다.

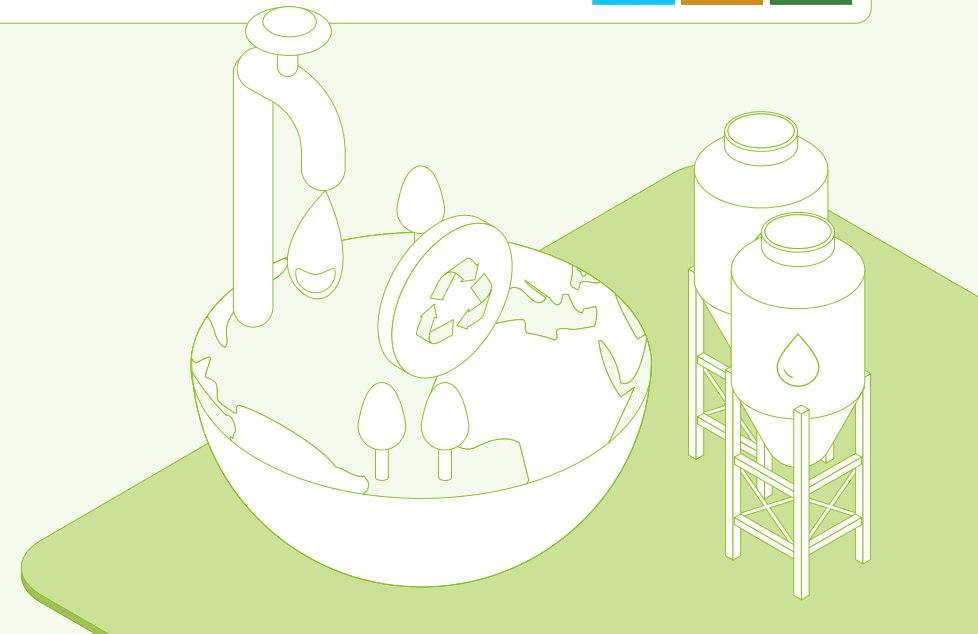
구분	단위	LG생활건강	코카-콜라음료	해태에이치티비
에너지	TJ	1,041	867	712
온실가스	톤 CO ₂ eq	47,246	44,297	27,615
용수	톤	599,844	1,930,815	1,339,607
폐수	톤	103,895	1,055,830	815,271
폐기물	톤	8,606	5,367	5,387

Targets

LG생활건강은 글로벌 수준의 환경경영 체계를 구축하고 '2050 탄소중립 계획'을 설정하여 기후위기와 같은 전 세계적인 환경 문제 해결에 기여하고자 합니다. 제품이 환경에 미치는 영향을 관리하고 있으며, 온실가스 감축과 에너지 절감, 신재생에너지 도입과 함께 공급망의 탄소경영을 지원하기 위한 다양한 활동을 추진 중입니다. 또한 용기 경량화, 재활용성 향상, 재생 원료 사용 등을 통해 포장재의 환경 영향을 줄이기 위한 실천을 이어가고 있습니다.

추진 목표

- 에너지 사용 효율 지속 개선
- 폐수 2025년 1.18톤/제품-톤
- 용수 2025년 2.32톤/제품-톤
- 원단위 폐기물 배출량 개선



생물다양성 보호

생물다양성 보호 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

이사회 역할과 책임

LG생활건강은 ESG 경영을 강화하여 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 2021년 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 대표이사와 사외이사 전원으로 구성되었으며, 반기마다 회의를 개최하고 있습니다. ESG위원회는 지속가능경영 관련 최고 의사결정 기구로서 생물다양성, 산림 보전과 관련한 정책의 수립과 실행 등 중요 사항을 검토·승인하며, 생물다양성 정책의 전사 컨트롤타워 역할을 하고 있습니다.

경영진 역할과 책임

LG생활건강은 최고 경영진과 ESG위원회를 통해 생물다양성과 산림 파괴 리스크를 효과적으로 관리·감독하고 있습니다. 생물다양성 보호, 산림 파괴 예방과 관련된 정책의 제·개정을 논의하며 생물다양성과 산림 파괴 리스크를 검토하여, 이에 대응하기 위한 방안을 심의합니다. 또한 생물다양성과 산림 보전·복원·확대를 위해 필요한 사항을 논의하고, 사업 운영에 중대한 영향을 미치는 생물다양성과 산림 분야의 법률과 규제 대응 등을 검토·심의합니다.

전담 조직 역할과 책임

LG생활건강은 '생물다양성 보호 및 산림 파괴 예방 정책'을 실천하는 전담 조직(ESG팀)을 운영하여 관련 업무를 수행하고 있습니다. 전담 조직은 생물다양성과 산림 파괴에 대한 리스크 분석 및 생물다양성과 산림의 보전·복원·확대 활동을 추진 및 계획을 수립하고, 생물다양성과 산림 보호·복원·확대 활동을 효과적으로 추진하기 위해 외부 전문가, 비영리기관 등과 협력 체계를 구축 및 계획하고 있습니다. WWF(세계자연기금)등 외부 NGO와 협업하여 생물다양성 리스크에 대한 분석을 진행하고 있으며, 이를 통해 생물다양성 보호·복원·확대 활동의 근거로 활용할 계획입니다. 또한 현지 산림지역 특수성 등 외부 기관이 보유한 산림 분야 전문성을 활용해 생물다양성과 산림 보호·복원·확대 활동의 효과를 극대화해 나갈 계획입니다.

생물다양성 보호 전략

생물다양성 보호 원칙

생물다양성 보호 선언

LG생활건강은 생물다양성 보호와 산림 파괴 예방을 적극적으로 이행하는 동시에 사업 운영에 따른 생태계와 산림 파괴를 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위해 '생물다양성 보호 및 산림 파괴 예방 정책'을 선언합니다. LG생활건강은 생물다양성 보호와 산림 파괴 예방 정책의 이행을 위해 다음과 같이 국제 표준 및 가이드라인을 준수하겠습니다. 유엔환경계획(UNEP) 주도 아래 국제사회가 합의한 생물다양성 협약(Convention on Biological Diversity), 멸종위기에 처한 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora), 국제자연보전연맹(IUCN)의 보호지역 관련 프로그램(Global Protected Areas Programme) 등을 포함한 국제 표준을 준수하고, 이를 고려한 자체적인 정책을 수립하고 실행해 나갈 것입니다. 이를 통해 기후변화, 수질 환경, 토양 환경 등에 대한 부정적 영향을 최소화하는 방안을 마련하고, 사업장 부지를 포함한 그 주변 지역사회의 생물다양성 보전 활동을 추진해 나가겠습니다. 또한 UN 지구산림전략계획(UN Strategic Plan for Forests and GFGs) 등 글로벌 표준의 방향과 활동을 준용하며, UN 산림 이니셔티브(UN/REDD+ Reducing Emission from Deforestation and Forest Degradation Plus Conservation)의 원칙에 따라 산림 전용과 훼손을 금지하고, 산림 탄소 저장량 증진 등의 프로젝트를 지속 추진하고자 합니다.

생물다양성 보호와 산림 파괴 예방 정책

LG생활건강은 기후변화 대응을 위한 국제사회의 생태계와 산림 파괴 예방 노력에 적극 동참하여 '생물다양성 보호 및 산림 파괴 예방 정책'을 수립해 실행하고 있습니다. 생물다양성 보호지역에서 생산 활동을 하지 않을 뿐 아니라 사업장 부지와 인근 지역, 지역사회의 생물다양성을 보전하는 데 앞장서고 있습니다. 또한 자연 생태 환경, 대기 환경, 수질 환경 및 토양 환경 등의 다양한 분야에서 관련 법령에 따른 환경영향평가를 시행하여 생태계 환경 변화를 모니터링하고 보전 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 아울러 UN 산림 이니셔티브 원칙을 기반으로 산림 파괴 방지를 위한 프로젝트를 추진하는 동시에 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 다양한 이해관계자들과 협력하여 교육, 투자, 소통을 진행해 나갈 것입니다. 이와 함께 생물다양성 보호와 산림 보전 활동을 포함한 환경리스크 저감 전략을 이사회 내 ESG위원회에 보고하고 있으며, 관련 내용은 ESG 보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

생물다양성 보호 활동

도시 생태계를 위한 도심생태공원 조성

2025년에 LG생활건강은 지역 환경단체인 '울산생명의숲'과 협력하여 울산 북구 신천공원에서 도심 생태공원 조성 활동을 진행하였습니다. 신천공원의 인공습지 인근에 애기동백, 산수유, 수국, 팜파스그라스 등 20여 종의 수목 1,500여 그루를 식재하였으며, 이를 통해 곤충, 어류, 양서류, 파충류, 조류 등 다양한 생물종이 서식할 수 있는 환경을 조성하였습니다. 이 활동은 2023년 '꿀벌의 공원', 2024년 '새들의 공원'에 이은 도시 생태계 복원 프로젝트의 일환으로 추진되었으며, 도심 내 생물다양성 증진과 함께 탄소 흡수와 미세먼지 저감 등에도 기여하고 있습니다. 이 프로젝트에는 환경단체, 사회복지공동모금회, 지방자치단체 등 다양한 지역사회 구성원이 참여하여 공원 주변 생태계 보전과 관리에 힘을 보탰습니다. 조성된 생태공원은 향후 시민과 청소년을 대상으로 하는 생물종 다양성 교육과 문화행사 공간으로 활용될 예정입니다. LG생활건강은 앞으로도 생물다양성 보전활동을 지속적으로 확대하여, 자연과 사람이 조화롭게 공존하는 지속가능한 생태도시 조성에 기여할 계획입니다.

| 울산 "도심생태공원" 식재행사



멸종위기동물 보호 활동 확대

LG생활건강은 2024년에도 자연 생태계 보호와 생물다양성 보전을 위해 사회협동조합 '한강'을 지원하여 한강과 중랑천을 중심으로 생태계 모니터링, 멸종위기동물 서식지 보전, 생태계 교란종 관리, 시민 참여 행사 등 다양한 활동을 전개했습니다. 2024년 중랑천 생태계 모니터링에서는 식물, 조류, 양서류, 파충류, 곤충, 어류, 포유류 등 다양한 생물종의 서식이 확인되었습니다. 주요 법정 보호종으로는 큰기러기, 새매, 원앙, 황조롱이, 맹꽁이, 고추잠자리, 줄납자루, 수달 등이 발견되었습니다. 또한 서울시 보호종인 두꺼비, 무당개구리, 청개구리, 참개구리 등도 확인되어 중랑천이 다양한 생물의 서식지로 중요한 역할을 하고 있음을 보여주었습니다. 특히, 멸종위기 야생동물 1급이자 천연기념물 제330호인 수달을 보호하기 위해 중랑천과 청계천 합류부, 군자교 일대 등 주요 서식지에 대한 정기 모니터링과 함께 휴식처 조성, 놀이터 정비, 은신처 확보 등 인프라 확충도 적극 지원했습니다. 앞으로도 지속적인 모니터링과 서식지 복원, 환경 교육, 정책 제안 등의 활동을 통해 멸종위기동물을 보호하고, 도시 하천의 생태적 가치 회복에 기여해 나가겠습니다.

| 서울 중랑천 수달 서식지 및 중랑천 수달 가족 모습



자생식물 자원 개발

산림의 타목적 사용과 기후 변화 심화로 국내 자생식물의 서식지 감소와 생물 다양성 축소가 지속될 것으로 예상됩니다. 이러한 환경 변화에 대응하기 위해 LG생활건강은 '나고야의정서'에 따라 자생식물 보호와 개발 활동을 전개하고 있으며, 보전·복원·확대 3개 분야로 나누어 표본과 추출물 라이브러리 구축, 영상 자료 확보, 연구 등을 수행하고 있습니다. 그 일환으로 청주에서는 자생식물 가든을 운영하고, 울릉도에서는 지역 농가와 계약을 맺어 자생식물 재배를 확대하고 있습니다. 2024년 청주 가든에서는 재배종 90종, 2,000개체를 추가 확보했으며, 멸종위기식물 순채를 증식하여 환경부로부터 인공증식 증명서를 발급받았습니다. 향후 2028년까지 자생식물 500종을 수집·증식하고, 업무협약 기관을 4곳에서 6곳으로 확대하여 200종의 유전자 정보를 구축할 계획입니다. 앞으로도 식물자원 다양성 조사와 모니터링을 꾸준히 진행하고 현지 보전 확대, 훼손 산림 생태계 복원과 증진, 식물자원의 이용 촉진 등 다양한 생물다양성 활동을 지속적으로 추진해 나갈 것입니다.

| 본초원(멸종위기종 순채 증식)



기후변화 대응

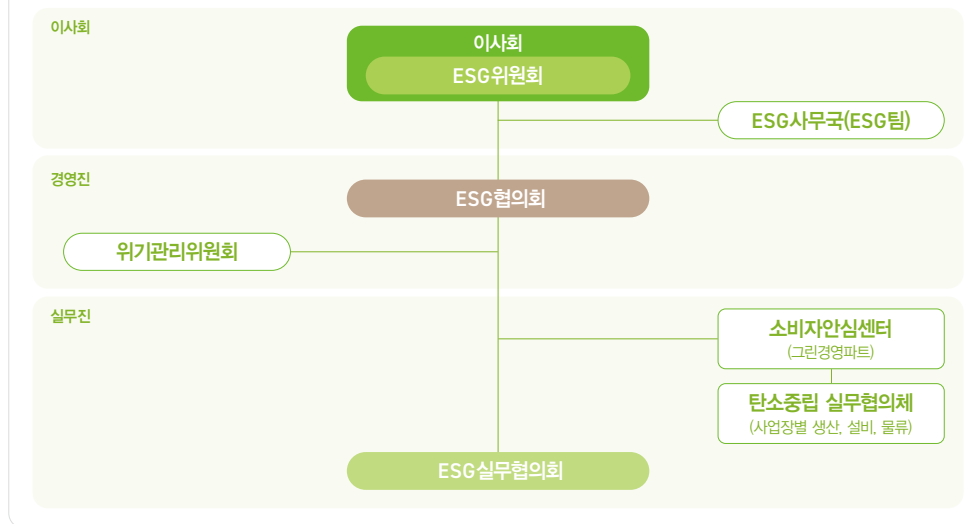
기후변화 대응 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

기후변화 대응 전담 조직

LG생활건강은 기후변화 대응을 위한 체계적인 제도를 마련했을 뿐 아니라 주요 거버넌스 조직에 C-level 경영진을 배치하여 기후변화 이슈에 대한 공동 책임을 수행하도록 하고 있습니다. CEO는 이사회 산하 ESG위원회의 구성원으로서 전사 차원의 기후변화 대응 활동에 대한 최종 의사결정권을 갖고 있으며, CFO는 ESG협의회의 의장으로서 기후변화 대응 전략을 조직 전반에 공유하는 역할을 담당합니다. 또한 CRO는 위기관리위원회를 통해 기후변화 리스크를 예방하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 아울러 경영진과 임직원의 환경경영 실천을 장려하기 위해 친환경 제품의 매출액, 자원순환성 증대, 순환자원 활용 포장 개발 등을 주요 환경경영 지표로 설정하고, 이를 C-level 경영진의 성과 평가와 연계하고 있습니다. 이와 함께 부문장과 팀장, 직원의 성과 평가에 온실가스 배출 저감과 에너지 절감 성과 등에 대한 KPI를 반영하고 평가 결과에 따라 금전적 보상을 포함한 시상 제도를 운영하고 있으며, 기후변화 대응을 위한 인센티브 제도도 마련하고 있습니다.

기후변화 대응 조직도



ESG위원회

ESG위원회는 2021년에 설립된 이후로 기후변화, 생물다양성 대응을 비롯해 비재무적 요소를 의사결정 과정에 반영하고 ESG 실행역량을 강화하는 역할을 수행하고 있습니다. 이 위원회는 사내이사 1명과 사외이사 4명으로 구성되며, 매년 최소 두 차례의 회의를 개최합니다. ESG위원회는 기업 차원의 기후 전략을 수립하고 관련 활동의 원활한 진행을 위해 정기적으로 모니터링하고 있습니다. ESG위원회는 ESG 거버넌스의 중심으로서 회사 차원의 기후변화 대응 활동 실행을 촉진하고 부서 간 긴밀한 협력을 통해 기후변화에 효과적으로 대응하도록 노력합니다.

위기관리위원회

위기관리위원회는 위기 관리 체계 운영에 대한 주요 안건을 심의합니다. 또한 핵심 리스크를 선정하고 고위험 리스크(High Risk)의 개선 방향과 대응 방안을 논의하여 위기를 체계적으로 관리합니다.

ESG협의회

ESG협의회는 분기마다 개최되며 기업 전체의 ESG 이슈를 논의하고 이를 ESG위원회에 보고하여 관련 의사결정을 지원하는 역할을 합니다. ESG협의회의 핵심 기능은 기후변화 대응 계획을 수립하고, 기후변화 전략과제의 시행 현황을 지속적으로 모니터링하고 평가하는 것입니다.

탄소중립 실무협의체(사업장별 실무담당자)

탄소중립 실무협의체는 LG생활건강, 코카-콜라음료, 해태에이치티비의 각 사업장별 탄소중립 실무 담당자가 참여합니다. 생산, 설비, 물류, 환경 파트의 에너지 사용량과 생산량 등의 기초 데이터를 관리하고 기후변화 대응과 생물다양성 보전 등 다양한 분야의 ESG 과제를 발굴하여 실행하고 있습니다.

ESG팀

ESG팀은 ESG위원회의 사무국 역할을 담당하며 유관 실무 부서와 협력하여 기후변화 전략 과제를 기획, 선정하고, 실무 부서가 해당 과제를 실행하는 데 필요한 지원을 제공합니다.

기후변화 대응 전략

기후변화 대응 추진 방향

2050 탄소중립 선언

LG생활건강은 기업 활동이 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고, 파리협정과 IPCC 권고에 적극 부응하고자 2022년에 '2050 탄소중립' 목표를 선언하였습니다. 목표 달성을 위해 2030년까지 2020년 대비 탄소 배출량을 45% 줄이고, 2050년까지 탄소중립을 실현하겠다는 계획을 수립하였습니다. 저탄소 제품 개발, 공정 효율 증진, 저탄소 연료로의 전환, 전기차 비중 확대, 재생에너지 확대, 탄소 상쇄사업 추진 등 온실가스 감축을 위한 6대 방안과 구체적인 실행을 위한 84개의 세부 실천 과제를 도출하여 단계적으로 적용해 나가고 있습니다. 2024년에는 바이오매스 사외 스팀 도입, 공조기 순환 횡수 조정, 공정 용수 온도 최적화, 음료 충전 온도 개선 등을 통해 온실가스 감축을 적극 추진하였습니다. 향후에는 사업장 내 태양광 발전 설비를 도입하는 등 재생에너지 사용 비중을 점진적으로 확대해 나갈 예정입니다.



2050 탄소중립 목표



목표

01. 화장품, 생활용품, 음료 사업 전반에서 저탄소 경영 환경 구축

02. 2030년 탄소 배출량 45% 감축을 통해 고객에게 차별적 가치 제공

2050 탄소중립 달성을 위한 6대 감축 전략

Process Efficiency (공정/설비/건물 효율화)

온실가스 배출을 줄이기 위한 전략적 접근 방식으로, 에너지 사용을 최적화하고 재생 가능한 에너지를 통합함으로써 산업 활동의 환경 영향을 최소화하려는 노력입니다. 에너지 효율성 개선, 공정 최적화, 열 회수 시스템 등을 포함합니다.

Portfolio/ Development (포트폴리오/제품 개발)

자원순환성/저탄소 포트폴리오 및 제품 개발을 통해 장기적으로 환경적 지속가능성을 강화하면서 시장 경쟁력을 유지하도록 돕는 전략적 접근 방식입니다. 이는 기업이 자신의 제품 라인과 서비스 포트폴리오를 재구성하여 온실가스 배출을 줄이고, 환경에 미치는 영향을 최소화하는 방향으로 이끕니다.

Energy Transition (연료 전환)

에너지 전환은 화석 연료에서 재생 가능 에너지원으로의 전환을 포함하는 광범위한 접근 방식을 말합니다. 이 전환은 온실가스 배출 감소를 위해 필수적이며, 전 세계적으로 에너지 시스템을 지속가능하게 만드는 데 중요한 역할을 합니다.

환경친화적 차량으로의 전환

전기차, 수소차 등 환경친화적 차량으로의 전환은 교통 부문에서 온실가스 배출을 줄이는 중요한 전략입니다. 교통 부문은 전 세계 온실가스 배출의 주요 원인 중 하나로, 특히 도로 교통이 큰 비중을 차지합니다. 환경친화적 차량으로의 전환을 통해 이러한 배출을 현저히 줄일 수 있습니다.

재생에너지로의 전환

사업장에서 배출하는 온실가스 중 상당량이 외부로부터 구매하는 전력으로 인해 발생합니다(Scope 2). 화석연료 기반 에너지의 비중이 큰 일반 전력을 구매하는 대신 태양광, 풍력 등의 재생에너지를 구매하거나 직접 발전을 함으로써 온실가스 배출을 줄일 수 있습니다. 향후 연료 전환, 디지털화 등으로 인해 전력 사용량은 계속 증가할 전망으로, 재생에너지로의 전환은 탄소중립 달성에 필수적입니다.

Offset Program (조림/재조림 사업 등)

오프셋 프로그램은 기업이나 단체가 조직 경계 내 탄소 배출을 상쇄하기 위해 조직 경계 외부에서의 온실가스 감축을 지원하는 메커니즘을 말합니다. 조림과 재조림 사업은 탄소 오프셋의 일환으로 자주 사용되며, 탄소 배출을 상쇄하는 효과적인 방법 중 하나입니다.

기후변화 대응 전략

기후변화 대응 추진 방향

환경 관련 중대성 평가

Financial Materiality	Environmental & Social Materiality
외부 환경, 사회가 기업 활동에 미치는 영향 (Outside-in perspective)	기업 활동이 외부 환경/사회에 미치는 영향 (Inside-out perspective)
1. ESG 평가지표 분석: CSA(DJSI), KCGS ESG평가지표 분석 2. 국제표준 분석: SASB, TCFD의 Financial Materiality 관점의 국제표준 분석 3. 이해관계자 설문 분석: 구성원을 대상으로 LG생활건강의 재무적 성과에 영향을 미치는 이슈 조사	1. 경쟁사 이슈 분석: 동종 업계 주요 경쟁사 및 선진사 ESG 보고 이슈 검토(총 11개 기업) 2. 국제표준 분석: GRI Standards, UN SDGs, ISO 26000, UNGC, UN SDGs의 Impact Materiality 관점의 국제표준 분석 3. 이해관계자 설문 분석: 외부 이해관계자 대상 LG생활건강의 환경/사회적 영향 조사 4. 미디어 분석: 유효 기사 1,123건 분석



리스크/기회	요인	Value Chain 내 발생 위치			영향도	중대성 평가
		업스트림	국내 사업장	다운스트림		
물리적 리스크	평균 온도 상승	●	●	●	상	①
	수자원 관련 위험	●	●	●	상	④
	기상 패턴의 극단적 변화	●	●	●	상	①
	자연재해 발생	●	●	●	중	①
	해수면 상승				하	①
전환 리스크	온실가스 배출 가격 인상	●		●	상	①
	기존 제품 관련 규제 강화		●		중상	⑤
	원료비 인상	●	●		중상	⑨,⑩
	온실가스 배출 보고 의무 강화	●	●		중상	①
	에너지 구매비 인상	●	●		중	③,⑧
	저탄소 기술 전환 비용		●		중	⑧
	고객 행동 변화		●		중하	
	소송 노출 증가		●		하	
	이해관계자 우려 증가		●		하	
	제품의 자원순환성 확대	●	●	●	상	②,⑥
기회	재활용 원료 개발	●	●		중상	②,⑥
	사업 다각화 능력		●		중상	
	제품 및 자원 재활용	●	●	●	중	
	대외 커뮤니케이션 강화		●		중	
	포장 기술 고도화	●	●		중	②,⑨
	생산·유통 프로세스 효율 증진	●	●	●	중하	②,③,⑦
	인프라 설비 및 공정 개발		●		중하	③,⑧
	신규 시장 접근성 확대		●		중하	
	재생에너지 프로그램 참여		●		중하	③,⑧
	수자원 사용 저감	●	●		하	④
	환경친화적 교통수단	●	●	●	하	⑦

기후변화 대응 추진 방향

공급망 탄소경영 지원

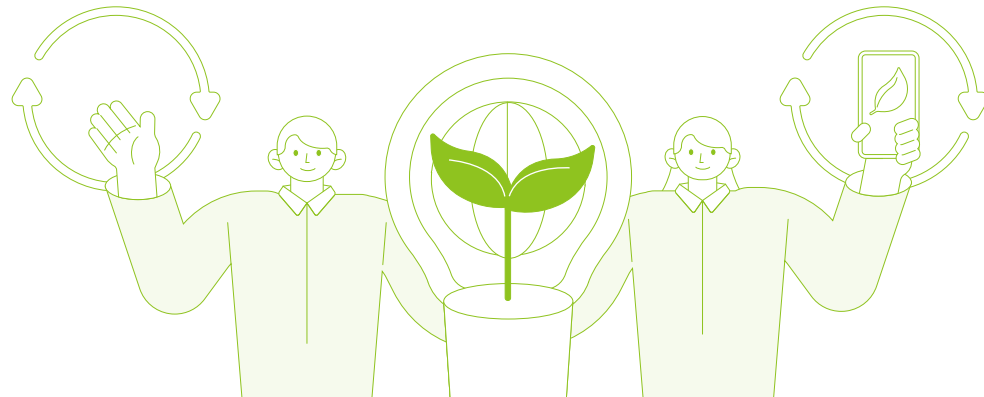
LG생활건강은 탄소중립 이행 노력을 밸류체인 전반으로 확산하여 저탄소 경제로의 전환에 기여하고자 협력회사의 탄소경영을 적극 지원하고 있습니다. 동반성장의 관점에서 협력회사의 기후변화 대응을 지원하기 위해 2022년 13개사, 2023년 40개사, 2024년 50개사(누적 103개사)의 온실가스 인벤토리를 구축하고 배출량을 산정·검증하였으며, 협력회사가 온실가스 배출량을 손쉽게 산정하고 체계적으로 관리할 수 있도록 관련 인력을 대상으로 기후변화 대응 교육을 진행하였습니다. 또한 2024년에는 이 중 5개사에 대해 에너지 절감 컨설팅을 추진하여 해당 협력회사 온실가스 배출량의 4.9%(277tCO₂)를 절감할 수 있는 방안을 발굴했습니다. 에너지 절감 컨설팅과 함께 협력회사에 에너지 절감을 위한 설비 투자를 지원해 총 139톤/년의 온실가스 배출량을 감축하는 성과를 거두었습니다.

2024년 발표된 지속가능성 공시 가이드라인의 주된 내용은 기후 관련 공시이며, 이중에서도 기업이 사업 활동 과정에서 공급업체, 협력업체를 통해 배출하는 온실가스인 Scope 3 배출량이 더욱 부각되었습니다. 따라서 LG생활건강은 협력회사 탄소 배출 인벤토리 구축뿐만 아니라 Scope 3 배출량 산정 카테고리를 기존 4개(카테고리 1, 5, 7, 12)에서 7개(카테고리 1, 3, 5, 7, 12, 13, 15)로 확대하고, 데이터의 정확도를 높이기 위해 산정 방법을 개선하는 등 지속가능성 공시 준비와 상생 탄소중립 실현을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 환경 관련 주요 글로벌 이니셔티브인 탄소정보공개프로젝트(CDP), 과학기반감축목표 이니셔티브(SBTi)에서도 공급망의 구체적인 기후변화 지표 관리가 중요 아젠다로 다루어지고 있는 만큼 지속적으로 협력회사의 배출량 산정과 감축 지원을 확대함으로써 Scope 3 배출량 관리를 개선해 나갈 예정입니다.

탄소중립을 위한 협회 활동

LG생활건강은 탄소중립 목표 달성을 위해 PACT(Plastic Action), CDP(탄소정보공개프로젝트)와 같은 글로벌 이니셔티브 활동에 동참하고 있습니다. PACT 활동의 일환으로 'PACT(Plastic ACTion) 공동선언문'을 발표하고 2030년까지 플라스틱 사용량을 20% 감축하겠다는 계획을 수립하였습니다. 아울러 페플라스틱 열분해유를 적용한 플라스틱 용기를 도입하여 친환경 정책을 적극 이행하고 있습니다. CDP 활동의 일환으로는 기후변화와 물 안보 분야의 활동을 전개하고 있습니다. 기후변화에 체계적으로 대응하기 위해 전담 조직을 운영하는 한편, 탄소중립 중장기 목표와 로드맵을 수립하고, 기후변화 리스크와 기회를 분석하여 대응 전략을 마련하였습니다. 또한, 탄소 배출량(Scope 1, 2, 3)의 공개 범위를 확대하고, 공급업체 계약에 기후변화 대응 평가를 추가하여 환경보호를 적극 추진하고 있습니다.

LG생활건강은 파리기후협약을 중대하게 위반하거나 위반하는 주체를 지지하는 단체에는 가입하지 않으며, 기존에 가입한 협회가 파리기후협약을 중대하게 위반할 경우 즉시 위반 내용을 시정하겠습니다. 아울러, LG생활건강이 현재 가입한 협회/단체뿐만 아니라 앞으로 가입을 고려하는 모든 협회/단체가 파리기후협약에 부합하는지 엄격히 검토하고 있으며, 이러한 검토 체계는 전 사업장에 적용됩니다.



제품 포장재의 환경 영향 감축

그린제품협의회 운영

LG생활건강은 그린제품협의회 운영을 통해 전사적인 제품 환경 정책을 수립하여 효과적으로 실행하고 있습니다. 협의회는 안전환경부문을 중심으로 포장 연구, 디자인, 구매, 제품 기획 담당 부서로 구성되었으며, 협의회 논의 사항은 전사적으로 공유됩니다. 협의회에서는 제품의 개발 단계부터 사후 단계까지 제품의 환경적 영향을 개선하기 위한 과제를 논의하며, 사회적으로 대두되는 제품 환경 이슈, 관련 법규와 정부 정책에 대한 정보를 공유합니다. 2024년에는 용기 경량화, 재질 개선, 재생 원료 사용, 재활용성 개선 등의 분야에서 총 18건의 포장재 개선 과제를 진행했습니다. 또한 2종의 정부 순환이용성평가 대상 제품을 개선하고 8건의 입법 정책을 공유했습니다.

플라스틱 사용량 감축

LG생활건강은 그린제품협의회에서 추진하는 용기 경량화 과제를 중심으로 플라스틱 사용량을 감축하기 위해 다양한 노력을 전개해 왔습니다. 특히, 최소한의 플라스틱 사용만으로도 품질을 유지할 수 있는 디자인으로 변경하거나 불필요한 포장재를 제거하고 플라스틱을 종이로 대체하는 방안을 실행했습니다. 아울러 '종이' 인증을 받은 리필 파우치, 기존 대비 플라스틱 사용량을 70% 감축한 종이 튜브를 개발하여 제품에 적용하였습니다.

재생 원료 확대

LG생활건강은 자원순환을 촉진하기 위해 그린제품협의회에서 추진하는 과제에 맞춰 재생 원료를 활용한 패키징을 적극적으로 확대해 왔습니다. 그 일환으로 폐플라스틱 열분해유를 활용한 용기를 사용하고, 화장품 용기와 주방세제 제품에 재생 페트(r-PET)를 적용하였습니다. 또한 세트 트레이에 재활용 플라스틱을 활용하였고, 화장품 용기에 재활용 ABS 소재를 사용하였습니다. 아울러 리필 파우치 제품에 재생 플라스틱 사용량을 증가시킨 데 이어 '코카-콜라 1.25L' 제품에도 재생 페트 사용량을 추가해 나가고 있습니다. 이러한 다양한 활동으로 2024년에는 총 579톤의 재생 플라스틱 사용 실적을 달성했습니다.

재활용 등급 개선 활동

LG생활건강은 제품의 자원순환성을 평가하는 정부의 재활용 용이성 등급 평가 제도에 발맞춰 자체적인 재활용 등급 평가 시스템을 구축해 제품의 재활용 등급을 개선하고 있습니다. 2024년에는 '코카-콜라 370mL', '토레타 340mL', '평창수 500mL', 등 3개의 무라벨 제품과 '토레타 500mL' 제품을 재활용 최우수 등급 제품으로 추가했으며, '메소드 주방세제'의 재활용 등급을 상향하는 성과를 거두었습니다.

그린제품협의회 과제 추진 성과			
구분	단위	2023	2024
경량화에 따른 포장재 절감량 ¹⁾	톤	1,007	577
재생 플라스틱 사용량		452	579

1) 과제 기준으로 연내 사용량과 차이가 있을 수 있음

재활용 등급 평가 시스템 구축

'자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률'에 따라 생산자책임 재활용제도(EPR) 대상 포장재는 반드시 재활용 용이성 등급 평가를 받아야 합니다. 이에 대응하여 LG생활건강은 재활용 등급 평가 시스템(RES, Recycling-level Evaluation System)을 자체적으로 개발해 운영하고 있습니다. 이 시스템을 통해 전문가가 아니더라도 구성원 누구나 재활용 등급을 쉽게 확인하고 평가할 수 있으며, 제품 담당자는 제품의 재활용성 관련 정보를 빠르게 파악할 수 있습니다. 또한 용기 개발 시스템과 RES 시스템을 연계하여 신제품 기획 단계부터 제품의 재활용 등급을 평가할 수 있는 프로세스를 구축하였습니다.

제품 포장재의 환경 영향 감축

'ESG 경영 및 친환경 포장 사용 확대' 업무협약

LG생활건강은 국내외 친환경 포장 정책과 포장 기술 변화에 능동적으로 대응하고 친환경 포장의 사회적 확산과 정착을 위해 다양한 기관, 기업과 협력하고 있습니다. 그 일환으로 한국포장재 재활용사업공제조합(KPRC), 한국건설생활환경시험연구원(KCL), 5개 의무생산자들과 함께 2022년부터 3년간의 업무협약을 체결하고 효율적인 협력 체계를 구축하였습니다. 이러한 협력을 기반으로 '테크 세탁세제 3L', '코카-콜라 500mL', '코코팜 340mL' 등 총 60개 제품에 대해 지속가능성이 우수한 포장재를 사용한 인정서를 획득하였습니다. 또한 포장재의 지속가능성을 높이기 위해 KPRC, KCL, 유통 업계와 공동으로 협의체를 구성하여 분기당 1회씩 업계 정보를 공유하는 등 지속가능한 포장재 밸류체인 구축에 앞장서고 있습니다.

'무색 페트병 재생 원료 사용 확대 시범사업' 업무협약

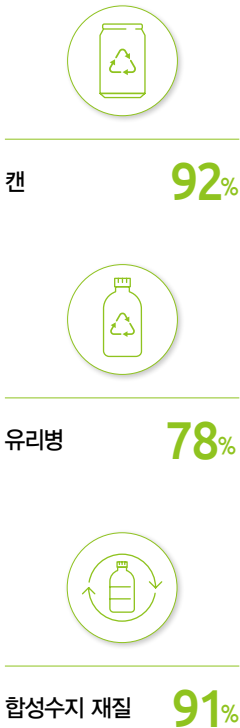
LG생활건강은 재생 원료 사용 활성화에 기여하고자 환경부, 한국환경공단, 한국포장재재활용사업공제조합(KPRC), 한국순환자원유통지원센터, 9개 의무생산자와 함께 업무협약을 맺고 2024년 7월부터 1년간 무색 페트병 재생 원료 사용 확대 시범사업에 참여하였습니다. 재생 원료 적용 제품의 내용물과 용기 안전성을 검증하고, 매월 재생 원료 사용 실적과 품질 모니터링 결과를 공유하였으며, 시범사업 실무협의체를 통해 기타 제도 개선점과 의견을 협의하였습니다. 2024년에 페트병 재생 원료를 '코카-콜라 1.25L' 제품에 10%(306톤) 적용한 데 이어 향후 '코카-콜라 500mL' 제품에도 10%(537톤)를 적용할 예정입니다. 시범사업 만료 후에도 재생 원료를 꾸준히 사용하여 페트병 재활용 확대에 기여해 나갈 계획입니다.

포장재 재활용 실적 및 합성수지 재질*

구분	연도	캔		유리병		합성수지 재질		용기 재활용량
		재활용량	재활용률	재활용량	재활용률	재활용량	재활용률	
LG H&H	2021	208,776	83.15%	2,044,202	64.00%	17,606,714	91.58%	19,859,691
	2022	214,060	90.88%	2,055,796	66.00%	17,128,202	93.03%	19,398,058
	2023	212,656	92.37%	2,535,495	82.00%	16,652,764	94.16%	19,400,915
	2024	234,393	89.69%	2,627,855	82.00%	16,926,942	94.04%	19,789,190
CCB	2021	12,206,438	79.00%	1,004,940	64.00%	34,988,947	79.76%	48,200,325
	2022	13,539,154	81.00%	1,143,251	66.00%	33,895,089	79.62%	48,577,494
	2023	15,544,016	78.00%	1,484,510	82.00%	30,203,871	79.02%	47,232,396
	2024	14,757,132	78.00%	2,622,623	82.00%	32,148,150	79.02%	49,527,905
HTB	2021	752,438	79.00%	7,736,795	64.00%	1,455,682	79.51%	9,944,914
	2022	865,980	81.00%	9,480,253	66.00%	1,473,628	79.25%	11,819,860
	2023	683,286	78.00%	12,410,975	82.00%	1,157,578	78.92%	14,251,839
	2024	199,422	78.00%	12,029,319	82.00%	293,183	80.43%	12,521,924
전사	2021	13,167,651	79.06%	10,785,936	64.00%	54,051,343	83.25%	78,004,930
	2022	14,619,194	81.13%	12,679,300	66.00%	52,496,919	83.53%	79,795,412
	2023	16,439,958	78.16%	16,430,980	82.00%	48,014,213	83.68%	80,885,151
	2024	15,190,947	78.16%	17,279,797	82.00%	49,368,275	83.60%	81,839,019

* 한국순환자원유통지원센터에서 공개한 재활용률 변동으로 2022, 2023년도 실적 변동
 * 2024년 재활용률 공개되지 않아 2023년 재활용률 사용

2024년 재활용률 목표



제품 포장재의 환경 영향 감축

환경표지·환경성적표지제도

환경표지제도는 동일한 용도의 제품 중 환경성이 뛰어난 제품에 환경표지를 부여하여 소비자에게 친환경 제품 정보를 제공하는 제도입니다. 기업이 자발적으로 친환경 제품을 개발하고 생산하도록 유도하기 위해 도입되었습니다. LG생활건강은 주방용 세제, 다목적 세정제, 방향제 제품군에 대해 환경표지 인증을 지속적으로 취득하여 소비자에게 친환경 제품에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 제품 생산부터 폐기까지의 전 과정에 미치는 환경 영향을 정량적으로 표시하는 환경성적표지제도에도 적극 동참하고 있습니다. 환경성적표지 인증 취득을 통해 원료 채취, 생산, 수송·유통, 사용, 폐기 등 제품 전 과정에 대한 환경 영향 수치를 소비자에게 ‘소비자24’ 포털을 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

그린제품 매출액

항목	2023년 실적	2024년 실적	2025년 목표
음료	3,782	3,653	3,850
화장품 및 생활용품	829	799	950
합계	4,611	4,452	4,800

그린제품 인증 현황

항목	2023년 실적	2024년 실적
환경표지	204	179
환경성적표지	8	8
저탄소 인증	6	6
합계	218	193

환경표시 인증 제품

제품군	브랜드	제품명
주방용 세제	자연풍	자연풍 기름기 걱정없는 베이킹소다&레몬 등
	풍풍	풍풍 레몬식초 등
	세이프	세이프 천연미네랄 오리지널 등
	메소드	메소드 주방세제 레몬민트향 등
	쿠치나	쿠치나 2배 농축 주방세제
다목적 세정제	홈스타	홈스타 내추럭스 욕실용 세정제 등
	메소드	메소드 구연산 배스룸 클리너
방향제	아우라	엘지 아우라 에코 빅에그 방향제 등

환경성적표지 인증 제품

제품군	브랜드	제품명
화장품	비온드	비온드 딥모이스처 스무딩 바디에멀전 300ml, 500ml 비온드 딥모이스처 크림 바디워시 300ml, 500ml
탄산음료	Coke	코카-콜라 500mL, 1.5L PET 코카-콜라 제로 500mL, 1.5L PET
	Sprite	스프라이트 500mL, 1.5L PET
생수	평창수	강원 평창수 500mL, 2L PET
	휘오 순수	휘오 순수 500mL, 2L PET

* 비온드 딥모이스처 4종, 강원 평창수 2L, 휘오 순수 2L 제품은 저탄소 인증 획득

신규 그린제품 출시

LG생활건강은 2024년에도 4R(Recycle, Reduce, Replace, Reuse) 관점에서 그린제품 개발에 집중했습니다. 생산성을 유지하면서 플라스틱 용기의 재활용성을 향상시킨 세정 제품 개발, 중량 최적화 검토를 통한 샴푸 용기 감량, 고품질의 재활용 플라스틱을 적용한 세제 용기와 리필형 화장품 용기의 출시 등 보다 환경을 고려한 제품 개발을 추진하였습니다.

리무버블 인몰드 라벨 적용 HDPE 용기

생산량이 많은 생활용품 제품의 경우 용기와 라벨이 한 몸으로 생산되는 인몰드 라벨링(In-mold Labelling) 방식을 주로 사용하고 있습니다. 인몰드 라벨은 생산성은 우수하지만 용기와 영구적으로 접착되기 때문에 사용 후 분리배출이 어렵다는 문제를 가지고 있었습니다. LG생활건강은 홈스타 주방용, 욕실용 세정제의 HDPE 용기에 국내 최초로 분리가 가능한 리무버블 인몰드 라벨을 적용하여 플라스틱 용기의 재활용성을 향상시켰습니다.



중량을 적정화한 샴푸 용기

LG생활건강은 지속적으로 용기의 중량이 적정한 수준인지 점검하고 있으며, 플라스틱 경질 용기 사용뿐 아니라 파우치 사양 단순화, 종이상자 지중 변경 등을 통해 용기의 감량 활동을 전개하고 있습니다. 그 일환으로 엘라스틴 샴푸 2종의 용기 중량 최적화 검토를 진행하였고, 기존 중량에서 약 10% 가량(55->50g, 60->55g)을 감량하였습니다. 이를 통해 연간 약 21톤의 플라스틱 사용량을 저감할 수 있었습니다.



PCR HDPE 소재 사용 섬유유연제·세제 용기

LG생활건강은 친환경 브랜드인 '미세스마이어스(Mrs. Meyer's Clean Day, MMCD)'를 론칭하였습니다. MMCD 브랜드의 세탁세제, 섬유유연제 등 홈케어 제품 용기에는 PCR HDPE(Post Consumer Recycled High-density Polyethylene) 소재가 15% 적용되어 있어 재활용 플라스틱 사용량 확대에 기여하고 있습니다. 2025년 상반기에 다목적 세정제 용기의 PCR HDPE 함량을 50%까지 증대하는 등 MMCD 브랜드 제품 전반에 재활용 플라스틱 사용 확산을 추진하고 있습니다.



재활용 소재에 리필 기능을 더한 크림 용기

어글리러블리 멜론 수분 크림은 업사이클이라는 제품의 콘셉트에 맞추어 용기 역시 모든 부자재 구성을 재활용(Recycled) 소재(열분해유 PP 100%*, PCR PET 50% 등)로 구성하였습니다. 이와 더불어 리필이 가능한 용기 개발을 통해 신재 플라스틱의 사용량을 줄이고, 사용 후 폐기할 때에도 재질별로 분리하여 폐기할 수 있도록 해 재활용성의 향상을 도모하였습니다.

* 매스 밸런스(Mass Balance) 기준.
 특정 원료의 투입량에 따라 전체 생산 제품의 일부를 그 원료만으로 생산했다고 보는 방식



환경 부하 최소화를 위한 물류 활동

LG생활건강은 사업 특성과 환경 변화에 능동적으로 대처하고 글로벌 수준의 물류 경쟁력을 확보하기 위해 물류거점의 기능과 역할을 재조정하고 적절히 통합하여 효율적인 물류 네트워크를 구축하고 있습니다. 또한 포장·운송·하역 전 과정에서 제품의 안전성과 환경영향 감소를 우선적으로 고려하고 있으며, 특히 수배송 효율화 활동을 통해 운송 경로와 소요 시간을 단축하여 환경 부하를 최소화하고자 노력하고 있습니다.

수송 경로 최적화를 통한 수배송 거리 감축

LG생활건강은 물류 프로세스에서 발생하는 유류 소비와 온실가스 배출을 최소화하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2023년 12월 충청북도 음성군에 약 1만 평 규모의 음성물류센터를 준공하여 재고 보관의 집약화와 수송 경로의 최적화를 실현하였습니다. HDB사업부의 물류 거점으로 활용되는 음성물류센터의 운영을 통해 2023년 12월 기준 16개였던 임차 창고를 2024년 12월 기준 10개로 축소함으로써 수배송 거리를 대폭 감축할 수 있었습니다. 이러한 변화를 통해 LG생활건강은 지속 가능한 물류 시스템을 구축하여 환경보호에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

선행물류 확대를 통한 물류 효율화

LG생활건강은 수송 및 배송 차량의 운행 횟수를 최소화하기 위해 차량 대형화와 적재율 향상을 통한 물류 효율화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히, 차량 단위 미만의 주문이 발생할 경우에는 타사 납품 물량과 결합하여 선행물류를 통해 납품을 진행하고 있습니다. 이러한 물류 운영 전략은 일반 유통업체 물류센터 납품에 이어 2024년 1월부터 온라인 직매입 물류센터 납품에도 확대 적용되었습니다. 매월 약 20,000팔레트의 제품이 선행물류 연계 수송 차량을 통해 출하되면서 배송 경로의 효율을 더욱 강화할 수 있었습니다. LG생활건강은 유통 및 온라인 거래선과 협업하여 지속 가능한 배송 시스템 구축을 위해 개선 노력을 이어가고 있습니다.

물류센터 폐기물 처리 방식 전환

LG생활건강은 지속가능한 폐기물 관리 시스템 구축을 통해 자원 순순환에 기여해 나가고자 합니다. 2024년에는 기존에 전량 소각 처리해 오던 물류센터의 폐기물(폐기 제품, 생활 폐기물)을 분쇄한 후 시멘트 원료로 재활용하는 방식으로 폐기물 처리 방법을 전환하였습니다. 청주 중앙물류와 세종 온라인 물류, 대구 물류까지 총 3곳의 물류센터에 새로운 폐기물 처리 방법이 도입되었으며, 이들 물류센터의 폐기물 누계 재활용량은 704톤에 달합니다.

음성물류센터



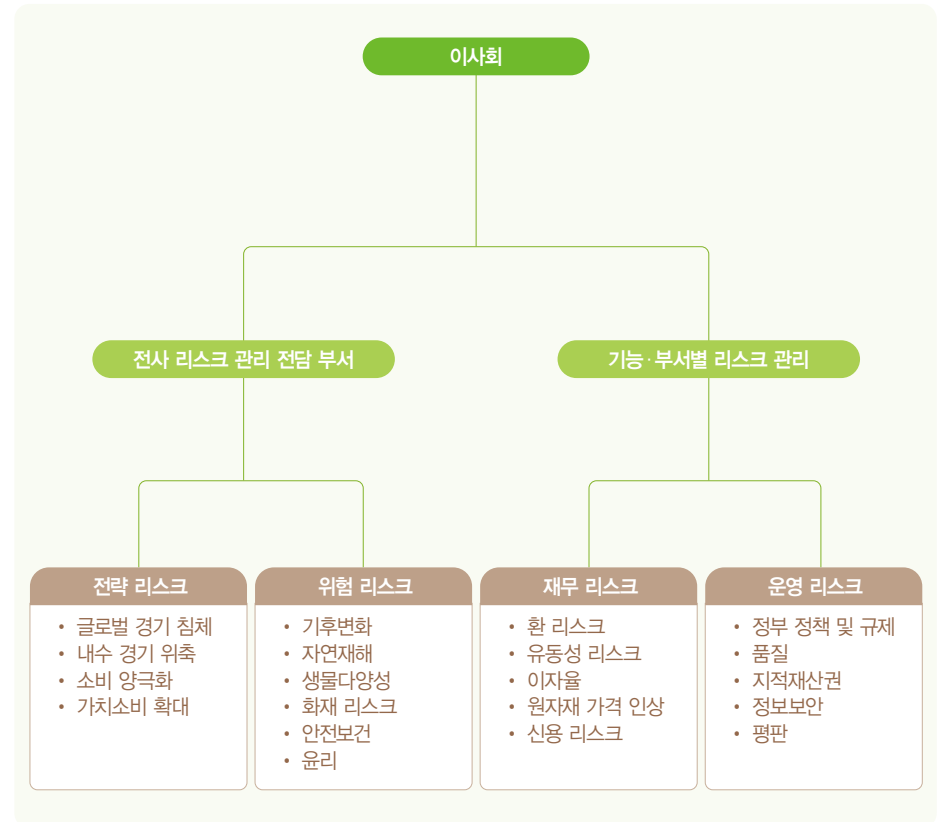
기후변화 대응 리스크 관리

기후변화 리스크 식별, 평가 및 관리 프로세스

LG생활건강은 경영 활동에 부정적 영향을 미칠 수 있는 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 전사 차원의 통합 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 관리 대상 리스크에는 전략, 재무, 운영, 위험 리스크가 포함되며, 기후변화 리스크는 그 유형과 중요도에 따라 전사 리스크 관리 전담 부서 또는 기능 조직·부서 단위에서 선별하여 관리하고 있습니다.

단계	설명
리스크 식별	LG생활건강은 TCFD 권고안을 준용하여 기후변화 관련 리스크를 범주화하여 정의하고, 이에 기반하여 비즈니스에 잠재적 영향을 미칠 수 있는 모든 위험요소를 선제적으로 식별합니다. 기후변화 관련 리스크는 크게 물리적 리스크와 전환 리스크로 구분하고 있습니다. 물리적 리스크란 기상이변 및 기후패턴의 변화에 의해 유발되는 물적 손해를 의미하며, 리스크에 기인한 영향이 지속되는 기간에 따라 급성 리스크와 만성 리스크로 세분화됩니다. 전환 리스크는 저탄소 경제로의 이행과정에서 수반되는 리스크로 정책 및 법률·기술·시장·평판 리스크로 분류됩니다.
리스크 평가	LG생활건강은 식별된 리스크가 경영 활동에 미치는 잠재적 영향을 정성적·정량적으로 분석하고, 당사의 단·중·장기 사업전략 기간 중 리스크의 발현 예상 시점을 추정합니다. 이후 분석결과에 대한 내부 유관부서의 의견을 수렴하여 리스크의 우선순위를 판별하고 대응의 시급성을 논의합니다.
리스크 대응	LG생활건강은 식별한 모든 잠재적 리스크에 대한 관리 방향성을 수립합니다. 특히, 우선순위 리스크에 대해서는 발생을 예방하거나 발현에 따른 부정적 영향을 경감하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 나아가, 대응 과정에서 유관 부서가 협력하여 전사 사업 기회와 연계할 수 있는 방안을 검토하고 리스크를 단순히 완화 대상이 아닌 성장동력으로 삼고 있습니다.
리스크 모니터링 및 결과공유	기후변화 리스크는 ESG팀에서 분기마다 모니터링하여, 리스크가 비즈니스에 미칠 수 있는 영향력을 지속적으로 파악하고 있습니다. 기후변화 대응 활동의 추진 경과 또한 정기적으로 모니터링하며, 해당 업무는 ESG협의회 및 ESG실무협의회에서 담당하고 있습니다. 모니터링한 리스크 현황 및 대응 경과는 ESG위원회를 거쳐 최종적으로 이사회에 보고됩니다.

전사 리스크 관리 조직

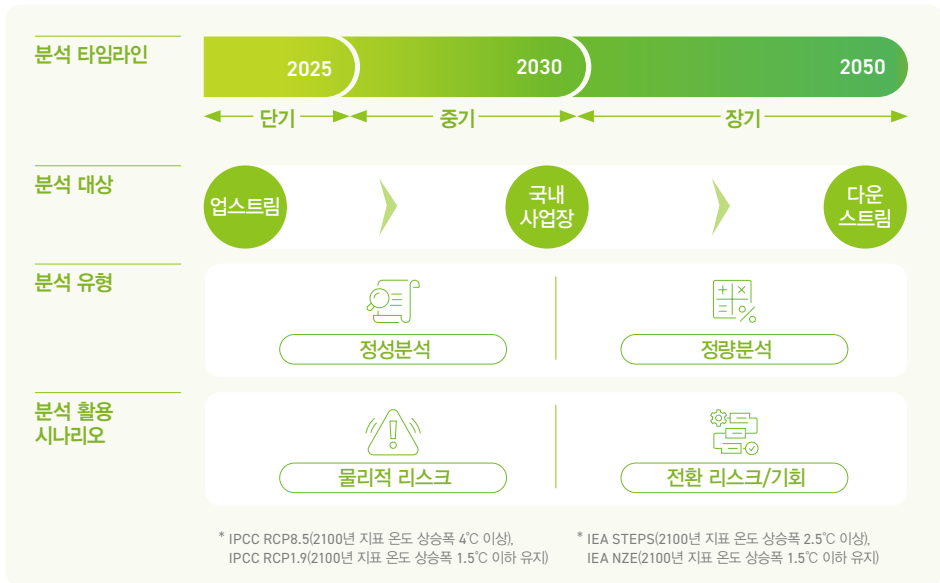


기후변화 리스크 대응 활동

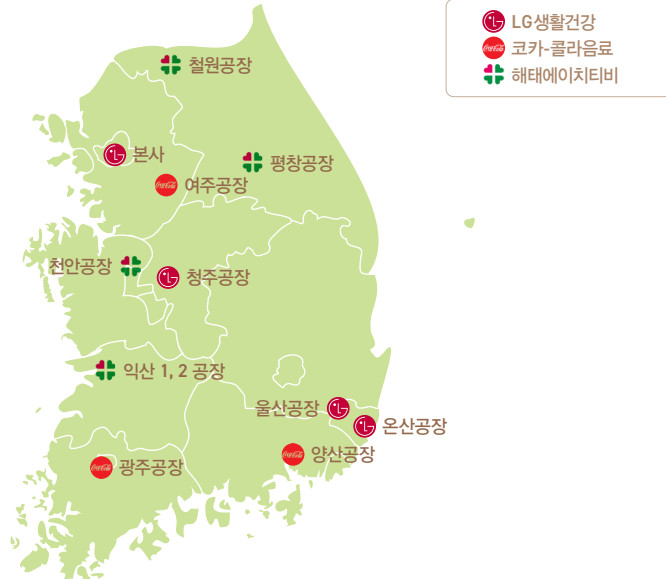
기후변화 시나리오 분석

LG생활건강은 TCFD 권고안을 바탕으로 기후변화와 관련된 리스크가 경영 활동에 미치는 영향을 면밀히 분석하고, 이를 사업 전략과 재무 계획 전반에 반영하고 있습니다. 기후변화의 재무적 영향을 평가하기 위해 분석 타임라인, 분석 대상, 분석 유형, 분석 활용 시나리오의 네 가지 기준을 기반으로 검토하였습니다. 우선, 분석 타임라인은 단기(~ 2025년), 중기(~ 2030년, 탄소 감축 45% 목표 지점), 장기(~ 2050년, 탄소중립 달성 목표 연도)로 구분하여 사업 전략과 탄소중립 추진 로드맵을 고려하였습니다. 분석 대상은 업스트림, 국내 사업장, 다운스트림으로 전 밸류체인을 포함하고 있습니다. 또한 기온 상승, 해수면 상승, 자연재해 등 기후변화로 인한 물리적 위험은 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부간 협의체) 시나리오를 활용해 평가하였으며, 저탄소 경제 사회로의 전환에 따른 전환 위험과 기회는 IEA(International Energy Agency, 국제에너지기구) 시나리오를 기반으로 정량적, 정성적으로 분석하였습니다. LG생활건강은 이러한 기후변화 시나리오에 기반한 재무적 영향 분석 결과를 토대로 기후변화의 부정적인 영향을 최소화하고, 긍정적인 영향을 극대화할 수 있는 전략을 수립하였습니다. 앞으로도 기후위기 대응과 지속가능한 사업 기회 창출을 균형 있게 추진하며, 국제사회의 기후위기 대응 노력에 적극 동참하겠습니다.

기후변화의 재무적 영향 분석 방법론



국내 주요 사업장



기후변화 리스크 대응 활동

시나리오 분석을 통한 기후변화 회복탄력성 검토

리스크/기회	시나리오 ¹⁾	설명	가정	분석 관점
물리적 리스크	IPCC RCP1.9(+1.5°C)	• 사회 경제가 지속가능한 성장과 온실가스 감축을 동시에 달성	• 즉각적인 저탄소 경제로의 전환 시작 • 각 국가의 철저한 온실가스 감축 노력 이행	• 기후변화에 따른 자연재해 및 기상 패턴 변동에 의해 발생하는 영향력이 가장 큰 리스크 식별
	IPCC RCP8.5(+4°C)	• 온실가스 배출이 현 추세대로 유지	• 탄소 배출 저감 노력 미이행 • 산업 기술의 발전 및 도시 개발을 위한 지속된 화석연료 사용	
전환 리스크/ 기회 요인	IEA NZE(+1.5°C)	• 2050년까지 전 세계 에너지 부문의 Net Zero 달성	• 전 지구적 온실가스 감축 노력 이행 • 각국 정부의 탄소중립 공약 목표 달성	• 저탄소 경제로의 이행 과정 또는 기후 정책 대응 과정에서 발생하는 영향력이 가장 큰 리스크 및 기회 식별
	IEA STEPS(+2.5°C)	• 각 국가가 기후변화 정책 기조를 현 수준으로 유지	• 각 국가의 기후변화 관련 정책 조치가 현재 수준에서 유지	

1) 2100년 평균 지표 온도 상승

기후변화 관련 리스크 및 기회 요인 정의

리스크/기회	구분	정의
물리적 리스크	급성	• 태풍, 홍수, 폭우, 가뭄 등 기상이변의 발생 빈도 및 강도가 심화됨에 따라 초래되는 리스크
	만성	• 온도 변화, 해수면 상승, 혹서, 강수 패턴 변화 등 기상 패턴의 장기적 변화로 발생하는 리스크
	정책 및 법률	• 현행 법제의 강화 및 신규 법규제의 발전 동향에 따른 리스크(기존 제품 및 서비스 규제, 탄소 가격 메커니즘, 보고 의무 강화, 환경 소송 연루 가능성)
전환적 리스크	기술	• 제품의 자원순환성 확대 및 저탄소 기술로의 전환 비용 증가, 신기술 투자 실패에 기인한 리스크
	시장	• 소비자 행동 변화, 원자재·상품·서비스에 대한 수요 및 공급의 변동과 관련된 리스크
	평판	• 소비자 및 투자자의 선호도 변화, 이해관계자의 우려와 부정적 피드백 증가로 인한 리스크
기회 요인	자원 효율	• 건물 관리 및 물류, 유통 프로세스에 에너지, 물, 폐기물 사용 저감 방안 통합으로 효율 증진
	에너지원	• 온실가스 저배출 에너지원 사용으로 탄소 비용 리스크 개선 및 에너지 비용 절감
	제품 및 서비스	• 기후의 물리적 변화로 인한 음료 제품 수요 변화와 소비자의 저탄소·자원순환 고려 제품 및 서비스에 대한 선호도 증가로 인한 기회
	시장	• 신규 시장 및 자산에 대한 접근성 확보 또는 공공 부문 인센티브 활용
	회복탄력성	• 지속가능한 솔루션 채택을 통한 재무 및 평판 안정성 제고

기후변화 리스크 대응 활동

예상 시나리오별 한반도 주요 기후변화

호우는 3시간 강우량이 60mm 이상 또는 6시간 강우량이 110mm 이상인 경우를 뜻합니다. 온실가스를 현저히 줄이는 SSP1-2.6 시나리오에서도 전국의 평균 호우 일수는 2020년대 2.4일에서 2030년대 2.7일, 2050년대 2.7일로 증가할 것으로 예상됩니다. 현재 수준과 유사하게 온실가스를 배출하는 SSP5-8.5 시나리오에서의 호우 일수는 2020년대 2.3일, 2030년대 2.4일, 2050년대 2.6일로 증가할 것으로 전망됩니다.

폭염은 일 최고 기온 33℃ 이상인 날을 의미합니다. 온실가스를 현저히 줄이는 SSP1-2.6 시나리오에서도 전국의 폭염 일수는 2020년대 15.3일에서 2030년대 18.2일, 2050년대 21.1일로 점차 증가할 것으로 전망됩니다. 현재 수준과 유사하게 온실가스를 배출하는 SSP5-8.5 시나리오에서의 폭염 일수는 2020년대 17.0일, 2030년대 18.6일, 2050년대 33일로 보다 크게 증가할 것으로 예상됩니다.

IPCC SSP1-2.6

2021-2040



2041-2060



2081-2100



IPCC SSP5-8.5

2021-2040



2041-2060



2081-2100



IPCC SSP1-2.6

2021-2040



2041-2060



2081-2100



IPCC SSP5-8.5

2021-2040



2041-2060



2081-2100



기후변화 리스크 및 기회 요인 분석

물리적 리스크

IPCC RCP1.9 및 RCP8.5 시나리오를 바탕으로 분석한 LG생활건강의 기후변화 관련 물리적 리스크는 다음과 같습니다. 태풍, 홍수와 같은 자연재해의 발생 빈도 증가는 공장 시설 등의 실물자산에 타격을 주어 유지보수 비용의 증가와 생산량 감소의 직접적인 요인으로 작용할 수 있습니다. 또한 강수량 변동, 폭염 등의 이상기후 현상은 원재료 생산과 수송의 지연을 유발하여 구매 비용을 증가시킬 뿐만 아니라 근로자의 작업 환경을 제약하여 노동 생산성을 저하시킬 수 있는 것으로 파악되었습니다.

구분	위험 요인	기간	발생 가능성	잠재적 재무 영향	대응 ⁴⁾
급성 리스크	자연재해 발생(태풍 등) 약 0.7억 원 ¹⁾	단기	확실	• 태풍 등 기상이변 발생 빈도 증가 및 강도 심화로 사업장 손실 및 생산량 감소 (정량적 분석)	- 자연재해 대응을 위한 대응 지침 제정 (대응 조직, 훈련, 매뉴얼, 역할, 방재 인프라 확충) - 자산 피해 손실 완화를 위한 보험 가입 - 기후변화 관리 정책 수립에 따른 임직원 보건 관리
	기상 패턴의 극단적 변화(강수량 등) 약 74억 원 ²⁾	중기 장기	보통	- 생산 설비 손상에 따른 복구 비용 증가(정량적 분석) - 기후 변동성 증가에 따른 농업 생산성 하락으로 농업 원료 구매 비용 증가	- 기후변화 관리 정책 수립에 따른 시설 안전 강화 2028년까지 자생식물 500종을 재배하여 제품 원료로 활용 (기후변화 완화 및 재난 위험 경감)
만성 리스크	평균 온도 상승(폭염 등) 약 7억 원 ³⁾	중기 장기	확실	- 에어컨 가동 시간 증가로 인한 냉방 전력비 상승(정량적 분석) - 지구 평균온도 상승에 따른 물 부족 현상 가속화로 용수 수급 비용 증가 - 열 부하 현상의 심화로 인한 생산성 저하 - 원부자재 및 제품 품질 저하(냉장 및 물류 비용 증가)	- 건물 단열재 시공 투자, 고효율 기기 확대 등 에너지 효율 개선 - 용수 재활용 방안 확대 - 폭염 경보 발생 시 작업 시간 조정 기준 정립 및 유연근무 확대 - 기후변화 관리 정책 수립에 따른 제품 품질 관리 강화
	수자원 관련 위험	중기 장기	불확실	- 안정적인 원수 확보를 위한 생산시설 소재지 이전으로 자본 투자 비용 발생 - 물 저감 제품 및 기술에 대한 연구 부담 증가	- 자연재해 리스크 관리 체계 강화 (매뉴얼 구축, 시나리오 분석 및 이상기후 대비 선 조치) - 물 위험 평가(Aqueduct) 실시 - 워터리스 제형 개발 진행 - 물 재사용 및 우수(雨水) 사용 등으로 원가 절감
	해수면 상승	중기 장기	보통	• 해안 인근 공장 수몰로 인한 생산량 감소 및 매출 하락	• 침수 시뮬레이션을 통한 사업장 리모델링, 자산 손실 대비 보험 가입

1) 현재 운영 중인 생산 설비 자산에 대해 태풍으로 인한 손실 및 복구 비용을 한국 태풍으로 인한 건물 피해액과 국민순자산 중 건설자산 규모를 참고하여 선정함
2) 주요 사업장이 있는 지역에서 2023년 대비 2030년 예상되는 호우 일수 증가분이 제조 시설 가동률에 미치는 영향을 추정하여, 이로 인한 매출 손실분을 산정함
3) 3개년 사업장 하절기 전력비 상승분을 바탕으로 2030년 하절기 평균 최고 기온 상승 예상분에 대한 전력비 예상 증가량을 산정함
4) 대응 계획은 5년 미만 목표이며, 신규 사업장도 동일하게 적용함

기후변화 리스크 및 기회 요인 분석

전환 리스크

IEA NZE 및 STEPS 시나리오를 기반으로 예측한 LG생활건강의 기후변화 관련 전환 리스크는 다음과 같습니다. 온실가스 배출 가격이 인상되고 배출량 공시 의무가 점진적으로 강화되어, 그에 대응하는 과정에서 운영 비용이 추가적으로 발생할 것으로 예상됩니다. 또한 투자자가 회사의 기후변화 대응 수준을 투자 의사결정에 반영함에 따라 가용 자본이 감소할 수 있습니다. 아울러 저탄소 제품에 대한 수요가 증가하여 기존 제품에 대한 수요와 매출이 하락될 전망입니다.

구분	위험 요인	기간	발생 가능성	잠재적 재무 영향	대응
정책 및 법률 리스크	온실가스 배출 가격 인상	중기	보통	탄소세 부과 지역으로 생산 또는 수출 지역 확대 시 대응 비용 발생	- 탄소발자국(LCA) 구축을 통한 이산화탄소 저감 활동 수행 - 국내외 동향 및 규제 지속 모니터링
	온실가스 배출 보고 의무 강화	단기 중기	확실	정부의 온실가스 배출량 공시 의무 강화에 따른 배출량 관리 및 감축 비용 증가	- 온실가스 규제의 적용 가능성 지속적 모니터링 - 온실가스 인벤토리 정확도 향상을 위한 시스템 구축
	기존 제품·서비스 관련 규정 및 명령	단기 중기	확실	- 식품첨가물의 기준 및 규격 관련 규제 강화에 따른 대응 활동 비용 발생 - 유해폐기물의 국가 간 이동 및 처리 관련 규제 확대(재활용 불가 플라스틱 등)로 처리 비용 증가 - 재활용 등급 표시제도 등 재활용 규제 강화로 재활용 관리 체계 정비 비용 발생 - 포장재 관리 규제 심화로 수출 리스크 및 규제 준수 비용 증가 - 환경 유해물질 및 탄소 고배출 유발 재질 제한으로 인한 원가 상승	- 제품 판매 지역의 규제 동향 및 전망 지속적 모니터링 - 플라스틱 경량화 및 지속가능한 소재로의 전환 - 재활용 가능 제품 생산에 따른 재활용 분담금 비용 감소
	소송 노출 증가	중기 장기	보통	기후변화 관련 규제 미준수 및 공시 기준 미충족으로 인한 소송 비용 발생	- 기후변화 관련 규제 및 공시 기준 발전 동향 모니터링(EU CBAM, 미국 SEC 등) - 그린워싱(Greenwashing, 위장환경주의) 방지를 위한 자체 모니터링 및 대응
기술 리스크	저탄소 기술 전환 비용 약 886억 원 ^①	중기	확실	저탄소 기술(전기화 기술, 생산 공정 효율 개선 기술 등) 도입 및 R&D 비용 발생	- 노후 설비 교체 등 생산 공정 효율 개선 - 프리폼 경량화, 상온 충전 등 포트폴리오 및 제품 개발 개선
시장 리스크	고객 행동 변화 약 542억 원	중기 장기	보통	- 고객의 저탄소 제품 선호에 따른 기존 제품에 대한 수요 감소로 매출 하락 - 평균 기온 상승으로 음료 제품에 대한 수요가 증가할 것으로 예상되나, 이에 적절히 대응하지 못할 시 연간 약 542억 원의 손실 발생^②	환경성적표지 및 환경표지 인증 취득 제품 확대
	원료비 인상 약 26억 원	중기 장기	확실	- Vegan 등 지속가능한 원료의 공급 부족 및 생태계 파괴로 인한 천연 원료 가격 인상으로 원료 구매비 증가 2030년까지 공급망 내 플라스틱 제조사의 저탄소 전환 비용이 전가되어 구매 비용 약 26억 원 증가^③	- 지역 생물다양성 보전 위한 투자 및 공정 조달 점검 지속 확대 - 자원순환/대체 용기 등 연계 사업 추진

기후변화 리스크 및 기회 요인 분석

전환 리스크

구분	위험 요인	기간	발생 가능성	잠재적 재무 영향	대응
시장 리스크	에너지 구매비 인상 약 317억 원	중기 장기	매우 확실	2030년 일반 전력 구매비용 약 317억 원 발생 예상(2030년 대비 약 15% 상승) - 국가 에너지 전환 정책에 따른 재생에너지 사용 확대 필요로 비용 증가	- 사업장 내 태양광 발전 설비 구축 - 건물 신축 시 신재생에너지 개발을 기본 투자 항목에 반영 - 수소 연료전지 도입 2030년 기준 예상 누적 연료 및 재생에너지 전환 비용 약 436억 원⁴⁾
평판 리스크	이해관계자 우려 증가	중기 장기	확실	기후변화 대응 실패에 따른 부정적 평판 확산으로 투자 감소 및 매출 하락	- 온실가스 배출량 및 감축 활동 현황 연례 공시 - 온실가스 감축, 제품의 자원순환성 촉진 등의 활동 확대로 진정성 있는 고객 소통 및 신뢰 확보 - 협력회사 대상 지속적 ESG 평가 실시

1) 내부 투자 계획에 기반하여 현재 운영 중인 생산시설에서 발생하는 온실가스 감축에 필요한 투자비를 산정함
2) 2023년 음료의 매출액과 예상 매출 증가율을 바탕으로 산정함
3) 플라스틱 구매 비용, 산업 부문 2030년 온실가스 감축 목표(11.5%), 탄소배출권 평균 정산가격(IEA), 공급사의 저탄소 전환 비용이 회사에 전가되는 비중(내부 자료)을 참조하여 산정함
4) 내부 투자 계획에 기반하여 현재 운영 중인 생산시설에서 열에너지 사용으로 발생하는 온실가스 감축 및 재생에너지 전환에 필요한 투자비를 산정함

기회

IEA NZE 및 STEPS 시나리오를 바탕으로 분석한 기후변화의 기회가 LG생활건강의 사업 활동에 미치는 잠재적 재무 영향은 다음과 같습니다. 효율적인 자원 이용을 통한 재활용 비용, 에너지 및 용수 수급 비용 등의 운영 비용 절감 효과를 누릴 수 있을 것으로 기대됩니다. 아울러 평균 기온 상승의 영향으로 청량음료, 바디용품 등 특정 제품군에 대한 소비가 증가할 것으로 예측됨에 따라 증가하는 수요에 기민하게 대응하여 제품 포트폴리오를 다각화해 나갈 것입니다.

구분	기회 요인	기간	발생 가능성	잠재적 재무 영향	대응
자원 효율	환경친화적 교통수단	단기 중기	확실	- 사업장 내 차량을 친환경 차량으로 교체하여 온실가스 배출 감량 및 연료 구매 비용 절감 - 탄소 저감형 운송수단 이용으로 운송 과정상 발생하는 온실가스 배출량 감축 및 물류 비용 절감	- 친환경 차량 도입 및 충전 인프라 구축 - 드론 배송 서비스 도입 검토
	생산, 유통 프로세스 효율성 증진	중기	보통	- 노후설비 교체 및 공정 개선을 통한 에너지 효율 개선 및 전기 요금 절약 - 제품 포장 기술의 자원순환성 확대로 온실가스 배출량 감축 및 생산 비용 절감 - 유명 온라인 플랫폼 입점을 통한 운영 효율화 제고 및 유통 프로세스 간소화로 운영·물류 비용 절감	- 그린 패키징 가이드에 따라 제품 포장 기술 고도화 및 포장재의 자원순환성 확대 - 판매 플랫폼 디지털화 및 유통 채널 다각화 추진

기후변화 리스크 및 기회 요인 분석

기회

구분	기회 요인	기간	발생 가능성	잠재적 재무 영향	대응
자원 효율	제품·자원 재활용	중기	확실	- 제품 재활용, 업사이클링을 통한 재활용 비용 절감 - 재활용 제품 판매 규모 확대로 수익 증가 - 재활용 부담금 비용 감소	- 자원순환 시스템 고도화 - 업사이클링 생태계 조성 - 폐플라스틱 열분해유 제품 용기 및 리필 제품 확대
	수자원 사용 저감	중기	보통	- 용수 사용량 감축을 통한 용수 조달 비용 감소 - 용수 사용 효율 개선을 통한 제품 생산 단가 하락	- 재활용수 사용처 발굴 및 확대 - 물 재사용이나 우수(雨水) 사용 등으로 원가 절감
	인프라 설비 및 공정 개발	단기 중기	확실	고효율 인프라(설비 도입) 구축으로 에너지 절감	- 저온유화 공정 개발을 통한 에너지 효율 증진 - 친환경 건축물 인증(LEED)¹⁾ 획득
에너지원	저배출 에너지원 사용	중기 장기	보통	재생에너지 확보를 통한 화석연료 변동 비용 최소화 및 배출권 구매 비용 절감	REC, PPA 등으로 재생에너지 확보
제품 및 서비스	환경 영향이 감소된 원료 개발·활용	단기 중기	확실	제품의 환경 영향 개선을 통해 기업 이미지 제고 및 소비자 제품 구매율 증가	실질적으로 환경 영향이 감소된 처방 적용 확대
	제품·서비스 개발 및 판매 확대	단기 중기	확실	- 플라스틱, 에너지 사용을 저감한 제품 개발 확대로 인한 기업 이미지 제고, 소비자 구매 증가 - 지구 평균 기온 상승에 의한 음료 및 바다용품 소비 증가로 매출 증가	환경마크, 탄소발자국, 저탄소 인증 원료 제품 확대
	포장 기술 고도화	단기 중기	확실	그린 패키징 가이드를 통한 제품 포장 기술의 고도화로 생산 비용 절감	- 지속적인 포장 기술 개발 및 원가 절감 연계 활동 수행 - 신기술 보유 회사와 협업 추진
	대외 커뮤니케이션 강화	단기	확실	- 환경 관련 이니셔티브 참여 및 정보 공시 강화로 기업 이미지 제고 및 실적 향상 - 이해관계자 대상 환경 프로그램 추진을 통한 소비자의 브랜드 선호도 향상으로 매출 확대	- 국내외 ESG 평가(DJSI, CDP 등) 적극 참여 및 개선 활동 수행 - 메타버스를 통한 청소년 대상 환경 교육 실시로 기후변화 대응 필요성 전파
시장	사업 다각화 능력	장기	불확실	플라스틱, 에너지 사용을 저감하거나 탄소 배출량을 감축한 제품 관련 신규 투자 유치로 유동 자산 증가	녹색채권 발행 준비
	신규 시장 접근성 확대	중기 장기	보통	- 기후 취약 지역 소비자에 대한 접근성 강화 및 판매 기회 확보로 매출 상승 - MZ세대 소비 성향을 고려하여 환경 효능성을 개선한 제품을 통한 수익 창출	- 글로벌 신규 시장(기후 취약지역) 사업 확대 - 환경 효능성을 개선한 제품 개발
회복탄력성	재생에너지 프로그램 참여	중기 장기	확실	재생에너지 투자 확대에 따른 기업 이미지 제고로 소비자의 제품 구매율 증진	RE100 가입 및 재생에너지 투자 지속 확대

1) LEED(Leadership in Energy & Environmental Design): 미국 그린빌딩위원회(U.S Green Building Council)가 제정한 친환경 건축물 인증제도

지표 및 목표

Metrics

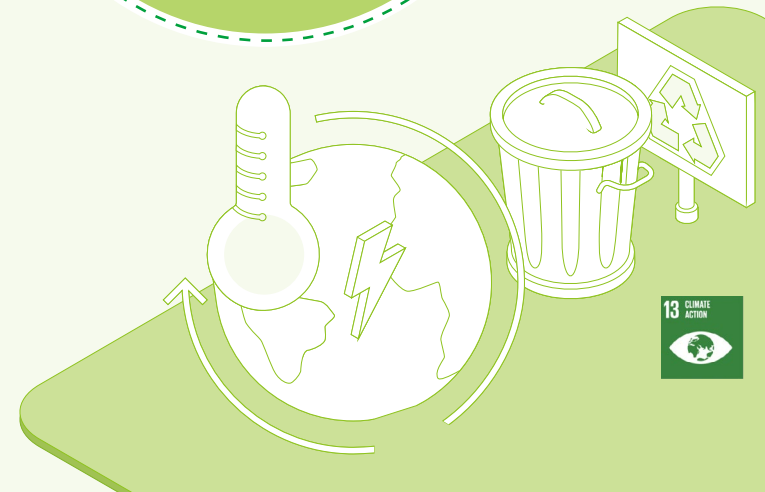
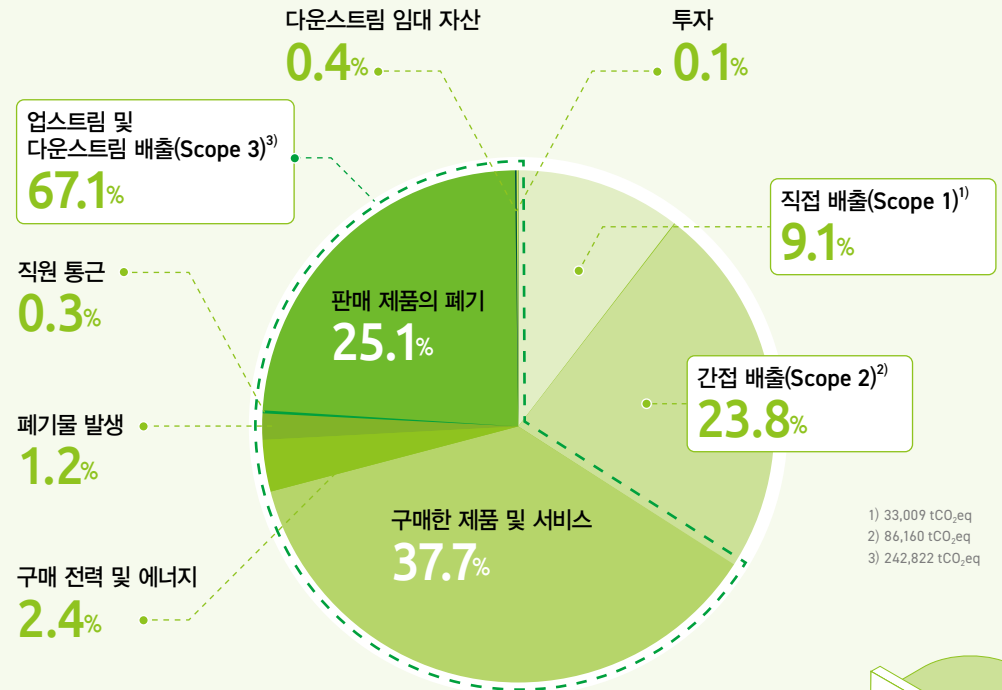
LG생활건강은 기후변화로 발생하는 직·간접적인 영향을 체계적으로 파악하고 대응할 수 있도록 측정 가능한 지표를 설정하여 관리하고 있습니다. 관리 지표는 크게 투입(Input)하는 자원 관리와 배출(Output)하는 자원 관리라는 두 가지 범주로 나뉘며, 각각 에너지와 용수 사용, 온실가스, 폐수, 폐기물 배출을 포함합니다. 해당 지표는 환경 발자국 정량화, 리스크 관리, 지속가능한 전략 수립에 활용되고 있습니다. 아울러 ESG 보고서와 CDP 응답지를 통해 관련 데이터를 투명하게 공개하여 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자와 신뢰를 구축하고 있습니다. 기후변화에 관한 지표를 지속적으로 관리함으로써 향후 기후정보 공시에 관한 규제에 적극적으로 대응해 나갈 것입니다.

Targets

배출 관리

LG생활건강은 기후변화에 대응하기 위한 전 세계적인 노력에 발맞추어 2030년까지 2020년 대비 Scope 1, Scope 2 온실가스 배출량을 45% 감축하고, 더 나아가 2050년까지 탄소중립을 실현할 것입니다. 이를 위해 단계적인 온실가스 감축 과제를 이행하고 새로운 과제를 지속적으로 발굴하고 있습니다. 이와 함께 원단위 폐수 배출량과 폐기물 배출에 대한 단기·중기 목표도 설정하여 환경 발자국을 줄이기 위한 노력을 꾸준히 이어가고 있습니다.

2024년 밸류체인 온실가스 배출량



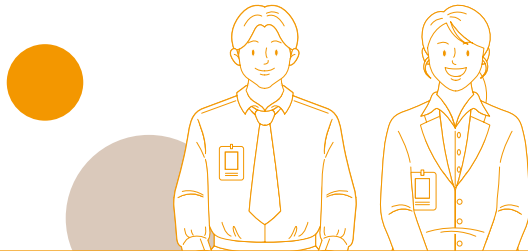
인재경영

인재경영 전략

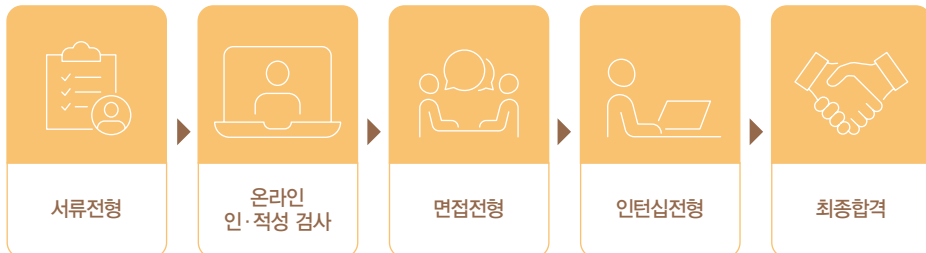
인재 채용

우수 인재의 채용

LG생활건강은 국내 시장에서 쌓아온 탄탄한 입지를 기반으로 세계 시장에서 글로벌 경쟁력을 강화하고 사업을 확장하고자 수시·상시 채용을 통한 전문 인재 풀 강화에 주력해 왔습니다. 특히, 차별화된 제품과 브랜드로 LG생활건강만의 가치를 고객에게 제공하고 국내외 산업을 선도하기 위해 R&D 인력과 함께 사업가적 역량을 갖춘 창의적인 마케터의 확보에 방점을 두고 있습니다. 글로벌 이커머스 시장 경쟁력 강화를 위해 북미 등 해외 시장 이커머스 경험과 역량을 갖춘 인력을 지속적으로 확보하고 있으며, 최근에는 변화하는 디지털 환경을 주도하고 고객 중심의 디지털 전환을 추진할 수 있도록 디지털 콘텐츠, 데이터 사이언스 등 DX 분야 전문 인재 확보에 주력 중입니다. 입사 이후에는 다양한 직무 수행을 통한 성장과 더불어 핵심 인재 육성 과정, 성과에 따른 발탁 승진 등 구성원의 지속적인 성장을 돕기 위한 제도적인 지원을 제공하고 있습니다.



채용 프로세스



유능한 여성 인재 활용

LG생활건강은 화장품, 생활용품, 음료 등 소비재 산업 특성에 걸맞은 우수한 감각을 지닌 여성 인재를 전략적으로 채용하여 2024년 말 기준으로 여성 인력이 전체 구성원의 54.7%를 구성하고 있습니다. 유능한 여성 실무자를 채용할 뿐만 아니라 전문성과 글로벌 역량을 갖춘 여성을 임원으로 적극 기용하고 있습니다. 2022년 3월에는 여성 사외이사를 임명하였으며, 2022년 12월에는 LG그룹 최초로 그룹 공채 출신의 여성 CEO를 선임한 바 있습니다. 이와 같이 유능한 여성 인력들을 지속적으로 확보, 육성, 발탁하는 한편, 성별의 차이로 인해 고용, 교육, 임금, 승진 과정에서 차별받지 않도록 사내 문화 형성과 시스템 운영에 집중하고 있습니다. 아울러 육아휴직 확대 등 관련 제도를 지속적으로 보완하여 결혼, 임신, 출산 후에도 경력단절 없이 커리어를 개발할 수 있게 지원하는 등 유능한 여성 인재를 꾸준히 육성해 나가고자 합니다.

2024년 직급별 여성 관리직 비율¹⁾

구분	비율(%)
전체 관리직 ²⁾	35.4
주니어 관리직 ³⁾	54.9
임원	18.9
수익 창출 관련 부서 관리직 ⁴⁾	29.9
STEM 업무 관리직 ⁵⁾	44.9

1) LG생활건강 별도 기준

2) Lv.1 대리~임원

3) Lv.1 대리

4) 마케팅, 영업 부서 Lv.1 대리 이상

5) STEM: 연구, 생산, 품질, 환경안전 부서 Lv.1 대리 이상

인재 채용

사회적 약자 고용 활성화

LG생활건강은 사회적 약자의 고용 활성화를 위해 2015년에 청주공장에 자회사형 장애인 표준사업장인 '밝은누리'를 설립하여 운영해 오고 있습니다. 2024년 말 기준으로 밝은누리 전체 근로자 93명 중 64명이 장애인 근로자이며, 이 중 53명은 중증 장애인입니다. 이와 함께 지역사회의 장애인 고용 지원의 일환으로 2024년 9월에 청주 혜원학교 장애인 견학 행사를 열어 장애인의 취업 의식을 고취하고 일자리 현장 실습을 제공하였습니다. 이러한 지속적인 활동 성과를 인정받아 10월에는 지역사회 장애인 일자리 창출 우수업체로 선정되어 '빛뜨락상'을 수상하기도 하였습니다. 코카-콜라음료 또한 2021년에 한국장애인고용공단과 체결한 협약을 바탕으로 자회사형 장애인 표준사업장인 '고운누리'를 설립해 운영 중입니다. 2024년 말 기준 고운누리의 전체 근로자 13명 중 11명이 중증 장애인으로, 광화문과 안양 사업장의 카페, 매점 등의 시설에서 근무하고 있습니다. LG생활건강은 사회적 약자 고용을 위한 지속적인 노력을 통해 포용적이고 지속 가능한 일터를 만들어가고 있습니다.

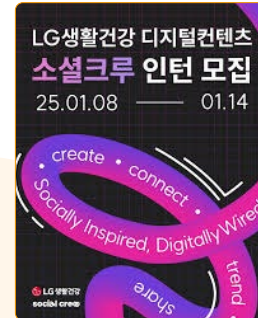
장애인 취업 의식 고취 및 일자리 현장 실습 제공을 위한 견학 행사



소셜크루 인턴십 운영

LG생활건강은 2021년부터 '소셜크루 인턴십'을 운영하며 MZ세대를 중심으로 빠르게 변화하는 소비자 트렌드를 분석하고, 디지털 마케팅에 관심 있는 인재들에게 다양한 형태의 직무 경험을 제공하고 있습니다. 소셜크루는 LG생활건강의 다양한 화장품, 생활용품 브랜드와 함께 디지털 마케팅 실무 경험을 쌓고 싶은 인원을 대상으로 서류와 면접 심사를 거쳐 선발합니다. 2024년 12월 기준으로 42명의 소셜크루가 32개의 브랜드 SNS를 통해 활동을 진행하고 있으며, 지금까지 총 253명의 소셜크루가 회사와 함께 성장해 왔습니다. 소셜크루는 SNS 콘텐츠 기획·제안과 소비자 인터랙션 유도, 사진·영상 콘텐츠 제작 참여, 국내외 인플루언서 서칭과 바이럴 마케팅 지원 등의 활동을 펼치고 있습니다. 소셜크루 각각의 특화 기술과 역량을 발휘할 수 있게 스킬업 프로그램을 지원하고 있으며, 영업, 마케팅과 관련된 부서들과 협업하여 워크숍도 진행했습니다. 소셜크루들은 다양한 실무 경험과 포트폴리오를 쌓을 수 있어 인턴십에 대해 높은 소속감과 만족감을 보이고 있습니다. 앞으로는 국내를 넘어 글로벌 브랜드 SNS 콘텐츠 제작 등을 통해 보다 다채로운 뷰티 브랜드와 플랫폼을 경험할 수 있도록 활동 영역을 확대하여 운영할 계획입니다.

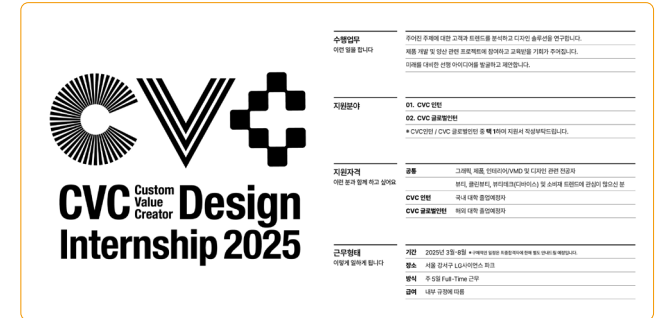
LG생활건강 소셜크루 인턴십



디자인센터 CVC(Customer Value Creator) 인턴십 운영

LG생활건강은 국내 대학의 디자인 전공 학생들을 대상으로 2023년부터 CVC(Customer Value Creator) 체험형 인턴십을 진행해 왔습니다. CVC 인턴십은 디자인 전공 학생들의 미래 취업 활동에 도움이 되는 실무 경험을 제공할 뿐만 아니라 MZ세대 대학생의 다양한 문화와 산업, 트렌드를 선구적으로 연구하여 디자인 솔루션을 발견하고, 인턴십 네트워크를 통해 초기에 뛰어난 인재를 확보하고자 기획되었습니다. 1기는 2023년 4월부터 10월까지 6개월간, 2기는 2024년 3월부터 8월까지 5개월간 진행하여 총 24명이 인턴십에 참여하였습니다. 2025년에도 3월부터 8월까지 12명의 국내 및 해외 대학 학생들을 대상으로 진행할 예정입니다. CVC 인턴십에 참여한 대학생에게는 LG생활건강의 인프라를 활용해 역량 개발과 실무 경험의 기회를 제공함으로써 미래 취업 활동에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원하였습니다. 또한 MZ세대 고객인 대학생 관점의 참신한 아이디어를 포착하고, 이를 기반으로 회사 제품의 불만 사항(Pain Point)을 발굴하여 개선할 수 있었습니다. 지금까지의 운영 효과를 반영하여 인턴십이 장기적으로 운영될 수 있도록 계획을 수립할 계획입니다.

LG생활건강 디자인센터 CVC 인턴십



구성원 역량 강화

LG생활건강만의 성장 생태계, Groverse 구축

LG생활건강은 '개인의 성장을 통해 회사의 성장을 이룬다'는 인재경영 철학에 뿌리를 둔 자체 성장 생태계 'Groverse'를 구축하여 구성원 주도의 자발적 참여와 성장을 효과적으로 지원하고 있습니다. 시행 2년차를 맞은 2024년은 핵심 영역(C/O/R/E) 실행 체계를 고도화하여 구성원 스스로 성장할 수 있는 셀프 학습 지원 체계의 기반을 구축하고, 완전한 의미의 'Groverse'로 거듭나기 위해 자발적인 사내 학습(CoP)을 지원하고 있습니다. 나아가 구성원의 성장이 회사의 장기적 발전으로 이어질 수 있도록 개인별, 조직별 맞춤형 서비스를 제공하여 'Grow with you, 당신이 성장이 곧 회사의 성장입니다' 라는 Groverse의 취지를 실현하고 있습니다.

인재육성 로드맵



구성원 역량 강화 프로그램

업무 몰입을 위한 프로그램

구성원이 업무에 몰입하여 성과를 창출할 수 있는 환경을 만들기 위해 LG생활건강은 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 그 일환으로 리더 대상 1:1 코칭 프로그램을 제공하여 리더들이 조직·사람 관리에 필요한 리더십 역량을 습득하고, 조직 관리에 겪는 어려움을 해소할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 리더들이 산하 구성원들의 업무 몰입을 지원하고 직원 경험(EX)을 개선할 수 있도록 돕고 있습니다. 나아가 리더와 구성원 간 정기적인 1:1 '성장 면담'을 운영함으로써 생각과 마음을 나눌 기회를 지속적으로 만들어가고 있습니다. 이에 더해 구성원이 조직 안에서 성장할 수 있는 커리어 로드맵을 스스로 작성해보고, 커리어 개발에 대해 고민할 수 있도록 커리어 디자인 교육을 제공하고 있습니다.

구성원 업무 몰입도 조사 결과

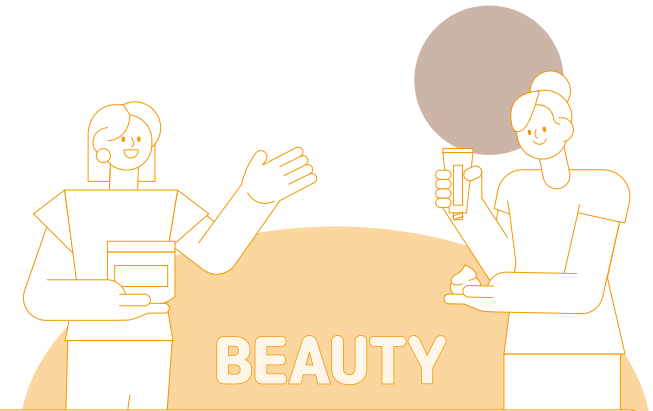
분야	단위	2022	2023	2024
구성원 업무 몰입도	점	82	81	85

몰입도 조사 항목

구분	세부 내역
직업 만족도	가치 있는 업무, 권한 보유, 합리적 업무 수행, 조직 내 협업
목적	고객 가치 이해, 활발한 논의
행복	상호존중, 구성원 에너지, 팀워크
스트레스	문제 제기 환경

글로벌 전문 인재 육성

2024년 LG생활건강의 해외 매출은 2조 1,117억 원으로, 전사 매출의 31%를 차지하며 전년 대비 3.5% 성장하였습니다. 해외 사업의 지속적 확대를 위해 LG생활건강은 우수한 전문 인재 풀(Pool)을 확보하고, 구성원의 글로벌 역량을 강화하기 위해 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. GTC(Global Talent Challenge)는 주재원으로 육성될 수 있는 후보 풀을 교육하는 과정으로 해외 업무를 담당하는 글로벌 인재를 사전에 발굴하여 향후 주재원으로 성장할 수 있도록 어학과 다문화 교육을 실시합니다. 또한 해외 주재원들의 신속한 적응과 성장을 지원하기 위해 주재원 파견 전 교육 프로그램도 제공하고 있습니다. 이외에도 글로벌 트렌드 파악과 비즈니스 커뮤니케이션 향상을 돕는 LEP(Leader Expertise Program in English) 과정을 운영해 리더와 해외 업무 담당자들의 역량 강화를 지원하고 있습니다.



글로벌 및 디지털 교육 현황

교육명	단위	교육 인원
주재원 육성 프로그램	명	11
LEP(영어 코칭 클래스)	명	28
사내 외국어 과정(일본어, 중국어)	명	420
DX 리터러시	명	37
DX 데이터 분석	명	103

구성원 역량 강화 프로그램

기술연구원 연구 세미나

기술연구원은 연구원들의 기술적 전문성 향상과 신기술 습득을 촉진하기 위해 정기적인 연구 세미나를 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 71회의 원로 및 신기술 관련 세미나를 개최하여 다양한 주제의 최신 연구 동향을 공유하고 기술 개발과 혁신에 대한 이해를 높일 수 있는 기회를 제공했습니다. 이러한 활동을 통해 연구 역량을 강화하고 논문 발표¹⁾와 특허 등록의 활성화를 도모하고 있습니다. 그 결과, 2023년까지 누적 논문 발표, 특허 등록 건수는 3,686건에 달했으며, 2024년에는 신규로 311건이 추가 등록되어 전년 대비 등록 건수가 8.4% 증가하는 성과를 거두었습니다.

1) SCIE급 논문

2nd Life 준비를 위한 '재취업지원서비스' 교육

LG생활건강은 정년 퇴직 후 재취업 및 빠른 적응을 위해 정년 퇴직 예정 임직원 대상으로 3일간의 재취업 지원 교육을 실시하였습니다. 이번 교육은 2025년 정년퇴직 예정자를 대상으로 3일간 진행되었으며, 변화관리, 세무관리, 진로 탐색, 건강 관리, 자산 관리, 퇴직 준비 로드맵, 진로설계서 작성 등 퇴직 후 삶을 체계적으로 준비할 수 있도록 구성되었습니다. 참여자들은 교육 내용이 실질적이고 알차게 구성되어 매우 유익했다고 평가하였으며(교육 만족도 4.87/5점), 실제 사례 중심의 강의와 동료들과의 소통을 통해 퇴직 후 새로운 도전을 준비할 수 있는 뜻깊은 시간이 되었다고 소감을 밝혔습니다. LG생활건강은 임직원의 퇴직 이후 진로 설계와 지속 가능한 삶을 지원하기 위해 재취업 지원 프로그램 지속적으로 운영함으로써 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

리더 역량 강화 교육

LG생활건강은 리더들의 리더십 역량 향상을 위해 다양한 교육과 프로그램을 제공합니다. 리더십 파이프라인에 기반하여 직책별 필요 역량을 함양할 수 있도록 리더들을 대상으로 전문 코칭과 함께하는 1:1 코칭을 지원하고 있습니다. 코칭을 수료한 리더는 산하 구성원에게 다시 코칭과 피드백을 전달하는 역할을 담당합니다. 이와 함께 전사 팀장을 대상으로 연 1회 리더십 서베이를 진행하고 있습니다. 리더십 서베이는 360도 다면 평가로 이루어지며, 그 결과를 리더에게 피드백하여 리더로서 자신을 성찰하고 필요한 부분을 개선해 나갈 수 있도록 했습니다. 더 나아가 2024년부터는 매월 '리더십 레터'를 발행해 리더들의 통찰력 확보와 역량 강화를 적극 돕고 있습니다.

| 기술연구원 테크페어



| 재취업지원서비스 교육



LEADERSHIP LETTER

| 리더 역량 교육



구성원 성과 평가와 보상

구성원 성과 평가와 보상

LG생활건강은 기업의 가치 제고와 비전 실현을 위해 개인의 목표가 조직의 목표에 연계될 수 있도록 사업 전략을 수립함으로써 궁극적으로 구성원과 회사가 함께 성장하는 것을 지향합니다. 이를 위해 객관적이고 공정한 평가 운영, 사원평가와 조직평가 간 정합성 확보, 인재육성 차원의 평가 운영 등 3가지를 구성원 성과 평가의 기본 원칙으로 준수하고 있습니다. 연간으로 종합평가와 역량 리뷰를 수행하고 있으며, 매년 상·하반기로 나누어 전체 사무직을 대상으로 MB0(목표에 의한 관리)에 기반한 업적평가도 수행 중입니다. 또한 팀장급 이상의 리더 대상으로 다면평가를 추가 실시하여 리더십과 부하육성도 등에 대한 평가를 병행합니다. 이러한 평가 결과는 육성, 연봉 인상, 진급 등에 반영하여 성과주의 기반의 보상 정책을 실현하고 있습니다.

조직문화

성장의 조직문화 조성

LG생활건강은 '개인의 성장을 통해 회사의 성장을 이룬다'는 경영철학을 바탕으로 성장 촉진의 조직문화를 조성하는 데 주력하고 있습니다. 특히, 2024년에는 소통·성장 경험의 기본기 강화를 목표로 구성원들이 자발적이고 주도적으로 참여하며 성장할 수 있도록 지원하였습니다. 핵심 영역(C/O/R/E)을 중심으로 각 영역별로 다양한 조직문화 활동을 펼치며 성장 생태계(Groverse) 구축의 기반을 마련하였습니다. 구성원에게 자기주도적 성장 기회를 제공할 뿐 아니라 성장의 관점에서 구성원의 경험을 살펴보고 조직 내 불만 사항(Pain Point)을 해결하여 직원 경험(EX)을 개선하는 데 중점을 두었습니다. 또한 직장 생활에서 필요한 직장 내 괴롭힘 방지 등 기본 준수 사항이 잘 지켜질 수 있도록 서베이를 정기적으로 실시하여 문제점을 발굴하는 동시에 신고센터 운영을 통해 발생할 수 있는 각종 이슈에 즉각적으로 대응함으로써 건강한 조직문화를 정착시키고 있습니다.

일과 삶의 균형 추구

LG생활건강은 구성원이 근무 중에는 업무에 집중하고 퇴근 후에는 개인의 삶을 충실히 누릴 수 있도록 휴가 셀프 결재 시스템, 리프레시 데이(Refresh Day), 하계휴가 등 다양한 제도를 운영하여 워라밸(Work and Life Balance)을 실현하고 있습니다. 휴가를 사용할 때는 셀프 결재 시스템을 통해 스스로 결재할 수 있는 환경을 마련하였습니다. 또한 자유로운 휴가 사용 문화를 정착시키기 위해 매월 1회 전 구성원이 함께 쉬는 리프레시 데이를 운영하여 일과 생활의 균형을 맞출 수 있도록 지원하고 있습니다. 리프레시 데이에는 전사 회의를 가급적 지양하고, 리더가 솔선수범하여 휴가를 사용하도록 해 구성원이 눈치보지 않고 쉴 때는 쉬고, 일할 때는 일에 몰입할 수 있는 환경을 구축하였습니다. 아울러 하계휴가의 사용 기한을 특정 월로 제한하지 않음으로써 업무 상황에 맞춰 충분한 재충전의 시간을 가질 수 있도록 장려하고 있습니다.

성과 평가 원칙 및 프로세스

성과 평가 원칙



공정하고 객관적인
평가 운영

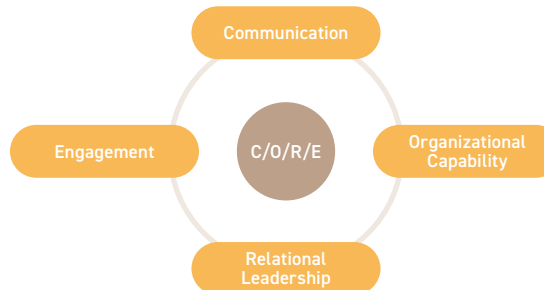


조직평가와 사원평가 간
정합성 확보



인재육성
관점의 평가

C/O/R/E 구성 요소



조직문화

자발적으로 학습하는 조직문화 구축

LG생활건강은 관심사를 공유하는 동료들과 함께 자발적으로 전문성을 훈련하고 새로운 비즈니스 아이디어를 발굴하며 다양한 의견을 나누는 학습 동아리 'g.salon' 프로그램을 운영하고 있습니다. 업무에 사용하는 툴 사용법부터 DX 트렌드에 맞춘 AI 관련 학습까지 다양한 분야의 동아리 활동을 통해 자기개발을 실현하며 동료들과 함께 성장할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 2024년에는 상·하반기에 걸쳐 총 26개의 학습 동아리가 조성되어 166명의 구성원이 참여하였습니다.



모성보호를 위한 노력

LG생활건강은 여성 인재들이 사회적·경제적 환경에 구애받지 않고 충분히 역량을 펼칠 수 있도록 직장 내 수유실과 어린이집을 운영 중입니다. 또한 임신·육아기에 근로시간 단축과 출퇴근시간 변경제도, 가족돌봄휴가 등을 운영하여 업무와 육아의 병행이 가능한 근무 환경을 만들고 있습니다. 한국 사회가 마주한 저출산 위기에 대응하기 위해 출산휴가와 육아휴직을 자유롭게 사용할 수 있도록 하였으며, 이에 따른 불이익이 발생하지 않게 내부 제도와 문화를 마련하고 있습니다. 이외에도 법적 기준을 넘는 임신 관련 질병휴직과 난임 치료 지원제도를 시행하며, 법적 기준에 맞추어 임신 중 태아검진을 위한 유급휴가를 월 1회 이상 제공하고 있습니다. 출산휴가는 90일(다태아의 경우 120일)이며, 육아휴직은 2022년 6월부터 법적 기준인 1년을 넘어 2년까지 사용 가능하도록 제도를 개편하였습니다. 특히, 육아휴직과 육아기 근로시간 단축제도는 성별과 관계없이 남녀 모두 활용할 수 있습니다.

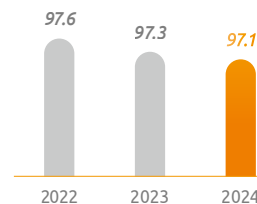
건강한 직장 생활을 위한 ECP

LG생활건강은 구성원의 건강 증진과 복지 향상을 위해 'ECP(Employee Care Program)'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 의미 있는 근무 경험을 제공하고, 구성원의 성장 가능성과 삶의 질을 높이기 위해 힘쓰고 있습니다. ECP는 '마인드 케어(Mind Care)', '커리어 케어(Career Care)', '셀프 케어(Self Care)'의 세 가지 영역으로 구성되어 있습니다. 우선, 마인드 케어는 실손보험으로 보장되지 않는 일반 의료기관의 정신건강 치료 및 상담 비용을 지원하고, 원활한 치료를 위해 충분한 시간(공간)을 제공합니다. 커리어 케어는 구성원의 역량 개발과 성장을 지원하기 위해 직무 전환(Job Rotation) 상담을 상시 운영하고, 직무 이동 기회와 역량 강화 프로그램을 제공합니다. 또한, 사내 채용 활성화를 위해 월 1회 이상 잡 포스팅(Job Posting)을 실시하고 있습니다. 마지막으로, 셀프 케어는 구성원이 스스로 신체적·정신적 건강을 관리할 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. 연차 사용 시 20만 원의 휴가비를 지원하는 '오아시스 프로그램', 4주간의 리프레시(Refresh) 휴가, 그리고 휴가를 의미 있게 활용할 수 있도록 돕는 '휴가를 부탁해' 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

육아휴직 복귀율 및 육아휴직 1년 유지율¹⁾

육아휴직 복귀율

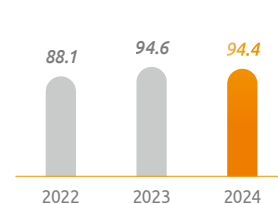
(단위: %)



1) LG생활건강 별도 기준

육아휴직 1년 유지율

(단위: %)



ECP 이용현황

대분류	프로그램	이용현황
마인드 케어	치료 및 신청 예정	492건
커리어 케어	잡 포스팅	22건
셀프 케어	오아시스 프로그램	376명
	리프레시 휴직	128명
	휴가를 부탁해	1,331명

조직문화

일과 삶의 균형을 위한 복리후생 프로그램

LG생활건강은 구성원이 건강하고 균형 잡힌 삶을 누릴 수 있도록 다양한 복리후생제도를 운영합니다. 직장 내 스트레스 관리를 위해 심리상담실을 운영하고, 외부 전문 기관을 통한 마인드 케어 프로그램을 지원하여 정신 건강 증진에 힘쓰고 있습니다. 또한 종합건강검진 지원, 스포츠 의류비 지원, 러닝·워킹 행사 등 스포츠와 건강 관련 프로그램을 통해 신체 건강 관리도 함께 도모해 나갑니다. 근무 제도 측면에서는 시차근로제와 탄력근로제를 운영하여 업무 집중도와 개인의 삶의 조화를 추구하고 있습니다. 아울러 육아와 보육의 부담을 덜 수 있도록 사내 어린이집, 수유실을 제공하고, 최대 2년간의 육아휴직(유급 1년, 무급 1년) 제도를 운영해 구성원의 안정적인 육아를 지원하고 있습니다. 이러한 복리후생 프로그램을 비롯하여 법률에서 정하는 사회보험, 유급휴가 등의 복리후생을 제공을 통해 LG생활건강은 구성원들이 보다 건강하고 만족도 높은 일상을 영위할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

복리후생제도

분류	프로그램
직장 스트레스 관리	심리상담실 운영
	마인드 케어(외부 심리상담센터 비용 지원)
스포츠 및 건강 프로그램	종합건강검진 지원, 스포츠 인포멀 지원, 레드서클 행사
유연근무제도	탄력근로제, 시차근로시간제
보육 시설 또는 기여	사내 어린이집, 수유실 운영
육아휴직제도	주·보조 양육자를 위한 육아휴직 2년(유급 1년, 무급 1년)

CASE 일하는 방식을 새롭게 정립한 'LG생활건강백서'

2024년에 LG생활건강은 일하는 방식(Way of Work)을 혁신하고 함께 일하는 문화를 정착시키기 위해 전사의 일하는 방식인 'LG생활건강백서'를 작성하였습니다. 22명의 각 사업부 대표 인원으로 구성된 사원협의체 'Creative Colleague'와 함께 리더·구성원 인터뷰와 온·오프라인 전사 투표 결과를 바탕으로 일하는 방식을 새롭게 정립하였습니다. 백서 작성을 통해 일하는 방식에 대한 구성원 각자의 의견 차이를 좁히고, 주요 업무 상황에서 소통의 기준점을 마련함으로써 조직의 올바른 행동과 언어 규율을 수립할 수 있었습니다. LG생활건강백서에 수록된 총 10개의 일하는 방식 캐치프레이즈는 회사 캐릭터를 활용한 굿즈로 만들어 전사에 배포하였으며, 향후 실제 업무에서 새로운 일하는 방식이 실천될 수 있도록 다양한 활동을 전개할 예정입니다.



인재경영 리스크 관리

구성원 커뮤니케이션 활성화

다양한 VOE 채널 활용

LG생활건강은 회사와 구성원이 효과적으로 소통할 수 있도록 다양한 VOE(Voice of Employee) 채널을 적극적으로 활용하고 있습니다. 그 일환으로 조직문화 앰버서더로서 구성원을 대표하여 조직문화의 올바른 방향과 새로운 활동을 제안하고 함께 개선하는 역할을 수행하는 GB(Growth Board)를 운영하였습니다. GB는 분기별 정기 모임을 갖고 직원 경험(EX)을 기반으로 발굴된 이슈에 대해 토의하고 개선 방안을 제안함으로써 실제로 회사 제도나 근무 환경이 개선되도록 힘쓰고 있습니다. 회사는 각 조직에서 진행 중인 조직문화 활동을 공유하여 우수 사례의 벤치마킹을 도울 뿐 아니라 GB가 오피니언 리더로서 책임감을 가지고 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이밖에도 구성원이 자유롭게 건설적인 의견을 제안할 수 있는 '나라면' 게시판과 일상 속 작은 불만을 공유할 수 있는 '불만제로 우체통'을 운영하여 구성원이 회사에 필요한 의견을 자유롭게 제안하고, 이를 통해 조직에 긍정적인 변화를 만들어갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

구성원 소통 플랫폼: 크로스톡과 팀톡

LG생활건강은 조직 내 협업 부서 간에 긍정적인 관계를 형성하고 업무 시너지를 극대화하기 위해 쌍방향 소통 프로그램인 크로스톡(Cross Talk)을 도입하였습니다. 2024년에는 총 3회의 크로스톡을 운영하여 다양한 사업부가 참여하는 소통의 자리를 마련하였습니다. 이 프로그램을 통해 서로의 입장에서 업무 프로세스의 어려움을 이해하는 시간을 갖고, 주요 이슈에 대한 대안을 함께 도출함으로써 보다 협력적인 조직문화를 조성하고 있습니다. 더불어 리더와 구성원 간의 인식 차이를 좁히고 건강하고 즐거운 조직문화를 조성하기 위한 팀 빌딩 프로그램인 팀톡 워크숍(Team Talk Workshop)을 함께 운영 중입니다. 이 프로그램은 팀별·부문별로 모든 구성원이 참여하여 서로의 특성과 성향을 파악하고 차이를 인정하는 내용으로 구성되었으며, 구성원 간 상호 존중을 강화하고 조직 내 관계의 다양성을 확장하는 데 기여하고 있습니다.

경영진과의 소통 채널 강화

LG생활건강은 다양한 계층의 구성원 의견을 빠짐없이 청취하고 경영진과 구성원이 서로 공감하고 이해할 수 있도록 소통을 적극 지원하고 있습니다. 2024년에는 CEO와 점심 식사를 함께하며 소통하는 프로그램인 '어느 멋진 날'을 통해 69명의 구성원이 업무와 관련된 고민, 회사의 비전, 조직문화 등에 대해 자유롭게 의견을 나누는 시간을 가졌습니다. 또한 각 사업부별 C-level과 리더들의 오픈 커뮤니케이션을 통해 회사의 장기적인 전략 방향을 공유하고 자유롭게 소통하는 프로그램인 '생생 Talk'를 운영하며 소통을 통해 조직문화 활성화에 주력했습니다. 앞으로도 리더가 주도하는 전사적인 소통 문화를 강화하여 상호 신뢰와 공감의 조직문화를 만들어 나갈 계획입니다.

| Growth Board 활동



| 구성원 소통 플랫폼 크로스톡



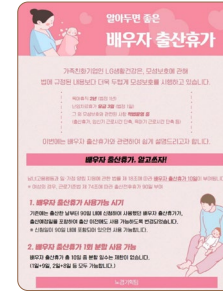
| 생생 Talk



노사 관계

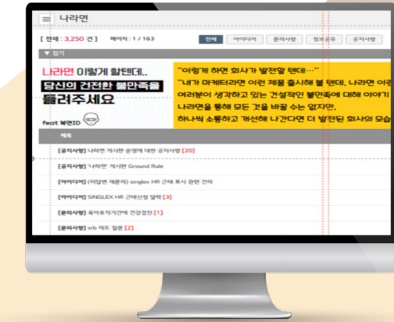
협력적 노사관계 확립

LG생활건강은 다양한 채널을 통해 구성원의 목소리를 경청하고 이를 경영 전반에 반영해 협력적 노사관계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 대표적인 채널로 전사 단위의 노사협의회와 사업부 단위의 노사협의회를 분기별로 개최하여 구성원의 니즈를 파악하고 있습니다. 이와 함께 구성원의 복지 증진을 위한 복지제도의 개선도 꾸준히 추진 중입니다. 2024년에는 연차휴가가 부족한 신입사원을 위해 마이너스 휴가제도를 신설하였고, 경조일 당일 사용이 원칙이었던 경조휴가 사용 가능 범위 확대와 연차휴가 보상을 실시하였습니다. 또한 장기근속상금과 선택적 복지포인트 금액, 회사 제품 구매 시 적용하는 할인 금액을 각각 증액하였습니다. 아울러 주택지원자금의 규모를 보다 확대하는 한편, 이동 발령이 잦은 영업직군을 위한 지방근무자 임차 지원 제도를 개선하여 사기 위험이 높은 전세 대신 월세 지원을 새롭게 시작하였습니다.



I 모성보호제도 안내

I 구성원이 생각하는 건설적인 의견을 제안하는 '나라면' 게시판



노사협의회 및 노경관계 소통 채널

구분	운영 시기	횟수	내용
전사 노사협의회	분기	1	조직별 근로자대표를 선출하여 전사단위의 안전에 대한 협의 및 논의 실시
사업장(청주, 울산) 노사협의회	분기	1	사업장 근무환경개선, 안전보건 관련 안전 설문·취합, 해결방안 피드백
사업부 협의회	격월	1	사업부 세부 채널별 현장 분위기 및 VOE 청취
생생 Talk	2~5월	9	경영진(사업부장, CFO, CHO)과 리더들(부부장, 팀장)의 오픈 커뮤니케이션을 통해 회사의 장기적인 전략 방향에 대해 공유하고, 회사의 경영 현황과 이슈에 대해 자유롭게 질의 응답하기 위한 소통
HR 라운지	7~9월	13	사업부 및 C-Level 조직의 임원/부문장급 대상으로 HR 추진 과제 및 CHO산하 각 부문별 주요 내용 공유, 각 조직의 이슈 및 제안 파악

복지제도 운영

구분	지원 종류	내용
회사생활지원	마이너스 휴가	신설
	경조휴가	사용가능 범위 확대
	연차휴가 보상	신설
주거 및 생활안전 지원	주거 지원	주택지원자금 확대 지방영업근무자 - 월세 지원
	자사 제품구입	할인한도 상향
	복지포인트 지급	선택적 복지포인트 금액 확대

지표 및 목표

Metrics

전체 여성 비율

법인	단위	2022	2023	2024
LG생활건강	%	54.1	54.8	54.7

여성관리자 비율

법인	단위	2022	2023	2024
LG생활건강	%	28.3	34.5	35.4

인당 교육 시간

법인	단위	2022	2023	2024
LG생활건강	시간	64	61	53
코카-콜라음료		11	15	15
해태에이치티비		34	35	32

Targets

LG생활건강은 인간존중의 경영이념을 바탕으로 구성원 간 상호 존중을 실천하고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하여 구성원들이 회사와 함께 발전해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 차별 없이 우수한 인재를 채용하고 체계적인 인재 육성 프로그램 운영을 통해 성과에 기반한 공정한 보상 체계를 적용합니다. 이와 함께 소통 채널을 확대하고 복지제도를 개선하여 성장의 조직문화 안에서 구성원들이 일과 삶의 균형을 추구할 수 있도록 지원할 뿐 아니라 모범적인 노사관계 구축을 위한 노력도 적극 펼치고 있습니다.

추진 목표

- 구성원 몰입도 제고(~2028년)
- 글로벌 교육 체계 구축(~2028년)
- 글로벌 리더십 구축(~2028년)
- 여성 관리자 비율 35% 달성(~2028년)



인권경영

인권경영 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

인권경영 및 지속가능 공급망 조직

LG생활건강은 인권경영을 관리하기 위한 효과적인 ESG 거버넌스 체계를 구축하여 ESG 목표와 과제 관리, 주요 이슈 대응을 체계적으로 수행하고 있습니다. 이에 따라 인권경영 거버넌스를 정립하고, ESG 관련 주요 사안을 관리하기 위해 최고 의사결정 조직인 ESG위원회를 운영하고 있습니다. 이 위원회를 통해 ESG 프로그램과 동반성장 활동의 주요 성과를 점검하고, ESG와 관련된 다양한 이슈에 대응하고 있습니다. 또한 지속적인 모니터링과 평가를 통해 경영 전반에서 ESG 요소를 반영하고, 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 이와 함께 인권존중문화의 정착을 위해 전사적인 인권경영 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 아울러 협력회사와의 상생을 위해 공급망 전반에 걸친 인권·노동·환경 이슈를 점검하고 개선해 나가고 있습니다. 앞으로도 ESG 거버넌스 체계를 중심으로 글로벌 기준에 부합하는 인권 보호와 책임 있는 공급망 관리를 실현해 나갈 것입니다.

ESG위원회

LG생활건강은 환경, 사회, 지배구조를 포함한 ESG 경영을 강화하고, 장기적으로 지속가능한 성장을 이루기 위해 2021년에 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 대표이사와 사외이사 전원으로 구성되어 있으며, 연간 2회 이상 상시 개최되고 있습니다. 지속가능경영과 관련한 최고 의사결정기구로서, ESG 경영의 기본 정책과 전략을 수립하고 중장기 목표 설정, 경영 활동 계획과 이행 현황 점검, ESG 관련 중대 리스크 대응 활동 등을 최종적으로 검토, 승인하는 역할을 수행하고 있습니다. 이처럼 ESG 거버넌스의 컨트롤 타워 역할을 수행 중인 ESG위원회는 2024년에 총 2회 개최되었으며, 이사들의 참석률은 90%를 기록하였습니다. LG생활건강은 앞으로도 ESG위원회의 활동을 비롯하여 지속가능경영의 실행력을 확보해 나갈 계획입니다. ESG 전략 이행과 점검을 통해 투명하고 책임 있는 경영 체계를 구축하고, 이를 기반으로 기업에 대한 신뢰를 공고히 하고, 장기적인 기업가치 제고에 기여하고자 합니다.

인권경영 및 지속가능 공급망 조직도



ESG 거버넌스 조직과 역할



인권경영 전략

인권경영 추진 방향

인권경영 정책 및 추진 방향

LG생활건강은 OECD 다국적기업 가이드라인(The OECD Guidelines for Multinational Enterprises), UN 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행원칙(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) 등 글로벌 기준을 지지하고, 이를 바탕으로 인권경영 정책을 수립하여 엄격하게 준수하고 있습니다. 구성원, 고객, 협력회사, 합작회사 등 다양한 파트너사 및 관계사뿐만 아니라 지역사회에 이르기까지 모든 이해관계자를 존중하며, 인간의 존엄성과 권리를 보장하기 위해 밸류체인 전반에서 인권 영향을 고려한 경영활동을 수행하고 있습니다. 또한, 인권경영 정책 내용에 차별 금지, 인도적 대우, 강제노동 금지, 여성 및 아동 노동 보호, 근로시간, 임금과 복리후생, 결사의 자유, 개인정보 보호에 관한 사항을 명확히 규정하고 있으며, 이를 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. LG생활건강은 잠재적인 인권리스크에 대응하기 위해 매해 사내임직원을 대상으로 한 인권설문, 사내 사업장과 사내 협력회사를 대상으로 한 자가점검을 실시하고 있습니다. 또한 자사 사업장을 대상으로 사업장 실사를 정기적으로 시행하여 잠재적인 인권리스크를 파악하고 완화하기 위해 노력하고 있습니다. LG생활건강은 인권경영을 실천하기 위해 인권정책을 포함한 다양한 인권 관련 정책을 수립했습니다.

정책	대상범위	내용	링크
인권정책	임직원, 고객, 협력회사, 합작회사를 포함한 파트너사, 관계사, 지역사회	▶ 인간존중의 경영을 이행하기 위한 정책	링크
윤리 가이드라인	임직원	▶ 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준을 제시하는 가이드라인	링크
직장 내 성희롱 및 괴롭힘 금지 정책	임직원	▶ 직장 내에서 성희롱 및 괴롭힘으로 인한 피해를 예방하기 위한 정책	링크 링크

인권정책

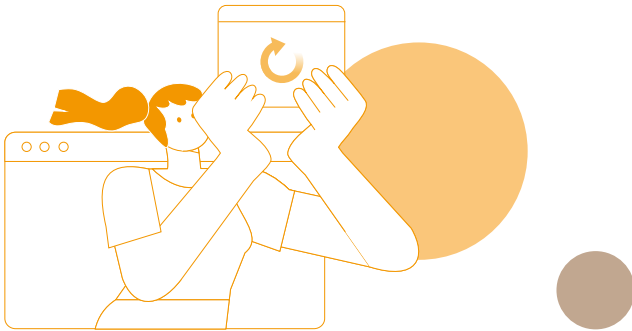
구분	내용
차별금지	인종, 나이, 성별, 국적, 장애, 종교, 임신, 노조가입 여부, 결혼여부, 사회적 신분, 성적 지향 등의 이유로 채용, 임금·보상, 승진 등을 차별하지 않도록 한다. 특히 심각한 차별 행위에 대하여 무관용 원칙을 적용한다.
인도적 대우	모든 근로자를 인간으로 존중하며, 근로자에 대한 성희롱이나 성적 학대, 체벌, 정신적이거나 육체적인 강압, 폭언, 직장에서의 불합리한 제한 등 가혹하거나 비인도적 대우가 없도록 한다.
강제노동 금지	폭행, 협박, 감금, 인신매매, 노예 노동 등 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속하여 개인의 자유 의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다. 모든 근로는 자발적으로 이루어져야 하며, 고용을 조건으로 근로자에게 정부가 발행하는 신분증이나 여권, 근로 허가증의 양도를 요구하지 않는다.
여성과 아동 노동	어떠한 직무에도 아동 근로자를 고용하지 않는다. '아동'은 일정한 최소 연령에 미달하는 자를 의미하며, 이러한 최소 근로 연령은 각 국가 및 지역의 법규에 따라 결정된다. 또한, 연소근로자와 임신부는 위험한 작업에서 배제한다. ILO(국제노동기구)의 국가별로 비준된 협약에 따라 노동 연령 제한 등의 근로조건을 준수한다.
근로 시간	각 국가 및 지역의 법규에서 지정한 정규, 초과근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수한다.
임금과 복리후생	당사는 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역 노동관계 법령을 준수하며 이는 모든 근로자에게 지급되는 대가는 최저 임금, 초과 근로시간, 법정복리후생 등이 포함된다. 동일 직급 내 성별에 따른 임금 차별을 두지 않으며 동등한 보수 지급을 원칙으로 한다. 또한, 자사 사업장 및 당사와 거래관계에 있는 회사(관계사, 협력사 등)는 법령이 보장하는 범위에서 나아가, 근로자와 그의 가족의 기본적인 생활을 영유하기 위해 필요한 생활임금 수준을 보장하기 위해 노력한다.
결사의 자유	각 국가 및 지역의 노동관련 법규에 따라 보장된 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고, 근로자가 차별이나 보복, 협박, 괴롭힘에 대한 두려움 없이 근로조건에 대해 경영진과 의사소통 할 수 있는 환경을 조성한다.
개인정보의 보호	모든 이해관계자의 개인정보는 그 비밀을 철저히 보호하고, 이해관계자의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 타 용도에 사용하지 않으며, 위반 행위에 대하여 무관용 원칙을 적용한다. 또한 진실한 정보를 전하며 허위사실 및 정보를 제공하지 않고, 약속을 반드시 지킨다.

인권경영 리스크 관리

인권경영 관리 체계

인권경영 관리 프로세스

LG생활건강은 유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 기반으로 사업 전반의 과정에서 모든 이해관계자의 인권을 보장하기 위해 '보호(Protect), 존중(Respect), 구제(Remedy)' 원칙을 실천하고자 노력하고 있습니다. 또한 경영 활동에서 발생할 수 있는 직접 및 잠재적 인권 영향을 평가하기 위해 실사(Due Diligence)*를 수행하고 있습니다. 매년 정기적으로 국내외 생산 사업장, 법인, 협력회사를 대상으로 사업장 자가점검, LG Way 설문, 컴플라이언스 리스크 점검, 설문조사, 환경·안전진단 등을 통해 인권영향평가를 실시하여 인권 취약 이슈를 점검하고 있습니다. 발견된 이슈는 전담 부서에서 집중적으로 관리하며, 완화 계획을 수립하고 개선과 이행 여부를 지속적으로 모니터링합니다. 또한 ESG협의회를 통해 식별된 이슈와 완화 계획, 관리 결과를 보고하고 있으며, 주요 인권 이슈는 ESG위원회에서 검토, 논의하고 있습니다.



* Due Diligence: 기업의 운영, 공급망, 기타 비즈니스 관계에서 발생할 수 있는 잠재적인 부정적 영향을 확인하고 예방/완화하기 위해 수행하는 조사, OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct 참조



인권 리스크 식별

LG생활건강은 사업의 전체적인 과정에서 인권 침해를 방지하기 위해 리스크 식별 프로세스를 바탕으로 인권 현황을 주기적으로 점검합니다. 대내외 환경 분석 내용을 기반으로 인권 리스크를 파악하고 이를 활용하여 인권 영향을 식별, 위험도를 산출합니다. 리스크를 파악하고 식별할 때는 글로벌 인권 기준 및 원칙, 이해관계자 참여 채널과 고충처리 채널에서 수렴된 내용을 종합하여 활용합니다. 또한 지역사회와 고객을 포함한 이해관계자에게 영향을 미칠 가능성이 있는 제품의 안전성도 고려 대상에 포함하고 있습니다. 제품 설계, 제조, 유통, 마케팅은 국내의 법규를 준수하고 이에 적합한 내부 관리 프로세스를 구축하여 사전에 검토하고 있습니다. 신제품을 출시할 때도 설계 과정에서 잠재적인 영향을 고려하고 이해관계자들의 의견을 반영해 지속가능한 비즈니스 모델을 구축하고자 노력하고 있습니다.

인권 리스크 점검 항목

구분	핵심 이해관계자				세부 점검 항목
	구성원	공급망	고객	지역사회	
인권경영 체계	●	●			인권경영정책, 체계 확립 노력, 인권영향평가 시행, 인권구제절차, 신고 채널
차별 금지	●	●			채용 과정, 직무 이동, 성과평가, 승진, 보상, 교육 기회, 비정규직, 성별, 외국인, 육아휴직 사용 및 복귀 시 차별
근로시간 준수	●	●			근로시간 관리(주 52시간 근무), 임산부 단축근로
안전 및 보건	●	●			시설물 관리, 안전 보호구 관리, 업무 환경, 안전 및 보건 인식 교육, 정신 건강, 산업재해 관리, 건강검진
환경권 보장	●	●	●	●	환경경영체제, 목표 점검, 환경영향평가, 완화 조치, 최소화 노력, 비상계획 수립
정보 보호	●	●	●		개인정보 수집 및 동의 절차, 정보 보호 리스크 모니터링, 개인정보 유출 관리
결사의 자유	●	●			결사 및 단체 교섭의 자유, 활동에 따른 불이익 금지
아동 노동 금지	●	●			법규상 취직 최소 연령 미만 고용 금지
강제 노동 및 인신매매 금지	●	●			강제 노동 금지, 성매매 착취, 성적 착취, 노동력 착취, 장기 적출 금지
임금 및 복리후생	●	●			최저임금 이상 지급, 동등 임금 지급, 휴가 제도, 일·가정 양립 사항, 퇴직금 제도
직장 내 성희롱 및 괴롭힘	●	●			신체적, 언어적, 시각적 성희롱 및 기타 성희롱, 욕설/폭언/폭행 등 부적절한 언행, 부당 업무 지시, 업무 외 부당한 강요
고충처리	●	●	●		고충처리 제도, 상담 프로세스, 피해 발생 시 징계 절차
지역사회 인권 보호	●	●		●	관련 법령에서 사업 활동과 관련한 지역민 협의 요구 시 준수

인권영향평가

인권설문

LG생활건강은 2020년에 첫 인권설문조사를 시행한 이후 매년 코카-콜라음료, 해태에이치티비 등 계열사를 포함한 전 구성원을 대상으로 인권 침해 사례 현황 파악과 잠재적 인권 리스크 도출을 위한 인권영향평가를 실시하고 있으며, 2024년에도 전체 구성원을 대상으로 인권영향평가를 실시했습니다. 인권설문조사는 주요 인권 이슈를 포괄적으로 평가할 수 있도록 인권 관련 주요 국제 가이드라인을 기반으로 개발하였습니다. 인권경영 체계, 차별 금지, 근로시간 준수, 안전 및 보건, 강제노동의 금지, 직장 내 성희롱, 직장 내 괴롭힘 인권경영의 7개 핵심 영역과 관련된 16개 항목에 대해 직·간접 경험 여부를 파악하는 질문으로 구성되어 있습니다. ESG팀이 주관한 설문조사는 익명성 확보를 위해 온라인 설문조사 방식으로 실시되며, 객관성 확보를 위해 외부 제3자 검증 기관의 검증을 거칩니다. LG생활건강은 인권영향평가를 통해 구성원들이 직·간접적으로 경험한 인권 이슈를 파악하여 사내 인권 현황을 점검하고, 식별된 인권 리스크에 대한 완화와 구제 활동을 시행하여 인권 리스크를 엄밀하게 관리하고 있습니다.

인권경영 설문조사 개요

구분	내용
목적	인권 현황 점검 및 잠재적 인권 리스크 파악
대상	LG생활건강, 코카-콜라음료, 해태에이치티비 소속 전체 구성원
주관	LG생활건강 ESG팀 및 제3자 검증 기관
방식	체크리스트 기반 전체 임직원 대상 온라인 설문조사
	인권 이슈에 대한 경험 파악 16개 항목 구성
조사 영역	인권경영 체계
	차별 금지
	근로시간 준수
	안전 및 보건
	강제노동의 금지
	직장 내 성희롱
	직장 내 괴롭힘

설문조사 식별 이슈

구분	평가 이슈
인권경영 체계	인권경영 정책, 체계 확립 노력, 인권영향평가 시행, 인권 구제 절차, 신고 채널
차별 ¹⁾ 금지	채용 과정, 직무 이동(인사 발령), 성과 평가·승진·보상·교육 기회 제공, 비정규직, 육아휴직 사용, 육아휴직 복귀 시 차별
근로시간 준수	임직원 근로시간 관리(주 52시간 근무), 임신부 단축근로
안전 및 보건	시설물 관리, 업무 환경, 안전 및 보건 인식 교육, 정신 건강, 산업재해 관리
강제노동의 금지	근로계약서, 강제적 초과근무, 자유로운 퇴사
직장 내 성희롱	신체적, 언어적, 시각적 성희롱 및 기타 성희롱
직장 내 괴롭힘	욕설·폭언·폭행 등 부적절한 언행 및 행위, 부당한 업무 지시, 업무 외 부당한 강요

1) 성별, 나이, 외모, 인종·민족·국적, 장애, 임신·출산 등 직무 수행과 관련 없는 사항으로 부당한 차별을 겪은 경험

인권영향평가

인권 이슈별 위험도 산정 프로세스

LG생활건강은 구성원의 직·간접적인 경험을 기반으로 인권 이슈 발생 가능성을 평가하고, 법적 위반 사항과 기업 이미지에 미치는 영향을 고려한 이슈별 리스크를 산정하여 위험도를 분석합니다. 리스크 발생 가능성은 전체 응답 중 인권 이슈와 관련한 부정적 경험이 확인된 비율을 기준으로 산정되며, 간접적인 인권 침해 경험을 포함하여 종합적인 리스크 발생 가능성을 추정합니다. 또한 법적 리스크와 기업에 미칠 수 있는 부정적 영향을 분석하여 비즈니스 영향도를 산정합니다. 이와 같은 프로세스를 바탕으로 위험도를 체계적으로 분석하고, 우선적으로 관리해야 할 인권 리스크를 도출하고 있습니다.

인권설문조사 결과

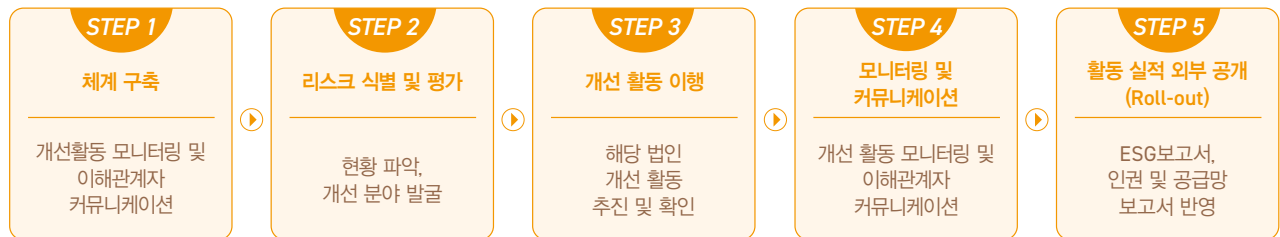
2024년에 LG생활건강, 코카-콜라음료, 해태에이치티비 구성원을 대상으로 인권설문조사를 진행했습니다. 이번 설문에는 총 761명이 응답을 했으며, 1) 근로시간 준수, 2) 성과 및 업무 수행의 비차별, 3) 인권경영 체계 확산 노력 등의 잠재적 리스크가 확인되었습니다. LG생활건강은 이러한 발생 가능한 리스크를 최소화하고 미흡한 사항을 개선하기 위해 다양한 완화 조치 프로그램을 운영하고 있습니다. 유연한 근로시간 활용, 일과 삶의 균형을 위해 시차근로제, 탄력근로제, 휴가 셀프 결재 시스템, 리프레시 데이 등 여러 제도를 시행 중입니다. 또한 구성원 성과 평가의 객관성과 공정성 강화를 위해 절대평가제도를 도입하고, 사내 채용 프로그램을 통해 직무 전환 기회를 확대하고 있습니다. 아울러 인권경영 확산을 위해 매년 ESG 교육과 1등 품격 교육을 실시하고 있으며, Plus-1 내 직장 내 괴롭힘 신고센터를 운영해 전화, 이메일, 대면 상담 등 다양한 채널을 통한 상시 고충 접수를 지원하고 있습니다.

구분	개선 과제 수립
근로시간 준수	- 워라밸 문화 정착을 위한 '정시 출퇴근, 야근 없는 문화 정착 캠페인' 전개 - 시차근로제 및 탄력근로제 실시 - 휴가를 사용할 때는 스스로 결재할 수 있는 '휴가 셀프 결재 시스템' 도입 - 매월 1회 전 구성원이 함께 쉬는 리프레시 데이 운영
차별 금지	- 매일 기록을 통해 스스로 리더십에 대한 답을 찾아보는 '엘린저스 프로그램'과 테마별 리더십 상황극 프로그램인 '임팩트 리더십' 활동을 통한 리더 역량 강화 'Growth Survey' 시행을 통한 구성원의 성장 경험 디자인 - 사내 채용 프로그램인 '잡 포스팅(Job Posting)'을 통해 사내 채용을 활성화하고 구성원에게 직무 전환의 다양한 기회 제공 - ECP(Employee Care Program) 내 커리어 케어(Career Care)를 통해 구성원이 역량을 키우고 성장할 수 있도록 직무 전환에 대한 상담 상시 운영
인권경영 체계 확산	- 매년 전 직원을 대상으로 ESG 교육 실시 - 직장 내 괴롭힘 예방을 위한 '1등 품격' 교육 실시 - 사내 성희롱 및 괴롭힘 예방과 및 신고를 위한 '성희롱/직장 내 괴롭힘 신고센터' 운영

사업장 인권실사 및 자가점검

LG생활건강은 2019년부터 사업장과 구성원을 대상으로 인권과 노동 리스크 관리를 위한 인권 점검을 지속적으로 수행하고 있습니다. 2024년에도 발생 가능한 잠재적 인권 이슈에 대비하기 위해 국내외 21개 사업장에서 인권실사와 자가점검을 실시했습니다. 앞으로도 정기적인 인권실사를 통해 사업장 내 인권 침해 요소를 사전에 예방하고자 합니다.

인권실사(Due Diligence)¹⁾ 프로세스



1) Due Diligence: 기업의 운영, 공급망, 기타 비즈니스 관계에서 발생할 수 있는 잠재적인 부정적 영향을 확인하고 예방·완화하기 위해 수행하는 조사. OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct 참조

인권영향평가

사업장 인권 자가점검

LG생활건강은 국내외 19개 사업장에 대해서 사업장 인권 자가점검을 수행했습니다. 인권 자가점검의 결과로 근로자에 대한 인도적 대우, 초과 근로시간이 중요 잠재 인권 이슈로 도출되었습니다. 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등을 예방하기 위한 1등 품격교육을 전직원을 대상으로 진행하여 이와 같은 인권 이슈를 예방하기 위해 노력하고 있으며, 발생 가능성이 있는 인권 문제에 대해 직장 내 성희롱 괴롭힘 신고센터를 운영하는 등 적극적으로 대응하고 있습니다. LG생활건강은 인권 이슈 관련 영향 및 리스크를 종합적으로 파악하고 예방하기 위해 인권 리스크 관리 체계를 계속하여 발전시키고 역량 강화를 위한 다양한 활동을 진행하겠습니다.

해외 사업장 인권실사

2023년에는 코로나19로 인해 일시 중단되었던 해외 사업장 인권실사를 재개하였습니다. 2024년에는 사이타마공장(일본)과 도미니카공장(도미니카공화국)을 직접 방문하여 10개 주제 133개 항목에 걸쳐 인권 관련 점검을 실시하였습니다. 점검 결과, 인권경영 제도화, 공급망 관리, 결사 및 단체교섭과 관련된 리스크가 일부 확인되었습니다. 인권경영 제도화를 위해 본사의 인권 정책을 현지 언어로 번역하여 배포할 예정입니다. 또한 주재원을 대상으로 ESG 교육을 실시하고, 향후 현지 채용 직원으로 교육 대상을 확대하여 인권경영 체계를 확산시켜 나갈 계획입니다. 아울러 해외 사업장 공급망 관리를 강화하기 위해 협력회사 스크리닝 규정을 개정하고, 이를 각 해외 사업장에 보급할 방침입니다. 결사 및 단체교섭과 관련해 특별한 이슈는 확인되지 않았으나, 내부에 명문화된 규정이 부재한 점을 고려해 현지 상황에 맞는 관련 규정을 마련할 예정입니다.

사내 협력회사 인권영향점검

LG생활건강은 ESG 평가를 통해 협력회사가 안전한 근로 환경 조성, 근로자 인권 보호, 환경 책임 이행 등과 관련된 잠재적 위험 요인을 발굴하고 체계적으로 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히, 인권 관련 평가를 강화하기 위해 매년 주요 사내 협력회사를 대상으로 인권 자가점검을 기반으로 한 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 2024년에는 51개 사내 협력회사를 대상으로 인권영향평가를 실시하였으며, 이 과정에서 3건의 미흡 사항이 도출되었습니다. 도출된 미흡 사항에 대해서는 개선 과제를 수립하여 개선을 진행 중이며, 향후에도 개선 이행 여부를 지속적으로 모니터링할 계획입니다.

도미니카 사업장 인권실사



해외 사업장 인권실사 결과

구분	잠재 이슈	개선 과제 수립/수행
인권경영 제도화	- 인권경영 제도화 및 고도화 필요 - 구성원 인권 역량 강화 필요	- 인권정책 번역 및 배포 - 주재원 대상 ESG 교육 진행, 현재인까지 확대 예정
협력회사 관리	협력회사 스크리닝 기준 확립	해외 사업장 협력회사 스크리닝 기준 개정
결사 및 단체교섭	명문화된 규정의 미비	결사 및 단체교섭 관련 규정 명문화

사내 협력회사 인권영향점검 결과

구분	잠재 이슈	개선 과제 수립/수행
인권 노동	취업규칙 및 최저임금 게시 준수	취업규칙 작업장 내 상시 게시
환경 안전	산업안전보건법에 근거한 일반검진 매년 실시 준수	일반검진 대상자의 정기적 검진 실시 권고
	비상 대피 훈련 실시 준수	연 1회 비상 대피 훈련 실시

인권영향평가

인권 리스크 평가 결과 개선 조치

LG생활건강은 사업 전반의 과정에서 인권 침해를 예방하고 근절하기 위해 사전 완화 조치를 수행하며, 리스크 식별 프로세스를 기초로 인권 현황을 주기적으로 점검하고 있습니다. 인권에 부정적인 영향을 미치는 사례가 발생할 경우, 재발 방지를 위해 규정에 따른 인사 조치, 교육, 관련 제도 개선 등의 대응 조치를 적극적으로 이행하고 있습니다.

구성원 | • 인권영향평가 방식: 인권설문조사, 사업장 인권점검, 인권실사, 고충처리 제보 채널

인권 관리 영역	검토 항목	단위	현황			개선 조치
			2022	2023	2024	
강제노동 금지 및 근로시간 준수	법정 근로시간 준수 여부	%	100	100	100	• 탄력근로제, 시차근로제를 통한 법정 근로시간 준수 프로세스 구축
	임산부 단축근로시간 준수 여부	%	100	100	100	• 근로시간 개선 및 일과 삶의 균형 위한 캠페인 전개
아동노동 금지	아동노동 여부	건	0	0	0	• 아동노동 발생 이슈 0건
안전 및 보건	건강검진 수검 임직원 수	명	7,439	7,166	7,133	- 감정노동직군 대상 특강, 감정노동 가이드라인 수립 및 배포 - ECP 프로그램 내 '마인드 케어'운영을 통한 정신 건강 치료 및 상담 지원(mind care) - 뇌심혈관계 질환 예방을 위한 레드서클 주간행사 건강 캠페인 운영 - 보건 비상 상황 대응을 위한 보건 비상 시나리오 작성 - 전문 심리치료가사가 주 1회 상주하는 심리치료 상담실 운영
	심리 상담 수혜 인원	명	99	197	162	
	근로손실재해율(LTIFR)	100만 근로시간당	1.30	0.99	0.94	
	산업재해 발생률	여성 %	0.04	0.08	0.15	
		남성 %	0.40	0.08	0.27	
	구성원 업무 몰입도		82	81	85	
차별 금지 및 다양성 존중 ¹⁾	임직원 성별 비율	여성 %	54.1	54.8	54.7	- 구성원 기회 제공 차별 방지를 위한 사내 채용 프로그램 'Job Posting' 운영을 통해 구성원에게 직무 전환의 다양한 기회 제공 - 신임 리더의 커뮤니케이션 능력 향상을 위한 "신임 리더 1 on 1 소통 스킬" 교육 진행 - 경력단절 예방을 위한 육아 병행 지원제도 강화 - 난임 치료비 지원 - 가족 돌봄 휴가제도, 자녀 보육을 위한 재택근무 시행 - 직장 내 어린이집 운영 - 육아기 단축근로제도 운영
		남성 %	45.9	45.2	45.3	
	육아휴직 사용 수	여성 명	261	282	272	
		남성 명	69	53	83	
	육아휴직 복귀율		97.6	97.3	97.1	
	육아휴직 복귀 후 1년 이상 유지율		88.1	94.6	94.4	
	장애인 고용 수		27	28	28	
	보훈대상자 고용 수		65	64	64	
성희롱 예방 및 괴롭힘 근절	성희롱 예방 교육 실시 비율	%	100	100	100	- 성희롱/직장 내 괴롭힘 신고센터 운영 - 성희롱/괴롭힘 100% 해결 완료, 징계 조치 8건(내부 규정에 따른 조치 완료)
	괴롭힘 예방 교육 실시 비율	%	100	100	100	
	성희롱/괴롭힘 고충 처리 건수	건	5	9	8	
결사의 자유	노동조합 가입률 ¹⁾	%	52.5	57.6	55.8	• 이슈 발생 0건
	단체교섭 적용률	%	100	100	100	

1) LG생활건강 별도 기준

인권영향평가

인권 리스크 평가 결과 개선 조치

신규 비즈니스 | • 인권영향평가 방식: 신규 비즈니스 추진(인수 및 합병 포함) 시 인권 리스크 검토

인권 관리 영역	검토 항목	단위	현황			개선 조치
			2022	2023	2024	
노동 인권	신규 비즈니스에서 확인된 인권 리스크 건수	건	0	0	0	• 이슈 발생 0건

협력회사 | • 인권영향평가 방식: 협력회사 ESG 평가, 협력회사 ESG 현장점검, 사내 협력회사 인권자가점검, 원자재 구매 시 인권 침해 검토

인권 관리 영역	검토 항목		단위	현황			개선 조치
				2022	2023	2024	
안전 및 보건	근로손실재해율(LTIFR)		100만 근로시간당	1.56	1.35	0.97	
임직원 노동 인권	ESG 평가 수행 협력회사 수		개사	398	366	259	• 259개사 협력회사 대상 ESG 평가 시행, 고위험 협력회사 30개사 개선 계획 수립 • 협력회사 고충 제보 9건 접수 • 불공정 행위 예방을 위한 '안 받고 안 주기' 캠페인 진행
	식별된 고위험 협력회사 수		개사	30	30	30	
	ESG 현장 점검 협력회사 수		개사	30	30	30	
	역량 강화 프로그램에 참여하는 협력회사 수		개사	159	131	259	
	협력회사 고충 제보 건수		건	8	6	9	
	사내 협력회사 인권점검 업체 수		개사	67	50	51	• 51개사 대상 점검, 개선 계획 수립 3건 이행 중
책임 있는 구매	주요 협력회사 현황 (Significant suppliers)	Tier 1 협력사 수	개사	254	251	247	• 화장품 제조 시 천연운모 대신 합성운모 비중 확대(향후 합성운모로 100% 전환 계획) • 지속가능한 원료 구매 정책 수립
		Non-tier 1 협력사 수	개사	12	13	12	
	지속가능 팜오일(RSPO) 구매 비율		%	61.5	60.2	66.2	
	RMI(Responsible Mica Initiative) 회원 인증 여부		%	100	100	100	
	RMAP 인증 또는 이에 준하는 인증을 통한 금 사용 여부		%	100	100	100	

인권영향평가

인권 리스크 평가 결과 개선 조치

고객 및 지역사회 • 인권영향평가 방식: 고객 VOC, 고충처리 제보 채널						
인권 관리 영역	검토 항목	단위	현황			개선 조치
			2022	2023	2024	
소비자 보호	고객 만족도 비율	%	88.8	88.7	88.1	• 고객 피해 발생 대응을 위한 신규 고객 상담 시스템 구축 및 편의성 강화 – 국내외에 사업장에서 발생하는 고객 클레임 통합 관리 – 고객 문제 해결 편의성 제고
	소비자 상담 만족도	점	9.21	9.29	9.27	
	고객 불만 고충 처리 건수(처리 비율)	건(%)	18,033 (99.9)	10,608 (99.7)	9,193 (99.9)	
고객 개인정보보호	보안성 검토	건	141	170	172	• 정보보호관리체계(ISMS) 갱신 심사 통과 및 인증 갱신 완료(2023년) ¹⁾ • 보안성 검토 프로세스 활용 – 172건의 보안성 검토 수행(2024년) • 6개 해외법인의 내부 사용자 PC의 이상 행위와 외부 침해 시도 행위에 대해 모니터링 진행(2023년) • 해킹 등 발생 0건
	2차 목적으로 고객 데이터를 사용하는 사용자 비율	%	0	0	0	• 2차 목적으로 활용되는 개인정보 없음
	개인정보 보안 점검 업체 수	개사	55	58	50	• 이슈 발생 0건
지역사회	사업 진출 시 확인된 인권 리스크 건수	건	0	0	0	• 사회적 약자의 사회 진출 지원(장애인, 여성, 고령자 등) – 장애인 표준사업장 '밝은누리', 자회사형 장애인 표준사업장 '고운누리' 운영 – 경력보유여성, 취업준비생 대상 내추럴 뷰티 크리에이터 36명 선발(2024년) – 협력회사 기술지원팀에 정년 퇴직자, 고령자 재고용 • 이슈 발생 0건

1) 한국인터넷진흥원 인증

인권영향평가

고충처리 및 이해관계자 참여

임직원, 고객, 협력회사, 합작회사를 포함한 파트너사, 관계사, 지역사회 등 모든 이해관계자는 당사와 관련된 인권 고충이 발생할 경우 고충처리 채널을 통해 언제든지 신고할 수 있습니다. 제보자의 신분은 본인의 동의 없이 공개되지 않으며, 이를 암시하는 어떠한 정보도 노출되지 않습니다.

인권 고충처리 채널



조직문화 부문

- 전화번호: 02-6924-6676
- 이메일: culture@lghnh.com



정도경영 부문

- 홈페이지: <https://ethics.lg.co.kr>
- 이메일: justice@lghnh.com

[성희롱 금지 정책](#)
[직장 내 괴롭힘 금지 정책](#)

직장 내 성희롱·괴롭힘 신고 및 상담 프로세스



고충 접수

Plus-I 내 '성희롱/직장 내 괴롭힘 상담센터'에 피해자 또는 목격자가 성희롱이나 직장 내 괴롭힘에 대해 신고할 수 있으며, 메일, 전화, 면담을 통한 접수가 모두 가능합니다.



상담·사실 관계 조사

- 사실 관계 조사
- 1) 사건 경위 파악
 - 2) 조사 담당자 선정
 - 3) 조사 범위 결정
 - 4) 현장 조사(신고인, 참고인, 피 신고인 인터뷰 진행)
 - 5) 성희롱/괴롭힘 성립여부 판단



징계 및 사정 조치

사내 규정에 근거해 징계 조치를 내리거나 합의안 도출 시 이행 여부에 대해 모니터링합니다. 재발을 방지하기 위해 성희롱·괴롭힘 예방교육을 실시하며, 피해자 권리 회복을 위한 조치를 이행하고 지속적으로 행위자와 피해자를 관리합니다.



결과 통지

신고자 혹은 피해자에게 징계 조치 유무 및 부서 이동 등의 사실과 관련된 내용을 안내합니다.

이해관계자 참여 채널

이해관계자	커뮤니케이션 채널	빈도
고객	회사 및 브랜드 웹사이트, CS포털, VOC, 콜센터, 고객 불만 접수 및 피드백	수시
	고객 설문조사	연 1회
협력회사	통합구매 포털	수시
	협력회사 ESG 평가, 협력회사 의견 청취	연 1회
	협력회사 동반성장 심의위원회	연 4회
구성원	인트라넷 및 고충처리 프로그램	수시
	구성원 만족도 조사	연 1회
	사원 협의체	격월 1회
	사업부 사원간담회	수시
	사업장 노사협의회	분기 1회
지역사회	전문가 패널 간담회	연 3회
	지역 협의회	연 2회
	지역사회 ESG 설문조사	연 1회

주요 인권 이슈

차별 금지

공정한 채용 프로세스 구축

LG생활건강은 실력과 역량으로 평가받는 공정한 채용 프로세스 구축을 위해 신입사원 채용 시 면접 전형 이후에 인턴십 전형을 운영하여 충분한 시간을 가지고 지원자의 역량을 평가합니다. 경력사원 채용 시에도 직무 경험을 위주로 지원자 개개인을 평가하여 직무 특성에 맞는 역량을 구체적으로 검증해 인재를 선발하고 있습니다. 지원자와 면접관이 1:1로 소통하는 편안한 분위기에서 평가가 이루어지며, 지원자는 회사에 대한 이해도를 높이고 면접관은 지원자의 업무 적합도를 확인할 수 있습니다. 또한 면접관을 대상으로 면접 시 유의 사항이나 유형별 평가 오류 등에 대한 주기적인 교육을 실시하여 면접관의 역량 향상에도 주력하고 있습니다. 앞으로도 직무별 특성에 맞는 요건과 역량을 세분화하고 적합한 인재 검증 과정을 운영함으로써 채용 절차의 공정성을 더욱 높여갈 것입니다.

전략적 여성 인재 활용

LG생활건강은 여성가족부에서 주관하는 '가족친화 우수기업 인증'을 11년 연속 유지하고 있으며, 성별에 관계없이 조화롭게 근무할 수 있는 조직문화를 조성했습니다. 특히, 여성 인재가 경력단절 없이 일과 육아를 병행할 수 있는 업무 환경을 갖추고 있습니다. 90일간 출산휴가(다태아 120일)를 부여하되, 법적 수준 이상으로 임신 관련 질병 휴직(절박 유산증 등 임신 관련 질병으로 진단받은 경우 1개월 내 유급 질병휴직 부여)과 난임 치료비(난임 관련 정부 지원 외에 비용이 많이 소요되는 '체외수정 중 신선배아 시술'에 대해 회당 150만 원, 연간 4회 600만 원 이내 지원) 제도를 시행 중입니다. 또한 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀가 있는 구성원을 대상으로 육아휴직과 육아기 근로시간 단축제도를 운영하고 있으며, 이는 성별에 상관없이 활용할 수 있습니다. 육아휴직은 2022년 6월부터 법적 기준인 1년을 넘어 2년까지 사용 가능하도록 제도를 개편하였습니다.

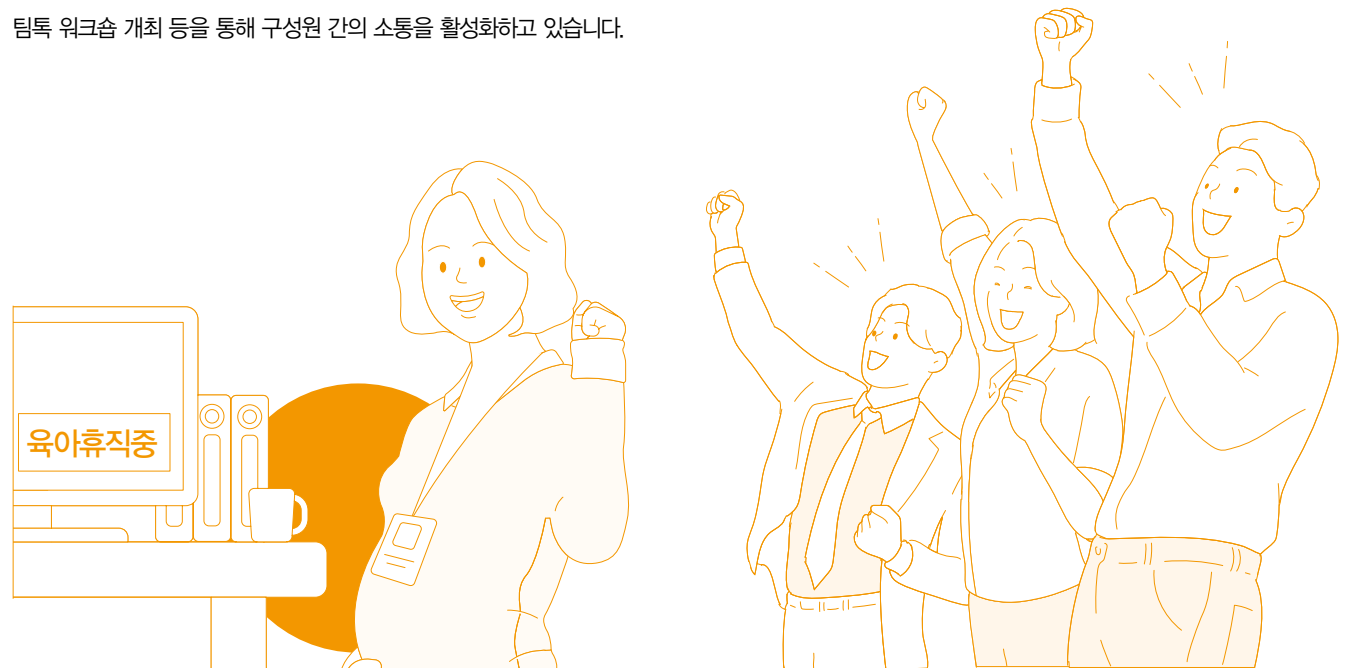
직장 내 성희롱·괴롭힘

1등 품격 조직문화

LG생활건강은 상호 존중과 배려의 조직문화를 구현하기 위해 구성원의 '1등 품격'을 강조하고 있습니다. 1등 품격이란 모든 구성원이 일등 사회에 걸맞은 품격을 갖춰야 한다는 개념으로, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 제로(Zero), 구성원 간 상호 존중과 배려, 다양성 존중의 문화 구축을 위해 노력하고 있습니다. 매년 전 구성원을 대상으로 1등 품격 교육을 실시하고 있으며, 2020년부터는 전 과정을 온라인으로 진행하고 있습니다. 또한 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터를 운영하여 발생 가능성이 있는 이슈에 대해 즉각적인 조치를 취하도록 하였습니다. 아울러 전사 사원협의체를 구성하여 각 조직별 활동을 소개하고, 회사의 주요 이슈를 공유 중입니다. 이외에도 '나라면' 게시판과 '불만제로 우체통'을 운영하고 있으며, 공식 유튜브 채널인 'LG생활건강TV' 운영, 팀톡 워크숍 개최 등을 통해 구성원 간의 소통을 활성화하고 있습니다.

성희롱·괴롭힘 예방 고도화 TF 운영

최고 수준의 청정기업을 추구하는 LG생활건강은 성희롱·괴롭힘에 대한 예방과 선제적 대응 체계를 갖추기 위해 지주사와 함께 2023년에 이어 2024년에도 성희롱·괴롭힘 서베이 TF를 운영하였습니다. 8월에 구성원을 대상으로 '직장 내 성희롱·괴롭힘 서베이'를 실시했으며, 서베이를 통해 발견된 이슈에 대해서는 선제적인 조사가 진행되었습니다. 조사에서 확인된 리스크는 내부 규정에 따라 경징계, 중징계 등 후속 조치를 완료했습니다. 2025년에도 서베이를 진행하여 구성원들의 직장 내 성희롱·괴롭힘에 대한 인식 수준을 높이고 예방과 대응뿐만 아니라 재발 방지까지 연계하는 체계로 고도화해 나갈 계획입니다.



주요 인권 이슈

근로시간

근로시간 및 근무 환경 제도

LG생활건강은 국내외 근로시간 관련 법률을 준수하며, 효율적인 근무 환경을 위한 체계를 운영하고 있습니다. 탄력근로제, 시차근로제 등 유연근무제와 휴가 선택 결재 시스템을 통해 일과 삶의 균형을 실현하고 구성원의 자율성을 존중합니다. 전사 동일 휴가일, 반반차, 휴가 촉진 제도 등을 통해 구성원들이 충분한 휴식을 취할 수 있도록 지원하고 있습니다.

강제 및 아동 노동 금지

LG생활건강은 모든 형태의 강제노동과 아동 노동을 금지하며, 근로는 자발적으로 이루어져야 함을 명시하고 있습니다. ILO 핵심 협약을 준수하고, 국내외 사업장에서 법적 노동 연령 기준을 철저히 따르고 있습니다. 이 원칙은 자회사와 공급망까지 적용되며, 협력회사 대상 ESG 평가에서도 강제 및 아동 노동이 확인되지 않았습니다.

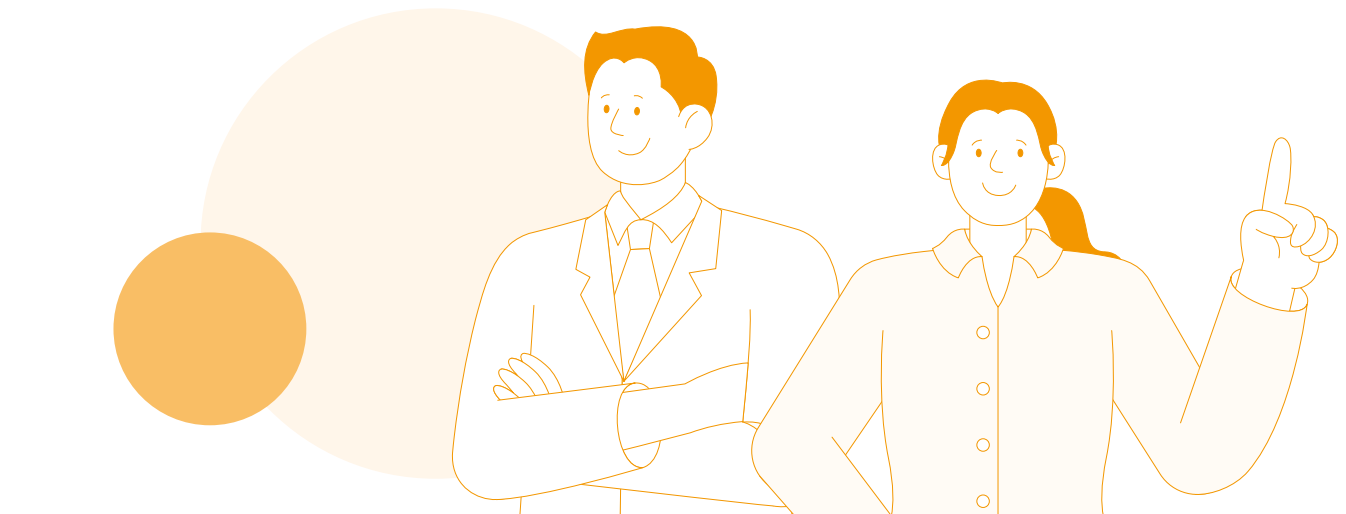
생활임금

LG생활건강은 가정의 기본 생활 유지를 위한 생활임금 보장의 중요성을 인식하고 이를 실천하고 있습니다. 각국의 최저임금 법령을 지지하며, 평등하고 포용적인 사회 구현에 기여하고자 합니다. 협력회사를 포함한 모든 근로자와 가족이 기본적인 생활을 영위할 수 있도록 연간 목표 생활임금 지급을 위해 노력하고 있습니다.

고충처리 제도 및 채널 운영

제보 및 구제 조치

LG생활건강은 임직원, 고객, 협력회사, 합작회사를 포함한 파트너사, 관계사, 지역사회의 고충을 접수하고 이를 처리하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 2024년에는 고객불만 3건, 협력회사 고충 9건, 구성원 제보 37건이 접수되었습니다. 고객 불만과 협력회사 고충은 주로 단순 불만이나 협업 관련 사항으로, 유관 부서와의 소통을 통해 개선 조치를 완료하였습니다. 또한 재발 방지를 위해 내부 규정에 따라 가해자에게 중징계를 포함한 조치를 취하였으며, 이후에도 실무 부서 모니터링, 팀 워크숍, 사례 교육 등을 통해 지속적인 개선 활동을 시행하고 있습니다. 앞으로도 임직원 간 상호 존중 문화를 확산하기 위해 적극적인 구제 조치를 확대해 나갈 것입니다.



지표 및 목표

Metrics

사업장 인권실사 및 자가점검

구분	단위	2022	2023	2024
사업장 자가점검 및 인권실사(국내외)		22	21	21
사업장 인권 자가점검	개	22	18	19
사업장 인권실사		0	3	2

Targets

LG생활건강은 '인권존중의 경영'을 경영이념으로 추구하며 인권정책과 국내외 주요 인권 이행원칙을 토대로 구성원, 고객, 협력회사를 포함한 모든 이해관계자의 인권을 보호하고 존중하는 인권경영을 실천합니다. 인권 설문, 인권 실사가 포함된 인권영향평가를 수행하고 있으며, 그 결과를 바탕으로 구제 조치를 시행하여 인권영향평가의 실효성을 높이고 있습니다. 또한 인권경영이 조직에 내재화될 수 있도록 정기적으로 인권 교육을 실시하여 구성원들의 인권 의식을 함양하고 있습니다.

추진 목표

- 전 구성원 대상 인권영향평가 실시
- 주요 사업장 인권영향평가 실시



안전보건경영

안전보건경영 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

안전보건 전담 조직

LG생활건강은 안전보건경영 시스템(ISO 45001)을 기반으로 글로벌 기준에 부합하는 안전보건경영을 실천하고 있습니다. 2024년에는 본사 안전보건 전담 조직 주관으로 생산·물류 39개 팀의 안전보건 운영평가를 실시하여 사업장 안전보건 실태를 점검하고 개선하였습니다. 앞으로도 안전보건 법규 이상으로 강화된 안전보건경영 체계를 바탕으로 국내외 사업장에서 무사고·무재해를 실현하고, 전 구성원이 자발적으로 참여하는 높은 수준의 안전보건문화를 조성해 나가고자 합니다. LG생활건강은 안전보건 관리 체계 수준을 지속적으로 강화해 왔으며, 사업장에서 안전보건문화가 실제로 내재화될 수 있도록 안전보건 전담 조직을 통해 안전보건 경영방침 배포, 위험성 평가, 안전보건 교육, 비상 대응 훈련, 안전보건 예산 편성·집행, 종사자 의견 청취 절차 마련 등을 수행하며 관리하고 있습니다. A·B급 중대사고 예방을 위해 사업장에 대한 예방 점검을 강화하고 있으며, 특히 소규모 사업장 및 사고 발생 이력이 있는 안전 취약 사업장을 집중 점검하고 있습니다. 집중 점검을 거쳐 도출된 개선 과제는 이행 여부를 사후 관리하기 위해 모니터링 중이며, 리스크 관리가 체계적으로 이행될 수 있도록 지속적으로 보완하고 개선해 나갈 계획입니다.

안전보건 거버넌스 및 역할



산업안전보건위원회 운영

LG생활건강은 안전보건을 주제로 구성원의 의견을 적극적으로 청취하고 수렴하기 위해 산업안전보건위원회를 분기마다 1회 운영하고 있습니다. 근로자와 사용자가 동일한 수로 구성된 산업안전보건위원회에서 구성원 누구나 근로자 대표단을 통해 안전보건과 관련된 의견을 자유롭게 제안할 수 있습니다. 2024년에는 산업안전보건위원회 회의를 총 40회 개최하였으며, 안전보건 기본 사항 준수 캠페인, 공장 내 보행자 충돌사고 예방, 위험성 평가 결과에 대한 개선 조치 사항 공유, 작업 환경 개선 등 안전한 근무 환경 조성을 위한 실행 과제와 계획을 구체적으로 논의하였습니다.

산업안전보건위원회 주요 의안

사업장	주요 의안
LG생활건강 청주/TP	• 근로자 안전 및 보건 교육에 관한 사항 • 근로자 건강검진 관련 사항 • 안전보건 기본 사항 준수 캠페인 • 공장 내 보행자·자전거 간 충돌사고 예방 • 외주공사 협력회사 안전수칙 및 당부 사항 교육 • 2복지관 앞 공터 물고임 현상 및 동절기 넘어짐 위험 개선 • 퇴근시간 복문 우회전 출구 주정차 차량에 의한 안전사고 위험 개선
LG생활건강 울산/온산	• 근로자 안전 및 보건 교육에 관한 사항 • 근로자 건강검진 관련 사항 • 위험성 평가 결과 개선 조치 사항 • 전년도 안전보건경영 성과, 금년도 안전보건 목표 공유 • 포장실, 제조실 작업 환경 개선 • 정제실 배관 점검 및 보온재 등 정비 보수

안전보건경영 전략

안전보건경영 추진 방향

안전보건경영 전략 체계

LG생활건강은 안전한 환경 비전을 바탕으로 사업 활동 전 과정에서 안전한 근무 환경을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 안전보건경영 방침에 따라 전사 사업 활동 과정에 있어 정기적인 점검과 진단을 실시하여 안전보건 법규 이상의 자체 기준을 수립 및 운영하고 있습니다. 이에 더해 행동기반안전 프로그램(BBS, Behavior Based Safety)을 도입하고 안전 관찰 결과를 개선해 오고 있습니다. 또한 안전한 환경 포털 시스템(DFM)의 개발과 자율적 위험성 평가를 통해 안전한 환경을 조성하는 데 주력하고 있습니다. LG생활건강은 주요 사업장 BBS도입 완료 및 안전보건문화 내재화, 안전사고 사전 예방 체계를 통한 안전 의식의 개선을 중장기 목표로 설정하고 더 안전하고 건강한 일터를 조성해 나가겠습니다.

안전환경경영 비전



비전

고객 가치 지향의 안전한 환경보건 규정을 마련하고 종사자의 생명 보호와 환경친화적이고 안전한 환경을 추구하는 No.1 안전한 환경 전문가 조직



미션

- 사업 활동 전 과정에서 친환경적이고 안전한 제품과 서비스를 제공함
- 종사자의 생명 보호와 건강 증진 활동을 통해 회사의 지속적인 성장에 기여함
- 환경친화적이고 탄소중립적인 환경을 조성하여 고객에게 차별화된 가치를 제공함

슬로건

우리가 만들면 곧 문화가 됩니다.

전략 방향


Zero Together
(무재해)

위기 대응
역량 강화

안전 환경
문화 구축

시스템
고도화


인재 육성

안전보건경영 방침 운영

LG의 경영이념 아래 Beautiful, Healthy, Refreshing의 3개 영역에서 안전보건 관리 체계를 구축하여 모든 종사자의 생명 보호와 안전한 환경 조성을 목표로 지속적인 개선을 추진합니다.

- 사업 활동 전 과정에서 안전한 제품과 서비스를 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하고, 경영의 최우선 활동으로 모든 구성원의 생명 보호와 안전한 환경 조성을 목표로 지속적인 개선을 추진합니다.
- 전사 안전보건 관리 체계를 구축하고 정기적인 점검과 진단을 실시하여 사업장의 리스크를 줄이고 안전 수준을 향상시키고 있습니다.
- 실질적인 안전보건 교육 프로그램을 운영하며, 모든 구성원이 안전보건 기본원칙을 준수하고 스스로 참여·개선하는 안전문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.
- 사고 발생 우려가 큰 6대 위험요소에 대한 핵심안전수칙¹⁾을 제정하고 준수 캠페인을 전개하여 사고 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

1) 6대 핵심안전수칙: ① 밀폐공간 출입 시 유해가스, 산소 농도 측정 ② 지게차 운전 시 안전벨트 착용 ③ 설비 유지 보수 시 LOTO 적용
④ 위험 작업은 사전 작업 허가 필수 ⑤ 고소 작업 시 안전대·안전모 착용 ⑥ 물체 낙하·충돌 위험 등 통제 구간 출입 금지

안전보건경영 중장기 목표

구분	2024년 결과	2025년 목표	2026년 목표
추진 목표	• 행동기반안전 프로그램(BBS) 확대 • 6대 핵심 안전수칙 제정 • 비예보 비상 대응 훈련 실시 및 응급 상황 대응력 향상	• 주요 사업장 BBS 도입 완료 및 DFM 포털 시스템화 • 6대 핵심 안전수칙 기획 점검 실시 • 안전보건경영 책임자 현장 리더십 확대	• 사전 예방 체계를 통한 안전 의식 개선 • 안전보건문화 내재화, 지속적인 캠페인 실시 • 임직원 건강 증진 프로그램 내실화
위기 대응 비상 훈련	11회	21회	25회
BBS 안전 관찰 개선율	100%	100%	100%
산업재해(자사)	14건	12건	10건
DFM 이용률	92%	100%	100%
역량강화교육 이수자 수	851명	860명	870명

안전보건경영 리스크 관리

안전보건경영 시스템 구축

안전보건경영 인증 취득

LG생활건강은 안전하고 건강한 근무 환경을 조성하기 위해 ISO 45001, KOSHA-MS 등 안전보건경영 시스템 인증 취득을 적극 추진하고 있습니다. 청주, 울산, 중국 북경, 중국 광주 등 총 4개 사업장에서 해당 인증을 취득하여 체계적인 안전보건경영 시스템을 구축하였습니다. 이는 비상 상황 대응 역량 강화와 작업장 내 위험 요소 예방을 위한 기반이 되고 있습니다. 계열사인 코카-콜라음료와 해태에이치티비도 각각 3건, 5건의 인증을 취득하며 안전보건 수준 향상에 기여하고 있습니다.

중대재해 예방 활동

행동기반안전 프로그램 운영

LG생활건강은 안전문화를 확산하기 위해 생산 사업장에 단계별 행동기반안전(BBS, Behavior Based Safety) 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다. 2021년 코카-콜라음료 여주 사업장과 해태에이치티비 천안 사업장을 시작으로, 2024년까지 17개 사업장에 BBS 프로그램 도입을 완료하였습니다. BBS 프로그램 도입으로 현장 작업자의 안전 수준이 향상되었으며, 이에 따라 조직의 전반적인 안전 수준도 개선된 것으로 나타났습니다. 2025년에는 인천공장, 대전공장, 대전연구소에 BBS 프로그램을 추가로 도입하여 주요 사업장 적용을 모두 완료할 예정입니다. 또한 이미 BBS 프로그램을 실행 중인 사업장의 운영 수준을 진단하고 부족한 점을 개선하여 프로그램 운영 수준을 한 단계 높이는 활동을 진행할 계획입니다.

통합방재센터 운영

LG생활건강은 안전보건 및 환경 분야의 전문가들이 근무하는 통합 방재센터를 운영하여 비상 사태 발생에 대비하는 초기 대응 능력을 확보하고 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 2024년에는 청주공장 방재센터에 소규모 사업장의 CCTV를 연동하여 감시의 사각지대를 해소하는 등 더욱 안전한 사업장 환경을 구축하였습니다. LG생활건강은 통합방재센터를 통해 위험 요소를 사전에 파악하여 사고를 예방하고, 실시간 대응 체계를 고도화하여 더욱 안전한 근무 환경을 조성해 나갈 것입니다.

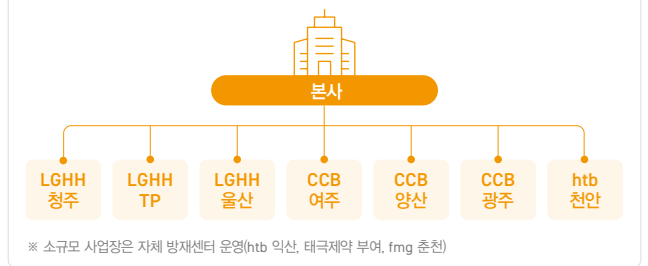
안전보건경영 인증 취득 현황

구분	인증 종류(ISO 45001, KOSHA-MS)	취득 현황(건)
LG생활건강	청주(TP공장 포함), 울산, 중국 북경, 중국 광주	4
코카-콜라음료	여주, 양산, 광주	3
해태에이치티비	천안, 철원, 평창, 익산1, 익산2	5
합계		12

BBS 현장 관찰 사진



생산 사업장 조직도



중대재해 예방 활동

생산·물류 안전보건 운영평가 실시

LG생활건강 안전보건 전담 조직에서는 선제적으로 재해 발생을 예방하기 위해 2024년 생산·물류 39개 팀을 대상으로 안전보건 운영평가를 시행하였습니다. 안전보건 22개 분야 160개 항목으로 세분화하여 해당 사업장의 안전보건 운영 수준을 평가하였으며, 그 결과 총 660건의 개선 과제를 도출하여 이 중 658건(99.7%)을 2024년 연내에 개선 완료하였습니다. 2025년부터는 점검 단위를 팀에서 사업장으로, 점검 주기를 3년으로 변경하여 15개 사업장에 대해 안전보건 운영평가를 진행할 예정입니다. 우수 사업장에 대한 시상과 부서장 KPI 반영 등을 통해 구성원이 실질적으로 안전보건에 참여하고 개선하도록 운영할 계획입니다.



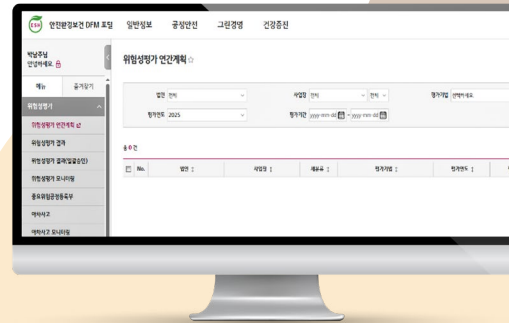
| 안전보건 운영평가 사진



안전환경보건 포털을 통한 안전보건 역량 강화

LG생활건강은 2023년 8월 안전보건 관리 역량 강화를 목표로 안전환경보건 포털 시스템(DFM, Defect Free Management)을 도입하였습니다. DFM 포털 시스템 도입을 통해 지속적으로 강화되는 국내외 규제에 선제적으로 대응하고 관련 업무를 고도화하여 업무 가시성을 확보할 뿐 아니라 궁극적으로 사고 발생 가능성을 최소화하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이 시스템을 활용해 위험성 평가와 BBS 프로그램 모니터링을 체계적으로 운영하고, 작업허가, 점검 이력관리, 재해 이력관리, 안전보건 교육관리, 안전보호장비, 소방설비 등 사업장의 다양한 안전보건 관련 업무를 실시간으로 확인함으로써 사고 발생에 대한 통합 관리 범위를 더욱 확대해 나갈 예정입니다.

| DFM 포털 시스템

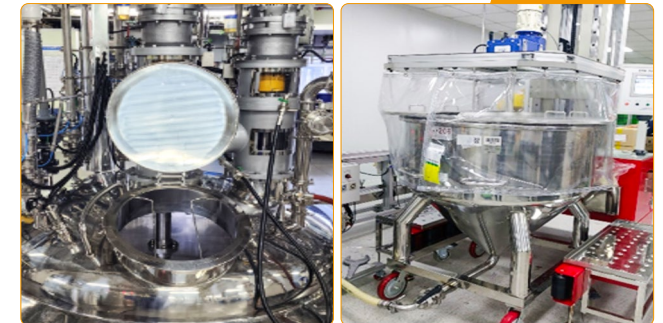


사고 예방을 위한 안전보건 투자 진행

LG생활건강은 사고 예방과 안전한 사업장 유지를 위해 적극적인 안전보건 투자를 진행하고 있습니다. 2024년에는 노후 믹서와 반제품 저장조 교체 등을 통해 사고 위험 요소를 감소시켰으며, 석면 천장을 비석면 재질로 교체하여 작업 환경을 개선하였습니다. 또한 공장 내 위험 개소에 대해 전통식 고소작업대, 원료이송배관 통행로 등을 제작 설치하여 작업자가 안전하게 통행할 수 있도록 하였습니다. 앞으로도 LG생활건강은 선제적 안전 투자를 통해 더욱 건강하고 안전한 작업환경 조성을 지속해 나갈 예정입니다.



| 노후 믹서, 반제품 저장조 교체 투자



구성원 건강증진 활동

응급 상황 및 보건 비상 대응 체계 확립

LG생활건강은 응급 상황에 대한 신속한 대응을 지원하기 위해 절단, 쇼크, 심정지, 화상, 추락 등 총 5가지 응급처치법을 리플렛으로 제작하여 배포하고, 사업장의 위험 발생 장소에 QR코드를 부착하였습니다. 구성원들은 휴대폰으로 QR코드를 스캔해 즉시 응급처치 정보를 확인할 수 있습니다. 또한 응급 상황에 대한 전사적인 대응력을 강화하기 위해 끼임, 배임, 절단, 화상, 감전, 식중독, 추락, 지게차 충돌, 쇼크, 심정지 등 총 8가지 유형의 보건 비상 시나리오를 수립하였습니다. 비상 시나리오는 보건 비상 사태가 발생했을 때 피해를 최소화하고 구성원의 위기 대처 능력과 안전보건 의식을 고취하는 데 중점을 두고 있습니다. 각 사업장에서는 비상 시나리오 중심의 반복적인 교육과 훈련을 실시하고 있으며, 형식적인 교육이 아닌 실질적인 대응력을 갖추기 위해 훈련 점검과 감독을 강화하고 있습니다. 보건 비상 시나리오는 매년 개정하여 최신 상황에 맞는 대응 능력을 유지할 예정입니다.

1 응급처치법 안내 QR코드 배포



다양한 건강증진 프로그램 시행

LG생활건강은 구성원의 건강증진과 뇌심혈관질환 예방을 위해 2018년부터 '레드서클 주간 행사'를 운영해 왔습니다. 이 행사는 지역 보건 소와의 협업을 통해 구성원들에게 건강한 혈관 관리의 중요성을 강조하고, 혈압·혈당 수치 측정과 같은 실질적인 검진과 교육을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이러한 검진과 교육을 통해 구성원들이 뇌심혈관질환을 사전에 예방할 수 있도록 안내하고 있습니다. 2024년에도 '배움마당'에 온라인 교육 자료를 마련하여 약 7천 명에 이르는 전 구성원이 언제 어디서나 뇌심혈관질환 예방 방법을 학습할 수 있도록 하였습니다. 특히, 온라인 교육 자료의 우수 감성문을 선정해 시상함으로써 구성원들의 적극적인 참여를 독려하고, 건강 관리에 대한 관심을 높이고 있습니다. 이와 함께 각 공장에서는 체지방 측정 기계를 활용한 건강 증진 프로그램을 시행하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 90명의 직원들이 체성분 분석을 받고, 개인별 건강 목표를 설정하여 건강한 삶을 위

한 구체적인 계획을 수립하였습니다. 프로그램에 참여한 직원들에게는 건강 도시락을 제공하고 근력 운동 참여를 독려하여 총 90명 중 67명 (74.4%)이 체중 감량에 성공하였습니다. 더불어 스마트 워치 기반 건강 관리 프로그램인 '스마트 고고당'도 함께 시행하였습니다. 스마트 워치를 통해 측정된 활동량과 식습관 데이터를 분석하여 개인별 맞춤형 식사와 운동 처방을 제공하였고, 구성원 각자에 맞는 건강 목표를 설정하여 목표 달성률에 따라 보상을 제공하는 방식으로 참여를 독려하였습니다. 앞으로도 구성원들의 건강한 삶을 지원하기 위한 다양한 프로그램을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

1 레드서클주간행사



1 근력운동 및 식단프로그램



CASE. 고용노동부 안전문화 확산 업무협약

LG생활건강은 안전문화 확산을 목표로 고용노동부와 협력하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2024년 6월, 코카-콜라음료 양산공장은 고용노동부 양산지청, 안전보건공단 경남동부지사와 함께 안전문화 확산 업무협약을 체결하고, 총 330대의 코카-콜라음료 영업 차량에 안전 관련 메시지를 부착함으로써 안전문화 정착을 도모하기로 했습니다.

지표 및 목표

Metrics

근로손실재해율(LTIFR)

법인	구분	단위	2024
LG생활건강	구성원	건/백만근무시간	0.99
	사내 협력회사		0.97
코카-콜라음료	구성원		1.17
해태에이치티비	구성원		0.00

직업발병률(OIFR)

법인	단위	2024
LG생활건강	건/백만근무시간	0.00
코카-콜라음료		0.23
해태에이치티비		0.00

Targets

LG생활건강은 글로벌 수준의 안전보건경영 체계를 구축하여 안전하고 건강한 근무 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 중대재해를 예방하기 위해 안전보건 조직의 역량을 강화하는 한편, 행동기반안전(BBS) 프로그램과 환경안전보건 포털 시스템을 도입해 운영 중입니다. 또한 위험 요인을 지속적으로 파악하고 개선하며 안전보건 리스크를 체계적으로 관리해 나갑니다. 더불어 안전 교육과 비상 대응 훈련을 주기적으로 실시하여 안전보건문화 정착에 힘쓰고 있으며, 건강검진과 심리상담 등 구성원의 건강 증진을 위한 다양한 프로그램도 함께 시행하고 있습니다.

추진 목표

- Zero Together 예방활동
 - 안전보건 경영책임자 현장 리더십 확대
 - 15개 사업장 안전보건 운영평가 진행
 - 자율형 위험성 평가, TBM 활동 강화
 - 협력회사 안전관리 역량 향상
 - 해외 사업장·소규모 사업장 안전보건 관리체계 고도화
- 위기 대응 역량 향상
 - 비예보 비상대응 훈련 강화
 - 보건 훈련 및 응급 키트 구비를 통한 대응 역량 확보
- 안전 문화 구축
 - BBS(행동 기반 안전) 활동 전체 사업장 적용
 - 6대 핵심 안전수칙을 통한 안전문화 내재화
 - 건강 캠페인을 통한 건강증진 문화 내재화
- 시스템 고도화
 - DFM 시스템 안정화 및 고도화
- 인재육성
 - 안전보건 전문가 육성 체계 수립 및 실행



품질경영

품질경영 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

소비자안심센터 운영

LG생활건강은 2017년 소비자안심센터를 설립하여 제품 개발 단계부터 소비자 사용 단계까지 모든 과정의 품질을 소비자 시각에서 검토하고 개선해 왔습니다. 2024년에는 고객에게 실질적인 가치를 제공하며 세계 최고 수준의 소비자 중심 기업으로 성장하는 것을 목표로 품질 리스크를 사전에 예방하고 문제가 발생했을 때 신속히 대응할 수 있도록 위기 관리 체계를 마련하였습니다. 또한 AI와 DX 기술을 활용하여 고객 상담과 소비자 요구 발굴, 데이터 분석 등의 업무를 한층 더 정교하게 발전시켰습니다. 2025년에도 이러한 목표 달성을 위해 위기 관리 활동을 더욱 강화하는 동시에 신규로 도입되는 PLM(Product Lifecycle Management) 시스템을 통해 신제품 품질 리스크를 사전에 인지하여 제거함으로써 제품 설계 품질의 완성도를 더욱 제고해 나갈 예정입니다.



품질 지침



전사 품질 지침

「중대품질사고 예방」 및 「고객 Pain Point 감소」를 위해 아래와 같은 품질지침을 운영하고 있습니다.

품질은 고객과의 약속이며, 컴플라이언스 이슈 등 어떠한 위반사항도 타협하지 않습니다.

▶ 각 지침의 자세한 내용은 사규/전결규정 참조 또는 유관부서로 확인바랍니다.

1 안심품질 확보 및 고객관점의 품질 관리

소비자들이 안심할 수 있는 제품만을 연구, 구매, 제조, 출하하며, 모든 제품의 품질기준은 고객관점에서 결정하고, 예상 리스크를 철저히 점검 및 개선합니다.

☞ Plus-1의 사내정보-사규/전결규정-품질경영팀 「신규유행 Risk 평가제 내규」 참조

2 신제품 개발 프로세스 준수

제품 개발 시 프로세스를 준수하고, 개발일정임의 단축 및 검증시험 누락을 금지합니다.

☞ Plus-1의 사내정보-사규/전결규정-품질경영팀 「별첨」 NPD Process Map」 참조

3 양산 및 출하 승인 절차 이행

양산 시 승인된 원부자재만을 사용하고, 처방 및 검사 항목의 신뢰성을 확보한 후 출하합니다.

☞ Plus-1의 사내정보-사규/전결규정-품질경영팀 「별첨」 NPD Process Map」 참조

4 철저한 보관관리 유지

원료 및 제품은 특성에 맞는 적절한 환경에서 보관하고, 선입선출되도록 관리합니다.

☞ 물류부문 「물류센터 안심품질 관리기준」 참조

5 4M 변경관리 준수 * 4M: 사람(Man), 원료(Material), 설비(Machine), 방법(Method)

자사 및 협력회사의 4M 등 중요 변경사항은 사전에 품질 Risk를 확인하고 검증해야 합니다.

☞ 협력회사기술지원팀 「4M 변경 신고 가이드라인」 참조

6 고객 Pain Point 지속 개선

고객 불만 등 이슈 사항은 반드시 감사항목과 연계하여 관리하며, 근본 개선대책을 수립/실행하고, 재발 여부를 모니터링합니다.

☞ Plus-1의 사내정보-사규/전결규정-CS팀 「고객 Pain Point 관리규정」 참조

품질 관리 조직도



품질경영 전략

소비자안심센터 중장기 로드맵

전사 제품개발 Process에 대한 업무 단계별 가시성 확보, Process와 Data연계 및 협업 강화, 업무 효율성 향상을 위해 PLM Project¹⁾를 추진하였으며, 2025년 4월 오픈하여 현재 운영 중입니다. 신제품 설계/양산단계에서 검토해야 하는 Q-gate 및 진행사항 등을 시스템화하여 필수 검토 사항이 누락되지 않도록 관리하고 있으며, 품질조직에서 이 과정을 수시 모니터링하여 이슈 발생 시 사전 감지할 수 있도록 운영하고 있습니다.

	Phase 1.(2024년)	Phase 2.(2025년)	Phase 3.(2026년)
	품질관리체계 강화	품질관리체계 고도화	품질관리체계 ²⁾ Level 4.0 달성
품질예방	고객 상담 대시보드(CID) 기능 보완(PPM분석 등) 품질 교차 검증 / 대외 감시 대응 / 품질 인증 유지 신제품 Q-Gate 점검 체제 구축 / 운영	고객 상담 대시보드(CID) 내 AI 챗봇 도입 검토 제품 Category별 핵심 Risk 중점 검증 FMEA 도입을 통한 Q-Gate운영 고도화	시스템을 활용한 상시 Self Check 체제 운영 FMEA - PLM 연계 운영
위기대응 /재발방지	품질 사고 대응 모의훈련 Global 품질 이슈 대응 지원 수출 및 유통 다변화 대응 포장재 만성 불량 개선	사고 대응 시나리오 세분화 클레임 유형 Zero화 Task 활동 Global 이슈 대응 체계 구축 및 운영 가이드 정립 기후 위기, 유통 환경 변화에 대응한 부자재 평가법 보강	사고 대응 프로토콜 시스템화 Global 사고 대응 시나리오 구축 및 시스템화
시스템/ 프로세스	PLM 도입검토, 개발 착수	PLM 시스템 안정화 업무 고도화 / 효율화 Project 발굴 개선활동 추진 Q-Cost 관리체계 시스템화 인라인 QC / 검사자동화 모델 구축	PLM 시스템 고도화 Q-Cost 관리 전사 확대 운영 확산 전개 / AI 등 IT기술 활용 운영 고도화
인재육성 /품질문화	품질 인재육성 프로그램 개발	시범운영 및 운영체제 보완 국내외 규제 대응 전문가 육성	시스템을 활용한 적격성 평가 및 인재 Profile 관리 해외공장 품질인원 교육 / 인재육성 프로그램 운영

1) PLM(Product Lifecycle Management): 제품의 기획부터 양산, 사후 관리까지 제품 개발의 전 단계를 포괄적으로 관리하여 신제품 개발 전 과정의 통합·협업을 지원하는 플랫폼
2) 품질 4.0 Level: 제품의 Life Cycle동안 소비자가 기대하는 품질이 유지될 수 있도록 전 영역에 품질관리 체제가 마련되고, Risk 센싱, 예방 및 만일의 사고에 대비한 대응체제가 구현되는 단계로 High Risk 'zero' 수준을 의미함

품질경영 리스크 관리

품질경영 시스템 구축

안심품질관리(RQM) 시스템

LG생활건강은 소비자의 기대를 반영하여 제품의 다양화를 시도하고, 갈수록 엄격해지는 국가별 품질 기준을 충족하기 위해 통합 품질 관리 체계인 안심품질관리(RQM, Reassurance Quality Management) 시스템을 도입했습니다. 이 시스템은 2020년에 청주 화장품·생활용품 공장에 처음 적용하였으며, 이후 2021년 청주TP공장, 인천공장, 대전기술연구원으로 도입을 확대하였고, 2022년에는 음료 법인의 주요 사업장까지 적용 범위를 넓혔습니다. 2024년에는 춘천공장에 추가 도입하여 2024년 기준 3개 법인과 8개의 생산 사업장, 5개의 물류 사업장에 RQM이 적용되었습니다. RQM을 활용하여 연구개발 품질(안전성)에서 제품 생산, 출하 후 장기 품질(경시 안정성), 고객 불만 사항 관리까지 제품의 전 생애주기에 걸쳐 품질을 철저히 관리하고 있습니다.

PLM 시스템 4대 Key Value

PLM KEY Value



Smart

- 신제품 개발 진행 현황 가시성 확보
- 원료/반제품 처방 정보 디지털화



Simple

- 개발 자산의 축적/재활용을 통한 업무 효율화
- To-Do 기반의 업무 수행



Seamless

- 원료·반제품 평가정보 통합
- 제품, 용기/부자재 개발 정보의 체계적 관리



Sharing

- 문안 파일 내외부 관계자 동시 검토
- 제품, 용기/반제품 개발 데이터 축적 및 활용

PLM(Product Lifecycle Management) 시스템

LG생활건강은 제품 개발의 복잡성 해소, 관련 시스템 간 연계 강화와 함께 비효율적 업무 환경과 정보의 분산 관리 등에서 발생하는 한계를 극복하기 위해 2025년 4월, 신제품 개발 전 과정의 통합·협업을 지원하는 PLM(Product Lifecycle Management) 시스템을 도입하였습니다. PLM은 제품의 기획부터 양산, 사후 관리까지 제품 개발의 전 단계를 포괄적으로 관리하는 플랫폼으로, 유관 부서가 하나의 통합된 환경에서 효율적으로 협업할 수 있도록 설계되었습니다. PLM 시스템은 내외부의 아이디어 제안, 경쟁사·트렌드, 법규·규제 정보 등 다양한 제품 개발 참조 정보를 한 곳에 집약해 제공합니다.

이를 통해 관련 부서는 필요 자료를 신속하게 검색하고 활용함으로써 최신 시장 동향이나 규제 변화에도 발빠르게 대응할 수 있게 되었습니다. 더불어 PLM 시스템은 제품 개발의 진행 상황을 WBS(Work Breakdown Structure), BPM(Business Process Management) 기반으로 시각화하여 단계별 주요 Q-gate(시제품 검사, 상용성 평가 등) 통과 여부를 실시간으로 확인할 수 있게 하였습니다. 이는 업무의 투명성과 품질 관리 체계의 신뢰도를 대폭 강화함과 동시에 부서 간 소통과 협업을 원활하게 만들어 개발 일정의 불확실성을 최소화하는 데 큰 역할을 하고 있습니다. 또한 원료와 반제품의 처방 정보는 유형별 평가 기준, 방법, 결과가 표준화·디지털화되어 관리됩니다. 처방 확정 정보는 PLM에서 생성되어 SAP 등 ERP 시스템으로 연동·전송하게 하여 이력과 품질 추적성이 대폭 개선되었습니다. 연구소 등 관련 부서는 반복적인 자료 취합이나 수작업을 줄일 수 있어 보다 본질적인 연구 업무에 집중할 수 있게 되었습니다.

이와 함께 용기, 부자재 개발 정보 역시 PLM 시스템을 통해 통합 관리되는 것이 특징입니다. 디자인 시안, 설계 사양, 2D·3D 도면 등의 자료는 PLM 시스템 내에서 통합적으로 관리되고, 체계적으로 이력이 남습니다. 이를 통해 과거 자료의 검색과 재활용성이 높아지고 협력회사와의 데이터 공유도 용이해졌습니다. 기존에 메일·메신저 등 비정형 수단을 통해 관리되던 문안 파일은 PLM 시스템을 통해 외주사 문안 작업 요청, 검토, 승인 등 전 과정을 시스템 내에서 실시간으로 협업할 수 있게 되었습니다. 변경 이력과 검토 의견 등이 투명하게 관리되면서 업무 효율성과 문안 관리의 품질이 크게 향상되었습니다. PLM 시스템 도입을 통해 LG생활건강은 제품 개발 일정 단축과 업무 효율화, 품질 관리 체계의 비약적 강화, 부서 간 협업 증진이라는 다양한 효과를 기대하고 있습니다. 무엇보다 제품 개발 과정의 모든 정보를 디지털 자산으로 축적함으로써 향후 AI, 빅데이터에 활용할 수 있는 기반을 마련하게 되었습니다. PLM 시스템의 안정적인 운영을 위해 전사적 활용 현황 공유, 사용자 교육 확대, 시스템 개선 제안 접수와 반영 등 현장 밀착형 변화 관리 활동을 병행하고 있으며, 체계적인 계획을 수립하여 시스템의 고도화를 지속적으로 추진할 예정입니다. 향후에도 PLM 시스템을 효과적으로 활용하여 고객과 사회에 더욱 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 적기에 제공해 나갈 것입니다.

품질 관리 활동

품질 리스크 관리

품질 리스크 관리는 LG생활건강의 독자적인 품질 체계로, 제품 설계 과정 전반을 점검하여 출시 이전의 리스크를 관리하는 '제품 출시 전 프로세스'와 양산·물류 부문을 대상으로 리스크를 분석하여 개선 과제를 도출하고 진행 상황을 확인하는 '양산 및 유통 프로세스'로 이루어져 있습니다. 이 과정에서 발견된 품질 리스크에 대해서는 재발을 방지하고 개선 조치가 지속적으로 유지되도록 주기적인 이행 점검을 시행해 철저히 관리 중입니다. 또한 각 사업장의 모범 사례를 발굴하고 이를 공유하여 품질 수준이 전반적으로 향상될 수 있도록 유도하고 있습니다. 2024년에는 24개 신제품에 대해 개발 기획 단계부터 출하 이후까지의 프로세스를 점검하여 사전 품질 리스크를 집중적으로 모니터링하였습니다. 또한 양산 부문 19개 사업장과 물류 부문 70개 물류센터를 대상으로 품질 리스크 평가를 진행하였으며, 그 결과 생산 사업장에서 499개, 물류 사업장에서 966개 등 총 1,465개의 개선 과제를 도출하였습니다. 이와 함께 2024년에는 전체 사업장을 대상으로 진행하던 정기 진단과 더불어 정기 진단에서 도출된 주요 품질 개선 과제들 중 집중적으로 관리할 테마를 선정하여 특정 사업장을 대상으로 테마별 집중 점검을 실시하는 기획 진단 운영 체계를 새롭게 구축하였습니다. 2025년부터는 기획 진단을 포함한 품질 리스크 평가를 본격적으로 운영할 계획입니다.

품질 리스크 평가제도 운영 내역

구분	2024년	2025년 계획	2026년 계획
설계 안심 품질	24개 제품	PLM 시스템 모니터링을 통한 신제품 개발 프로세스 전반 점검(2025년 4월 ~)	
생산 안심 품질	19개 사업장	28개 (19개 정기 + 9개 기획 진단)	22개 + a (22개 정기 + 기획 진단)
물류 안심 품질	70개 물류센터	70개	70개

안심품질인증 체계



품질 관리 활동

협력회사 안심품질진단 시행

LG생활건강은 기존 및 신규 협력회사를 대상으로 품질 수준 유지와 품질 사각지대 최소화를 위한 품질 인증 활동을 실시하고 있습니다. 보다 효율적인 진단을 위해 자체 평가와 외부 전문가의 품질 검사, 협력회사 기술지원팀의 현장 기술 지원 등 여러 방법을 활용하고 있습니다. 진단 결과, 최우수 평가 인증을 받은 협력회사에는 안심품질인증서를 발급하고, 구매 정책에 반영하여 인센티브를 제공합니다. 2024년에는 선택과 집중 전략에 따라 선정된 국내 67개 협력회사를 대상으로 안심품질인증 평가를 진행하였습니다. 상반기에 시행된 평가를 통해 총 1,560개의 개선 과제를 도출했으며, 협력회사들이 자체적으로 개선안을 마련하도록 하였습니다. 하반기에는 개선 과제의 이행 여부를 점검하고, 개선된 사항이 현장에 안정적으로 정착될 수 있도록 사후 관리를 실시하였습니다. 국내외 신규 협력회사에 대해서는 초기 진입 단계에서부터 품질 관리 운영 수준을 면밀히 평가하기 위해 안심품질 신규 진단을 시행하였습니다. 2024년에 43개 신규 협력회사를 평가한 결과, 품질 운영 기준을 충족한 29개 협력회사를 신규 또는 기존 거래선으로 선정하여 국내외 협력회사 풀을 확장하였습니다. 2025년에는 주력 협력회사의 품질 리스크 관리와 더불어 안심품질진단 이력이 없거나 이전 진단 점수가 미흡한 협력회사의 품질 사각지대를 사전에 제거하고 품질 수준을 향상할 수 있도록 안심품질 정기 진단을 시행할 계획입니다.

제품 안전 및 리스크 예방 활동

LG생활건강은 2023년부터는 사업에 심각한 위험을 초래할 수 있는 위기요소 중 하나로 품질을 선정, 전사차원의 관리 역량 강화를 위해 품질 및 서비스 분야 위기관리 분과위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 분과위원회에서는 당사의 제품이나 제공된 서비스를 경험한 고객이 품질 이슈로 인한 위험이나 피해에 노출되지 않도록 선제적인 예방 및 모니터링 활동에 주력하고 있습니다. 이를 위한 활동 중 하나로, 만일에 발생할 수 있는 품질 사고 상황을 상정하여 시나리오를 만들고 이에 따라 일사분란하게 조치하고 확산을 방지하는 역할을 빈틈없이 수행하도록 하는 모의훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다.

CASE. 녹색소비자연대전국협의회 '화학물질저감 우수제품' 선정

2024년 12월 2일 녹색소비자연대전국협의회의 '화학물질저감 우수제품' 발표 행사에서 LG생활건강의 제품이 우수제품으로 선정되는 성과를 거두었습니다. 행사에는 관계 부처와 기업 관계자들이 참석했으며, LG생활건강에서는 최남수 상무가 참석했습니다. LG생활건강은 법적 기준을 뛰어넘는 제품 안전성을 확보하기 위해 지속적으로 연구개발을 추진하고 있습니다. 또한 소비자에게 더욱 안전한 제품을 제공하고 환경친화적인 경영을 실천하는 데 주력하고 있습니다. 앞으로도 ESG 경영을 더욱 강화하여 지속가능한 생활화학제품 시장을 선도해 나갈 계획입니다.

협력회사 안심품질인증 평가 대상

(단위: 개)

구분(사업군)	회사 수	구분(사업군)	회사 수
화장품	39	상품	9
생활용품	26	부자재	41
음료	2	원료	17

신규 협력회사 평가 대상

(단위: 개)

구분	수감 협력회사 수	등록 협력회사 수 (신규 업체/재등록 업체)
국내	34	23(15/8)
해외	9	6(6/0)
계	43	29(21/8)

녹색소비자연대전국협의회 화학물질저감 우수제품 선정



품질 관리 활동

제품 안전성 관리 규정 운영

LG생활건강은 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공하기 위해 '제품 안전성 관리 규정'을 마련하여 신규 원료 등록에서 제품 개발, 양산 제품에 이르기까지 엄격하게 적용하고 있습니다. 우선 신규 원료를 도입할 때, 기술연구원 내 전담 조직에서 해당 원료의 처방이 국내외 법규에 적합한지 사전 심사를 수행합니다.

사전 심사 결과가 기준을 충족하면, 소비자안심센터의 안전성평가부문에서 신규 원료가 포함된 제품이 인체에 미치는 위해성을 평가합니다. 이 과정에서 동물대체시험법을 활용한 세포 독성 평가와 관리 항목으로 지정된 유해물질 검증을 실시하며, 모든 평가 결과가 적합할 경우 신규 원료 등록 절차를 진행합니다.

신제품 개발 단계에서는 처방된 모든 성분의 인체 노출 수준을 고려한 위해성 평가, 피부 안전성을 검증하는 인체 적용 시험(예: 피부 자극 테스트), 미생물 방부력 평가, 글로벌 규제 항목을 포함한 유해물질 검증, 동물 대체 평가(예: 안자극 테스트) 등을 시행한 후, 모든 결과가 적합 판정을 받아야 신제품 개발이 가능하도록 하고 있습니다. 또한 안전성 검증이 완료된 후 공장에서 생산된 완제품의 경우, 원료 로트 간의 편차와 제조 과정에서의 오염 가능성을 고려하여 자사에서 판매 중인 화장품, 생활용품, 건강기능식품에 대해 연 1회 이상 유해물질 검증을 실시하여 소비자에게 안전을 넘어 안심품질의 제품을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

이에 더하여 체계적인 유해물질 관리를 위해 매년 제·개정되는 국내외 규제를 사전에 검토한 후 이를 회사의 관리 기준에 포함하고 있습니다. 2017년 글로벌 법적 규정을 반영하여 '유해물질 관리 운영 가이드'를 최초로 수립한 이후 정기적으로 개정해 왔으며, 2024년에는 네 번째 개정을 완료하여 실무에 적용 중입니다. 또한 소비자안심센터에서는 원료와 내용물뿐만 아니라 부자재에 대한 잠재 리스크 관리 강화를 위해 부자재 유해물질 검증 프로세스를 재정비하였습니다. 국내외 화장품 관련 법규를 기반으로 제정된 기준에 따라 분석 결과가 적합한 부자재만 입고될 수 있도록 검증 절차를 제품 개발 과정에 적용하고 있습니다.

2024년부터 내용물 접촉 부자재의 유해물질 안전성 검증 체계를 더욱 강화하여 운영하고 있으며, 자사 기준 적합 여부, 내용물로의 전이 여부, 국내 식품 포장 공전 요구 기준 준수 여부를 대내외 분석기관에 의뢰해 검증하고 있습니다. 또한 유해물질 검증 대상을 용기에 적용되는 다양한 원재료(플라스틱 원료, 색상 안료)까지 확장하여 분석 중이며, 기준에 적합한 사양에 한하여 표준 스펙으로 선정해 사용합니다. 이를 통해 신제품 전 품목에 대한 상시 분석을 진행함으로써 리스크를 사전에 차단하고 있으며, 운영 중인 품목에 대해서도 정기 분석을 통해 사후 검증을 강화하고 있습니다. 2024년에는 총 1,119건의 분석을 수행하여 부자재의 품질을 개선하고 안전성을 제고하였습니다.

이와 함께 부자재의 안전성과 안정성을 모두 확보하기 위해 화장품, 생활용품에서 출시되는 모든 신제품에 대해 내용물의 부자재 적합성을 검증하는 상용성 평가를 필수로 수행 중입니다. 2024년에는 23개의 시험 표준서 신규 제정과 77개의 시험 방법 제·개정을 통해 보다 고도화된 부자재 안정성 평가 체계를 수립하고 총 1,673건의 상용성 평가를 진행하였습니다.



제품 안전성 관련 투자 현황

구분	단위	2022		2023		2024	
		항목	금액	항목	금액	항목	금액
안전성/ 유해물질 평가		유해물질 분석기기 외	5.2	유해물질 분석기기 외	5.4	유해물질 분석 기기 외	3.5
포장 연구	억 원	물성검사기 외	0.1	디지털 현미경 외	0.6	분사 평가시험기 외	0.7
품질 관리		검사/계측기 외	10.0	정밀분석기기, 계측기 외	11.9	정밀분석기기, 시스템 구축 외	14.8
합계			15.3		17.9		19

품질 관리 활동

글로벌 수준의 안전성 평가

LG생활건강의 안전성평가부문에서는 글로벌 기준에 부합하는 평가 기술이나 자료를 이용하여 다양한 안전성 평가를 진행합니다. 인체 위해성 평가는 유럽화학물질청(ECHA), 경제협력개발기구(OECD), 미국환경보호국(EPA) 등 국제공인기관 연구 자료를 활용하고 있으며, 평가 목적에 따라 미국화장품원료검토위원회(CIR)와 유럽소비자안전과학위원회(SCCS) 등 국제 공신력이 있는 기관의 데이터를 화장품 안전성평가보고서(CPSR) 작성에 반영하고 있습니다.

또한 독성 평가를 수행할 때는 OECD 등에서 공인된 국제 동물대체 시험법을 활용하고 있고, 미생물 방부력 평가(Challenge test)는 국제표준화기구(ISO)의 평가법을 적용하여 전체 화장품과 구강 위생 제품을 검증하고 있습니다. 씻어내는 제품의 향균 임상평가에는 미국시험재료학회(ASTM) 평가법을 사용하고 있으며, 원료와 제품의 생분해도 평가에는 OECD 평가법을 도입하여 이용 중입니다. 유해물질 검증은 2020년에 한국인정기구(KOLAS)의 인정을 취득함으로써 ISO 규정을 준수하는 국제공인성적서 제공 기반을 마련하였습니다. 2022년까지 국제 화장품 대표 유해물질 12종에 대한 평가 인정을 받은 후 2023년부터 해외 수출 제품에 국제공인성적서를 제공하고 있습니다. 2024년에 KOLAS 재평가도 성공적으로 수행해 인정을 계속 유지하게 되었습니다.

이와 함께 보유 중인 미생물 평가와 유해물질 평가 능력을 검증하기 위해 2024년에 국제 비교 숙련도 평가 프로그램인 FAPAS(영국 환경식품농림부 식품환경연구청 주관)와 LGC(영국 화학·바이오 분야 국가측정표준기관 주관)에 총 8회 참여하여 모두 적합 판정을 받았습니다. 아울러 '방부제와 화장품 성분 간의 방부제 영향력 연구'와 '바디제품 사용 후 인체 잔류향 측정 방법 개발' 등 총 2편의 논문이 국제학술지(SCI)에 등재되어 자체 개발한 평가 역량을 세계 석학자들로부터 인정받는 성과를 올렸습니다.

유해물질 관리

안전성평가부문 소속 유해물질분석Lab은 LG생활건강의 유해물질 검증을 전담하는 조직으로 매년 정부에서 발표하는 유해물질 법령 행정 예고와 개정 사항을 자사 관리 기준에 반영하여 법 시행 전에 유해물질을 선제적으로 관리합니다. 또한 안전성평가부문 소속 안전성연구Lab과 기술연구원 소속 규제 담당 G&RA팀은 매 분기별로 안전성과 규제 관련 글로벌 이슈를 모니터링하여 이슈 가능성이 있는 성분을 사전에 개선할 수 있도록 처방 가이드를 지속적으로 제공하고 있습니다. LG생활건강의 유해물질 관리 항목은 국내외 법적 규제 대상뿐 아니라 자체적으로 안심품질 확보에 필요하다고 판단되는 항목까지 포함하고 있으며, 각 유해물질별 관리 기준은 국내외 법적 잔류 허용 기준의 절반 이하로 더욱 엄격하게 설정하여 운영하고 있습니다.

유해물질 검증 주기는 자사에서 판매되는 모든 제품은 최소 연 1회 검증하고 있으며, 특히 3년간 축적된 완제품 유해물질 검증 데이터를 바탕으로 리스크 우려 가능성이 있는 제품은 좀 더 짧은 주기(월, 분기, 반기 등)로 검증을 진행합니다. 또한 직접 원료를 통제할 수 없는 ODM(제조자개발생산) 협력회사 생산 화장품은 생산되는 모든 로트별로 유해물질 검증을 진행하여 '유해물질 리스크 제로화' 실현에 주력하고 있습니다.



한국인정기구(KOLAS) 인정 시험 항목

구분	단위	항목 개수
2022	개	12(누계)
2023		12(누계)
2024		12(누계)
2025(예정)		12(누계)

유해물질 검증 시료 수(제품, Lab.제품, 원료, 부자재)^{3), 4)}

구분	단위	2022	2023	2024
화장품	개	9,281	9,558	10,973
생활용품		8,839	7,255	7,500
식음료		1,328	1,050	411
합계		19,448	17,863	18,884

3) 매년 첫 생산분(A-로트) 전수 검증, 자사 및 ODM 제품과 해외 생산 및 판매 제품까지 유해물질 검증 확대

4) 해외 현지 제품 및 장기 검증 부자재 증가로 검증 시료 수 증가

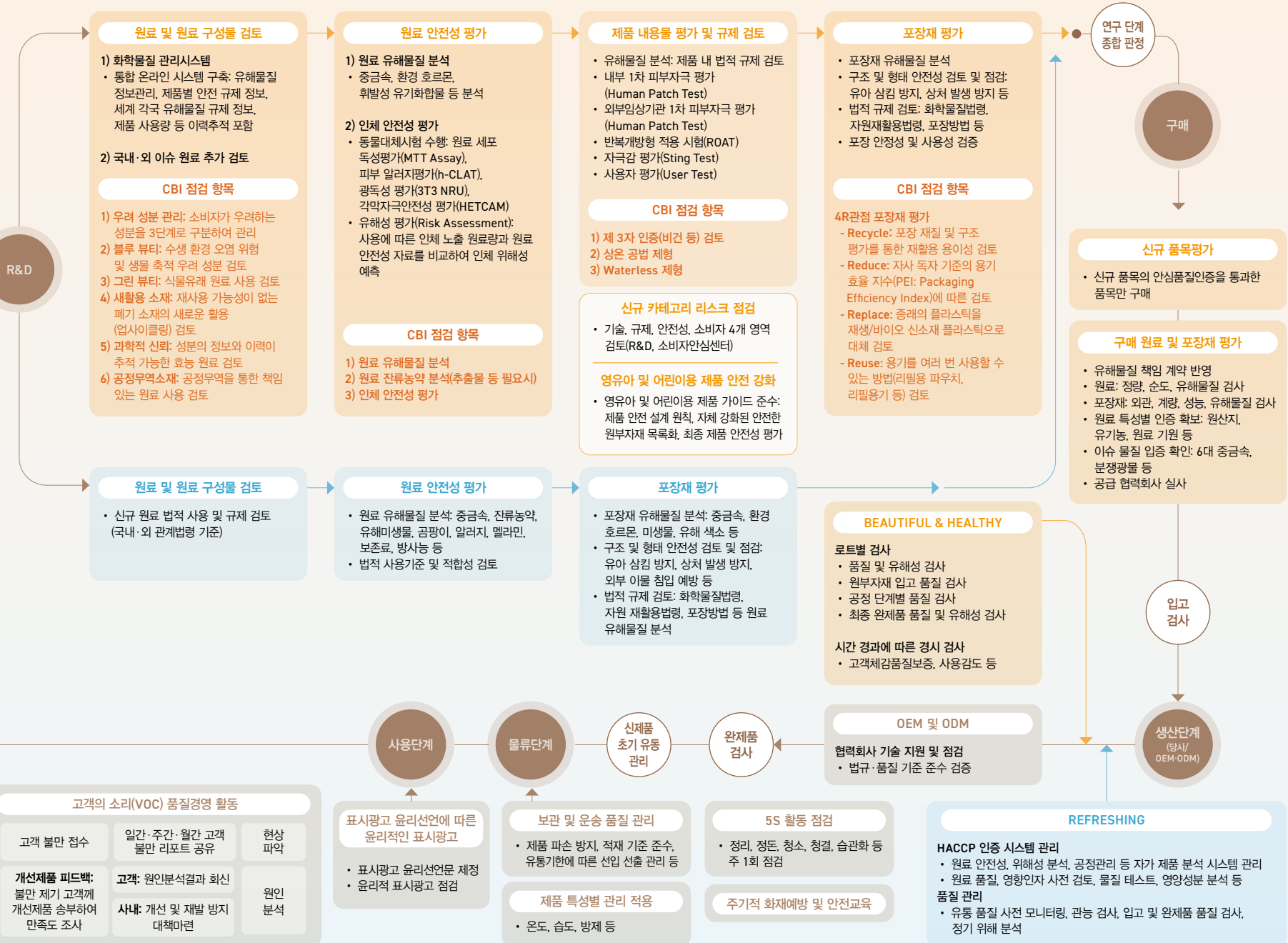
유해물질 분석기기 검증 성분

구분	항목
유기유해물질	포름알데히드, 1,4-다이옥산(Dioxane), MIT/CMIT, 프탈레이트(Phthalates), 벤젠, 톨루엔, 자일렌, 메탄올 등
무기유해물질	중금속(납, 비소, 수은, 카드뮴, 안티몬, 니켈, 육가크롬, 우라늄 등), 석면

제품 LIFE-CYCLE 안심품질 프로세스

Beautiful & Healthy

Refreshing



지표 및 목표

Metrics

유해물질 검증 항목^{1), 2)}

구분	단위	2022	2023	2024
유해물질 검증 항목	개	261	264	295

1) 유해물질 검증 항목 수는 매년 국내외 이슈가 된 유해물질이나 이슈 가능성이 있는 유해물질을 유관 부서와 협의하여 선정

2) 프탈레이트 등 같은 부류의 유해물질은 1개로 표시

제품 안전성 관련 투자 현황

구분	2024	
	항목	금액
안전성/유해물질 평가	유해물질 분석기기 외	3.5
포장 연구	본사 평가시험기회	0.7
품질 관리	정밀분석기기, 시스템 구축 외	14.8
합계		19

제품 리콜

구분	단위	2022 ¹⁾	2023	2024
리콜 발생 건수	건	1	0	0

1) 리콜 비용 0.000004%(연매출 연결기준 대비)

Targets

LG생활건강은 전사적인 품질경영 강화를 통해 고객의 안전과 제품의 신뢰를 확보하고 있습니다. 안심품질관리(RQM) 시스템을 도입하고 소비자안심센터를 운영할 뿐 아니라 제품 전 과정에서의 위해 요소를 체계적으로 관리하기 위해 라이프 사이클(Life-Cycle) 안심품질 프로세스를 시행합니다. 더불어 국내외 사업장과 협력회사를 대상으로 품질 평가를 실시하며, 신규 원료 등록, 제품 개발, 양산 제품에 유해물질 사용을 엄격히 제한하는 '제품 안전성 관리 규정'을 적용하여 안전한 품질 확보에 만전을 기하고 있습니다.

추진 목표

- 품질 리스크 제로화를 위한 설계·양산·물류 전 영역의 사전 예방 활동
 - 설계 영역: 개발 단계 Q-gate 준수 및 운영 관리 점검
 - 양산 영역: 생산사업장 대상으로 품질 리스크 평가 활동
 - 물류 영역: 물류센터의 유통품질 관리 수준 평가
- 품질 리스크의 재발 방지를 위한 중대 품질사고 조사 활동
 - 근본 원인을 도출하여 개선을 진행하고, 철저한 개선 이행 점검을 통해 재발 방지
- 품질 이슈 사전 관리 체계 고도화 및 품질 역량 강화 활동
 - 신규 유형/신제품 사전 리스크 평가 제도 운영
 - 전사 프로세스 표준화 및 선진 품질 시스템 발굴
(예시: 전사 표준 신제품 개발 프로세스 정립)
- 신규 협력회사 품질평가를 통한 품질 운영 수준 검증 및 국내외 협력회사 풀(Pool) 확장

고객만족경영

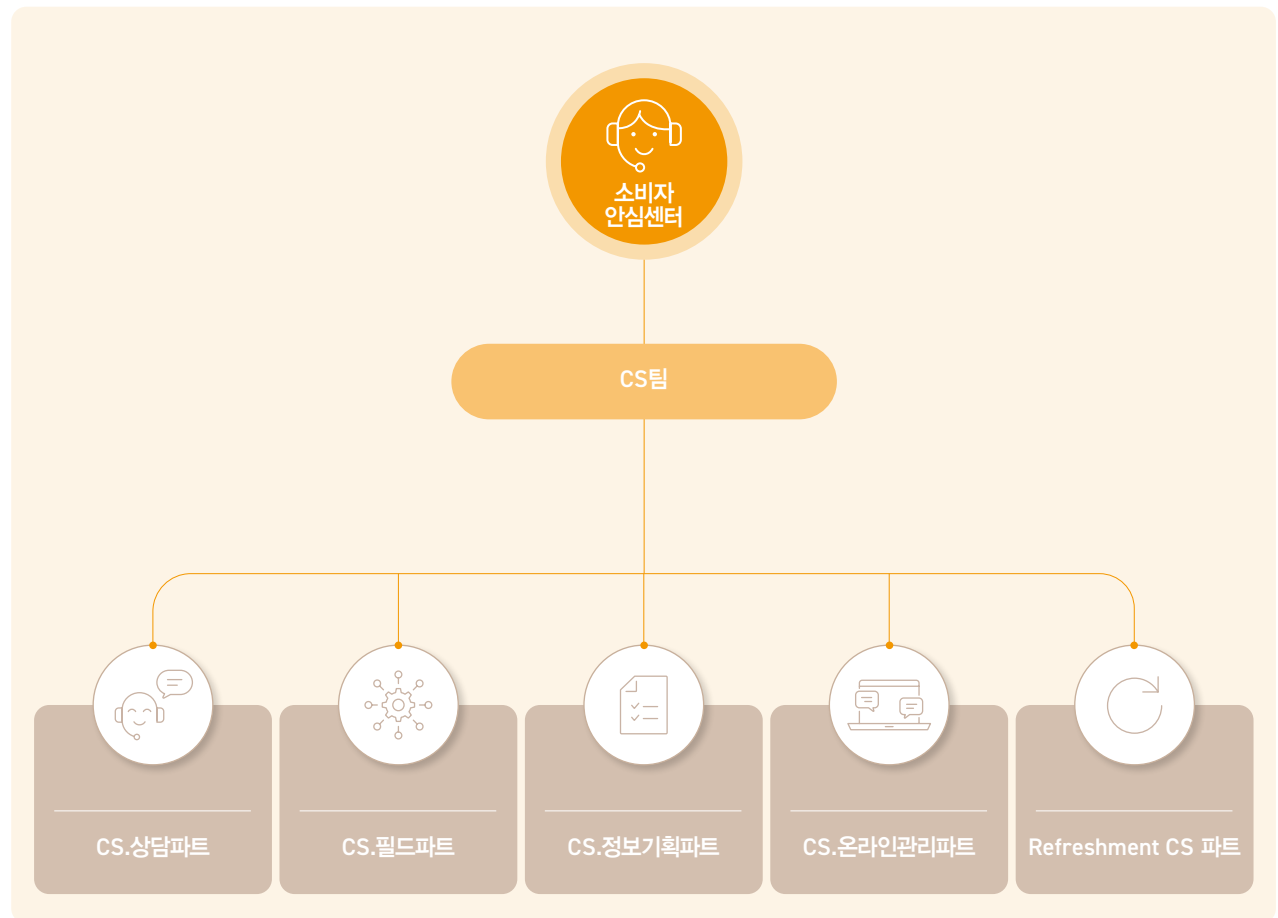
고객만족경영 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

LG생활건강은 고객 만족을 기업 운영의 핵심 가치로 삼고 고객의 문의, 요청, 불만 사항을 최우선으로 처리하며, 신속하고 정확한 대응을 통해 고객의 신뢰를 유지하고 회복하는 데 주력하고 있습니다. 고객만족경영 전담 조직인 CS팀은 고객과의 접점에서 발생하는 다양한 문제를 적극적으로 해결하고, 수집된 피드백을 통해 고객 경험을 지속적으로 개선해 나갑니다. 고객의 불만 사항(Pain Point)은 고객상담센터(CS팀)의 다양한 채널을 통해 체계적으로 접수되며, CS팀은 고객 불만 사항의 수집 주관 부서로서의 역할을 수행합니다. 또한 접수된 고객의 문제를 유관 부서에 신속하게 전달하여 불만 사항 해결을 위한 개선 활동을 수행할 수 있도록 지원합니다. 특히, 고객 문제의 해결에 그치지 않고 모바일 설문조사를 통해 고객의 숨겨진 요구 사항까지 파악하여 개선 조치를 실행하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 문제를 빠르게 해결하고 동일한 문제가 재발하지 않도록 사전에 예방함으로써 고객의 만족을 극대화하고자 합니다. 앞으로도 고객과의 신뢰를 바탕으로 고객의 목소리에 귀기울이고, 단순한 문제 해결을 넘어 고객이 제품과 서비스를 사용하는 모든 과정에서 최적의 경험을 할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.



고객 관리 조직도



고객만족경영 전략

고객만족경영 추진 방향

고객만족경영 전략 체계

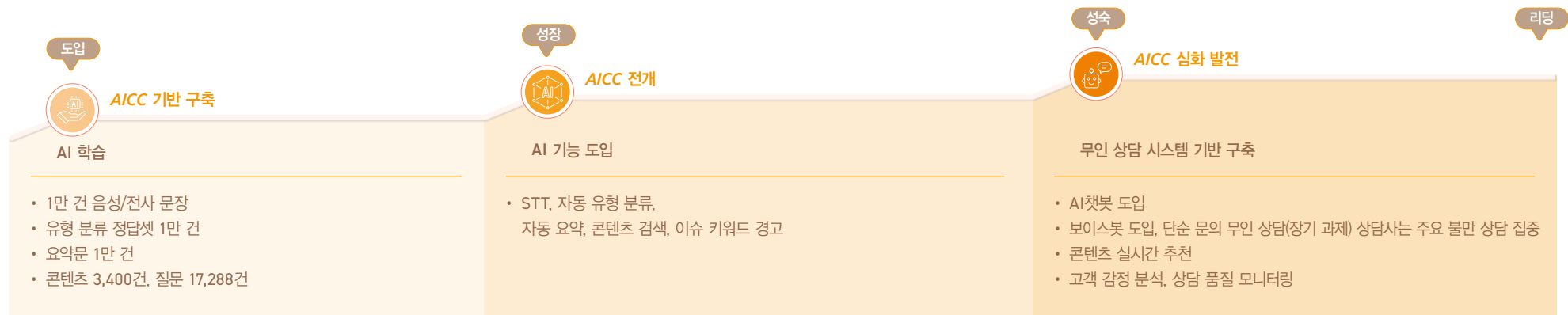
LG생활건강은 고객에게 최고의 만족을 제공하고 새로운 가치와 행복한 경험을 선사하기 위해 고객만족경영을 적극적으로 추진하고 있습니다. 소비자의 불만 사항을 찾아내어 제품과 서비스 품질 개선에 반영하고 있으며, AI 기반 고객 상담 시스템을 도입하여 고객 응대 역량을 강화하는 등 고객과의 소통을 더욱 활성화해 나갑니다. 또한 지속적인 혁신을 통해 제품의 효능과 편의를 향상시키는 동시에 생성형 AI를 활용한 디지털 마케팅을 확대하여 고객에게 차별화된 경험과 가치를 제공하는 데 주력하고 있습니다.

고객만족경영 중장기 로드맵

LG생활건강은 고객 중심의 서비스 혁신을 선도하기 위해 AI 기반의 AICC(Artificial Intelligence Contact Center) 구축을 추진하고 있습니다. AICC를 통해 고객 문의 자동화와 실시간 대응이 가능한 차세대 고객 서비스 체계를 마련하여 고객 만족도를 극대화하고 새로운 비즈니스 기회를 창출하고자 합니다. 먼저 AI챗봇과 보이스봇의 도입을 통해 고객상담실에서 현재 운용 중인 소비자 소통용 챗봇을 심화 발전시켜 답변의 정확성을 한층 더 높일 예정입니다. 이를 기반으로 제품 추천, 구매 링크 제공, 반품·배송 조회 기능까지 통합한 대화형 AI챗봇을 개발하여 고객의 편의성을 획기적으로 향상시키고, 24시간 고객 소통과 제품 구매 유도가 가능한 서비스를 구축할 계획입니다. 아울러 AI챗봇을 회사의 경쟁력을 강화할 수 있는 새로운 수익 창출 채널로도 활용할 예정입니다.

이와 함께 고객 피드백의 체계적인 수집과 분석 역량을 강화하기 위해 다양한 경로를 활용하여 고객의 목소리를 빠짐 없이 수집하고, 이를 통해 발생하는 문제를 신속하게 해결하고자 합니다. 고객의 요구를 정확히 파악함으로써 문제 해결에서 더 나아가 고객 기대치를 뛰어넘는 서비스를 제공하는 것이 목표입니다. 마지막으로, 모든 업무 프로세스를 고객 중심으로 재정립하여 고객의 요구와 기대에 부응하는 혁신 활동을 적극 추진할 계획입니다. 고객 중심의 업무 프로세스를 기반으로 고객의 다양한 요구를 충족시키고 고객 경험을 지속적으로 개선해 나갈 것입니다.

고객만족경영 중장기 로드맵



고객만족경영 리스크 관리

고객 소통 활성화

대시보드(CID) 시스템 구축

LG생활건강은 고객 불만 사항(Pain Point)과 품질 리스크를 조기에 파악하여 분석, 예방, 개선하기 위해 대시보드(CID, Customer Impression Dashboard) 시스템의 고도화 작업을 진행하였습니다. 품질 클레임에 대한 유형별·제품별 발생 현황을 월별로 모니터링할 수 있는 트렌드 리포트(Trend Report)를 추가했으며, 매일 경영진을 포함한 관련 임직원에게 이메일로 발송하는 데일리 리포트(Daily Report)에서 해당 불만 사항 세부 내역을 즉시 확인할 수 있도록 VOC 카드를 표출하는 기능을 추가했습니다. 이를 통해 고객 불만 사항 현황과 품질 관련 지표를 시각적으로 제공하여 관리자와 실무자가 보다 직관적으로 조회하고 분석할 수 있도록 했습니다. VOC 데이터 분석으로 신속한 문제 발견과 대응이 가능해졌으며, 정량적·정성적 우선순위와 중요도를 보다 체계적으로 파악할 수 있게 되었습니다. 또한 VOC 분석 결과를 제품과 서비스 품질 개선에 반영함으로써 고객 만족도를 더욱 높이는 데 기여하고 있습니다.

고객 상담 시스템 AI 고도화

LG생활건강은 2024년 AI 연구원과 협력하여 고객 상담 시스템에 AI 기술을 적용하는 고도화 작업을 진행하였습니다. 고객과의 통화 내용을 자동으로 분류, 요약하는 TA(텍스트 분석)¹⁾ 기능의 자료가 되는 실시간 STT(음성 텍스트 변환)²⁾ 기술을 업그레이드하였습니다. STT 엔진 업그레이드를 통해 텍스트 변환 정확도를 기존 대비 2.33% 향상하였으며, 변환된 텍스트 내에서 사전에 지정한 키워드를 검출하는 속도를 기존 3배속에서 12배속으로 제고하였습니다. 키워드 검출은 웹 문의, 채팅 상담 등에도 적용할 예정입니다. 최신 AI 기술을 활용하여 고객 응대를 표준화하고 상담사의 업무 효율성을 높임으로써 고객 응대 품질 향상을 기대하고 있습니다. 향후에는 LLM이 적용된 AI챗봇·보이스봇, 상담 품질 자동 분석 및 평가, 고객 문의에 대한 자동 답변 추천, FAQ 자동 생성 등을 추가 개발하여 고객 상담 시스템을 더욱 발전시킬 계획입니다.

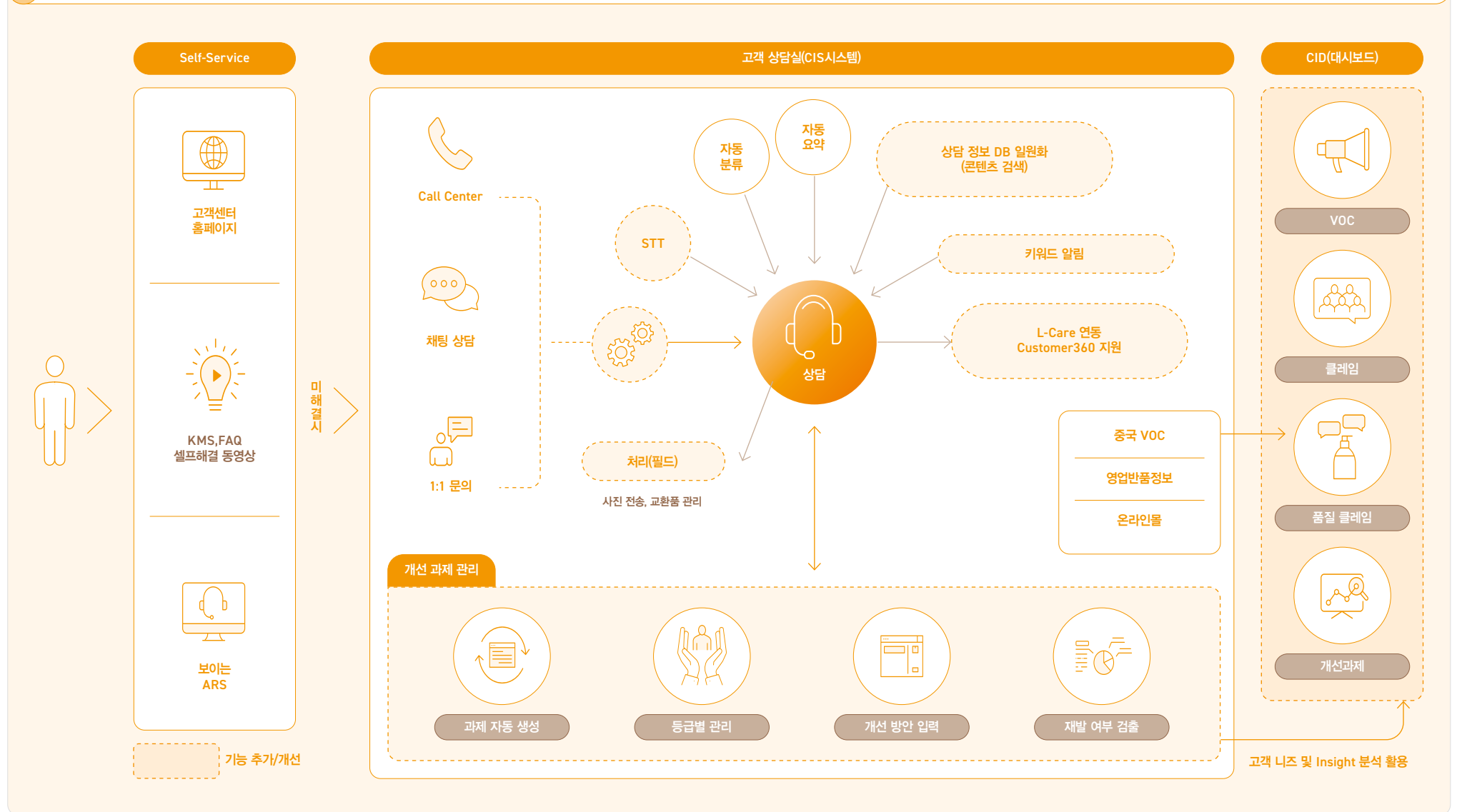
1) TA(Text Analytics): 텍스트 데이터를 분석하여 유용한 정보를 추출하는 기술
2) STT(Speech to Text): 고객 상담 음성 파일을 실시간으로 텍스트로 변환하는 기술

고객 상담 시스템 AI 기능 개선 현황

구분	2024년	2025년 계획
STT 정확도 향상	STT 엔진 업데이트를 통해 정확도를 기존 대비 2.33% 향상 STT 학습용 신규 단어(고유명사, 불만 유형 등) 사전 업데이트	STT 학습용 신규 단어(신제품, 줄임말-약어 등) 사전 지속 업데이트
이슈 키워드 알림	키워드 검출 속도를 Core당 3배속에서 12배속으로 향상	키워드 검출 접수 경로를 웹 문의, 채팅 상담으로 확대
CID 시스템 운영	품질 클레임 유형별·제품별 발생 현황 월별 모니터링 데일리 리포트에서 불만 사항 세부 내역 확인을 위한 VOC 카드 표출	중국 개선 과제와 본사 개선 과제 중복 모니터링 기능 개발

고객 소통 활성화

AI 고객 상담 시스템



지표 및 목표

Metrics

소비자 상담 만족도

구분	단위	2022	2023	2024
소비자 상담 만족도	점(10점 만점)	9.21	9.29	9.27

고객 만족도

구분	단위	2022	2023	2024
만족한 고객의 비율	%	88.8	88.7	88.1

고객불만처리건수

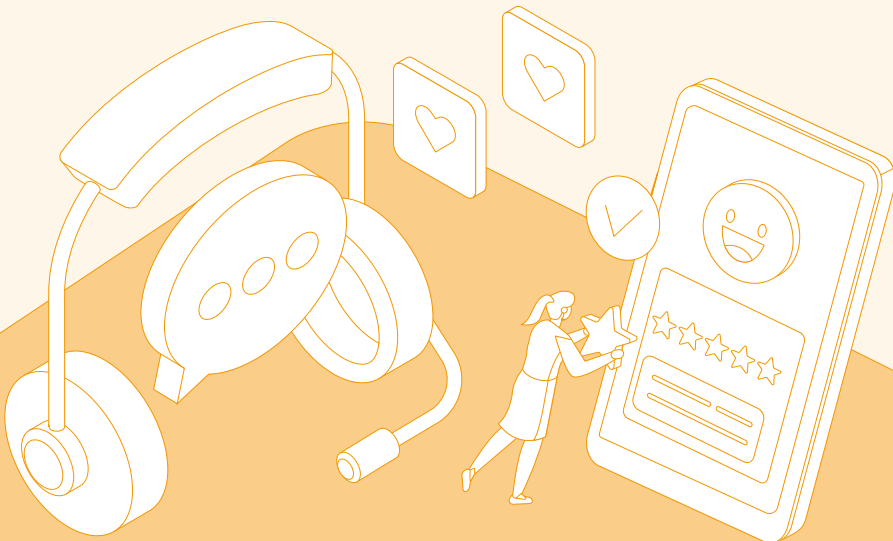
구분	단위	2022	2023	2024
고객불만처리	처리건수	18,033	10,608	9,193
	처리비율	99.9	99.7	99.9

Targets

LG생활건강은 고객에게 최상의 만족과 새로운 가치, 행복한 경험을 제공하기 위해 고객만족경영을 활발히 시행하고 있습니다. 소비자의 불만 사항을 수집하여 이를 제품과 서비스 품질 개선에 활용하고 있으며, AI를 도입한 고객 상담 시스템을 활용하여 고객 응대 역량을 향상시키고 고객과의 소통을 한층 강화해 나가고 있습니다. 아울러 지속적인 혁신을 통해 제품의 효능과 편의를 개선하는 동시에 생성형 AI 기술을 활용한 디지털 마케팅을 확대함으로써 고객에게 더욱 차별화된 가치와 경험을 제공하고자 노력하고 있습니다.

추진 목표

- 소비자 셀프 해결 강화
 - 고객 문의 사항에 대한 보다 빠른 응대와 고객이 스스로 원하는 정보를 검색하여 해결할 수 있는 셀프 해결 동영상, FAQ 등의 추가 발굴 및 콘텐츠 보완 진행
- 고객 응대 역량 강화
 - 소비자 만족도 향상, 클레임 처리 종결률 향상, 콜 응답률 향상
- 고객 상담 시스템 고도화
 - 고객 VOC 내용을 시각화하여 인사이트 도출과 트렌드 분석이 가능한 CID 정보 활용
 - AI 고도화를 통한 상담사 응대 품질 상향 평준화



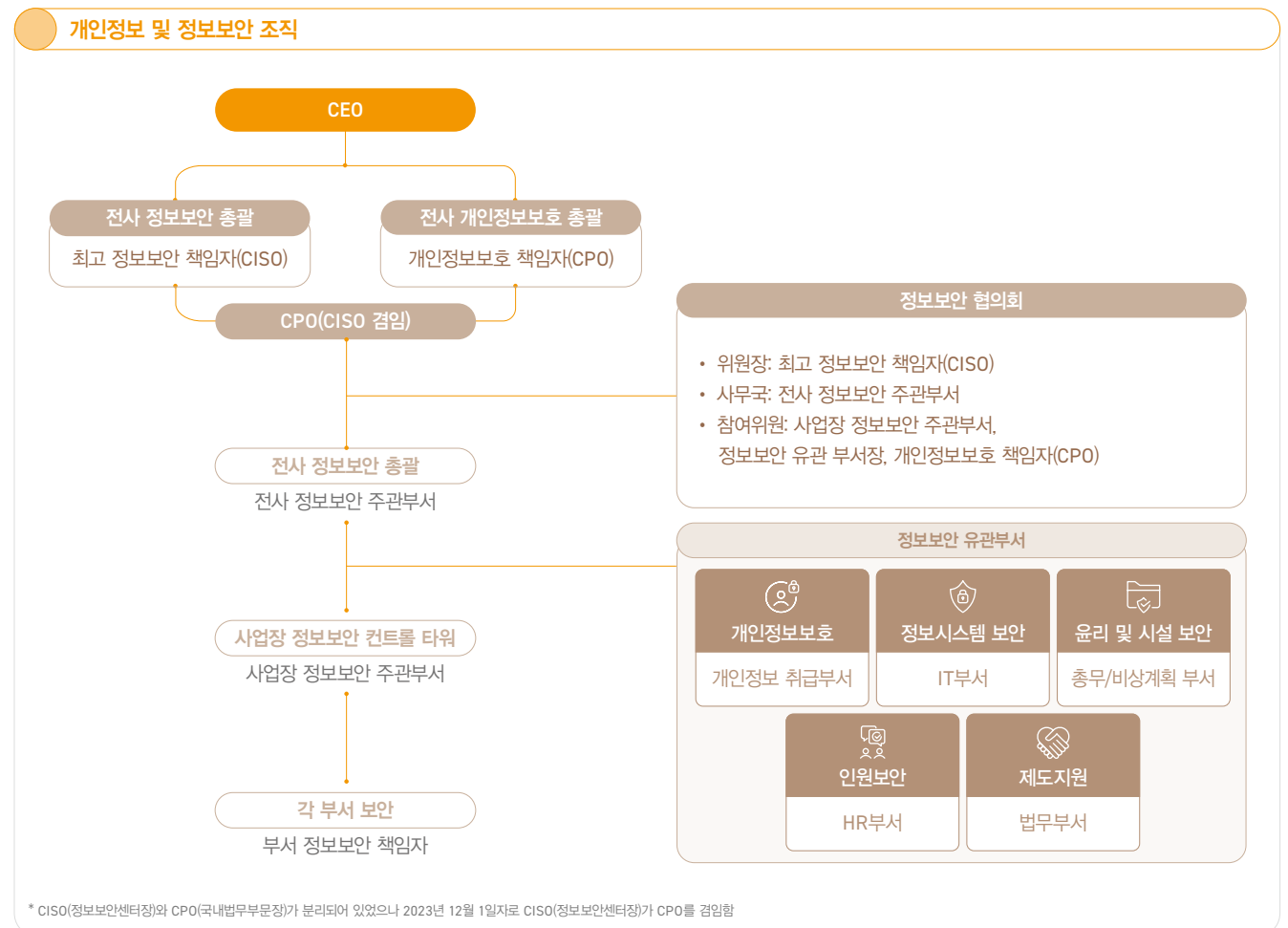
사이버 보안

사이버 보안 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

사이버 보안 전담 조직

LG생활건강은 정보의 보호와 관리를 체계적으로 수행하기 위해 전사 정보보안을 총괄하는 최고정보보안 책임자(CISO) 겸 개인정보보호 책임자(CPO)를 선임하고, 이를 중심으로 전사 정보보안 전담 부서를 운영하고 있습니다. CISO, CPO는 전사 전담 부서와 관련 부서장들이 참여하는 정보보안협의회의 위원장을 맡아 사내 주요 정보보호 사항을 심의하고 의결하는 역할을 수행합니다. 개인정보보호 책임자(CPO)는 개인정보를 포함한 주요 정보자산을 체계적이고 안전하게 관리하기 위해 관련 업무를 총괄합니다. 또한 전사 정보보안 전담 부서인 정보보안센터는 개인정보를 취급하는 현업 부서와 협력회사가 개인정보를 안전하게 관리할 수 있도록 교육을 지원하고, 관리·감독을 병행합니다. 이와 함께 LG생활건강과 자회사가 취급하는 개인정보(개인 영상 정보 포함)가 분실, 도난, 유출, 변조, 훼손 또는 오·남용되지 않도록 전사 개인정보보호 규정을 수립(데이터 무결성 및 보호)하여 체계적으로 운영하고 있으며, 해당 규정은 LG생활건강과 자회사는 물론 개인정보를 취급하는 내부 구성원, 협력회사, 외부 업체 직원까지 모두에게 적용됩니다.(전직원 대상 정보보안 책임 지정) 아울러 회사의 내부 관리 계획 준수 여부를 확인하기 위해 매년 1회 이상 내부 감사를 실시하고 있습니다. 감사 결과 개인정보보호 정책이나 지침을 위반했을 때는 회사 규칙에 따라 해당 회사 또는 담당자가 징계를 받을 수 있으며, 사안이 중대할 경우에는 사법 당국에 고발 조치될 수 있습니다. 또한 회사의 자산에 손실을 초래하거나 기업 이미지를 훼손했다고 판단될 경우, 민·형사상의 모든 책임을 부담할 수도 있습니다.



사이버 보안 전략

사이버 보안 추진 방향

사이버 보안 전략 체계

LG생활건강은 고객 개인정보와 회사의 정보자산 보호를 위해 전사 리스크 관리 차원에서 사이버 보안을 지속적으로 강화하고 있습니다. 글로벌 수준의 정보보안 시스템을 갖추고 전담 조직을 중심으로 전사적인 보안 리스크를 관리합니다. 각종 보안 사고에 대비하여 정보 유출 모니터링 시스템과 재해 복구 프로세스를 구축하였습니다. 아울러 본사와 위탁업체, 직영매장, 가맹점과 대리점까지 개인정보를 취급하는 모든 조직을 대상으로 관리·감독을 철저히 시행할 뿐 아니라 보안 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호 원칙

정보보안과 개인정보보호를 위해 정보통신망법 및 개인정보보호법에 의거하여 정보보안 규정과 개인정보 내부관리계획을 제정하고, 10개의 세부 지침, 28개의 업무 가이드를 수립하여 운영하고 있습니다. 정보보안 규정은 법령의 개정, 보안 수준 진단, 정보보안 취약점 분석 등을 반영하여 연 1회 개정하고 있습니다. 또한 개인정보보호 내부관리계획을 통해 회사가 취급하는 개인정보(개인영상정보 포함)가 분실, 도난, 누출, 변조, 훼손, 오·남용되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. LG생활건강과 자회사의 모든 임직원은 사내망을 통해 정보보안 규정과 개인정보 내부관리계획을 확인할 수 있으며, 규정에서 요구하는 세부 사항을 준수하며 업무를 수행하고 있습니다.

정보보안 중장기 추진 계획

정보보안 역량 수준의 지속적인 향상을 위해 단기·중기·장기 단계별로 전략적인 정보보안 추진계획을 수립하여 실행하고 있습니다. 단기적으로는 정보보안 관리 기반의 강화를 위해 내부 정보보호 관리 범위를 명확화하고, 정보 유출과 오남용 프로세스를 보완하고자 합니다. 중기적으로는 국내외 개인정보 컴플라이언스 리스크를 최소화하고 전사 차원의 보안 활동을 수행하여 보다 안전하게 정보보안 관리 체계가 내재화되도록 노력할 계획입니다. 장기적으로는 자회사와 해외법인까지 높은 정보보안 환경을 유지하기 위해 국내외 정보보안 관리 기준을 명확히 수립하여 관리해 나갈 것입니다.

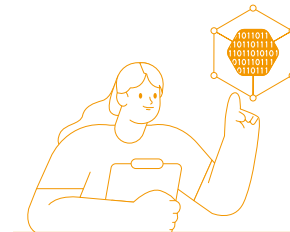
사이버 보안 중장기 로드맵



단기

정보보안 관리 기반 강화

- 정보보호 관리 범위 명확화
- 정보 유출 및 오남용 프로세스 강화
- 국내외 개인정보 컴플라이언스 준수 관리 강화
 - ↳ 수탁사 현장 점검 확대
 - ↳ 법적 준거성 점검 강화



중기

정보보안 관리 체계 내재화

- 국내외 개인정보 컴플라이언스 준수 관리 강화
- 전사 차원의 보안 활동 수행 및 점검



장기

국내외 정보보안 관리 기준 달성

- 해외법인 및 자회사 보안 기준 수립 및 관리 방안 모색
- 높은 보안 수준 유지 및 관리

정보보호 관리 체계

정보보호 강화 활동

LG생활건강은 국내외 개인정보보호법, 정보통신망법 등 정보보호 관련 법규와 정책 변화에 대해 실시간 모니터링을 실시하여 개정 사항을 신속히 업무 프로세스에 반영하고 있습니다. 아울러 구성원의 보안 의식을 제고하고 실수로 인한 정보 유출을 예방하기 위해 매년 한 차례 이메일 악성코드 모의 훈련을 포함한 다양한 정보보안 교육을 진행하고 있습니다. 교육은 개인정보보호, 정보보안 사고 사례, 실천 사항 등을 포함하여 최신 보안 트렌드와 이슈를 숙지할 수 있는 내용으로 구성하였습니다. 사내 정보보안 수칙과 개인정보보호 교육을 통해 실질적으로 보안 인식을 강화하고자 하였습니다. 또한 정보통신망의 안전성과 신뢰성 확보를 위해 관리적·기술적·물리적 보호 조치를 포함한 종합적 정보보호 관리 체계를 수립, 운영하고 있으며, 매년 정보보호관리체계(ISMS) 인증을 취득, 유지하고 있습니다. 아울러 정보보호 공시 의무 대상자로서 매년 회사의 정보보호 투자 등 정보보호 현황을 공개하고 있습니다. 이외에도 정기적인 정보보호 내부감사, 모의 해킹, 소스 코드 점검 등을 통해 보안 취약점을 개선하고 보안 체계를 강화하고 있습니다.

개인정보보호 강화 활동

LG생활건강은 다양한 고객의 개인정보를 관리하는 사업 특성과 디지털 정보 의존도가 증가함에 따라 개인정보 유출을 심각한 법적 리스크 요인으로 인식하고 있습니다. 개인정보보호의 필요성과 중요성이 더욱 강조되는 흐름을 반영하여, 개인정보 보호를 전사 통합 리스크 관리 체계 내 운영 리스크 영역에 포함시켜 수시로 모니터링하며 예방 활동을 적극적으로 시행하고 개인정보 유출 방지와 법규 준수를 최우선으로 추구합니다. 당사는 본사뿐만 아니라 개인정보를 다루는 위탁업체, 직영매장, 가맹점, 대리점, 해외법인까지 포괄적으로 개인정보보호 관리를 강화하고 있습니다. 개인정보 대책을 수립하여 운영하고 있으며, 위탁업체와 매장을 대상으로 정기적인 보안 점검을 실시하고 있습니다. 개인정보보호법 개정과 사업 채널 다양화에 따른 개인정보 컴플라이언스 리스크를 관리하기 위해 개인정보보호법 요구 사항을 반영한 개인정보처리 시스템을 대상으로 법적 준거성 점검을 시행하고, 신규 도입 또는 변경 예정인 개인정보처리 시스템을 대상으로 보안성 검토를 강화하는 등 개인정보보호 관리 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 앞으로도 개인정보보호 사각지대를 최소화하여 개인정보의 안전성을 확보할 뿐 아니라 개인정보 취급자 교육, 수탁자 관리·감독 등 개인정보보호 인식 개선 활동을 강화하여 개인정보보호에 관한 고객의 신뢰를 지켜가겠습니다.

정보보호 관리 체계 현황

구분	관리 영역	관리 방안	2024년 성과
본사/위탁업체	- 관리 체계 운영 - 위험 관리	- 정보보호 관리 체계 운영 - 정보보호 정책 수립 및 관리 - 정보보호 교육 및 인식 개선 - 위험 평가 실시 및 대책 마련 - 위탁업체 보안 점검	- ISMS(정보보호 관리 체계) 인증 유지: LG생활건강 온라인 서비스 운영 - 개인정보 유출 사고 대응 매뉴얼, 위탁업체 관리 가이드라인 등 업무 가이드 제정 및 배포 - 주요 개인정보 취급자 대상 개인정보보호 교육 추가 실시 - 정보보호 인식 개선 홍보물 제작 및 배포
	- 정보 유출 방지 - 내부 유출 - 해킹/악성코드	- 유출 방지 보안 솔루션 구축·운영 - 내부 유출 방지, 해킹·악성코드 방지 - IT 인프라 보호, 정보 유출 통합 모니터링	- 온라인 서비스 및 업무 시스템에 대한 모의 해킹 및 취약점 점검 - 설문/이벤트 관리 시스템 도입 및 운영
직영매장/가맹점·대리점/해외법인	- 법규 준수 - 개인정보보호법 - 정보통신망법 - 해외 개인정보보호법	- 개인정보보호 관련 법률 준수 - 개인정보의 기술적·관리적·물리적 보호 조치 - 영업 현장 보안 점검	- 영업 현장 개인정보보호 교육 12,121명 이수 완료(매장, BP 방판) - 대리점 정보보호 인식 개선 홍보물 제작 및 배포

- 위탁업체(50개) 현장 보안 점검 및 조치 가이드
- 정보보호 조직 규모 확대: 6명 → 11명(전년 대비 5명 증가)
- LG생활건강 및 자회사의 96개 주요 개인정보 처리 서비스 대상 법적 준거성 점검 시행
- 중요 서버 173대 대상 악성코드 점검 수행 및 미흡 사항 개선

- 보안 관제 및 정보 유출 모니터링 강화
- 이메일 악성코드 모의 훈련 실시

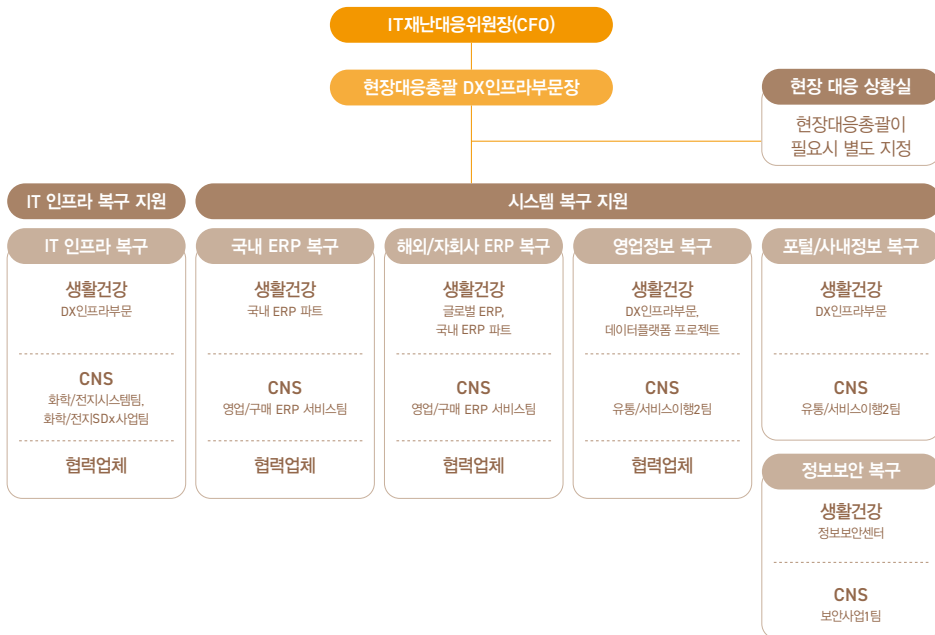
- 마트 매장(17개) 현장 보안 점검 및 조치 가이드
- 영업 현장 개인정보 유출 대응 모의 훈련 실시

개인정보 관리 체계

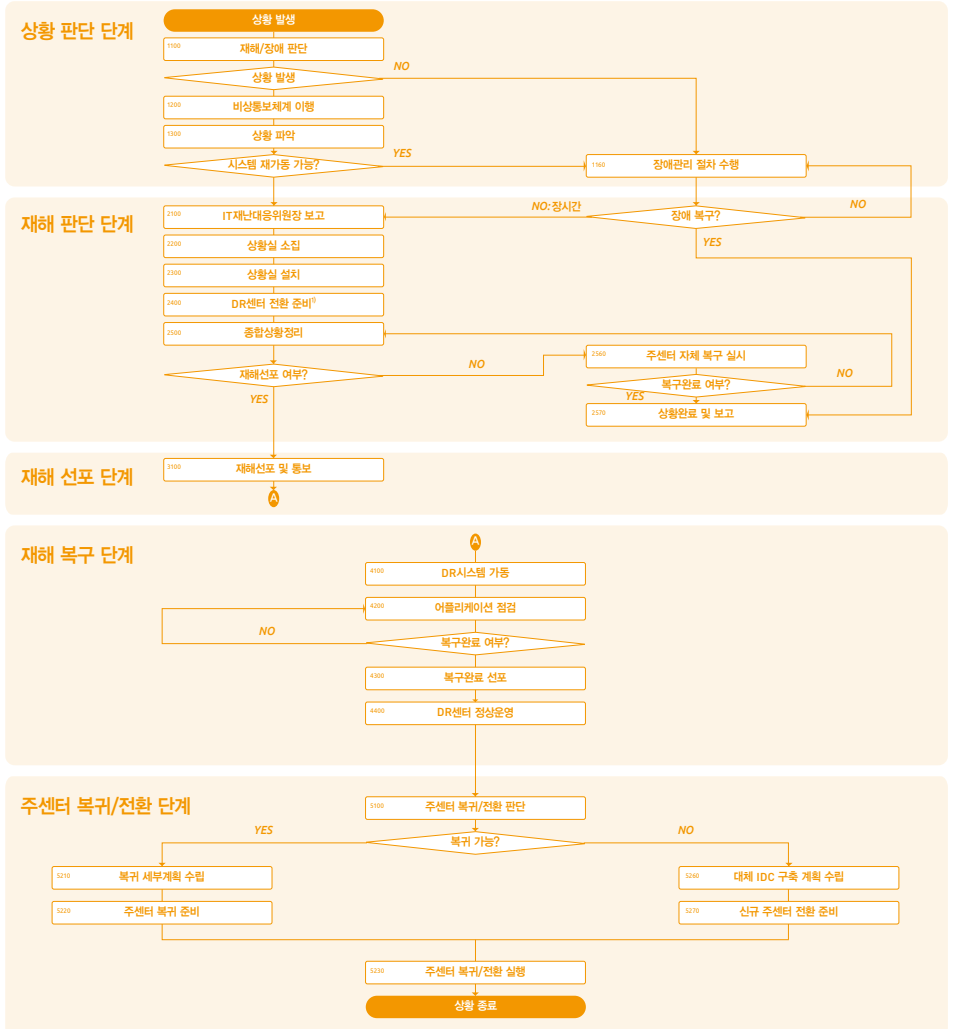
재해 복구 프로세스 운영

LG생활건강은 중요한 정보자산을 보호하고 해킹 사고, 바이러스·악성코드 감염 등 주요 시스템 침해나 재해가 발생했을 때 신속하고 정확하게 서비스를 복구하기 위해 '재해 복구 가이드'를 문서화하여 운영하고 있습니다. 이 가이드는 비상 대응 조직, 재해 복구 체계, 상세 절차, 모의 훈련 등 재해 복구 전략과 시스템 관련 내용을 포함하고 있습니다. 재해가 발생하면 비상 대응 조직을 중심으로 ERP, 법인 홈페이지, 멤버스, 공식 쇼핑몰, 업무 포털, 브랜드 사이트, 백업 관리 시스템 등의 복구 작업이 수행됩니다. 전자 서버 운영 주관 부서인 DX인프라부문에서는 실제 재해 발생 시 대응 능력을 향상하고 복구 시간을 단축하기 위해 연 1회 모의 훈련을 실시하고 있습니다. 또한 정보보호 전담 부서인 정보보안센터에서는 재해 예방을 위한 다양한 정보보호 교육을 진행하고 있으며, 위기관리부문과 함께 개인정보 유출 등에 관한 시나리오를 수립하여 실제 사고 상황을 가정한 복구 훈련 프로세스를 운영하고 있습니다.

IT 재난 대응 조직도



재해 복구 단계



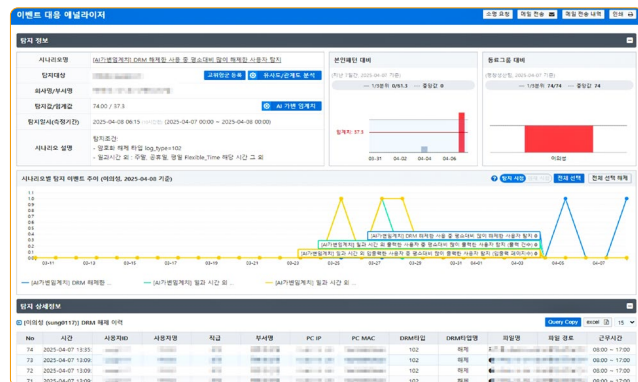
사이버 보안 리스크 관리

사이버 보안 리스크 대응 활동

정보 유출 의심 행위 소명 관리 시스템

LG생활건강은 정보 유출이 의심되는 행위가 발생할 경우, 해당 행위자로부터 소명 자료를 제출받아 조사를 진행하고 그 결과를 규정에 따라 조치하고 있습니다. 이러한 과정에서 부서장이 소명 결과를 검토하는 체계적인 절차와 휘발성 소명 기록을 효과적으로 관리할 수 있는 시스템의 필요성이 대두됨에 따라, 소명 관리의 시스템화를 추진하였습니다. 이후 통합 보안 모니터링 시스템을 통해 정보 유출 의심 행위에 대해 지속적으로 관리하고 정보 유출 시나리오 유효성과 탐지의 정확도를 중점 개선하여 정보 유출 행위를 사전에 예방할 수 있도록 운영하고 있습니다. 2025년에는 부서장이 관리·감독할 수 있도록 부서장 정보보안 모니터링 가이드를 개정, 배포하여 개별 부서의 정보 유출 모니터링 수준을 강화하는 등 전사 차원의 정보보안 역량을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

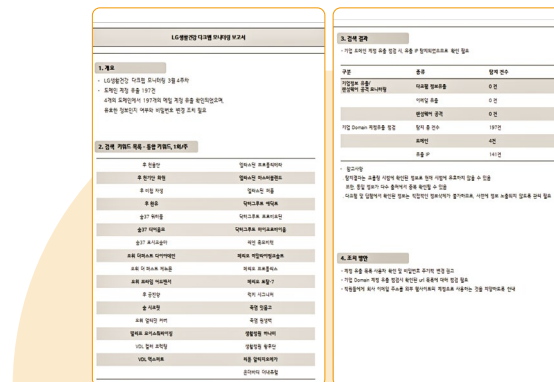
1 정보 유출 의심 행위 소명 관리 시스템



사회사 및 해외법인 이상 행위 모니터링 강화

글로벌 사업 확장이 지속됨에 따라 악성코드를 통한 데이터 유출, PC 감염 등의 보안 리스크가 점차 증가하고 있습니다. LG생활건강은 효과적인 리스크 관리를 위해 2023년부터 해외법인에서 운영 중인 보안장비의 로그 연동 작업 등 해외법인의 IT 환경을 대상으로 보안 관제와 모니터링 활동을 강화하였습니다. 이를 기반으로 수집된 로그를 정밀 분석하여 PC 이상 행위나 침해 시도를 탐지할 수 있는 시나리오를 구축해 운영하고 있습니다. 이러한 조치를 통해 해외법인 내 장비의 상태를 실시간으로 모니터링함으로써 보안 사고를 사전에 예방하고 사업 리스크를 효과적으로 줄일 수 있을 것으로 기대됩니다.

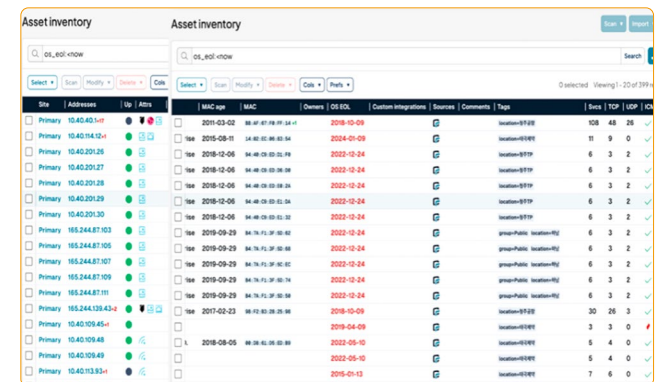
1 다크웹 모니터링 보고서(해외법인 포함)



정보보호 취약점 관리 업무 효율화

사업이 확장되고 온·오프라인 채널이 다양해지면서 정보보호 대상 역시 점차 증가하고 있으며, 이에 따라 정확한 자산의 식별과 자산별 취약점 관리가 필요해지고 있습니다. LG생활건강은 전사 사업장의 IT 자산 관리와 생산·물류장비 보안 관리 업무를 효율화하기 위해 보호할 대상을 식별하고 자산별 취약점 관리를 자동화할 수 있는 사이버 자산 공격 표면 관리(CAASM) 시스템을 도입하고 오픈 소스 점검 도구 솔루션을 확대 적용하였습니다. 이 시스템을 통해 본사뿐만 아니라 IDC를 포함한 모든 사업장의 IT 인프라를 자동 검색하여 네트워크에 연결된 자산과 보안 취약점을 확인할 수 있습니다. 또한 공장, 물류센터 등 IT 담당자가 부재한 사업장에서도 변경 사항을 자동 검색하여 미확인 또는 미식별된 자산과 취약점을 파악하고 보안 사고를 사전에 예방하는 등 정보보호 취약점 관리 업무를 효율화하였습니다.

1 사이버 자산 공격 표면 관리(CAASM) 시스템



지표 및 목표

Metrics

정보보안 침해 및 개인정보 유출 사고

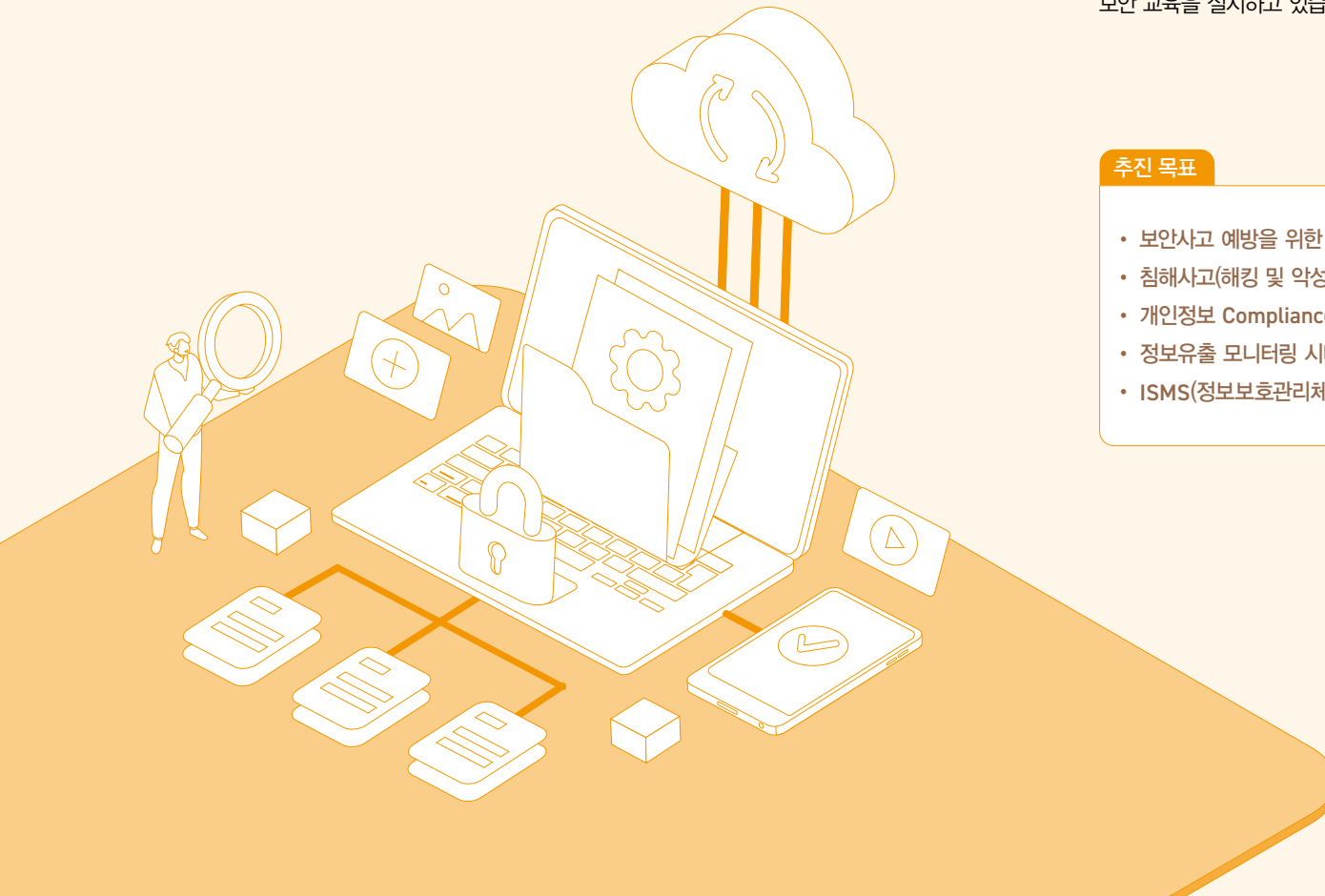
구분	단위	2022	2023	2024
정보보안 사고	건	0	0	0

Targets

LG생활건강은 고객의 개인정보와 기업의 정보자산을 보호하기 위해 전사 리스크 관리 차원의 사이버 보안을 지속적으로 강화하고 있습니다. 세계적 수준에 부합하는 정보보안 체계를 구축하고, 전담 조직을 중심으로 전사적인 보안 리스크를 관리해 나갑니다. 또한 정보 유출 모니터링 시스템을 고도화하고 재해 복구 체계를 마련하여 각종 보안 사고에 체계적으로 대응할 수 있도록 했습니다. 더불어 본사를 포함해 위탁업체, 직영매장, 가맹점과 대리점까지 개인정보를 다루는 모든 조직에 대해 철저한 관리·감독을 수행하고 있으며 정기적인 보안 교육을 실시하고 있습니다.

추진 목표

- 보안사고 예방을 위한 정보보안 인식 제고 활동 강화
- 침해사고(해킹 및 악성코드) 방지를 위한 취약점 관리 프로세스 및 시스템 고도화
- 개인정보 Compliance 준수를 위한 활동 강화(수탁사 현장 점검 확대, 온라인 사업 점검)
- 정보유출 모니터링 시나리오 확대 및 고도화
- ISMS(정보보호관리체계) 인증 유지



사회공헌

사회공헌 전략

사회공헌 추진 방향

사회공헌 추진 체계

LG생활건강은 고객의 삶을 더욱 아름답고(Beautiful), 건강하며(Healthy), 활기차게(Refreshing) 만들기 위해 5대 분야를 중심으로 체계적인 사회공헌 활동을 추진해 나갑니다. 단순한 일회성 기부를 넘어 전문 기관과 협력하여 여성과 청소년을 위한 맞춤형 사회공헌 프로그램을 개발하여 실행하고 있습니다. 특히, 경력보유여성과 취약계층여성의 자립과 생활 여건 개선을 위한 지속적인 지원 활동을 펼치고 있으며, 중·고등학생과 대학생이 기후변화 대응 활동가로 성장할 수 있도록 교육과 체험 기회를 제공합니다. 또한 아이들에게 올바른 생활습관을 교육하고 장애인 지원을 강화하는 등 건강하고 안전한 삶을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 문화예술단체와 전략적 파트너십을 맺어 지속가능한 문화예술 생태계를 조성하고 있으며, 기부와 봉사 활동을 통해 지역사회와 함께 성장할 방안을 모색하고 있습니다. 앞으로도 사업의 특성과 강점을 살린 사회공헌 프로그램을 기획·운영하여 이해관계자와 함께 사회적 가치를 창출하고 긍정적인 변화를 만들어 나가겠습니다.

사회공헌 활동 영역



사회공헌 추진 전략

LG생활건강은 글로벌 뷰티 기업으로서 사회적 문제를 해결하고 비즈니스에 연계된 체계적이고 지속가능한 사회공헌 전략을 통해 다양한 이해관계자와 협력해 나가고자 합니다. 또한 'LG생활건강다움'을 바탕으로 여성, 아동, 청소년의 교육과 자립을 지원하고, UN 지속가능발전목표(UN-SDGs)를 반영하여 환경, 경제, 사회의 조화를 이루는 ESG 가치를 실현해 나갈 계획입니다. 이러한 사회공헌 전략에 따라 여성의 경제적 자립을 위한 다양한 교육과 지원 프로그램을 운영하고, 기후변화 대응을 위해 친환경 제품을 개발하며 탄소 저감 활동을 추진하고 있습니다. 더불어 지역사회와의 나눔을 확대하여 취약계층을 지원하고, 문화와 예술의 확산을 위한 다양한 프로젝트를 실행할 뿐 아니라 건강과 안전을 위한 실천 방안을 마련해 제공하고 있습니다. LG생활건강은 앞으로도 지속 가능한 사회를 조성하기 위한 노력을 지속하며, 기업의 사회적 책임을 다하고 더욱 나은 미래를 만들어가기 위해 최선을 다할 것입니다.

사회공헌 추진 전략

Global Beauty Company	글로벌 뷰티 회사로서 사회적 이슈를 해결하고 비즈니스에 연계된 차별화, 지속성, 체계적 관리가 가능한 사회공헌 전략을 통해 대내외 다양한 이해관계자와 협력
LG생활건강다움	여성, 아동, 청소년 교육과 자립 지원의 ESG 가치를 실현
UN-SDGs	환경, 경제, 사회 통합의 UN 지속가능발전목표 지향

여성의 자립과 행복 지원

여성장애인 맞춤형 보조기기 지원 '날개달기'

LG생활건강은 2024년에 서울과 경기 지역에서 사회 활동을 하거나 자녀를 돌보는 만 19세 이상 65세 이하 여성장애인 25명을 선발하여 약 500만 원 상당의 맞춤형 보조 기기를 제공하고 사용 방법 교육을 진행했습니다. 또한 기존의 뇌병변장애인, 지체장애인, 시각장애인 지원에 더해 청각장애인도 지원 대상에 포함시켰습니다. 청각장애인에게는 말소리를 문자로 변환하거나 문자를 말소리로 변환하는 '대면 소통 기기'와 상대방의 음성을 글자로 변환하여 스마트 글라스 화면에 표시하는 '음성-문자 변환 자막 안경', 화재와 같은 재난 발생 시 빛이나 진동으로 상황을 알리거나 아이의 울음소리를 감지할 수 있는 편의 기기 등 총 73대의 보조 기기를 지원했습니다. 2024년까지 혜택을 받은 여성장애인은 총 137명이며, 보조 기기 사용 후 사회와 가정에서 긍정적인 변화를 경험하고 있는 것으로 확인되었습니다.

| 여성장애인 맞춤형 보조 기기 지원 사업 - 여성장애인 날개 달기



비즈니스 KPI

KPI	지표/인원
제품 선호도 증진 - LG생활건강 제품 (또는 사회공헌 사업) 만족도	사회 생활 참여도/생산성 1.56점 증가 자존감/자기 욕구 실현 1.64점 증가 생활 자립도/독립심 1.64점 증가

사회 KPI

KPI	지표/인원
사업 지원 여성 장애인 인원 수	25명
여성 장애인 보조 기기 지원금	1억 원
여성 장애인 보조 기기 지원 수	73대

내추럴 뷰티 Live 크리에이터 양성

LG생활건강은 2018년부터 환경재단과 협력하여 뷰티 크리에이터 육성 프로그램을 운영해 왔습니다. 이 프로그램은 경력보유여성, 취업준비생, 해외이주여성 등 콘텐츠 크리에이터를 꿈꾸는 고용 취약계층을 주 대상으로 진행됩니다. 2025년에는 서류와 면접 심사를 통해 총 36명(여성 32명, 남성 4명)을 선발하였으며, 5월부터 7기 과정을 운영 중입니다. 교육 과정은 이론 교육과 실전 활동으로 구성되어 있으며, 뷰티, 환경, 영상 촬영과 편집 등 각 분야의 전문가가 체계적으로 지도합니다. 아울러 글로벌 뷰티 크리에이터 멘토의 강연과 멘토링, 콘텐츠 기획 등 다양한 역량 강화 프로그램도 함께 제공합니다. 특히, 7기 과정에서는 다양성 확대와 글로벌 콘텐츠 역량 강화를 위해 외국인 참가자 3명을 선발하였습니다. 앞으로도 국적, 성별, 배경에 관계없이 누구에게나 뷰티 크리에이터로 성장할 수 있는 기회를 제공할 계획입니다.

| 내추럴 뷰티 Live 크리에이터 7기



비즈니스 KPI

KPI	지표/인원
브랜드 확산 전문가 확보 - 인플루언서 활동 참가자 수	105명
뷰티 전문성 확보 - 교육 관련 직·간접 고용 건수	115명

사회 KPI

KPI	지표/인원
뷰티 Live 크리에이터 육성	36명(누적 199명)
뷰티 유튜브 교육 및 문화 확산 - 영상 콘텐츠	320건
뷰티 크리에이터 역량 강화 - 교육 시간	1,952시간

더불U 캠페인

LG생활건강은 폭력 없는 안전하고 따뜻한 세상을 만들기 위해 대한적십자사와 함께 2019년부터 '더불U 캠페인'을 진행해 왔습니다. 폭력 피해 예방과 피해자 지원, 사회적 공감대 확산을 목표로 아동, 여성, 노인 등 사회적 약자 중에서 도움이 필요한 사람들에게 '폭력 피해자 지원'과 '청소년 폭력 예방 교육' 분야로 나눠 지원합니다. 가정폭력, 성폭력, 데이트폭력 피해자들에게 생계비와 의료비, 법률 자문 등을 지원하고 있으며, 긴급한 사례에는 즉각적인 도움을 제공하고 있습니다. 청소년 폭력 예방을 위해서는 학교폭력 예방 교육 '학교야 웃자!'를 운영하고 있으며, 아동과 청소년 폭력 피해자 지원을 지속적으로 확대하고 있습니다. 2019년부터 '더불U 캠페인'을 통해 총 20억 원의 기부금을 전달하여 폭력 없는 사회 만들기에 기여하고 있으며, 학교폭력 예방 및 피해자 지원 사업을 지속적으로 운영 중입니다.

여성의 자립과 행복 지원

I 더불U 캠페인



사회 KPI

KPI	지표/인원
폭력 피해 가정 심리 상담 내역	23회
폭력 피해 지원 가구 수	69가구
폭력 예방 교육 대상 학교	184개교
폭력 예방 교육 학생 수	65,330명

기후변화 대응을 위한 미래 세대 육성

그린벨류 YOUTH

LG생활건강은 청년 기후 활동가들의 환경적 사고 방식을 기반으로 차별적인 고객 가치를 창출하고, 캠퍼스와 지역사회의 탄소중립 실천을 장려하기 위해 '그린벨류 YOUTH' 프로그램을 운영하고 있습니다. 환경 NGO, UN환경계획(UNEP), 환경부와 협력해 진행하는 이 프로그램에는 국내외 청년 103명이 참여하였으며, 2024년 한 해 동안 다양한 환경 프로젝트를 수행했습니다. 참가자들은 기업이 환경 중심의 관점에서

차별화된 고객 가치를 창출할 수 있는 방안을 제안하는 공동 과제, 대학과 지역사회의 탄소중립을 실천하는 개별 과제를 각각 진행했습니다. 친환경 소비문화 확산, 재활용과 업사이클링 활동, 기후위기 대응을 위한 교육과 캠페인 운영 등 다양한 지속가능성 프로젝트를 실행하며 기후 활동가로서 의미 있는 성과를 거두었습니다.

I 그린벨류 YOUTH 프로그램



빌려쓰는 지구스쿨 학교 방문 수업

빌려쓰는 지구스쿨은 '누구나 할 줄 알지만 한 번도 배워본 적 없는' 기본 생활 습관을 가르치고, 청소년의 꿈과 진로를 함께 고민하는 국내 최초의 융합형 교육 프로그램입니다. 청소년에게 올바른 생활습관을 알리기 위해 환경 NGO '에코나우'와 함께 교육부, 각 시·도 교육청과 '자유학기제' 활성화를 위한 업무협약'을 체결하며 본격적인 활동을 펼쳤습니다. 세안, 양치질, 손 씻기, 세탁, 분리배출 등 생활습관 개선 과목과 뷰티

전문가, 주니어 마케터(향 마케팅·브랜딩) 등 진로 탐색 과목을 포함한 11개 과목을 운영했습니다. 특히, 2024년에는 친환경 소비습관을 배우는 '올바른 소비습관' 과목을 정규 과목으로 신규 편성하였습니다. 교실에 마트를 구현해 학생들이 직접 친환경 생활용품과 식재료를 확인하며 장을 보는 실습을 진행하고, 로컬푸드와 친환경 제품을 선택하는 습관을 자연스럽게 익힐 수 있도록 구성했습니다. 오프라인 교육 외에도 메타버스 플랫폼 '빌리지 월드'를 활용한 온라인 교육도 진행하고 있습니다.

비즈니스 KPI

KPI	지표/인원
제품 경험 확대 - 사회공헌에 활용한 제품 단위	12,007개
제품 선호도 증진 - LG생활건강 사회공헌 사업 만족도	4.55/5
고용 창출 효과 - 사회적 고용 인원 (에코나우 14명 + 이알 6명 + 전문강사 8명 + 서포터즈 7명)	35명

사회/환경 KPI

KPI	지표/인원
참여 학교 수	41개교
참여 교사 수	240명
참여 학생 수	5,955명
올바른 세안 습관 참여자 수	3,581명
올바른 양치 습관 참여자 수	5,007명
올바른 설거지&세탁 습관 참여자 수	413명
코로나 예방 위생 교육 올바른 손씻기 습관 참여자 수	2,913명
진로 수업(주니어 마케터+뷰티향) 참여자 수	5,955명
환경 보호와 물의 중요성 인식 교육 참여자 수	5,620명

기후변화 대응을 위한 미래 세대 육성

UN청소년환경총회 후원

LG생활건강은 국내 유일의 청소년 환경총회인 'UN청소년환경총회'를 후원하고 있습니다. UN청소년환경총회는 글로벌 미래세대가 모의 UN총회에 참여하여 UN 회원국의 대표로서 환경 문제를 해결하기 위한 실천적 대안을 도출하는 교육 프로그램입니다. 2024년에 열린 제12회 UN청소년환경총회는 11월 16일과 17일 양일간 국립국제교육원에서 개최되었으며, '기후위기와 디지털(Climate and Digital)'이라는 공식 의제 아래 15개국 300여 명의 글로벌 미래세대가 참여했습니다. 참가자들은 UN 회원국의 대사로서 이스포츠(E-SPORTS)와 인공지능(AI) 세부 위원회별로 기후위기 해결을 위한 결의안을 도출했습니다. UN청소년환경총회에 대한 지속적인 후원을 통해 글로벌 미래세대가 단순히 환경 문제를 인식하는 데 그치지 않고, 직접 계획을 세우고 실천하여 세상을 변화시켜갈 수 있기를 기대하고 있습니다.

비즈니스 KPI

KPI	지표/인원
제품 경험 확대 - 사회공헌 활용 제품 단위 (UN청소년환경총회/그린벨류 YOUTH 외)	1,700개
제품 선호도 증진 - LG생활건강 사회공헌 사업 만족도	4.8/5
고용 창출 효과 - 사회적 고용 인원	30명

건강하고 안전한 삶의 확대

반짝반짝 페리오

LG생활건강은 2004년부터 약 13년간 아동을 위한 구강보건 교육 캠페인 '페리오 키즈스쿨'을 운영했습니다. 이어 2017년부터는 이 캠페인을 건강한 위생습관을 전파하는 어린이 건강 뮤지컬 '반짝반짝 페리오'로 발전시켜 2024년까지 총 214회 공연을 진행했습니다. 만 3세~8세 아동을 대상으로 하는 반짝반짝 페리오는 업계 최초로 추진한 어린이 건강 뮤지컬로 양치질을 싫어하는 주인공 '볼'이 세계 각국의 축제를 경험하다가 튜트요정 '리오'를 만나 '페리오 양치송', '페리오 손씻기송'을 부르며 건강한 생활습관의 중요성을 깨닫고 실천하게 되는 이야기를 전달하고 있습니다. 2025년에는 대형 무대 세트를 리뉴얼하고 공연을 관람한 어린이에게는 학습한 내용을 잘 실천하고 있는지 여부를 스스로 체크할 수 있는 '셀프 체크리스트'를 담은 워크북을 제공하고 있습니다.

| 2024 UN청소년환경총회



사회/환경 KPI

KPI	지표/인원
그린벨류 YOUTH 참여 청년수	103명
총 참여 멘토 수	6명
UNEP과 함께하는 비치코밍 캠페인 참여자	130명
UN청소년환경총회/생물다양성 유스포럼 가이드 북	530부

| 반짝반짝 페리오



건강하고 안전한 삶의 확대

비즈니스 KPI

KPI	지표/인원
제품 경험 확대 - 사회공헌에 활용한 제품 단위	4,125개
교육 효과 설문 조사	양치 82% 개선/ 손씻기 87% 개선
브랜드 및 제품 홍보 기회 창출 - 1년~3년 후 뮤지컬 계획 건	약 50회/1만 명 (3년 기준)

시각장애인을 위한 점자 스티커 배포

LG생활건강은 시각장애인의 안전한 소비 생활을 지원하기 위해 2019년부터 한국장애인소비자연합, 사회복지공동모금회와 협력하여 생활용품 점자 스티커를 제작하고 배포해 왔습니다. 제품의 용기 모양이 유사할 경우, 시각장애인 소비자들이 기능과 용도를 구분하는데 어려움을 겪을 수 있다는 점을 고려하여 생활용품에 부착할 수 있는 점자 스티커를 만들어 보급하는 방식입니다. 또한 시각장애인 소비자들의 의견을 반영하여 어린이 제품, 선크림, 헤어 제품 등 다양한 제품에 붙일 수 있는 향균 점자 스티커를 배포함으로써 시각장애인들의 정보 접근성을 더욱 향상시켰습니다.

문화 예술 확산과 향유

서울국제환경영화제 후원

LG생활건강은 환경재단이 주최하는 아시아 최대 규모의 국제환경영화제인 '서울국제환경영화제'를 공식 후원하고 있습니다. 서울국제환경영화제는 기후 환경을 주제로 한 다양한 영화를 통해 기후위기에 대한 경각심을 일깨우고 지속가능한 미래의 중요성을 알리는 세계 3대 환경영화제 중 하나입니다. 2024년 6월 5일부터 30일까지 26일간 진행된 '제21회 서울국제환경영화제'에서는 총 128개 국가에서 2,871편의 영화가 출품되었으며, 그 중 27개국 79편의 환경 영화가 상영되었습니다.



사회/환경 KPI

KPI	지표/인원
구강/손씻기 교육 참여 기관 수	74개 기관
구강/손씻기 필요성 인지 참가 어린이 수	4,125명
구강위생 분야 동화책 제작 및 배포 수	4,800부
문화소외지역 아동 문화예술 참가 어린이 수	1,706명

사회 KPI

KPI	지표/인원
시각장애인 점자 태그 제작을 위한 현금 지원	30,000,000원
시각장애인을 위한 물품 기부 금액	26,000,000원
물품 기부 수량	2,082개

사회/환경 KPI

KPI	지표/인원
환경영화제 참여 국가/참여 편수	128개국/2,871편
일반 관람객 수(디지털_극장 관객 수)	5만 명
공중파 및 케이블 TV 관람객 수	70만 명
교육 기관(교육청) 상영 관람객 수	384,637명

지역사회 나눔과 협력

취약 노인세대 지원

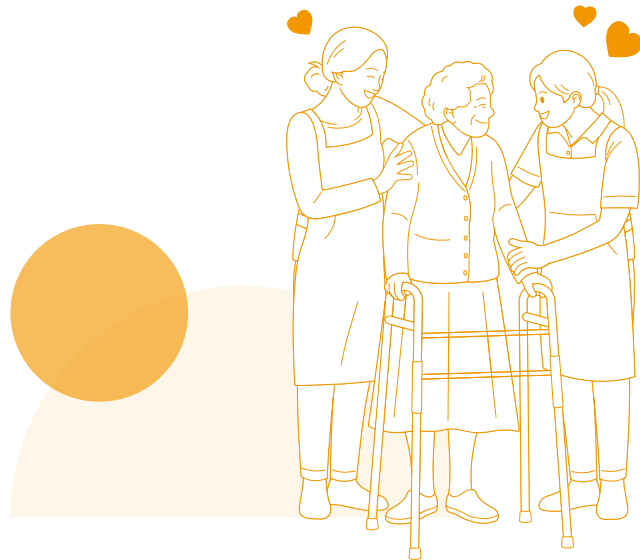
LG생활건강은 2005년부터 아름다운 가게와 협력하여 취약계층을 위한 '아름다운 나눔보따리' 행사에 꾸준히 참여하고 있습니다. 2024년에는 약 3백여 명의 생계형 폐지수거 어르신에게 나눔보따리를 지원하고 폐지수거 어르신에 대한 인식 개선 활동도 함께 펼쳤습니다. 이와 더불어 독거노인종합지원센터와 협력하여 노인맞춤돌봄서비스를 제공하는 전국 51개 기관에 생활용품을 지원하여 1만 2천여 명에 이르는 사회·정서적 취약계층 어르신에게 따뜻한 마음을 전달하였습니다. LG생활건강은 앞으로도 나눔과 상생의 가치를 실천하며 도움이 필요한 취약 노인세대에게 지속적인 지원을 이어가겠습니다. 사회적 책임을 다하는 기업으로서 다양한 공헌 활동을 통해 더 따뜻한 사회를 만드는 데 앞장서겠습니다.

돌봄 사각지대의 취약계층 지원

LG생활건강은 우리 사회의 돌봄 사각지대에 있는 지역사회 취약계층을 위해 지속적으로 지원을 펼치고 있습니다. 2024년에는 사단법인 희망을 나누는 사람들과 협력하여 '희망박스' 후원 사업을 진행하였습니다. 건강기능식품(리튬)과 생활용품으로 구성된 총 5,012개의 희망박스를 제작하여 국가를 위해 희생한 6.25 참전 유공자, 독립유공자 등 국가보훈대상자에게 전달하였습니다. 또한 NGO 굿피플과 함께하는 '사랑의 희망박스' 사업을 통해 열악한 주거 환경 등으로 힘겨운 삶을 살아가는 경제적 취약가정에게 25,000개의 생필품 박스를 지원하였습니다. LG생활건강은 앞으로도 돌봄의 사각지대에서 소외된 이웃들에게 실질적인 도움을 제공하며 나눔의 가치를 확산해 나가겠습니다.

아동 꿈드림 사업

LG생활건강은 한국사회복지협의회와 함께 소외계층 아동을 위한 '꿈드림팩' 사업에 참여하여 물품을 지원하고 있습니다. 전국 지역아동센터를 이용하는 소외계층 아동들에게 생활필수품, 식품, 문구류 등을 지원하여 건강한 생활 환경을 조성하고 경제적 부담을 완화하기 위한 취지로 진행되고 있습니다. 2024년에는 전국 81개의 지역아동센터와 푸드뱅크 기초사업장 등을 통해 2,000명의 아동에게 총 1만 4,000개의 꿈드림팩을 7회에 걸쳐 지원하였습니다. 꿈드림팩에는 피지오겔, 닥터그루트, 세콤마, 오가니스트 등 자사 주요 브랜드의 로션, 샴푸, 핸드워시 등 생활용품을 담아 미래세대의 건강한 성장을 응원하였습니다. 아동과 청소년들이 아름다운 꿈과 미래를 실현할 수 있도록 다양한 지원을 아끼지 않으며 지속적인 사회공헌 활동을 통해 미래 고객인 아동과 청소년들에게 특별한 경험을 제공할 것입니다.



1 참전용사 희망박스 나눔



1 '꿈드림팩' 사업 아동 그림



지표 및 목표

Metrics

사회공헌 투자 금액

구분	단위	2024
투자 금액	총 합계	22,159
	현금	6,121
	현물	16,038
간접비		972

봉사 활동

구분	단위	2022	2023	2024
봉사 활동	시간	1,185	2,329	2,760
	환산액	47,286,058	82,858,654	107,480,769

Targets

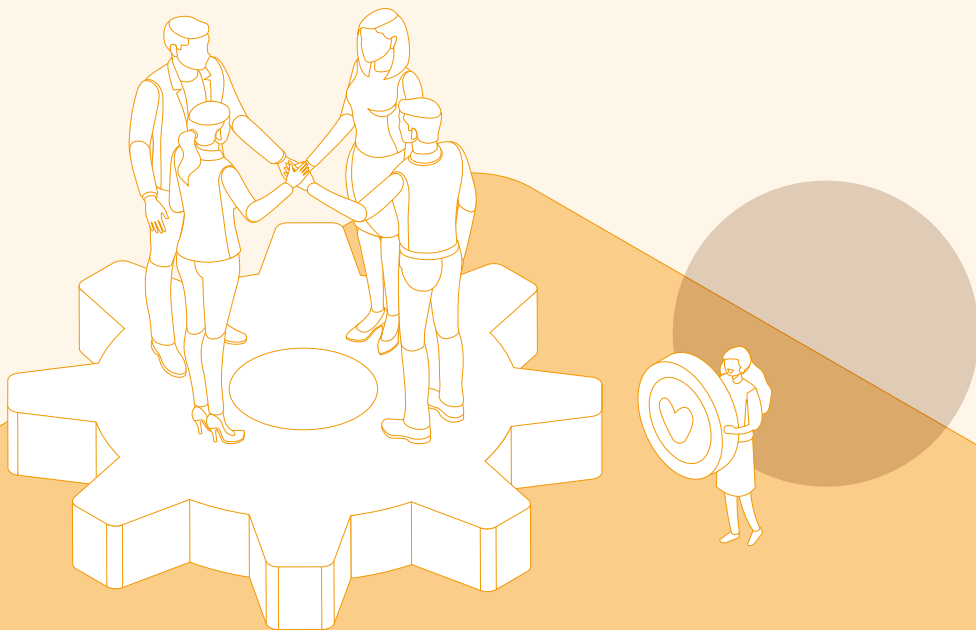
LG생활건강은 사회적 책임을 다하기 위해 사회 문제 해결과 사회적 가치 창출에 역량을 집중하고 있습니다. 단발성 기부 방식을 지양하고 전문 기관과의 협력을 통해 여성과 청소년에 집중된 효율적인 사회공헌 프로그램을 운영 중입니다. 여성의 자립과 행복 지원, 기후변화 대응을 위한 미래세대 육성, 건강하고 안전한 삶의 확대, 문화예술 확산과 향유, 지역사회 나눔과 협력 등 5대 분야에서 다양하고 활발한 활동을 전개하며 함께 살아가는 더 건강하고 따뜻한 세상을 만들어가고 있습니다.

추진 목표

- 여성 일자리 창출 등 사회 진출 수혜자 누적 280명 달성(~2028년)
- 기존 인원의 사후관리를 통한 지속적인 밸류 업
- 청소년 대상 습관 개선 융합 프로그램 '빌려쓰는 지구스쿨' 교육 채널 다변화 및 수혜자¹⁾ 누적 100,400명 달성(~2028년)
- 어린이 대상 건강 뮤지컬 '반짝반짝 페리오' 지역 확대 및 수혜자²⁾ 누적 255,609명 달성(~2028년)

1) 빌려쓰는 지구스쿨: 2014년부터 누적 데이터

2) 반짝반짝 페리오: 2004년부터 누적 데이터



지배구조

거버넌스

이사회 현황

이사 선임 프로세스

LG생활건강은 상법, 정관 등 국내 법규와 사내에서 규정하는 적법한 절차에 따라 모든 이사회 이사를 주주총회를 통해 투명하게 선임하고 있으며, 견제와 균형을 위해 이사회를 독립적이고 합리적으로 운영합니다. 이사회는 사내이사 2명, 기타 비상무이사 1명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 과반수를 사외이사로 구성하였으며, 이사회의 투명성과 독립성을 위해 대표이사와 이사회 의장을 분리하였습니다. 사외이사는 회사의 주요 의사결정 과정에서 전문적인 의견을 제공하고 회사의 성과를 평가, 검토하며 장기적인 기업 가치를 제고하는 역할을 담당합니다. 이사회는 연간 운영 계획에 따라 정기적으로 개최되며, 긴급한 사안의 경우에는 임시 이사회를 소집하여 효율적으로 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 7회의 이사회가 개최되었으며, 사외이사 참석률은 96.4%를 기록했습니다. 아울러, 정관 개정 시 주주총회를 통해 주요 변경 사항 및 변경 사유에 대해 승인 받고 있습니다.

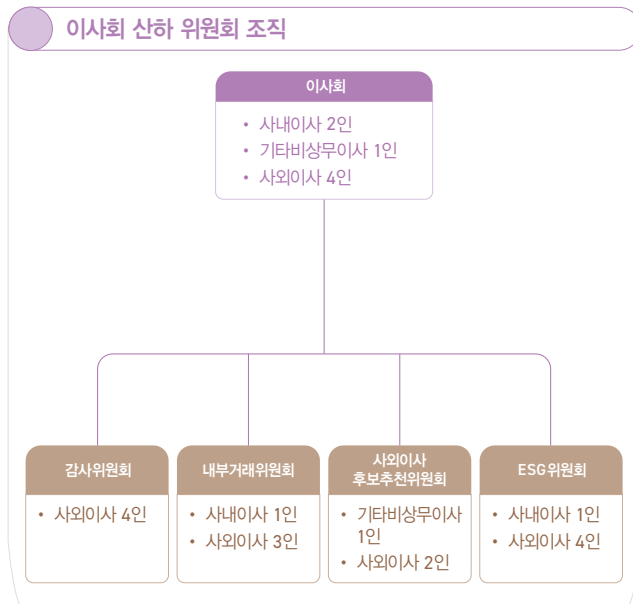
이사회 구성 현황 및 역량 구성표(Board Skill Matrix)

2025. 5. 2. 기준

구분	성명	역할	전문 분야	주요 경력	최초 선임	나이(만)	성별	산업	경영	재무회계	법률	ESG	리더십	독립성
사내이사	이정애	대표이사 ESG위원회 위원	기업 경영	(주)LG생활건강 CEO	2023	1963(61)	여	●	●			●	●	
	이명석	이사, 내부거래위원회 위원	재무·회계	(주)LG생활건강 CFO	2024	1971(53)	남	●	●	●			●	
기타비상무이사	하범종	이사, 이사회 의장, 사외이사 후보추천위원회 위원	경영전략 재무·회계	(주)LG 경영지원부부장 겸 CFO	2019	1968(56)	남	●	●	●			●	
사외이사	이상철	이사, 감사위원회 위원장, ESG위원회 위원, 내부거래위원회 위원	재무·회계	이화여자대학교 경영대학 교수 한국경영학회부회장 한국 ESG기준원 ESG 전문가 자문위원단 위원	2025	1968(56)	남		●	●		●	●	●
	이승윤	이사, 감사위원회 위원, 사외이사 후보추천위원회 위원, ESG위원회 위원	마케팅	건국대학교 경영대학 교수 디지털마케팅연구소 소장	2025	1977(47)	남	●	●			●	●	●
	이우영	이사, 내부거래위원회 위원장, 사외이사 후보추천위원회 위원, 감사위원회 위원, ESG위원회 위원	법률 (공법/영미법)	서울대학교 법학전문대학원 교수 국토부 중앙토지수용위원회 위원 서울고등검찰청 행정심판위원회 위원	2022	1971(54)	여				●	●	●	●
	김재환	이사, 감사위원회 위원, ESG위원회 위원장, 내부거래위원회 위원	경영전략 마케팅 모델링/애널리틱스 데이터베이스 마케팅	고려대학교 경영대학 교수 한국마케팅학회 부회장	2023	1967(58)	남	●	●			●	●	●

이사회 산하 위원회

LG생활건강은 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회를 운영하고 있으며, 모든 위원회는 사외이사를 위원장으로 선임하여 독립성을 확보하고 있습니다. 감사위원회는 이사와 경영진의 업무를 감독하고 정관과 내규에서 정하는 감사 업무를 함께 수행합니다. 사외이사 후보추천위원회는 공정하고 투명한 사외이사 선임 프로세스를 바탕으로 사외이사 후보를 추천하고, 추천된 사외이사는 주주총회를 통해 선임합니다. 내부거래위원회는 관련 법률에 의거해 내부거래에 대한 부당 지원 감독 등 통제 업무를 수행하며, ESG위원회는 장기적인 ESG 전략을 비롯한 ESG 관련 정책을 수립하고 검토하는 역할을 담당하고 있습니다.



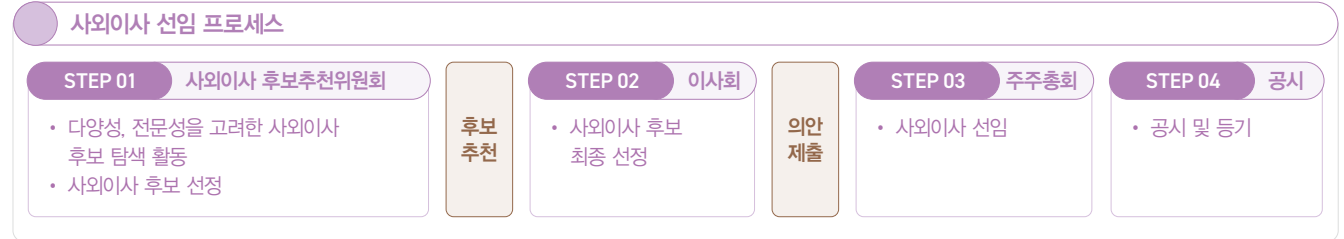
감사위원회

LG생활건강은 상법, 외부감사법 등을 기반으로 감사위원회를 설치, 운영하여 회계와 주요 경영 업무 감사, 내부회계 관리제도 운영실태 평가 등을 수행하고 있습니다. 감사위원회는 상법에 명시된 감사위원회 관련 규정에 따라 LG생활건강과 특수 관계가 없는 사외이사 4명¹⁾으로 구성하고, 최소 1명은 회계 전문가로 선임하여 독립적인 위치에서 내부 감사 계획 수립과 회계 감사를 실시합니다. 감사위원회는 필요한 경우 회사의 비용으로 전문가의 도움을 요청할 수 있으며, 이사회에 영업 보고를 요청하거나 회사의 재산 현황을 조사하는 감사 업무를 수행할 수 있습니다. 한편, 감사위원회 위원은 이사로서 받는 보수 외에 다른 보상은 일절 제공받지 않습니다. 2024년 감사위원회 개최 횟수는 총 5회이고 이사들의 참석률은 95%입니다.

1) 1명은 주주총회 결의로 다른 이사들과 분리하여 감사위원회 위원이 되는 이사로 선임함

사외이사 후보추천위원회

사외이사 후보추천위원회는 운영의 독립성과 공정성을 확보하기 위해 대표이사와 사내이사를 제외하고 기타비상무이사 1명과 사외이사 2명 등 과반수를 사외이사로 구성하고 있습니다. 또한 상법, 공직자윤리법 등 관련 법령에서 요구되는 자격과 요건을 충족하는지 확인합니다. 회사와 이해관계 여부를 세밀하게 검토하여 사외이사의 독립성을 확보하는 한편, 성별, 인종, 국적, 나이, 지역, 학력으로 차별하지 않는 다양성과 더불어 경제·환경·사회 등 각 분야의 전문성을 고려하여 사외이사 후보를 추천하고 있습니다. 이후 이사회에서 최종 후보를 결정하면 주주총회를 거쳐 독립적이고 투명하게 사외이사를 선임합니다. 개별 이사의 임기를 고려하여 매년 신규선임 또는 재선임 절차를 진행하고 있습니다. 2024년에는 사외이사 후보추천위원회가 총 1회 개최되었으며, 이사들의 참석률은 100%였습니다.



내부거래위원회

LG생활건강은 내부거래에 대한 회사의 내부통제를 강화하고 거래의 공정성과 경영의 투명성을 제고하기 위해 사내이사 1인, 사외이사 3인으로 내부거래위원회를 구성했습니다. 상법과 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 의거하여 이사회의 승인을 받아야 하는 내부거래에 대해 법령보다 엄격한 기준으로 내부거래위원회에서 심의, 승인하도록 하여 경영 활동의 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 2024년에는 내부거래위원회를 총 2회 개최했으며, 이사들의 참석률은 87.5%였습니다.

이사회 산하 위원회

ESG위원회

LG생활건강은 ESG 경영을 강화하여 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 2021년 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 대표이사사외이사 전원으로 구성되었으며, 반기마다 개최하고 있습니다. 지속가능경영 관련 최고 의사결정기구로서 ESG 경영 기본 정책과 전략, 중장기 목표, 활동 계획과 이행 현황, ESG 관련 중대 리스크 발생과 대응 활동 등을 최종 검토, 승인하여 ESG 거버넌스의 컨트롤 타워 역할을 하고 있습니다. 2024년에는 ESG위원회를 총 2회 개최하였으며, 이사들의 참석률은 90%였습니다.

ESG위원회 운영 현황

이사회 산하 위원회 ESG위원회(연 2회 * 필요시 임시회의 개최)

- 전사 차원의 ESG 전략 및 정책 수립
- ESG 개선 활동 모니터링
- ESG 보고서 최종 검토 및 승인



경영진 ESG협의회(분기별)

- 부서별 ESG 이슈의 전사적 조율 및 활동 계획 수립
- 주요 ESG 사안 정기적 보고



사무국: ESG팀

실무단 ESG실무협의회

- ESG 과제 발굴 및 실행

이사회 산하 위원회 개최 현황

구분	개최 횟수 (회)	출석률 (%)	2024년 주요 의결
이사회	7	93.87	• 2023년 경영 실적 보고 • 2024년 사업 계획 승인 • 준법지원인 선임 승인 • 안전 및 보건 계획 승인 • 중대재해처벌법에 따른 경영책임자 위임 사항 보고 • 컴플라이언스 키 리스크 선정 결과 보고
감사 위원회	5	95	• 감사보고서 승인 • 내부회계관리제도 운영실태 평가 승인 • 내부감시장치 가동현황 평가 승인 • 상/하반기 내부감사 주요사항 및 계획 승인 • 주주총회 제출 의안 및 서류에 대한 검토 승인 • 외부감사인 평가 등
사외이사 후보추천 위원회	1	100	• 신규 사외이사 후보 추천 승인
내부거래 위원회	2	87.5	• 특수관계인과의 거래총액 한도 승인 • 계열사 등과의 자기거래 승인, 대규모 내부거래 승인 • 내부거래 실적 보고
ESG 위원회	2	90	• 컴플라이언스 업무 현황 보고 • 2024년 이해관계자 중대성 평가 결과 및 ESG 보고서 디자인 변경 보고 • 2024년 컴플라이언스 업무 보고 • 클린뷰티 인사이트 활동 현황 및 향후 계획 • 품질 리스크 평가 활동 및 향후 계획

* 내부적으로 이사회 최소 참석률 기준을 75%로 수립하여 이사회 운영

** 2022년부터 2024년까지 총 21회 이사회가 개최되었으며, 동 기간 중 이사회 평균 참석률은 94.5%임

주식의 총수 현황

2024년 12월 31일 기준으로 LG생활건강이 정관에 의해 발행할 주식의 총수는 70,000,000주이며, 발행한 주식의 총수는 의결권이 있는 주식(보통주) 15,618,197주(1주당 5,000원)와 의결권이 없는 주식(우선주) 2,099,697주(1주당 5,000원)입니다. 주식 분포는 2024년 말일 기준으로 (주)LG 및 외국인, 국내 기관과 연기금 등으로 구성되어 있습니다.

주주 현황

구분	비율(%)
연기금	8.95
자사	6.14
(주)LG	34.03
국내 기관	13.02
개인	18.29
외국인	28.52

경영진 주식 보유 현황¹⁾

주주 구분		소유 주식 수(주)		지분율 (%)
		보통주	우선주	
등기임원		1,660	180	0.01
사내이사	이정애	1,500	0	0.01
	이명석	0	180	0.00
기타비상무이사	하범중(이사회 의장)	0	0	0.00
사외이사	이태희	160	0	0.00
	김상훈	0	0	0.00
	이우영	0	0	0.00
	김재환	0	0	0.00
미등기임원		30 ²⁾	300 ³⁾	0.00

* 2025년 3월 25일 개최된 제24기 정기주주총회에서 이명석 사내이사, 이우영 사외이사가 재선임되었으며, 이상철, 이승윤 사외이사가 신규 선임되었으며, 상기 보유 현황 이태희, 김상훈 사외이사는 제24기 정기주주총회에서 임기 만료됨.

1) 2024년 사업보고서 기준이며, 상기 지분율(%)은 소유 주식 수 합계를 보유 주식 총수인 17,717,894주로 나누어 산출함. 2) 배미에 10주, 하주열 20주 3) 최연희 300주

전략

기업지배구조 정책

지배구조 원칙

LG생활건강은 주주총회로부터 독립적 지위를 보장받는 상설기관인 이사회 중심의 지배구조를 채택하고 있습니다. 이사회의 독립적이고 투명한 의사결정 권한을 토대로 견제와 균형에 바탕을 둔 효율적인 경영 활동이 수행될 수 있는 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 이사회는 주주로부터 기업 경영에 관한 의사결정권을 위임받아 회사 경영진의 업무 집행을 독립적 위치에서 견제할 뿐 아니라 최선의 경영 의사결정을 위해 이해관계를 조율하며 장기적인 기업 가치를 제고하고자 노력합니다. 또한 주주의 권익을 보호하고 주주 가치를 제고하기 위해 지배구조의 투명성, 건전성, 안전성 확보를 중점 목표로 추구합니다. 아울러 상법 및 관련 법령, 정관, 이사회 규정, 감사위원회 운영규정을 비롯해 사규에 명시된 원칙과 제반 절차에 입각한 정책 수립을 추진하여 투명한 지배구조 구현에 주력하고 있습니다.

이사회 독립성, 전문성, 다양성

LG생활건강은 이사회를 구성할 때 성별, 인종, 국적, 지역, 학력, 나이, 종교 등에 차별 없이 경력과 전문성을 갖춘 이사를 선정하여 독립성, 전문성, 다양성 원칙을 준수하고 있습니다. 이사회 의결 시 특정 안건에 대해 이해관계가 있는 경우에는 상법과 이사회 규정에 따라 해당 이사의 의결권을 제한하여 이해관계 상충을 방지합니다. 또한 사외이사는 LG생활건강과 경쟁관계에 있지 않은 1개 회사에 대해서만 겸직을 허용합니다. 이사회 구성원 전원은 상법과 관계 법령에서 요구하는 법적 요건을 충족하고 있으며, 이사의 자격 요건과 선임 배경, 독립성 요건은 모두 투명하게 공개하고 있습니다. 이와 함께 이사회는 마케팅, 회계, 법률 등 회사 운영에 필요한 여러 분야의 전문가로 구성되어 전문성을 확보하고 있습니다.

이사회 내 위원회 중심의 운영

LG생활건강은 이사회의 역할을 전문적이고 효율적으로 수행하기 위한 목적으로 이사회 내 총 4개의 위원회를 설치, 운영하고 있습니다. 전원이 상법상 결격 사유가 없는 독립성과 전문성을 갖춘 사외이사들로 구성된 감사위원회는 이사와 경영진의 업무를 감독하고, 그 밖에 정관 또는 내규에서 정하는 감사 업무를 충실히 수행합니다. 상설기구로 운영 중인 사외이사 후보추천위원회는 공정하고 투명한 사외이사 선임 프로세스를 바탕으로 최적의 사외이사 후보를 주주총회에 추천하는 역할을 담당합니다. 또한 ESG위원회는 환경, 사회, 지배구조를 아우르는 ESG 경영과 준법경영을 강화하여 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 노력합니다. 아울러 내부거래위원회는 공정거래법상 사익 편취 규제 대상 거래, 대규모 내부거래, 상법상 자기거래, 회사 사업 기회 유용, 특수관계인과의 거래 등에 대해 보다 강화된 기준에 따라 심사함으로써 내부거래 통제 역할을 수행하고 있습니다. 이러한 이사회 내 위원회들은 설치 목적, 구성과 자격, 권한과 책임, 지원 조직 등을 상세하게 규정한 운영규정에 근거를 두고 체계적으로 활동하고 있습니다.

사외이사 독립성

이사회 독립성 요건	이상철	이승윤	이우영	김재환
사외이사는 지난 5년 내 CEO 이하 경영진의 자격으로 회사에 고용되었던 적이 없어야 함	●	●	●	●
사외이사 및 가족은 과거 3년 이내에 회사, 모회사, 자회사로부터 어떠한 형태로든 \$60,000 이상을 지급받은 사실이 없어야 함	●	●	●	●
사외이사 및 가족은 과거 3년 이내에 회사, 모회사, 자회사의 임원으로 취임한 적이 없어야 함	●	●	●	●
사외이사는 회사의 고문 또는 컨설턴트, 고위 경영진의 자문이 아니어야 하며, 회사와 제후관계를 맺지 않아야 함	●	●	●	●
사외이사는 회사의 주요한 고객사 또는 협력회사와 제후관계를 맺지 않아야 함	●	●	●	●
사외이사는 회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 거래 및 서비스 계약을 맺지 않아야 함	●	●	●	●
사외이사는 회사로부터 상당한 금액의 기부금을 받는 비영리 단체(NGOs) 등과 거래 또는 제후관계를 맺지 않아야 함	●	●	●	●
사외이사는 과거 3년 동안 회사 감사기관의 파트너 또는 직원으로 근무한 적이 없어야 함	●	●	●	●
사외이사는 이사회가 정하는 독립성 기타 요건에 부합해야 하며, 회사와 다른 이해관계 상충이 발생하지 않아야 함	●	●	●	●



리스크 관리

기업지배구조 정책

사외이사 중심의 이사회 구성

LG생활건강의 이사회는 총 7명 중 4명이 사외이사로 구성되어 상법에서 요구하는 수준을 충족하고 있습니다. 회사와 독립적 위치에서 경영진에 대한 견제 기능을 효율적으로 수행하고, 회계, 법률, 마케팅을 비롯한 경영 전반의 다양한 배경과 전문 지식을 바탕으로 회사의 효과적인 경영 판단에 일조하는 사외이사가 선임될 수 있도록 사외이사 선임 전에 사외이사 후보추천위원회에서 체계적으로 검증합니다. 이러한 제반 절차를 거쳐 선임된 사외이사를 통해 이사회의 책임성을 확보하고 전문성을 강화해 나가고 있습니다. 아울러 경영 활동에 대한 사외이사의 이해도를 높이기 위해 교육과 세미나, 국내외 사업장 방문 등을 시행하여 이사회 부의 안전에 대한 면밀한 사전 심의를 바탕으로 최선의 의사결정이 이루어질 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

이사회 운영

이사회 교육 및 평가 설문 운영

사외이사가 경영 감독, 자문 등의 역할을 보다 효과적으로 수행하고 전문성을 제고할 수 있도록 정기적인 교육을 시행하고 있습니다. 2024년에는 전원 사외이사로 구성된 감사위원회를 대상으로 격월 둘째 주마다 국내·해외법인 사업 현황 브리핑, 내부회계관리제도 평가 보고와 케이스 스터디, 사회적 이슈와 리스크에 대한 점검 현황 등 다양한 경영 현황을 함께 공유하고, 사업장 현장(해태에이치티비 천안공장, 상해법인) 방문을 진행하였습니다. 이외에도 이사회와 ESG위원회를 통해 사외이사들에게 회사의 컴플라이언스 리스크 관리 체계 등에 관해 정기적으로 정보를 공유하고 있을 뿐만 아니라 이사회 안전의 법률 이슈에 대해서도 교육을 시행하고 있습니다. 이와 더불어 이사회 전원을 대상으로 이사회 구성, 역할과 책임, 운영과 기타 요청 사항 등으로 구성된 설문 평가를 연 1회 진행하고 있으며, 2024년에도 사외이사 전원이 설문에 참여하여 이사회의 소통을 더욱 강화할 수 있었습니다.

이사 및 감사위원 보수 산정 기준

이사의 보수는 주주총회에서 승인한 보수 한도 내에서 지급되며, 사외이사와 감사위원회 보수는 이사회의 승인에 따라 집행됩니다. 이사의 보수는 기본급과 성과급을 포함하여 결정되며, 성과급은 이사회에서 결의한 성과 인센티브 규정에 따라 전년도 회사 매출, 영업이익, 매출 대비 영업이익 비율 등의 계량 지표와 회사의 중장기 기대 사항 이행 등을 반영한 비계량 지표를 종합하여 평가하고 있습니다. 2024년 CEO의 보수는 1,756백만 원이었습니다.(CEO 제외 구성원 평균 보수액 81백만 원, CEO 보수 대비 비율 22배)



2024년 사외이사 교육 현황

교육 일자	분류	참석자 수
2024. 6. 11	이사회 안전의 법률 이슈	사외이사 4명(전원)
2024. 8. 13	이사회 안전의 법률 이슈	사외이사 3명
2024. 10. 15	이사회 안전의 법률 이슈	사외이사 4명(전원)

보수 지급 내역

구분	단위	인원수	보수 총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사 위원회 위원 제외)		4	4,562	1,521	
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	백만 원	-	-	-	
감사위원회 위원		4	384	96	
감사		-	-	-	

기업지배구조 정책

경영진 성과 보상

CEO를 포함한 모든 경영진의 보수는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 경영 실적과 수행 직무 가치를 기준으로 평가하여 산정합니다. 경영진의 성과 보수를 결정하는 임원 성과 평가(KPI)에는 매출, 영업이익 등 계량 지표와 회사의 중장기 기대 사항 이행 등 비계량 지표를 종합하여 반영하고 있습니다. 2014년부터는 5억 원 이상 보수가 지급된 경영진과 임원의 개인별 보수 지급 현황을 사업보고서에 투명하게 공시하고 있습니다.

산정 기준 및 근거¹⁾

재무적 계량 지표

재무 성과는 매출 68,048억 원, 영업이익 4,870억 원

비계량 지표

디지털 고객 접점 확대 등 브랜드 빌딩 역량 강화, 브랜드 포트폴리오 강화, 해외 사업 기반 강화 등을 반영

1) 2024년 사업보고서 기준

주주권리 보호

주주총회

LG생활건강은 주주총회의 일시, 장소, 의안, 결과 등 주주총회 관련 전반에 관한 사항을 금융감독원 전자공시 시스템(DART), 한국거래소 기업공시채널(KIND) 등 공시 조회 시스템에 공고합니다. 사전 공시를 통해 주주들이 의안에 대한 정보를 충분히 검토한 후에 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 주주총회 소집공고 이후 의결권 있는 발행주식총수의 1% 초과 주주를 대상으로 주주총회 소집통지서를 송부하고, 회사 홈페이지에 위임장을 게시하는 등 주주총회 관련 정보를 제공하고 있습니다. 주주총회 결과에 대해서도 이후 전자공시 시스템에 공시합니다. 이와 함께 정기주주총회 전에 해외 주주를 대상으로 주요 안건에 대한 영문 설명서를 발송하여 외국인 주주의 이해를 돕고자 노력하였습니다.

주주총회 개최 내역

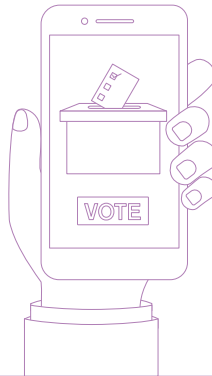
(2022.01.01~2024.12.31 기준)

구분	제21기 정기주주총회	제22기 정기주주총회	제23기 정기주주총회
소집결의일	2022년 2월 24일	2023년 2월 27일	2024년 2월 26일
소집공고일	2022년 2월 25일	2023년 2월 27일	2024년 2월 26일
주주총회 개최일	2022년 3월 28일(월)	2023년 3월 28일(화)	2024년 3월 26일(화)
공고일과 주주총회일 사이 기간	주총 30일 전	주총 29일 전	주총 29일 전
개최 장소/지역	본점/서울시 종로구	본점/서울시 종로구	본점/서울시 종로구
주주총회 관련 사항 주주 통보 방법	소집통지서 발송 (1% 초과 주주), 홈페이지 공고, 금감원 및 거래소 전자공시 시스템 등	소집통지서 발송 (1% 초과 주주), 홈페이지 공고, 금감원 및 거래소 전자공시 시스템 등	소집통지서 발송 (1% 초과 주주), 홈페이지 공고, 금감원 및 거래소 전자공시 시스템 등
외국인 주주가 이해 가능한 수준의 소집통보 여부 및 방법	주요 주주들에게 개별 통지	주요 주주들에게 개별 통지	주요 주주들에게 개별 통지
이사회 구성원 출석 여부	7명 중 3명 출석	7명 중 2명 출석	7명 중 2명 출석
감사 또는 감사위원 출석 여부	3명 중 1명 출석	3명 중 1명 출석	3명 중 1명 출석
주주 발언 주요 내용	1) 발언 주주: 다수 주주 2) 주요 발언 요자: 안건 찬성 동의 및 재청	1) 발언 주주: 다수 주주 2) 주요 발언 요자: 안건 찬성 동의 및 재청	1) 발언 주주: 다수 주주 2) 주요 발언 요자: 안건 찬성 동의 및 재청

주주권리 보호

의결권 행사제도

LG생활건강은 서면투표를 채택하고 있지 않으나 주주들이 충분한 기간을 두고 의안을 검토할 수 있도록 주주총회일 4주 전에 주주총회 소집공고를 진행합니다. 또한 주주들이 의결권을 보다 용이하게 행사할 수 있도록 2021년 1월 이사회에서 전자투표제 도입을 결의하여 2021년 3월에 개최된 제20기 정기주주총회부터 시행하고 있습니다. 아울러 위임장을 주주에게 직접 교부하거나 회사 홈페이지에 게시하여 위임장의 전자우편 송부 등의 방법으로 의결권 대리 행사를 할 수 있도록 권유하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 정기주주총회는 매년 직접 참여, 의결권 대리 행사, 전자투표 등 다양한 방식으로 의결권이 행사되었습니다.



주주환원 정책

LG생활건강은 주주환원을 위해 중장기 배당 정책을 수립하고 있으며, 2024년 11월 22일 '기업 가치 제고 계획' 공시를 통해 연결재무제표 기준 당기순이익(비경상이익 제외)의 약 25% 수준에서 30% 이상 수준으로 상향된 배당성향과 중간배당 실시 계획을 공표하였습니다. 배당은 배당가능이익 범위 내에서 투자, 재무구조, 현금흐름, 배당안정성 등을 고려해 결정되며, 우선주는 보통주 배당률에 액면가 1%를 추가로 현금배당하고 있습니다. 매년 1월 말 배당 관련 상세 내용을 거래소 수시 공시와 홈페이지 게시를 통해 사전 안내하고, 상법 제464조 20에 따라 3월 주주총회 결의 후 1개월 이내에 배당금을 지급합니다. 이러한 주주환원 정책으로 배당의 예측 가능성과 안정성을 더욱 향상시킬 수 있었으며, 향후에도 이익에 기반한 배당 정책을 통해 주주 가치를 더욱 제고해 나갈 계획입니다.

최근 3개 사업연도 주주환원 현황

(주, 원, 억 원, %)

사업 연도	결산 월	주식 종류	주식 배당	현금배당		총 배당금	시가 배당률 ²⁾	배당성향 ³⁾	
				주당 배당금 ¹⁾				연결 기준	개별 기준
제23기 (2023)	12	보통주	—	3,500		58,750,966,950	1.0	41.2	15.1
		우선주	—	3,550					
제22기 (2022)	12	보통주	—	4,000		67,128,988,950	0.6	28.4	87.2
		우선주	—	4,050					
제21기 (2021)	12	보통주	—	12,000		201,177,340,950	1.1	23.8	33.1
		우선주	—	12,050					

1) 1주당 연도별 지급액 총액

2) 주주명부 폐쇄일 2매매거래일 전부터 과거 1주일간 거래소 시장에서 형성된 최종가격의 산술평균가격에 대한 1주당 배당금의 비율

3) 배당금총액/ 연결 또는 개별 당기순이익

지표 및 목표

Metrics

사외이사 비율

* 이사회 기준

구분	단위	2022	2023	2024
사외이사	%	57.14	57.14	57.14

여성이사 수

* 이사회 기준

구분	단위	2022	2023	2024
여성이사	명	2	2	2

산업 전문성

* 이사회 기준

구분	단위	2022	2023	2024
산업전문이사	명	5	5	5

Targets

LG생활건강은 이사회를 중심으로 선진적인 지배구조를 갖추고 책임경영을 실천하며 이해관계자로부터 신뢰와 지지를 얻고자 노력하고 있습니다. 이사회는 독립성, 전문성, 다양성을 원칙으로 운영되며, 산하에 감사위원회, 내부거래 위원회, 사외이사 후보추천위원회, ESG위원회를 두어 경영의 투명성과 효율성을 높이고 있습니다. 앞으로도 지배구조 관련 시스템과 제도를 지속적으로 정비하여 이사회 투명성과 독립성을 강화하고, 기업 가치와 주주 가치를 향상시켜 나갈 계획입니다.



리스크 관리

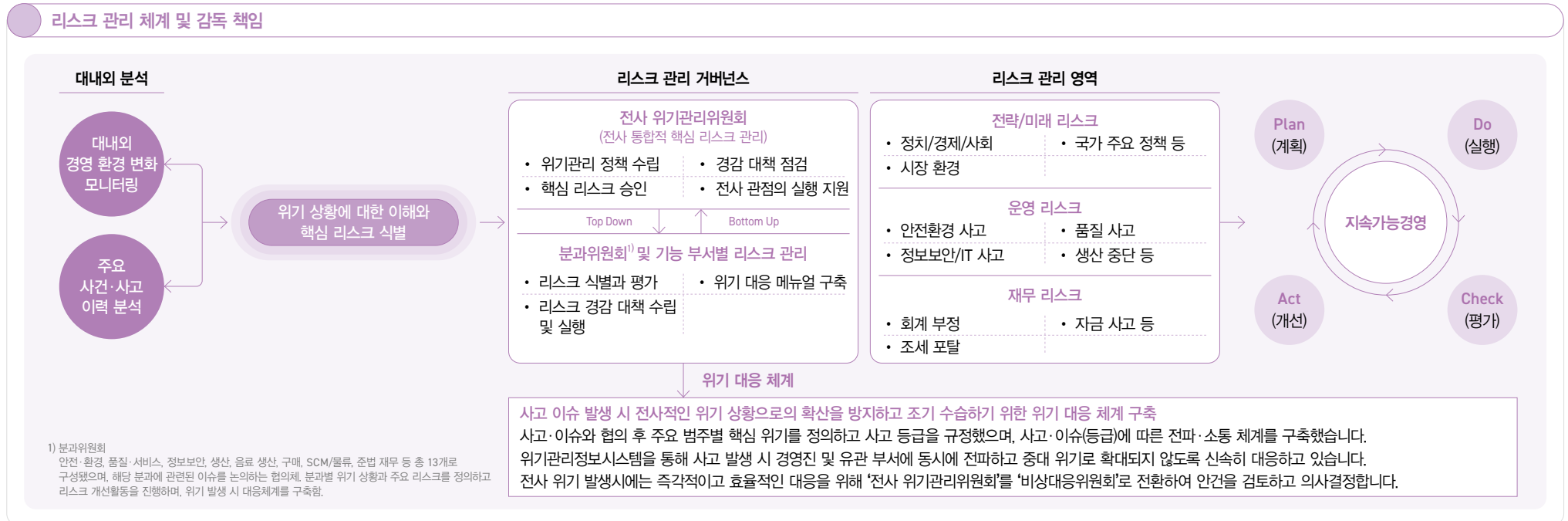
리스크 관리 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

리스크 관리 운영 체계

LG생활건강은 위기 대응(Crisis Management)과 위기 예방(Risk Management) 강화를 위해 전담 조직을 신설하고, 2023년부터 최고리스크관리책임자(CRO)가 주관하는 전사 위기관리위원회와 그 산하 분과위원회를 구성하여 위기 상황에 효과적으로 대응하고 있습니다. 위기관리위원회, 분과위원회 설립과 동시에 전사 위기 관리 방침 및 규정을 공포하고, 업무 영역별 위기 대응 매뉴얼을 수립하여 체계적인 대응 기반을 마련하였습니다. 또한 2024년에는 개발 품질 분야의 리스크 관리 강화를 위해 품질(연구) 분과위원회를 신설하여 기존 12개 영역에서 13개 영역으로 분과를 확대하였습니다. 각 분과는 사회적, 지정학적 환경 변화와 주요 사건·사고를 분석하여 리스크를 식별하고, 영향도와 발생 빈도를 평가하여 핵심 리스크를 도출한 후 예방 조치를 수행합니다. 전사 위기관리위원회는 각 분과에서 선정한 핵심 리스크를 승인하고 경감 대책의 유효성을 검토하며, 추가 개선 활동을 지시하고 지원합니다. 아울러 매년 한 차례 분과별 리스크 저감 활동을 위기관리위원회 CRO, 상임위원, 분과장이 평가하여 우수 분과와 과제를 선정하고 포상하는 등 인센티브 체계를 도입해 리스크 관리의 실효성을 높이고 있습니다. 이러한 위기 관리 체계의 고도화와 인센티브 운영을 통해 리스크의 사전 감지와 발생 가능성 저감, 위기 확산 방지에 주력함으로써 대응과 예방 역량을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

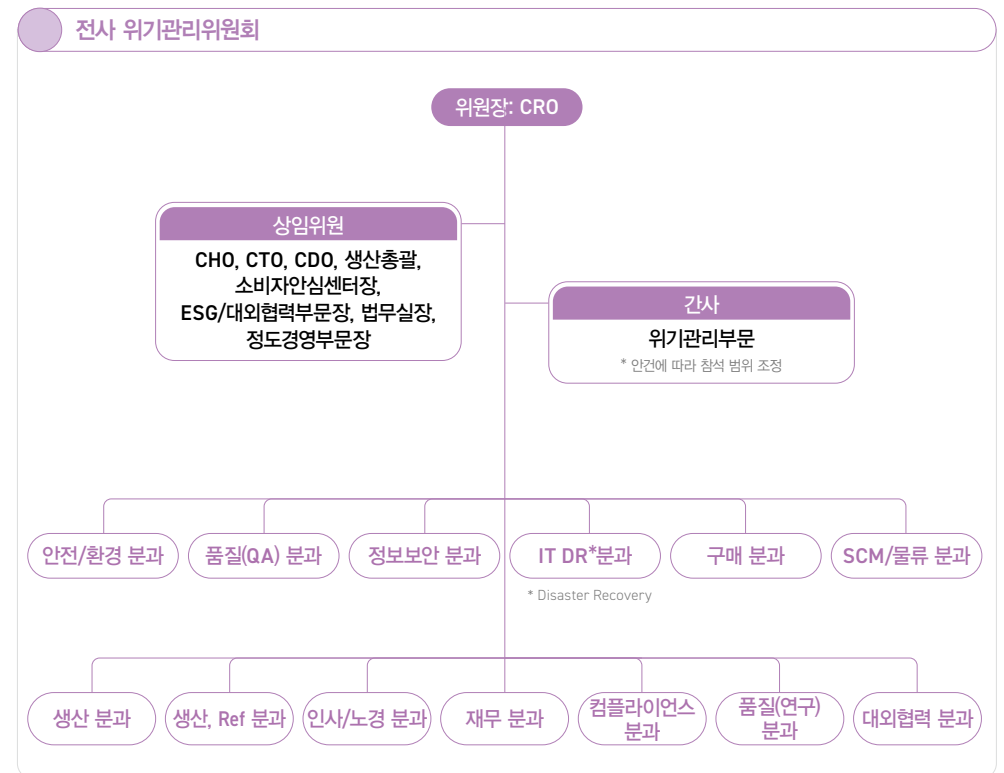
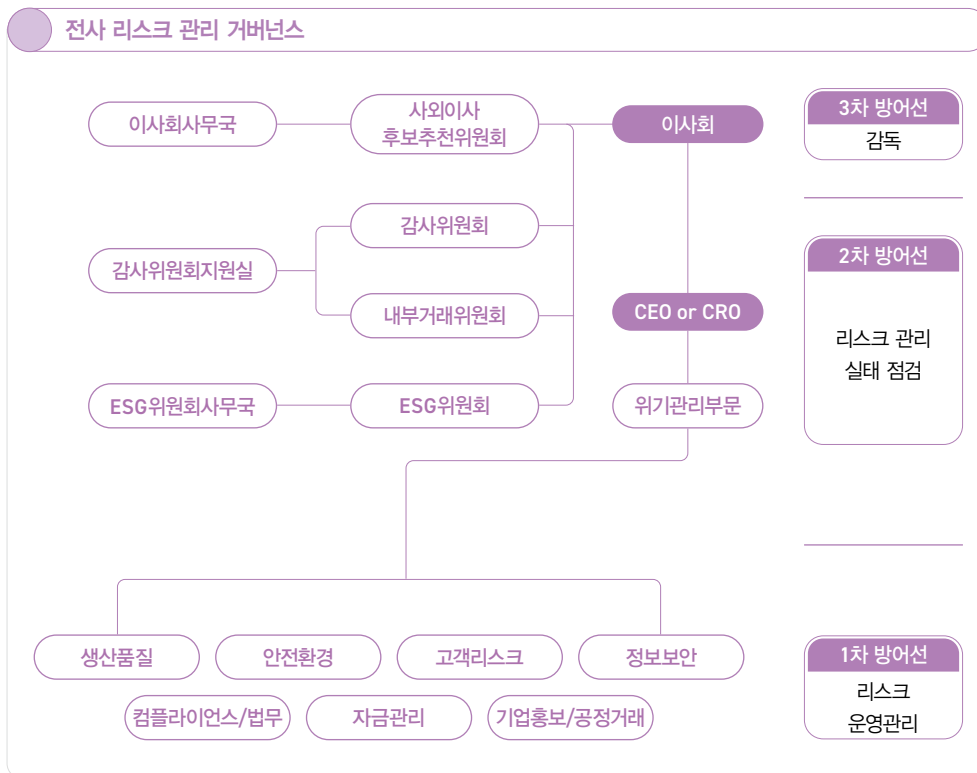
리스크 관리 체계 및 감독 책임



거버넌스 역할 및 책임

전사 위기관리위원회 및 비상대응위원회

LG생활건강은 전사 통합 관점에서 위기 대응 실행력을 향상시키고 리스크 예방 활동을 강화하기 위해 2023년부터 전사 위기관리위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 전사 위기관리위원회는 효율적인 의사결정을 위해 CRO를 위원장으로 선임하고, 주요 임원진을 상임위원과 분과위원장으로 구성했습니다. 위기관리위원회는 사내 최고 의사결정기구로서 전사 위기 관리 정책을 결정하고, 분과별 위기 대응 체계를 점검하는 등 위기 관리 체계 운영 전반에 대해 논의하고 의결합니다. 2024년에는 총 5회의 위기관리위원회가 소집되어 전사 관점의 우선 대응 리스크를 선정하고 각 분과위원회에서 상정한 고위험 리스크에 대한 개선 대책을 논의하였으며, 필요에 따라 현장 점검이나 단기 과제 운영 등을 지시하여 리스크 현상을 분석하고 저감 활동을 점검하였습니다. 기업 운영에 중대한 영향을 미칠 수 있는 위기에 대해서는 수시로 대응 체계를 점검하고 있으며, 중대한 위기가 발생했을 때는 전사가 통합하여 신속하고 효율적으로 대응할 수 있도록 위기관리위원회를 비상대응위원회로 전환하여 운영합니다. 2024년에 비상대응위원회는 총 4회 소집되어 신속한 위기 해결을 위해 전사적으로 대응하고 의사결정하였습니다. 향후에도 위기관리위원회와 비상대응위원회는 전사적 역량을 모아 리스크를 저감하고 대응하는 협의체의 역할을 수행할 것입니다.



리스크 관리 전략

리스크 관리 추진 방향

리스크 관리 체계 구축

LG생활건강은 위기 대응의 미흡함이 기업의 존속을 위협할 수 있다는 점을 깊이 인식하고, 2022년 위기 관리 전담 조직을 신설하여 체계적인 관리 시스템을 구축하였습니다. 위기관리 거버넌스, 조직문화 구축을 위한 10대 과제를 선정하여 추진하면서 전사적인 관점에서 경영활동의 주요 위기를 식별하고 이에 맞는 대응체계를 마련하였습니다. 위기 대응과 관리가 일상적인 조직문화로 자리잡을 수 있도록 '전사 위기 관리 방침'을 수립하여 구성원에게 공유하였으며, 위기 발생 시 신속하고 정확하게 대응할 수 있도록 관련 규정과 매뉴얼을 정립하였습니다. 2024년에는 구축된 체계가 상시적으로 운영되고 고도화될 수 있도록 현장 인사이트(점검) 활동, 리스크 개선 과제에 대한 유효성 검증, 수평전개와 표준화 활동을 추진하였습니다. 또한 위기 관리에 대한 구성원의 인식을 제고하기 위해 다양한 조직문화 조성 활동과 역량 향상 활동도 함께 시행하였습니다. 특히, 전사 아이디어 공모를 통해 위기 관리 캠페인 네임 'SAFE, 4ALL' 을 선정하고 '안전 최우선, 최고의 품질, 정보보안, 법규 준수'에 대한 캠페인 활동을 진행하고 있습니다. 앞으로도 신속하고 체계적인 대응이 가능하도록 책임과 권한, 프로세스를 더욱 명확히 하는 등 전사 위기 관리 체계를 지속적으로 발전시켜 나갈 것입니다.

LG생활건강 위기 관리 캠페인 'SAFE, 4ALL'

위기관리 캠페인 네임 'SAFE, 4ALL'



안전 최우선, 최고의 품질, 정보보안, 법규·규정 준수

위기 관리 체계 구축 10대 과제

위기관리 거버넌스 및 대비·대응 체계

- 1 원칙/절차 기반의 거버넌스 강화: 전사 위기관리위원회, 비상대응위원회
- 2 위기/범주 유형 정의 및 핵심 위기 선정
- 3 핵심 위기에 대한 SOP(Standard Operating Procedure) 수립
- 4 수준별(3 Level) 모의훈련 기획 및 진행

위기 예방을 위한 전사 리스크 관리

- 1 환경/규제 변화 모니터링 체계 수립
- 2 전사 리스크 식별 및 통합 운영
- 3 개선 과제 운영 및 유효성 검증
- 4 현장 인사이트(점검) 활동

수평 전개 및 조직문화

- 1 수평전개 및 표준화 활동 실시
- 2 위기관리 조직문화 및 역량 향상: 홍보, 포상, Letter, 캠페인, 교육 등

전사 위기관리 방침

LG생활건강은 「위기관리」를 「지속가능경영의 기본 요소」로 인식하고, 다음의 사항을 준수한다.

- 1 정보기술의 발전, 법·제도적 규제 강화 등 사회 환경의 변화로 과거에는 위기가 아니었던 것이 위기 상황으로 변화되고 있으므로, 위기를 폭넓게 인식하고 신속하게 대처해야 한다.
- 2 위기가 발생하면 고객 및 구성원, 협력회사, 지역 사회 등 이해관계자 모두에게 부정적 영향을 미치므로 일반적 사회 통념의 수준을 넘어서는 'LG생활건강' 다운 기준을 세워 능동적으로 대응해야 한다.
- 3 전사 관점에서 위기 예방을 위한 리스크 관리와 위기 발생 시 피해를 최소화하는 위기 대응 체계를 구축해야 한다.
- 4 위기를 신속하게 대응하기 위해 동시(병렬) 소통 체계를 마련하고, 리스크 요소나 사건·사고 같은 취약한 상황에 대해 투명하게 소통하는 조직문화를 형성하도록 꾸준히 노력해야 한다.
- 5 위기관리 역량과 회복탄력성 향상을 위해 지속적인 관심과 개선 활동을 추진해야 한다.

본 방침을 준수하고 성실히 이행할 것을 선언한다.

리스크 관리

리스크 관리 및 대응 활동

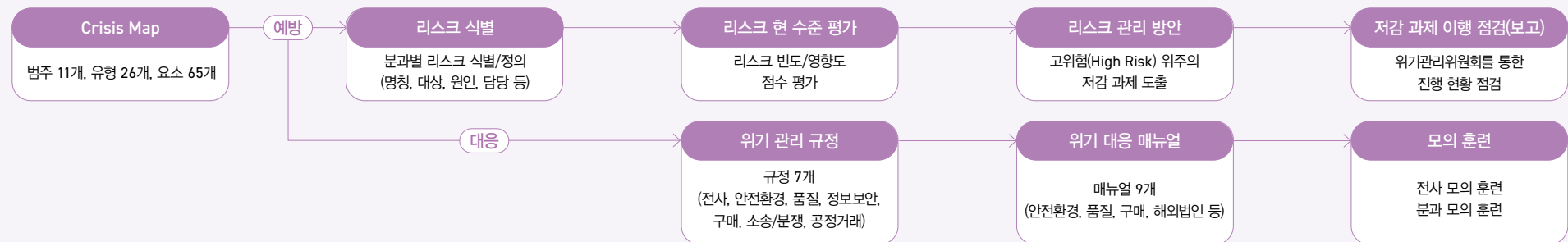
주요 리스크 정의 및 대응 현황

LG생활건강은 전사적으로 분산된 리스크 관리 기능을 통합하고 재무·비재무 리스크를 체계적으로 관리함으로써 기업 목표 달성에 영향을 미칠 수 있는 요인을 사전에 식별하고 예방하여 변동성을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 2024년에는 사회적, 지정학적 환경 변화를 비롯해 대내외 주요 사건, 사고 등의 분석을 통해 39개 리스크 항목에 대한 전사 리스크 과제 54개를 도출하여 운영과 개선을 완료하였으며, 이 중 26개 리스크 항목의 수준이 개선된 것을 확인하였습니다. 대표적 리스크 저감 과제로는 품질 분과위원회의 변경 관리 리스크 개선을 위한 4M 변경 관리 프로세스 고도화, 안전환경 분과위원회의 유·누출 리스크 예방을 위한 폐기물과 화학물질 점검 등이 있습니다.

한편 당사는 사회적, 지정학적 환경과 규제 변화에 대한 모니터링과 주요 사건·사고 분석을 통해 매년 리스크를 정기적으로 재평가하고 있습니다. 리스크 식별 과정에서 발생 빈도와 영향도 점수를 평가하여 위험 수준을 고·중·저(High-Middle-Low)로 분류하고, 현재의 통제 수준을 고려하여 리스크 관리 우선순위를 재조정합니다. 대내외 사고나 이슈 발생 시에는 수시로 해당 리스크를 검토하여 리스크 Pool에 반영하고 개선 과제를 발굴하거나 저감하기 위한 활동을 추진할 뿐만 아니라, 주요 리스크별로 위험을 사전에 감지하기 위한 핵심위험지표(KRI: Key Risk Indicator)를 도출하여 수시로 관리하고 있습니다. 또한 그룹 표준 모델에 따른 리스크 관리 프로세스를 수립, 운영하고 있으며 2024년에는 그룹 컨설팅을 통해 구축된 리스크 관리체계를 점검하고 그에 따른 보완과 개선을 진행하고 있습니다.

내부적으로는 각 분과위원회에서 안심품질진단, 현장 불시 점검, 안전환경 점검 등 실사(Audit) 활동과 신규 유형 리스크 평가제와 같은 사전 품질검증 Process 등을 통해 리스크를 관리하고, 외부적으로는 사외이사로 구성된 감사위원회가 회계와 주요 경영 업무, 내부회계관리제도 운영 실태 등의 리스크를 감사합니다. 앞으로도 잠재적 리스크가 사업 운영에 부정적인 영향을 미치지 않도록 내외부적으로 철저히 모니터링하고 선제적으로 대응하며 리스크 관리를 지속적으로 강화할 계획입니다.

리스크 식별 프로세스



* 리스크(요인) 식별, 각 리스크에 대한 발생 빈도/영향도 평가를 통해 고위험(High Risk) 위주의 저감 과제 도출

리스크 관리 및 대응 활동

분과위원회 운영을 통한 리스크 관리

LG생활건강은 위기를 사전에 대비하고 위기 발생 시 신속하고 효과적으로 대응하기 위해 영역별로 분과위원회를 구성하여 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 2023년에는 환경·안전, 품질·서비스, 정보보안, 생산, 구매, 물류, 준법, 재무 등 총 12개 분과위원회를 운영하였으며, 2024년에는 이를 확장하여 제품 개발 단계의 리스크 관리를 위해 품질(연구)분과를 신설하여 총 13개 분과위원회를 운영하고 있습니다. 각 분과위원회는 변화하는 환경 속에서 새로운 리스크를 사전에 식별하고, 정기적으로 소집되는 분과위원회를 통해 도출된 리스크의 관리와 함께 저감 계획을 수립하고 실행합니다. 이러한 분과위원회의 활동은 위기관리위원회로 보고되어 지속적으로 관리되고 있습니다.

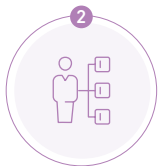
위기관리정보 시스템 운영

LG생활건강은 위기 상황에서 신속하게 소통하고 대응하기 위해 위기관리정보 시스템(CMIS, Crisis Management Information System)을 구축하여 2023년 2월부터 전사적으로 운영하고 있습니다. 이 시스템은 각 분과위원회와 함께 사전에 정의한 전사 위기 관리 표준과 절차에 따라 이슈나 사고가 발생 했을 때 관련 부서와 구성원에게 신속하게 상황을 전파하고, 발생한 위기에 대한 각종 대처 결과와 자료를 한 곳에 모아 통합 모니터링하는 데 활용됩니다.

위기관리정보 시스템(CMIS) 주요 기능



리스크 식별을 위한
제안 활성화



사고 전파
통합 관리



위기 관리를 위한
절차 수립과 R&R



동일·유사 사고
수평 전개



위기 관리 관련
지식 DB

전사 위기 대응 모의 훈련 운영

LG생활건강은 전사 차원의 위기 대응 역량을 강화하기 위해 전사 위기대응 모의훈련을 실시하고 있습니다. 기존에는 각 영역별 모의 훈련을 개별 진행하였으나, 2023년부터 전사적인 대응이 필요한 상황을 가정하여 전사 비상대응위원회 멤버가 모두 참여하는 전사 모의 훈련을 새롭게 추진하게 되었습니다. 2024년에는 정보보안, 품질 영역의 개인정보 유출과 음료 품질 이슈 발생을 가정하고 전사 모의훈련을 실시하였으며, 이를 통해 전체 관점에서의 위기 대응 체계를 점검하였습니다. 훈련 후에는 모의 훈련 참여자들의 의견을 반영하여 훈련의 완성도를 향상시켜 나갈 뿐 아니라 주요 위기 상황에 대한 지속적인 반복 훈련으로 구성원의 위기 대응 숙련도 또한 제고해 나갈 계획입니다.

전사 위기관리 관련 교육

LG생활건강은 2024년부터 임직원의 위기관리 체계 이해와 적극적인 참여를 위해 전사적 위기관리 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 전사 분과위원장과 부문장을 대상으로 위기관리 교육을 실시했으며, 고객정보 관리 리스크 예방을 위해 본사 분과위원회 및 마케팅팀 팀장에게도 별도의 교육을 진행했습니다. 2025년에는 교육 대상을 전사 모든 팀장으로 확대하여 위기관리 교육을 실시했습니다. 위기관리 교육은 위기관리 방침, 경영진 메시지, 위기관리 체계, 캠페인, 커뮤니케이션 등 위기 대응 역량 강화를 중심으로 구성되어 있습니다. 이와 함께, 매월 전사 게시판 등을 통해 위기관리 관련 정보를 공유하여 임직원의 경각심을 제고하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 교육과 홍보를 통해 임직원의 위기관리 대응 역량을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

전사 위기관리를 위한 'SAFE, 4ALL' 캠페인



재무 및 비재무 리스크 관리

비재무 리스크

리스크 구분	리스크 정의 및 영향	대응 현황	유관 부서	발생가능성	영향도
기후 및 환경 리스크	- 기후변화에 따른 자연재해 및 기상 패턴 변동에 의해 발생하는 리스크 - 정책, 규제로 인해 발생하는 리스크 - 유해폐기물의 국가 간 이동 및 처리 관련 규제 확대 (재활용 불가 플라스틱 등)로 처리 비용 증가 위험	- 기후변화 대응을 위한 '2050 탄소중립' 선언 - 온실가스 규제의 적용 가능성 지속적 모니터링 - 매뉴얼 및 시나리오 구축 등 자연재해 리스크 관리 체계 강화 - 제품 판매 지역의 규제 동향 및 전망 지속 모니터링 - 국내외 동향 및 규제 지속 모니터링	- 그린경영파트 - ESG팀	●●●	●●
인권 리스크	법률에서 보장하거나 국제적으로 인정되고 있는 인간으로서의 존엄과 가치에 대한 침해(직장 내 괴롭힘, 차별 등)로 인한 기업 평판 손상 리스크	- 인권영향평가 시행을 통한 잠재적 인권 리스크 도출 및 대응 - 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 인권 침해를 구제하기 위한 '성희롱/직장 내 괴롭힘 상담센터' 운영 - 전 구성원을 대상으로 성희롱, 직장 내 괴롭힘 예방 교육 실시	- 인사부문 - 노경부문 - ESG팀	●	●
글로벌 경기 및 공급망 리스크	- 정치·경제·사회 등의 급격한 정세 변화에 따라 발생하는 리스크 - 글로벌 규제(공급망 실사법 등) 등으로 발생하는 공급망 관리 위기 리스크	- 글로벌 동향 파악 및 해외 공급망 관리를 위한 실사 모니터링 강화 - 조직 내 의사소통 강화 및 불필요한 보고 최소화 - 신시장 개척, 혁신적인 신제품 개발과 마케팅 활동	- 각 사업부 및 해외법인 - 글로벌 SCM센터	●●	●●
대외 환경 리스크	전염병, 전쟁, 테러, 지진 등 예상치 못한 환경 변화에 의해 원자재 조달, 사업장 폐쇄 등 사업 운영 차질 발생	'해외법인 위기 대응' 매뉴얼 개정 - 해외법인 재난 위기 대응 가이드라인 수립 및 전사적 위기 관리 시스템 구축	- 해외법인 - 구매/물류부문 등	●●	●●
평판 리스크	경영 부진, 사회적 물의 야기, 중대한 소송, 잘못된 정보 제공 등 기업이 소비자로부터 신뢰를 잃게 돼 발생하는 리스크	- 내외부 채널을 활용한 적극적인 커뮤니케이션 확대 - 전사 위기 관리 홍보 매뉴얼 구축 및 대외 이해관계자 소통 채널 강화	홍보부문	●●●	●●●
안전 리스크	경영상에서 발생할 수 있는 환경 및 안전과 관련된 리스크	- 불안정한 행동에 기인한 산업재해 예방 활동 강화 및 확대(행동기반안전) - 연구소(디자인센터, 포장연구) 컴플라이언스 이행 관리 강화 - 수질/대기오염물질 관리 강화	안전환경부문	●●●	●●●●
품질 리스크	- 제품 유해물질이나 유효성분 함량 미달과 같이 품질 관리에서 발생하는 중대한 리스크 - 유해폐기물의 국가 간 이동 및 처리 관련 규제 확대 (재활용 불가 플라스틱 등)로 처리 비용 증가	- 협력회사 변경 관리 프로세스 강화 및 효능·효과에 대한 소구 품질 검증 - 글로벌 법규 변화 대응 강화 및 유해물질 배제 처방 개발 확대	- QA부문 - 품질경영팀 - 소비자안심센터 - 연구소	●●●	●●●

재무 및 비재무 리스크 관리

비재무 리스크

리스크 구분	리스크 정의 및 영향	대응 현황	유관 부서	발생가능성	영향도
정보보호·IT 리스크	회사 내에서 취급하는 개인정보의 도난, 분실, 유출과 정보자산에 대한 해킹, 바이러스 및 악성코드 감염 등 주요 시스템에 대해 침해나 재해가 발생하는 리스크	- 국내외 정보보호 정책 상시 모니터링 - 클라우드 보안 기준 수립 및 전용 솔루션 도입 - 개인정보취급자 정보보안 교육 확대 실시 - 온라인 채널에 대한 개인정보보호 실태 점검 및 집중 관리	정보보안센터	●●	●●●
지적재산권 리스크	자사의 상표권 및 특허권 등을 침해 당해서 발생하는 리스크	- 특허와 상표권 보호, 선점 - 과대·과장 광고 모니터링	지적재산부문	●	●●
고객 리스크	- 국내외 고객정보 관리 규제 및 규제 방안, 민원 상담 및 보상 규정 등 보호 시책의 관리에서 발생할 수 있는 리스크 - 고객의 저탄소 제품 선호에 따른 수요 감소 및 행동 변화 리스크	- 국내외 고객 클레임에 대한 통합 관리 시스템 구축 및 모니터링 강화 - 앤서봇을 활용한 셀프 서비스 도입 및 고객 상담 AI 기술 적용 - 녹색제품 개발 확대를 통한 친환경 기업 인식 제고 - 규제 동향 모니터링 및 내부통제 시스템 확대	소비자안전센터	●●●	●●●
법규 위반 리스크	공정거래, 개인정보보호, 제품 품질, 인사·노무, 환경·안전, 지식재산 등 주요 법규 위반에 따라 발생할 수 있는 리스크	- 키 리스크(Key Risk) 식별 및 대비 - 법규 준수를 위해 전 구성원에게 컴플라이언스 뉴스레터 발송	- Compliance팀 - 대외업무부문	●	●

재무 리스크

리스크 구분	리스크 정의 및 영향	대응 현황	유관 부서	발생가능성	영향도
회계 부정 리스크	내부 구성원에 의한 횡령이나 기타 회계 부정이 발생하는 리스크	- 연결 내부회계관리제도의 확대 - 소규모 자회사 재무제표·재무비율 모니터링 - 해외법인 연결 내부회계관리제도 확대 및 재경 프로세스 리스크 점검	재경부문	●	●●
유동성 리스크	- 일시적인 유동 자금 부족으로 발생할 수 있는 자금 운용 리스크 - 급격한 환율 변동, 이자율 변동, 자본 위험, 신용도 위험, 세금 위험 등 미래 시장의 불안정성 및 급격한 변동성 존재	- 외화의 단기 및 중장기 자금 계획 등 거시경제 상황 모니터링 - 현금 유출 예산과 실제 현금 유출액 분석 및 검토를 통한 금융 부채와 금융 자산의 장기적 관리	금융부문	●●	●●
조세 리스크	사업상에서 발생할 수 있는 조세 리스크	- 조세 전문가 채용을 통한 전문성 강화 - 주요한 의사결정 전에 세무 검토를 거치는 프로세스 확립	재경부문	●	●●

잠재적 리스크

	생물다양성 보호 압력 가중과 관리 강화 요구 증대	공급망 내 환경/인권 관리 강화 요구 증대
리스크 설명 (Background)	- 기후변화와 함께 생물다양성 보호에 대한 글로벌 공조와 규제가 본격화하기 시작할. 탄소 시장처럼 생물다양성 관련 시장 형성도 예상되며, 과거 자발적 활동을 넘어 기업 경쟁과 가치 평가에서의 비중도 높아질 전망임 - WWF(WORLD WIDE FUND FOR NATURE, 세계자연기금) 지구생명보고서의 지구생명지수(LPI)는 전세계 5,230종의 생물종을 대표하는 약 3만 2천여 개의 개체군 중 1970년부터 2018년까지 관찰된 야생동물 개체군 규모가 평균 69% 감소, 지속적 조치 없이는 2030년까지 세계 GDP에서 거의 3조 달러가 손실되는 것으로 전망 - 생물다양성의 손실이 증가하고 있다는 사회적 인식으로 소비자의 선호도와 구매 의사결정이 변화하고, 이는 시장에 생태보전적으로 인정받는 가치 있는 제품 공급 등 시장 점유율을 확보하기 위한 다양한 노력과 투자가 필요해짐 2023년 9월 TNFD 권고안 확정 이후, 2024년 기준 약 400개 이상의 글로벌 기관이 자연자본 공시에 참여를 선언했으며, 한국도 제5차 국가생물다양성 전략에 따라 복원 우선지역에 대해 생태계 복원에 착수하는 등 생물다양성 관련 공시와 관리 책임이 온실가스 대응과 더불어 기업의 핵심 리스크로 부상하고 있음	2024년 5월 EU 공급망 실사지침(CSDDD)이 공식 채택되었으며, 캐나다의 강제노동·아동노동 금지법, 독일 등 각국의 공급망 실사법이 시행되어 글로벌 공급망 내 인권 및 환경 실사 의무가 한층 강화되고 있음 - 글로벌 원료 조달, 생산·유통 관련 해외 사업장 증가 등 관련 기업들에 대한 관리 의무와 책임의 범위가 넓어지고 강화되며, 이에 대한 투자자와 이해관계자들의 요구도 함께 증가하고 있으며, Scope 3에 대한 광범위한 관여를 요구하는 추세임 - 자사 생태계 내 참여 기업들에 대한 관리 수준이 경쟁력으로 연결, 미래 기업 가치 차별로 귀결될 수 있으며, ESG 경영 관련 협력이 불가피해짐에 따라 정보 공유나 관련 시스템 구축 등 비용 상승을 수반할 것으로 예상됨 - 세계 각지에서 원료를 조달하고, 생산과 유통을 담당하는 해외 사업장 역시 증가함에 따라 관련 기업들에 대한 인권 및 환경 관리 의무와 책임의 범위가 넓어지고 있으며, 공급망 관리에 대한 투자자와 이해관계자의 요구 수준이 높아질 것으로 예상됨

잠재적 리스크

	생물다양성 보호 압력 가중과 관리 강화 요구 증대	공급망 내 환경/인권 관리 강화 요구 증대
문제 (Business Impact)	• TNFD 등 자연자본 관련 글로벌 공시 규범의 본격 도입, 그리고 2024년부터 확대 적용되는 ISSB(국제지속가능성기준위원회) 기준, EU의 CSRD 등 비재무정보 공시 의무 강화에 따라 새로운 무역장벽이 현실화되고 있음 • 당사가 위치한 인근지역 생물자원의 기후변화로 인한 서식지 감소 등 기업의 관심과 대응방안에 대한 요구가 확대되고 자연자본 관리 및 생물다양성 위험을 완화하는 선제적 대응 필요함 • 생물다양성 보호를 위해 수자원을 지키고 회복하는 것이 중요한데, 음료 사업을 영위하는 당사로서는 수자원 보전을 위한 활동이 장기적으로 요구됨 • 생태계 파괴로 인한 천연원료 가격 인상으로 원료 구매비 증가 및 2030년까지 공급망 내 플라스틱 제조사의 저탄소 전환 비용이 전가되어 구매비용 약 26억 원 증가 예상 • 고객의 저탄소 제품 선호에 따른 기존 제품에 대한 수요 감소로 매출 하락 및 평균 기온 상승으로 음료 제품에 대한 수요가 증가할 것으로 예상되나, 이에 적절히 대응하지 못할 시 연간 약 542억 원의 손실 발생 예측 • 단기적으로는 가공 제품 의존이 크겠지만, 장기적 공급사슬 전체의 지속가능성을 고려할 경우 선제적 준비와 대응을 통해 리스크를 줄일 필요가 있음. 자생식물의 경우, 산림의 타목적 전용 등 인위적 간섭, 기후변화 등으로 서식지 감소 및 종 풍부도 등이 지속적으로 감소할 것으로 예측되고 있어 자연자본에 대한 기업의 의무 및 공급망 밸류체인 전반에 관한 관리강화가 요구됨	• 2024년 EU 공급망 실사지침(CSDDD)상 위반 시 전체 연매출의 최대 5%에 해당하는 과징금 부과 등 공급망 관리 책임이 실질적인 기업 위험 요인으로 부상함 • 자사뿐만 아니라 자사에 원료나 가공물을 공급하는 협력업체들의 인권침해나 삼림벌채 등에 대해서도 광범위하게 책임을 져야 하며, 이에 대응하기 위해 협력업체의 생산 환경을 점검하고, 기준에 미달하는 협력업체에 대해서는 개선을 유도하거나 거래처를 변경해야 함 이에 따라 글로벌 기준을 준수하는 공급망 확보가 중요한 이슈로 대두됨 • 만일 공급망 내 강제노동이나 삼림벌채 등이 확인되어 공급망을 변경할 경우에는 원가 상승, 원자재·부품의 품질 저하 등의 문제가 수반될 수 있음에 따라 공급망 내 인권, 환경 문제에 대한 검증과 실사를 강화함과 동시에 공급망 다변화를 통해 공급망 리스크를 회피할 수 있는 체계를 마련해야 함 • ESG 경영 관련 협력이 불가피해짐에 따라 정보 공유나 관련 시스템 구축 등 실사 의무 이행 과정에서 관련 비용 및 행정적 부담이 증가가 예상되며, 실사 의무를 위반할 경우 행정적, 금전적 제재 및 민사상 손해배상의 책임에 대한 대비도 필요함 • 당사의 국내외 공급망은 1천여 개사, 구매품목 약 4만여 개에 달함. 공급망을 다변화하여, 생산방식의 균형적 접근이 필요함. 기존 글로벌 공급망의 한계를 극복하기 위해 재고 최소화(Just in time)뿐 아니라 재고 확보(Just in case)로의 대응을 통해 생산시스템 전력이 필요함 • 실사기준에 부합하는 높은 인권, 환경 기준을 충족하는지의 여부가 협력회사를 선정하는 중요한 기준이 될 것이며, 이에 따라 인권, 환경 이슈에 선제적으로 대응해서 실사 기준에 발빠르게 충족할 경우 새로운 기회 요인으로 작용할 수도 있음

잠재적 리스크

	생물다양성 보호 압력 가중과 관리 강화 요구 증대	공급망 내 환경/인권 관리 강화 요구 증대
완화 행동 (Mitigation Actions)	- 최고 경영진 및 이해관계자 인식을 제고하여 투자 및 의사결정 과정 등 생물다양성 글로벌 규제 상황에 능동적 대응이 가능한 거버넌스를 구축하여, 생물다양성 리스크를 전사 차원 리스크 관리 프로세스에 통합하여 관리해야 함 - 생물다양성 평가 및 보호절차, 관리 등을 통해 사업 운영에 직, 간접적인 영향을 받을 수 있는 생물종을 파악하고, 각 사업 운영 단계에서 발생하는 리스크를 식별하고 저감활동을 수행하는 등 제품 생산의 전 과정과 가치 사슬에 따라 전 과정 평가(LCA, life cycle assessment) 기법과 환경 관리 시스템을 확장 개선해 나감 - 효율 향상으로 투입 비용을 절감, 영향력이 낮은 기술의 개발과 상품 출시, 생태 발자국을 줄이기 위한 프로젝트의 운영과 설계, 위기 평가와 관리/적용에 대한 전문적인 서비스 등과 같은 새로운 비즈니스 기회를 지속적으로 창출해 생물다양성과 생태계 서비스에 대한 영향력과 의존도를 확인하여 대응해 나감 - 생활용품을 생산하는 울산, 온산공단 지역 주변에 꿀벌공원을 조성(2023)하여 나무 1,000여 그루를 식재하고, 도시양봉을 지원하고 있으며, 2024년에는 울산 오치굴 공원에 새들의 공원을 조성하여, 나무 1,400 여 그루를 식재함. 2025년 울산 북구 신천공원 일원에 ‘도심생태공원’을 조성하여 나무 1,500여 그루를 식재함. 공원 조성과 연계하여 사업장 인근의 저소득층 아동 대상 생물다양성 탐사교육 등 미래세대 교육도 함께 운영 및 계획하고 있으며, 이를 통해 생물다양성을 보존하고, 지역 주민들에게 생물다양성의 가치를 알리고 있음 - 멸종위기동물 1급 수달의 멸약한 서식지 복원을 위한 여의도 셋방공원 ‘수달놀이터(2022년)’ 설치, 중랑천 ‘수달 보금자리(2023년)’ 조성, 중랑천 ‘수달 보호지역 지정 캠페인(2024)’ 후원 등 서식지 보호 및 교육, 자원봉사 활동 등을 통해 생물다양성 확대 및 다양한 인프라 구축 지원함 - 국내 자생식물 보존 및 복원 활동을 확대함. 생물자원의 표본, 추출물 Library, 영상자료 확보, 연구 활동을 수행하고 있으며 차별화 효능/컨셉/소재 개발을 진행하여 총 11,550㎡(3,493평)의 야외재배지, 온실 870㎡(263평), 총 345종, 약 47,000개체의 자생 유용식물자원을 보존 및 개발하였고, 2028년까지 약 500종의 자생식물 수집 및 증식, 국가기관과의 업무협약 기존 4곳에서 6곳으로 증대, 200종의 유전자 정보를 구축하여 생물다양성 확보에 대한 노력을 지속해 나감	- 공급업체에 대한 투자와 감사시스템을 도입하여 공급업체 간의 믿을 수 있는 신뢰를 구축하고, 공급업체가 정상적인 법적 테두리 안에서 운영될 수 있도록 진단관리 시스템을 운영하여 공급업체의 기업가치와 평판의 하락 등 공급망 리스크로 귀결되지 않도록 지속적 관리체계 필요함 - 탄력적인 공급망 설계로 한 쪽에서 문제가 발생하더라도 이를 즉시 대체함으로써 문제의 확산을 줄이고, 원자재 수급 부족현상이 발생할 경우 해당 원자재가 없어도 생산할 수 있도록 제품 재설계 역량 시스템을 도입하는 것이 필요함 - 공급망 지속가능성 향상을 위해 정기교육 교육프로그램을 제공, 온라인 플랫폼 통한 벤치마크 사례 제공, 컨설팅을 통한 개선활동 이행지원 및 장기적인 공급망 관리 프로그램을 제공함 - 협력회사 ESG 평가를 통해 자사의 공급망을 점검하고 있으며, 점검 결과에 따라 현장 평가가 필요한 협력회사에는 현장 점검을 실시하고, 이후 도출된 미비사항에 대해서는 개선 권고를 하고 있음 - 협력회사 탄소 경영 컨설팅을 통해 2022년 13개, 2023년 40개, 2024년 50개 협력회사에 온실가스 인벤토리를 구축했으며, 탄소경영 컨설팅을 통해 탄소배출량을 감축할 수 있는 방안을 제시하고 있음 - 협력회사의 ESG 성과를 측정하고 이에 대한 인센티브를 제공하는 “협력회사 ESG 어워드”를 신설하여, 협력회사에 ESG 경영의 중요성을 강조하고 ESG 경영 내재화를 유도하고 있음 - 원료 조달에 있어서 발생할 수 있는 인권 침해, 환경 파괴 등을 예방하기 위해서 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil, 지속가능한 팜오일), 인증을 확대하고 있으며 (2024년 66.2%), 색조 화장품에 많이 쓰이는 원료인 운모 등에는 RMI(Responsible Mica Initiative)를 필수화하고, 향후에는 합성운모로 100% 전환하는 등 지속가능한 공급망 관리 노력을 지속해 나갈 예정임

기타 리스크 관리

내부회계관리제도

LG생활건강은 기업 운영의 투명성을 강화하고 회계의 건전성을 제고하기 위해 2006년부터 내부회계관리제도를 운영해 왔습니다. 이 제도는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률과 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계, 평가 및 보고 적용기법, 모범기준을 기반으로 통제활동을 설계해 운영 중입니다. 또한, 매년 전사적으로 매출, 물류, 생산, 구매, 고정자산, 재무보고, 자금, 세무, 인사, 법무, 공시, IT일반, 전사수준통제 등 주요 업무 영역에 대한 통제활동 평가를 정기적으로 실시하고 있습니다.

국내외 자회사 내부회계관리제도

LG생활건강의 국내외 주요 자회사들도 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 2024년에 LG생활건강 및 국내외 주요 자회사들은 '자금 부정 통제활동'을 신설하여 횡령 등 자금관련 부정위험에 대응하는 등 내부회계관리제도를 지속적으로 개선하고 있습니다. 사업환경 및 규정, 업무프로세스의 변화도 주기적으로 검토하여 제도에 반영하고 있습니다. 이를 바탕으로 연결재무제표의 신뢰성을 강화하고, 컴플라이언스 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

내부회계관리제도 평가 결과

LG생활건강은 2024년에도 국내외 주요 자회사를 포함한 연결내부회계 관리제도를 운영하고 평가하였습니다. 이를 통해 모든 평가 대상의 통제활동이 설계된대로 중요한 취약점 및 유의한 미비점이 없이 운영되었음을 확인하였습니다. 또한 외부감사인인 삼일회계법인은 2024년 12월 31일 기준으로 회사의 별도 및 연결내부회계관리제도가 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있다는 '적정' 의견을 표명하였습니다.

조세 정책

LG생활건강은 모든 사업 과정에서 세법을 철저히 준수하고 각종 납세 의무를 성실히 이행하는 것을 기업의 사회적 책임으로 인식하고 있습니다. 국내외에서 사업을 운영하면서 각 국가의 법규를 준수하여 세무 신고와 납부 의무를 성실히 완수하고 있습니다. 또한 모든 세무 담당 구성원들은 과세 당국과 투명한 관계를 유지한다는 원칙 아래 업무를 수행 중입니다. 경영 활동에서 발생할 수 있는 다양한 세무 관련 사안에 대해 사전 검토를 철저히 진행하고 있으며, 특히 중대한 사안에 대해서는 이사회 내 ESG위원회의 검토와 승인을 받도록 규정하고 있습니다. 아울러 국내외 자회사에 대한 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다.

[🔗 조세 정책](#)

조세 리스크 관리

LG생활건강은 사업상 거래에서 발생할 수 있는 조세 리스크를 최소화하기 위해 체계적인 조세 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 조세 전문가를 채용하여 전문성을 강화하고, 세무별 담당자의 역할과 책임을 명확히 규정하여 조세 관리 조직을 체계적으로 구축하였습니다. 또한 사업 거래와 관련된 주요 의사결정 전에는 반드시 세무 검토를 거치는 절차를 마련하였으며, 세법 해석이 명확하지 않은 중요한 사안에 대해서는 회계법인이나 외부 조세 전문가에게 자문을 얻어 최적의 대응 방안을 도출하고 있습니다.

납세 명세 공개

LG생활건강은 금융감독원 전자공시 시스템(DART)을 통해 감사보고서를 공개하여 법인세와 관련된 정보를 제공합니다. 감사보고서와 보고서 내 주석에서 법인세 비용 산출 기준, 이연법인세 자산 및 부채, 법인세 비용 구성 내역, 유효세율 등의 상세한 내용을 확인할 수 있습니다.

공제·감면제도 활용

LG생활건강은 국내 세법에서 제공하는 다양한 공제 및 감면 제도를 적극적으로 활용하여 법적으로 허용된 범위 내에서 세금 부담을 최소화하고, 이를 통해 주주 가치를 극대화하려고 노력합니다.

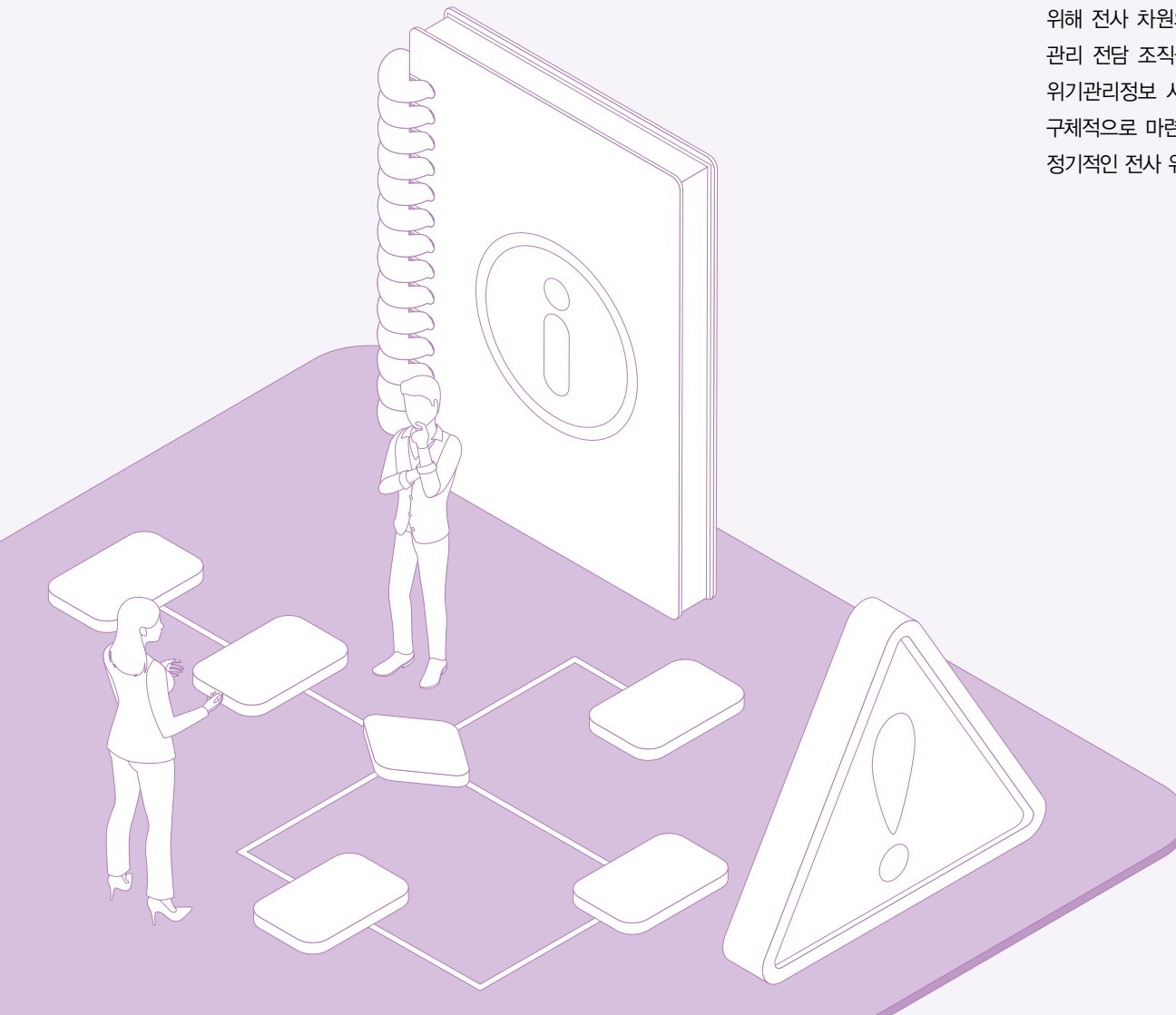
해외 납세 의무 이행

LG생활건강은 해외법인과의 국제 거래에서 국내 세법과 'OECD 이전가격 가이드라인'을 철저히 준수하며, 독립 기업 원칙에 맞는 합리적인 이전가격 정책을 시행하고 있습니다. 각국 세무 당국 간에 의견 차이가 발생하는 경우, 이전가격 사전 합의제(APA, Advance Pricing Arrangement)를 적극적으로 활용하여 이중 과세 문제에 능동적으로 대응합니다. 또한 다국적 기업의 조세 회피 방식을 위해 국가 간 소득 이전을 통한 세원 잠식(BEPS, Base Erosion and Profit Shifting) 협정에 따라 이전가격 문서화와 보고 제출 의무를 성실히 이행 중입니다. 특히, 국가 간 조세제도의 허점을 이용한 부당한 세금 부담 경감을 철저히 금지하며, 무형자산과 금융자산을 실효세율이 낮은 지역이나 조세 관할권이 낮은 지역으로 이전하는 것 또한 엄격히 금지하고 있습니다. 더불어 상업적 실체가 없는 조세 구조나 조세 피난처(Tax Havens)의 사용을 허용하지 않으며, 각 국가에서 창출된 가치에 따라 적법하게 과세소득을 배분하고 있습니다.

지표 및 목표

Targets

LG생활건강은 경영 활동에 위협이 될 수 있는 다양한 위기에 선제적으로 대응하고 각종 사고를 예방하기 위해 전사 차원의 위기 관리 체계를 마련하고 있습니다. 위기 상황을 보다 체계적으로 관리하기 위해 위기 관리 전담 조직을 신설하였으며, 전사 위기관리위원회와 하위 13개 분과위원회를 구성하였습니다. 아울러 위기관리정보 시스템을 도입하고 전사 위기 관리 방침을 공포했으며, 업무 영역별로 위기 대응 매뉴얼을 구체적으로 마련하여 보다 효율적인 위기 관리가 가능하도록 했습니다. 더불어 위기 대응 능력 강화를 위한 정기적인 전사 위기 대응 모의 훈련도 실시하고 있습니다.



정도경영 및 컴플라이언스

정도경영 및 컴플라이언스 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

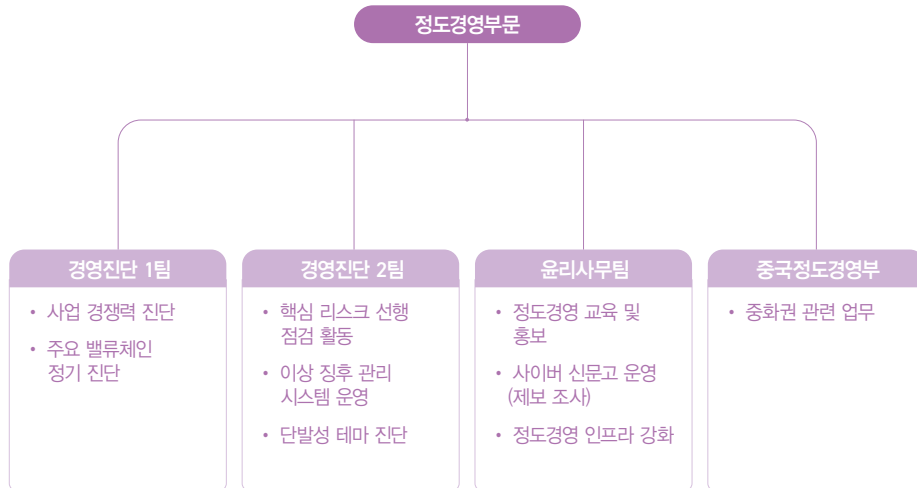
정도경영 전담 조직

LG생활건강의 정도경영부문은 정도경영 인프라를 강화하고 다양한 진단과 현장 지원 활동을 수행하며 정도경영의 실천을 선도합니다. 정도경영부문은 경영진단1팀, 경영진단2팀, 윤리사무팀, 중국 정도경영부로 구성되어 있습니다. 경영진단1팀은 사업 경쟁력 진단을 담당하고, 경영진단 2팀은 핵심 리스크 선행 점검과 컴플라이언스 이슈에 대응합니다. 윤리사무팀은 정도경영 교육과 홍보, 제보 조사를 담당하며, 중국 상해법인의 중국 정도경영부에서는 중화권 관련 이슈의 대응을 맡고 있습니다. 정도경영부문은 전 구성원이 자율적으로 정도경영을 실천할 수 있도록 적극 지원할 뿐만 아니라 사업 현장에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하고 사업 경쟁력을 강화하는 데 주력하고 있습니다.

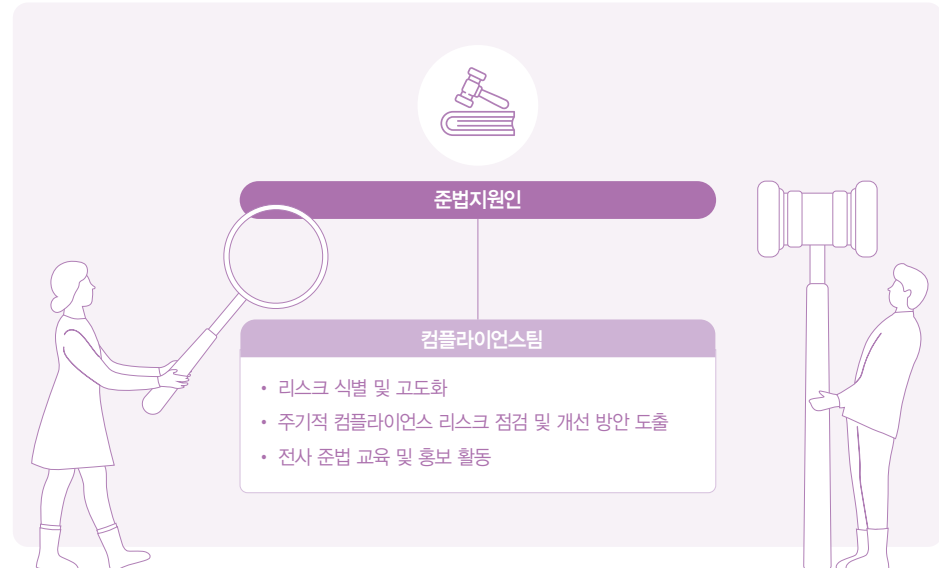
컴플라이언스 리스크 관리 체계

LG생활건강은 제반 법규 준수 강조와 내부 통제 강화, 준법 의식 제고를 통해 기업 전반에 걸쳐 준법경영의 실천을 확산해 나가고자 합니다. 구성원의 법적 위반을 사전에 방지하고 법적 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 마련하여 운영 중입니다. 각 사업 분야별로 담당 부서가 준법 점검 계획을 자율적으로 수립하며, 정기적인 준법 점검을 통해 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 컴플라이언스 리스크를 사전에 식별하여 관리하고 있습니다.

정도경영 전담 조직



컴플라이언스 리스크 관리 조직



정도경영 및 컴플라이언스 전략

정도경영 및 컴플라이언스 추진 방향

LG WAY와 정도경영

LG WAY는 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'을 바탕으로 정도경영을 실천하며 궁극적으로 '일등 LG' 달성을 목표로 하는 LG만의 경영철학이자 차별화된 기업문화입니다. LG의 정도경영은 윤리경영을 기반으로 지속적인 역량 강화를 통해 공정한 경쟁을 펼치며 성과를 창출하는 것을 의미합니다. LG생활건강은 LG WAY의 원칙을 준수하며 정도경영을 철저히 실천하고 사회적 책임을 성실히 수행함으로써 모든 이해관계자로부터 신뢰와 존경을 받는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



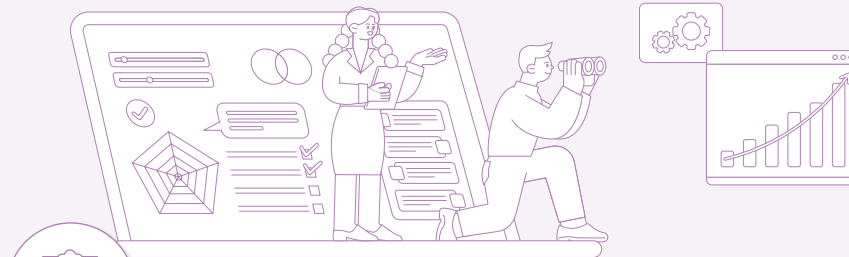
윤리규범

LG는 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 핵심 경영이념으로 삼고 있으며, 이를 바탕으로 자율과 책임에 기반한 자율경영 방식을 실천하고 있습니다. 자유롭고 공정한 경쟁을 추구하는 자유시장 경제의 질서를 존중하고, 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구합니다. 이러한 철학을 기반으로 LG는 세계적인 초우량 기업으로 도약하기 위해 윤리규범을 수립하여 실천하고 있습니다. LG생활건강 역시 전 구성원이 윤리규범을 적극적으로 준수할 수 있도록 독려하며, 더욱 높은 윤리적 기준을 정립함으로써 지속가능한 기업으로 성장해 나가고자 합니다.

윤리규범 구성 및 핵심 내용	
구성	핵심 내용
제1장. 고객에 대한 책임과 의무	LG는 고객이 진정한 사업기반이라는 신념하에 고객의 의견을 항상 존중하고, 고객에게 도움이 되는 가치를 끊임없이 창출하여 제공함으로써 고객으로부터 무조건적인 신뢰를 확보한다.
제2장. 공정한 경쟁	LG는 전세계의 모든 사업활동에서 해당지역의 관계법규를 준수하며, 정당한 방법을 통하여 경쟁의 우위를 확보한다.
제3장. 공정한 거래	모든 거래는 평등한 참여기회가 보장된 가운데 자유경쟁의 원칙에 따라 이루어지며, 투명하고 공정한 거래를 통해 상호신뢰와 협력관계를 구축함으로써 장기적 관점에서 공동의 발전을 추구한다.
제4장. 구성원의 기본윤리	임직원은 정직과 공정성의 신념으로 LG인으로서의 올바른 가치관을 확립하고, 끊임없는 자기계발과 공정한 직무수행을 통해 주어진 사명을 완수한다.
제5장. 구성원에 대한 책임	LG는 모든 구성원을 한 인간으로서 존중하고 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하며, 구성원의 창의성이 충분히 발휘되도록 노력한다.
제6장. 국가와 사회에 대한 책임	LG는 합리적인 사업 전개를 통해 건실한 기업으로 성장함으로써 주주의 이익을 보호하고, 국민의 풍요로운 삶과 사회 발전에 공헌한다.

컴플라이언스 관리 체계 개선 로드맵

목표



컴플라이언스 관리 활동 고도화



임직원 준법 의식 제고

2025년

전체 리스크 점검

- 전체 리스크 점검
- 키 리스크 개선 과제 도출 및 이행 현황 확인

6월~10월

컴플라이언스 거버넌스 확대

- 자회사를 회사 컴플라이언스 체계에 편입하여 관리 고도화
- 기능 부서별 컴플라이언스 매니저 지정

연중

컴플라이언스 점검 결과 공유 및 예방 활동

- 매년 위기관리위원회 산하 컴플라이언스 분과위원회를 통해 컴플라이언스 업무 결과 공유
- 연 1회 모의 훈련을 통해 예상 컴플라이언스 리스크 예방 활동 진행

5월~9월

이사회의 컴플라이언스 관여 확대

- 이사회의 준법감시의무 강화를 위하여 ESG위원회에 컴플라이언스 업무 보고
- 준법통제체제 운영 실태 보고 내용 개선

2, 4, 10월

구성원의 컴플라이언스 관여 확대

- 신입사원 및 전체 팀장 컴플라이언스 교육 전사 온라인 교육 시행
- 컴플라이언스 가이드라인 추가 작성 배포

1월~12월

회사 차원의 컴플라이언스 준수 의지 전파

- 매월 컴플라이언스 뉴스레터 발송

1월~12월

정도경영 확산

정도경영 실천 서약

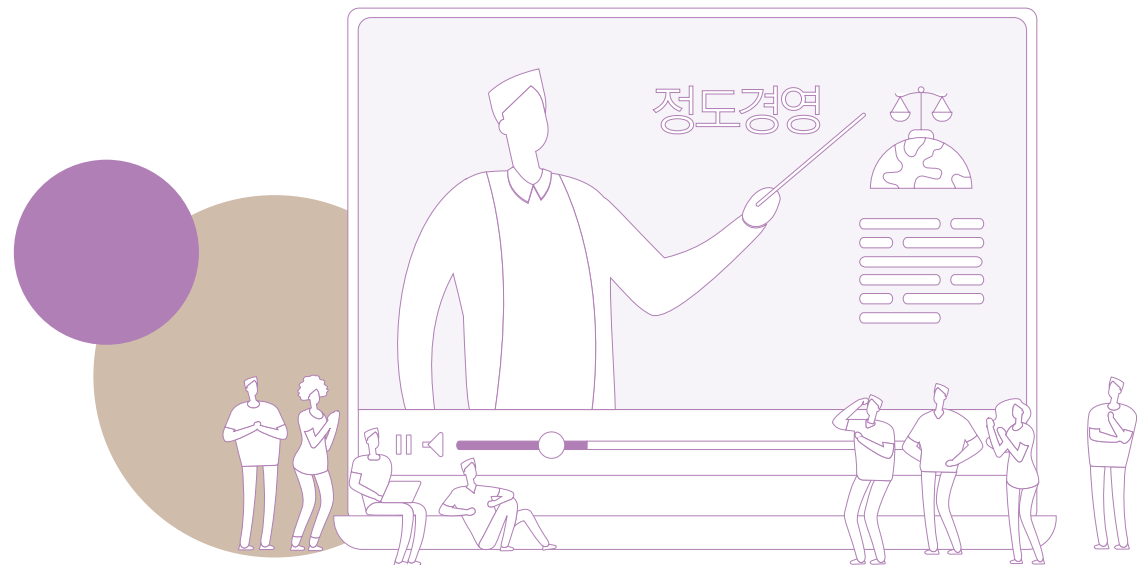
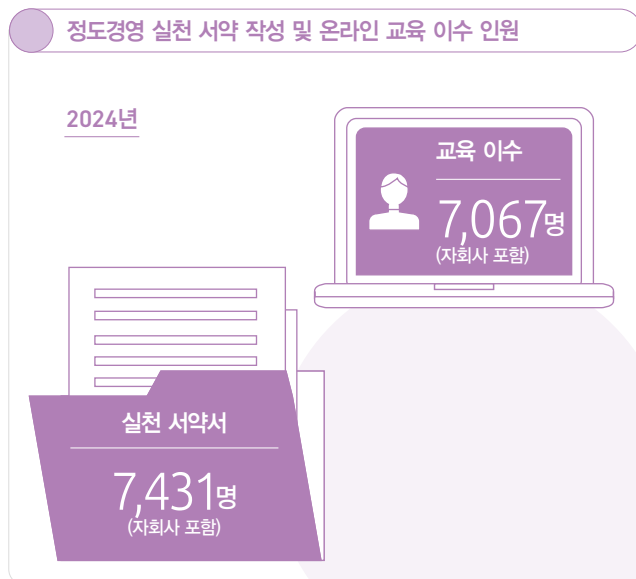
LG생활건강의 모든 구성원은 해마다 정도경영 실천 서약에 서명하며 윤리규범을 준수하고 정도경영을 실천할 것을 다짐하고 있습니다. 이 서약에는 부당한 담합 행위, 불법적 정치 보조금이나 뇌물 제공 같은 부적절한 행위를 금지하는 반부패 법규 준수 내용이 포함되어 있습니다. 아울러, LG생활건강과 협력하는 거래처 또한 정도경영 실천 서약서를 작성함으로써 윤리규범을 따르고 공정거래 원칙을 준수할 것을 서약하고 있습니다.

맞춤형 정도경영 교육 운영

2024년부터는 보다 효율적인 정도경영 교육을 위해 정도경영부문에서 자체 제작한 사례 중심의 교육 영상을 활용하고 있습니다. 교육의 실효성을 보완할 수 있도록 핵심 주제와 주요 사안을 중심으로 내용을 구성하였습니다. 각 사업부마다 조직과 밀접한 사례 자료도 별도로 제공하여 윤리적 리스크를 함께 파악하고 예방하는 환경을 조성하고 있습니다. 신입 팀장 교육, 신입 주재원 교육 등 대상에 맞는 맞춤형 교육을 통해 전 구성원이 맡은 자리에서 사각지대 없이 정도경영을 실천하는 문화가 확립되고 구성원 간에 신뢰가 쌓여가는 긍정적인 성과가 나타나고 있습니다.

해외법인 정도경영 활동

LG생활건강은 글로벌 시장에서 지속적인 경쟁력을 확보하기 위해 해외 사업 환경을 반영한 정도경영문화를 구축하고 있습니다. 해외법인이 자율적으로 정도경영을 실천할 수 있도록 각 해외법인에 전담 담당자를 지정하여 양성하고 있습니다. 2024년에는 국내에서 제작한 정도경영 콘텐츠를 번역, 배포하여 공통된 주제의 교육과 홍보를 실시하기도 했습니다.



정도경영 및 컴플라이언스 리스크 관리

정도경영 및 컴플라이언스 리스크 대응 활동

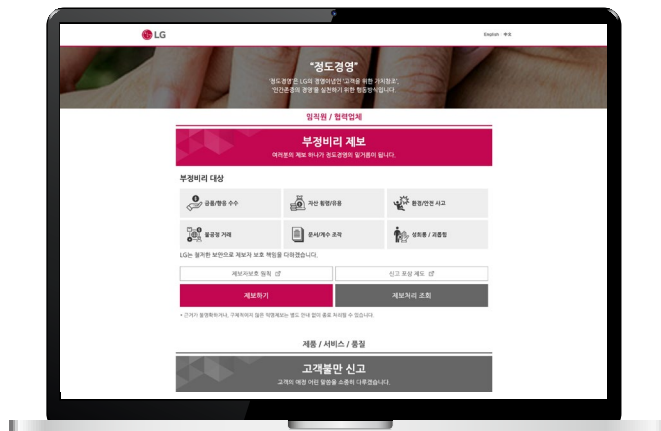
금품수수 신고제도 운용

LG생활건강은 모든 구성원이 윤리규범을 철저히 준수하고 공정한 거래문화를 유지할 수 있도록 협력사나 거래처로부터 어떠한 금품이나 사례도 받지 않는 원칙을 엄격하게 시행합니다. 매년 설과 추석 명절마다 대표이사가 직접 구성원과 협력사, 거래처에 '선물 안 주고 안 받기' 안내문을 발송하며, 투명하고 공정한 거래문화 조성을 강조하고 있습니다. 만약 부득이하게 금품이나 선물, 사례 등을 받게 될 경우, 해당 구성원은 이를 정중히 거절하고 반환해야 하며, 반환이 어려운 경우에 한해 즉시 윤리사무팀에 신고하도록 규정하였습니다. 신고된 반환 물품은 복지단체에 기부하여 사회공헌 활동에 활용하고 있습니다.

신고 및 제보 채널 운영

LG생활건강은 윤리규범에 위배되는 불공정 행위를 언제든지 신고할 수 있도록 사이버 신문고(<http://ethics.lg.co.kr>)를 운영 중입니다. 접수된 신고 내용은 철저한 현장 조사를 통해 사실 여부를 확인하며, 부정 행위가 확인되는 경우 징계 조치뿐만 아니라 업무 프로세스 개선과 정도경영 교육을 함께 진행하여 투명하고 공정한 조직문화를 조성하고자 노력하고 있습니다. 또한 적극적인 신고를 장려하기 위해 신고포상제도를 운영하고 있으며, 내부 신고자의 신변 보호를 위한 제도를 마련하고 신고자의 인사상 불이익, 보복행위 등에 대한 무관용 원칙을 적용하여 신고자의 권익을 철저히 보장하고 있습니다.

| LG생활건강 사이버신문고(<http://ethics.lg.co.kr>)



제보 및 징계 처리 현황(자회사 포함, 2024년 기준)

| 이해관계자별 제보 현황

(단위: 건)

구분	2022	2023	2024
제보(회사/구성원)	35	58	37
협력회사 고충	8	6	9
고객 불만	1	2	3

| 제보 현황

(단위: 건)

구분	2024
사실 확인	28
사실 무근	9
총 접수 건수	37

| 징계 현황

(단위: 명)

구분	2024
경징계	3
중징계	38
총 징계 인원	41

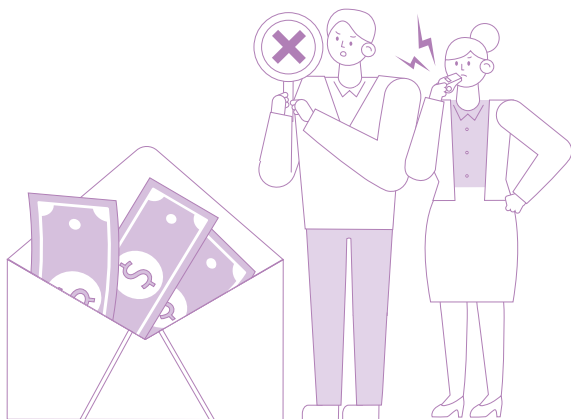
| 징계 사유별 현황

보고 분야	징계 사유	2024 징계 건수
반부패/뇌물*	정보의 왜곡	2
	금품/향응 수수	0
	불공정거래(담합 등)	0
	자산(공금)의 횡령 및 유용	7
	정보 유출	2
차별/괴롭힘	직장 내 성희롱 및 괴롭힘	8
자금 세탁 및 내부자 거래		0
고객정보 데이터		0
이해관계 충돌		0
기타		22

* 경영진단팀은 진단 업무 수행 시 불공정 거래, 정보 유출, 자산 횡령 및 유용, 문서/계수 조작, 금품 수수, 향응 접대, 지분 참여 등의 부패 관련 리스크를 포함함

* 윤리 가이드라인, 기부 및 후원 정책과 관련된 중대한 사항에 대해 이사회 산하 ESG위원회의 검토 및 승인을 받음

* LG생활건강은 2024년에 부패 및 뇌물 수수와 관련한 법규 위반으로 인한 벌금 및 과태료 없음



정도경영 및 컴플라이언스 리스크 대응 활동

리스크 사전 점검 시스템

정도경영부문은 2021년부터 리스크를 조기에 발견하고 이에 신속히 대응하기 위한 목적으로 시나리오 기반의 이상 징후 관리(ERM) 시스템을 운영하고 있습니다. 전사 자원 통합 관리 시스템(ERP)과 각 업무 영역(구매, 영업 등)에서 개별 시스템으로 관리되는 각종 데이터를 데이터 레이크(Data Lake)에 통합하고, 데이터 분석(CP4D)과 시각화 솔루션(Spotfire)을 활용하여 ERM 시스템을 구축했습니다. 이전에는 제보를 기반으로 사후 감사를 진행하는 방식이었으나, ERM 시스템의 도입으로 이상 징후의 실시간 발견과 관리가 가능해졌습니다. 이를 통해 현장에서 자율적으로 리스크를 점검하고 업무 프로세스를 효과적으로 개선하고 있습니다. 2024년 기준으로 컴플라이언스, 부정비리, 협력회사 부당 거래 등의 리스크에 관련된 총 64개의 시나리오(구매 업무 35개, 영업 업무 22개, 경비 사용 3개, 거래선 관리 2개, 4M 관리 2개)를 운영 중이며, 이를 활용하여 현업 부서가 이상 징후를 조기에 발견하고 즉각적으로 조치할 수 있도록 지원하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 관리 체계 고도화

LG생활건강은 점점 강화되고 있는 국내외 반부패 규제에 대응하고 법규 준수를 통한 기업의 사회적 책임을 이행하기 위해 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 꾸준히 발전시키고 있습니다. 2023년에 전체 컴플라이언스 리스크를 파악해 키 리스크(Key Risk)를 선정하였으며, 2024년에는 키 리스크 점검과 더불어 서면 자율점검을 실시하였습니다. 또한 이사회 차원의 컴플라이언스 논의를 더욱 활성화하기 위한 목적으로 ESG위원회에 주요 컴플라이언스 활동 계획(4월)과 활동 결과(10월)를 보고하였으며, 준법통제기준을 개정(7월)하여 이사회에서 대표이사, 준법지원인으로 이어지는 준법경영 거버넌스를 더욱 명확히 하였습니다.



컴플라이언스 문화 구축

LG생활건강은 구성원의 준법 의식 강화를 목적으로 '컴플라이언스 뉴스레터'를 정기적으로 발간하여 전사에 배포하고 있습니다. 뉴스레터에는 컴플라이언스 관련 주요 이슈, 법령 제·개정 사항, 주요 판례 등의 정보가 담겨 있습니다. 2024년에는 그린워싱 규제 강화, 미공개 중요 정보 이용 금지, 단기매매차익 반환, SNS 부당광고 감시 강화, 제3자 아이디어 탈취, 슈링크플레이션 규제 조치 시행, 대외무역관리규정과 정보통신망법, 산업안전보건규칙의 개정 내용, 개인정보 파기 의무, 추천·보증 등에 관한 표시광고 심사지침 등에 관한 내용을 뉴스레터로 발행해 전사에 공유하였습니다. 이를 통해 구성원들이 스스로 법규 준수에 대한 인식을 가지고 컴플라이언스를 이행할 수 있도록 하였습니다. 아울러 구성원의 법률 지식 함양과 올바른 업무 수행을 위해 다양한 준법 교육을 시행 중입니다. 정보보안 교육, 회계관리제도 운영 교육, 성희롱 예방 및 직장 내 장애인 인식 개선 교육 등 관련 법규에 따른 교육 또한 정기적으로 실시하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램

LG생활건강은 '공정한 경쟁을 통한 성장'을 이념으로 삼고 있으며, 공정성을 확보하지 못한 성장은 지속될 수 없다는 확고한 경영 마인드를 가지고 공정하고 정당한 기업문화를 정착하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 지속적으로 운영하고 있습니다. 2024년에는 '중소기업 제값받기'를 위해 도입된 납품대금연동제 법제화에 발맞춰 중소기업과의 가격 협상 시 납품대금 연동을 의무화하는 전자 시스템을 개발하여 운영 중입니다. 또한 소상공인 보호를 위해 전체 영업 채널을 대상으로 대리점 거래에 관한 자체 준법 점검과 교육을 진행하여 내부 구성원의 준법 의식을 고취하였습니다. 이와 더불어 임대로 등의 경영 자금이나 판촉 행사를 지원하는 상생 활동을 전개하여 사업 파트너로서 동등한 관계를 유지하고 있습니다. 최근 빠르게 성장하고 있는 온라인 거래에서는 소비자에게 상품 정보를 정확히 제공하고 있는지 정기적으로 점검하여, 부당한 표시광고 행위를 방지하고 소비자의 알 권리를 보장하고 있습니다. SNS 리뷰 광고에 대가성으로 게시하는 광고임을 표기하지 않는 것과 같은 모든 '뒷광고'의 행태를 막고자 전수 관리와 모니터링을 하고 있습니다. 아울러 온라인상에 처음 노출된 가격과 최종 결제 가격이 달라지는 등 다양한 형태로 소비자의 오인을 유도하는 '다크패턴'형 표시광고가 발생하지 않도록 정기적인 사내 교육을 진행하고 있습니다.

지표 및 목표

Metrics

윤리 교육 현황

구분		단위	2024
공정거래 부패/뇌물	인당 교육 횟수	회	15
	교육 이수 구성원 비율	%	100

윤리규범 위반 제보

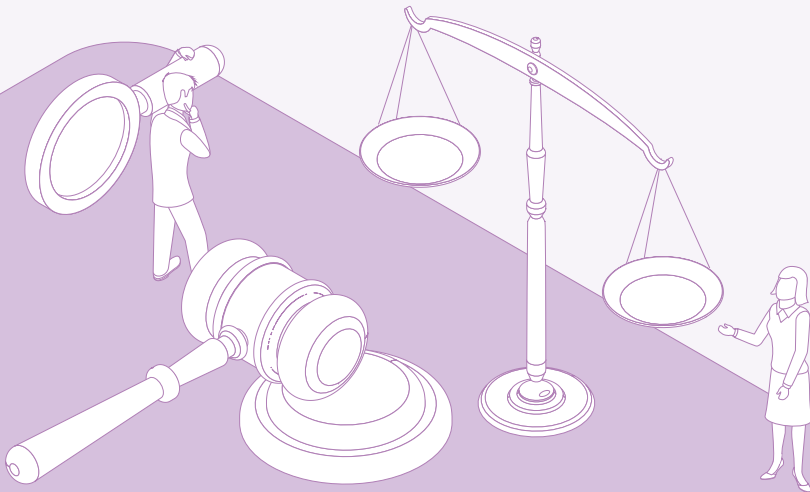
구분	단위	2022	2023	2024
제보 건수	건	35	58	37
처리 건수		35	58	37
사실 확인		24	41	28
사실 무근		11	17	9

Targets

LG생활건강은 준법경영을 ESG 경영의 핵심 요소로 삼고 있으며, 이사회 내 ESG위원회에 심의 기능을 부여함으로써 보다 철저한 전사적 차원의 준법경영을 이행하고 있습니다. 협력회사, 대리점, 가맹점과의 거래뿐만 아니라 이커머스와 소셜미디어까지 모든 분야에서 공정한 거래가 확보될 수 있도록 자체적인 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 운영 중입니다. 또한 준법경영문화의 내재화를 위해 전 구성원을 대상으로 사내외 교육, 뉴스레터 발간 등 다양한 컴플라이언스 인식 교육을 시행하고 있습니다. 이와 함께 전담 조직을 구성하여 국내외 구성원이 업무와 일상 생활 전반에서 정도경영을 실천할 수 있도록 정도경영 평가제도를 비롯한 다방면의 제도와 시스템을 제공하고 있으며, 모든 구성원이 매년 정도경영 실천 서약서를 작성하도록 했습니다. '사이버신문고'와 '금품수수 신고제도' 등 내부 제보 채널을 통해 불공정 행위를 신고할 수 있으며, 접수된 건에 대해서는 철저한 조사와 후속 조치를 취하고 있습니다.

추진 목표

- Key 리스크 중점 점검 및 컴플라이언스 리스크 서면 자율점검을 통한 컴플라이언스 점검 체계 개선(~2025년)
- 주요 법규에 대한 가이드라인 제작 배포를 통한 구성원 준법의식 제고(~2025년)
- 사업별 핵심 밸류체인 점검(2025년)
- 자율적인 정도경영 문화정착을 위한 지속적 교육 및 홍보활동(2025년)
- 제보조사/관리프로세스 고도화 추진(2025년)



공급망 관리

공급망 관리 전략

공급망 관리 추진 방향

공급망 관련 정책 수립

LG생활건강은 밸류체인 전반에서 ESG 리스크를 최소화하기 위해 공급망 관리 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 공급망 전체의 지속가능한 경영을 실천하고자 협력회사 행동규범을 비롯한 다양한 공급망 관련 정책을 마련하였습니다. 필요한 경우에는 공급망 정책, 공급망 관련 이슈 사항, 계획과 성과 보고 등 공급망 관리 전반에 대해 이사회 내 ESG위원회에 보고하거나 중요한 사안에 대해서는 심의를 받을 수 있습니다. 또한 협력회사가 ESG 기준을 준수할 수 있도록 교육 및 지원 프로그램을 제공하고 있으며 정기적인 점검과 평가를 통해 공급망의 투명성을 높이고 책임 있는 경영을 실천하도록 유도하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 지속가능한 비즈니스 환경을 조성하고 장기적인 상생 협력을 이어 나가고자 합니다.

협력회사 행동규범

LG생활건강은 지속가능한 공급망 구축을 위해 ‘협력회사 행동규범’을 제정하여 LG생활건강 및 계열사와 거래하는 모든 협력회사가 준수해야 할 사회적 책임을 명확히 하였습니다. 협력회사 행동규범은 협력회사가 글로벌 수준의 사회적 책임을 이행하기 위해 관리해야 할 노동 및 인권, 환경, 안전보건, 윤리경영, 경영 시스템 등 5개 분야에 대한 준수 사항을 요구합니다. 국제 기준 및 법적 요구 사항을 바탕으로 이 규범을 제정했으며, 책임 있는 비즈니스 연합(Responsible Business Alliance)의 행동규범을 참고하였습니다. 또한, 구매 프로세스가 협력회사 행동강령에 기반하여 이루어지는지 등 상충 예방을 위해 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

공급망 관련 정책			
정책	대상 범위	내용	링크
협력회사 행동규범	협력회사	LG생활건강의 협력회사가 사회적 책임을 다하도록 하기 위한 준수 사항을 포함한 행동규범	링크
지속가능한 구매 정책	임직원, 협력회사, 지역사회	환경 및 사회에 영향을 미칠 수 있는 잠재력을 고려하여 원재료 구매를 진행하기 위한 정책	링크
그린경영 정책	임직원, 협력회사, 지역사회	환경 영향을 최소화하고 환경 리스크에 선제적으로 대응하기 위한 정책	링크

협력회사 행동규범	
노동 및 인권	차별 금지 인도적 대우 자발적 취업 아동노동 및 임산부 보호
	근로시간 임금과 복지후생 단결의 자유
안전보건	산업안전 산업위생 비상사태 대비 산업재해 및 질병
	위생, 식품, 주거
환경	환경 인허가 보고 유해물질 고형 폐기물 대기오염 수자원 관리
	생물다양성/산림 파괴/토양(토질) 보호 에너지 사용 및 온실가스 배출
	오염 방지 및 자원 사용 저감 제품 함유 물질 규제 지속가능제품 개발 노력
윤리경영	반부패 및 정도경영 준수 공정거래 신원 보호 책임 있는 원자재 구매
	지적재산권 보호 개인정보보호 협력회사의 책임

공급망 관리 추진 방향

공급망 구매 시스템 운영

LG생활건강은 신규 협력회사 선정 및 기존 협력회사와의 거래 지속 여부를 결정할 때 우선순위 항목을 고려하고, ESG 관점에서 리스크를 분석하여 최종적으로 신규 거래 등록과 거래 유지 여부를 판단합니다. 우선순위 항목으로는 품질, PDS 성과, 납기, 신용평가 등 기본적인 요소를 우선적으로 고려하고, 이후 안심품질평가제도, ESG 평가, 원재료 리스크를 포함한 잠재적인 ESG 리스크를 식별하여 종합적인 관점에서 협력회사와의 거래를 결정합니다. 또한 원재료를 선택할 때도 지속가능한 구매 정책과 절차에 따라 환경과 사회에 미칠 잠재적 영향을 고려합니다. 신규 협력회사에 대해서는 안심품질인증평가와 ESG 평가를 진행하며, 안심품질평가에서 1,000점 만점 중 550점 이상, ESG 평가에서 100점 만점 중 75점 이상을 득점해야만 거래 등록과 진행이 가능하며, 최소 ESG 기준을 충족하지 못하는 경우 계약에서 제외됩니다. 아울러 협력회사와 신규 거래를 등록하거나 거래를 유지할 때 ESG 기준에 최소 가중치를 적용하여 우선적으로 거래를 진행합니다.

협력회사 관리 방향성



1. 우선순위 관리 항목 고려

- **품질(안전)** – 유해물질 법규, 가이드 위반 등 품질 안전 요소
- **납기** – 최초 입고 요청일 기준 납기 준수
- **PDS 성과¹⁾** – 아이디어, 기술 제안 등 협업 시너지
- **신용평가** – 신용평가 결과 기반 재무 안전성



2. ESG 관점에서 리스크 판별

- **안전품질 등급** – 품질 문제 예방을 위한 '협력회사 안심품질인증제' 적용 범위 확대
- **ESG 평균 수준 향상 및 관리 범위 확대** – 환경을 비롯해 노동인권, 윤리 수준, 안전 등 협력회사 ESG 전반을 파악하며, 이를 통해 협력회사의 ESG 경쟁력 강화
- **잠재적 ESG 리스크** – 팜오일, 운모 등 원재료 리스크, 국가 리스크, 상품별 리스크 등 잠재적 ESG 리스크의 지속적인 모니터링 및 검토

신규 거래 구매 절차



업체 선정



우선순위 항목 심사

- 품질(안전)
- 납기
- 신용평가



스크리닝

- 안심품질평가
- ESG 평가
- 원재료 및 잠재 ESG 리스크



거래 이행

1) PDS(Performance Distribution System): 거래 중이거나 거래를 희망하는 협력회사가 제안한 아이디어 및 기술을 접수, 검토하는 협력회사 제안 관리 프로그램

공급망 관리 추진 방향

동반성장 전략 체계

LG생활건강은 '국내 최고의 동반성장 선도 기업'이라는 비전을 실현하기 위해 동반성장을 위한 4대 실천 사항과 함께 전략 과제, 세부 전략 방향, 6대 추진 분야를 포함한 전략 체계를 수립했습니다. 자금 지원, 소통 확대, 기술 지원 등 다양한 방식으로 협력회사와 상호 이익을 공유하며 지속적인 협력 관계를 구축하고, 협력회사의 경쟁력을 강화함으로써 동반성장을 실현해 나갈 것입니다.

동반성장 비전 및 전략

비전·슬로건

국내 최고의 동반성장 선도 기업
'Win-win growth, happy together'

행동방식

경쟁력 강화

- 기술 및 노하우 지원
- 생산성 강화 컨설팅 지원
- 전문 직무 교육 지원
- 판로 개척 활동 전개

상생 결제

- 상생결제 확대 운영
- 하도급 대금 현금 지급
- 상생펀드 활용도 제고
- 운용자금 지원

소통 강화

- CPS(Convergent Purchasing System)를 통한 공정, 투명 거래
- 계층별 소통 채널 운영
- 협력회사의 사회 기여 활동 지원
- 홍보 채널 운영(언론, 사보)
- 자체 설문조사 진행

성과 공유

- 상생협력기금 활용 확대
- 공동과제 수행 절차 간소화
- 우수 사례 발굴 및 전파

6대 추진 분야

공정한 기회

매출 확대

기술·인력 지원

금융 지원

복리후생 지원

열린 소통

공정한 기회

평등한 참여 기회 보장

LG생활건강은 전사 통합구매 시스템(Convergent Purchasing System)을 통해 국내외 모든 기업에 공정한 거래 기회를 제공하고 있습니다. 거래를 희망하는 기업은 시스템을 통해 잠재 협력회사로 등록할 수 있으며, 구매 담당자가 이를 검토한 후 정규 협력회사 등록 여부에 대해 회신합니다. 등록된 모든 정규 협력회사에게는 공정한 입찰 기회가 제공되며, 계약 체결, 발주, 수주, 납품, 대금 결제 등 거래 프로세스는 상호 협의를 통해 진행합니다.

불공정 거래 제보·협력 제안 채널 운영

LG생활건강은 협력회사와의 거래 관계를 투명하고 공정하게 유지하며 불공정 행위에 대해 신속하고 적절하게 대응하기 위해 다양한 제보 채널을 운영 중입니다. 애로 사항, 건의 사항, 불공정한 대우 등에 대한 제보를 받을 수 있는 '정도경영 사이버 신문고' 홈페이지를 운영하고 있으며, 전사 통합구매 시스템에도 사이버 신문고 배너를 게시하여 접근성을 강화했습니다. 또한 협력회사 의견 청취와 동반성장 신규 사업 수요 조사를 위해 분기별로 설문조사를 진행하고 있습니다. 2024년에 하도급 협력회사와 관련된 제보는 없었습니다.

매출 확대

기술제안 전시회 개최

LG생활건강은 협력회사와 함께 우수한 기술과 아이디어를 발굴하여 제품으로 개발하고 양사의 매출을 함께 증가시키기 위해 2013년부터 '협력회사 기술제안 전시회'를 개최해 왔습니다. 이 전시회는 협력회사가 신제품이나 개발 콘셉트에 대해 LG생활건강의 마케팅, 영업, 연구개발 등 관련 부서의 담당자들과 직접 소통하고 발전 방향을 논의하는 자리로, 원재료, 부자재, 상품 등 다양한 분야에서 기술을 제안하고 정보를 공유합니다. 전시회에서 선정된 제품은 구매 조건부 개발 자금을 통해 공동 개발을 지원하며, 이를 통해 협력회사의 개발 비용 부담을 크게 줄여줍니다. 또한 해당 제품을 LG생활건강의 신제품에 적용함으로써 협력회사의 매출 증대에도 기여하고 있습니다. 2024년에는 기술제안 전시회를 두 차례 개최하여 총 4개 회사가 채택되었고, 이로 인해 53.7억 원의 협력회사 신규 매출이 발생하는 성과를 거두었습니다.

기술제안 전시회 운영 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
기술제안 전시회 실적	회	2	2	2
채택 협력회사	개사	7	11	4
협력회사 신규 매출 발생 규모	억 원	46.8	32.3	53.7

1) 당해연도 발생 기준

공급망 관리 추진 방향

매출 확대

해외 글로벌 뷰티전시회

LG생활건강은 한국 화장품 산업의 글로벌 시장 진출 확대를 위해 2013년부터 협력회사의 해외 글로벌 뷰티전시회 참가를 지원해 왔습니다. 2018년부터는 협력회사들이 실질적인 매출을 창출할 수 있도록 해외법인과 수출 상담회를 진행하여 해외 진출을 적극적으로 지원하고 있습니다. 코로나19 팬데믹 기간 동안에는 일시적으로 전시회 참가가 중단되었으나, 2024년에는 6월과 10월에 해외 글로벌 뷰티전시회 참가를 지원하였습니다.

국제미용박람회



기술 인력 지원

기술 자문 지원

LG생활건강은 협력회사기술지원팀을 운영하여 기술 개발, 제품 개발, 설비 안정화, 생산 조건 최적화 등 중소기업이 스스로 해결하기 어려운 기술적 문제에 대해 자문을 제공합니다. 협력회사기술지원팀은 화장품과 생활용품 분야에서 오랜 경험을 쌓은 전문가들로 구성된 자문단이 협력회사의 현황을 정확히 진단한 후, 개선 방안을 제시하여 기술력과 생산 역량 향상에 기여하고 있습니다.

경쟁력 향상 컨설팅 지원

협력회사의 생산성 향상을 목표로 LG생활건강은 2014년부터 외부 전문가를 활용한 혁신 파트너십 컨설팅을 제공해 왔습니다. 2024년에는 8개사에 대해 제조 혁신 컨설팅을 실시하고, 2개사에는 안전보건경영 시스템(ISO 45001) 인증 취득을 위한 컨설팅을 지원했습니다. 특히, 제조 혁신 분야에서는 '탄소 배출 절감을 위한 고효율 에너지 기기를 도입하여 온실가스 감축', '고효율 냉방 시스템 도입으로 에너지 비용 절감 및 온실가스 배출량 감축' 등의 과제 실행을 지원하여 협력회사가 불량을 감소와 생산성 향상 등의 성과를 거두고 ESG 경영을 실천할 수 있도록 도왔습니다.

협력회사 지원 현황

항목	단위	2024년 성과
신제품 제작 지원		86
시험 금형 제작 지원	건	4
3D-프린팅 지원		9

협력회사 역량 강화 프로그램 현황

항목	2024	2024년 목표
역량 강화 프로그램에 참여하는 공급업체 수	259	250
역량 강화 프로그램에 참여하는 중요 (Significant suppliers) 공급업체 비율	100	

금융 지원

하도급 대금 현금 지급

LG생활건강은 2012년부터 하도급 거래 대금을 100% 현금으로 지급하여 협력회사의 자금 운용 여건을 개선해 왔습니다. 또한 2016년부터는 대금 지급 횟수를 기존 월 2회에서 3회로 늘려 현금 지급 주기를 10일로 단축하였습니다. 이러한 금융 지원을 통해 협력회사의 보다 빠른 자금 회전을 지원하고 운영 효율성을 높이며 경영 안정성을 강화하는 데 기여하고 있습니다.

명절 대금 조기 지급

LG생활건강은 협력회사의 안정적인 사업 운영을 지원하고 지역 경제의 발전에도 기여하기 위해 매년 명절마다 하도급 거래 대금을 일찍 지급하고 있습니다. 2024년에는 설 명절에 286억 원, 추석 명절에 596억 원을 각각 100% 현금으로 조기 지급하였습니다.

상생결제 시스템

상생결제 시스템은 LG생활건강이 거래 대금을 지급할 때 2차 이하의 협력회사도 동일한 조건으로 지급받을 수 있도록 하는 결제제도입니다. 이 시스템은 상환청구권이 없기 때문에 중소기업들이 담보 설정 부담과 연쇄 부도의 위험 없이 거래 대금을 정상적으로 지급받을 수 있으며, 어음 할인 시에도 금융 비용을 절감할 수 있습니다. 2024년에는 1차 협력회사에 7,907억 원, 2차 협력회사에 166억 원의 상생결제가 각각 이루어졌습니다.

공급망 관리 추진 방향

금융 지원

상생협력펀드

LG생활건강은 금융기관과의 협력을 통해 총 410억 원 규모의 상생협력펀드를 조성하여 운영하고 있습니다. 이 자금은 협력회사의 기술 개발, 품질 향상 등의 목적으로 활용됩니다. 특히, 금리가 상승하면서 경영에 어려움을 겪고 있는 중소기업 협력회사들이 상생협력펀드를 통해 저금리 혜택을 받고 있습니다. 2024년 기준으로 44개 협력회사에 펀드를 대여하여 자금 운용을 지원하고 있습니다.

2차 이하 협력회사 지원

LG생활건강은 2차 이하 협력회사를 지원하기 위해 1, 2차 협력회사 간의 공정거래 협약 체결을 적극적으로 장려하고 있습니다. 1차 협력회사와 체결하는 공정거래 협약과 동일한 내용으로 1차 협력회사와 2차 협력회사 간에도 협약을 체결할 수 있도록 유도하여 2차 이하 협력회사의 동반성장을 지원하고 있습니다. 또한 1차와 2차 협력회사 간에는 표준 하도급 계약서를 도입하여 합리적이고 투명한 거래 관계를 구축하도록 했습니다. 더불어 동반성장 지원 사업을 모집할 때 1차 협력회사에 대한 평가 항목인 '협력회사 현황 조사'에 2차 협력회사의 공정거래와 동반성장 여부를 포함시켜 동반성장의 가치를 2차 협력회사까지 확산시키도록 이끌고 있습니다.

열린 소통

LG생활건강은 협력회사의 의견을 경영 전반에 실질적으로 반영하기 위해 다양한 채널을 통한 열린 소통을 추구하고 있습니다. 1985년에 설립된 'LG생활건강 협력회'를 중심으로 'LG생활건강 파트너스 데이'와 '경쟁력 향상 워크숍'을 운영하고 있습니다. 매년 1~2회 개최되는 '협력회사 정기총회'에서는 130여 개 주요 협력회사 대표와 실무자들을 초대해 우수 협력회사를 시상하고, 유명 연사를 초청하여 청강하는 행사를 진행합니다.

2024년 6월에 협력회사 실무자를 대상으로 '경쟁력 향상 워크숍'을 개최했고, 협력회사 대표자를 대상으로 매년 연말에 운영해 왔던 'LG생활건강 파트너스 데이'는 연초 운영으로 전환하여 2025년 3월에 시행했습니다. 특히, LG생활건강 파트너스 데이에서는 시상식과 ESG어워즈를 개최하여 협력회사의 우수 사례를 발표하고 우수한 성과를 낸 제조 하도급 협력회사를 포상하는 시간을 가졌습니다. 한편, 협력회사 대표, 사회 저명인사, 하도급 거래 내부 심의위원으로 구성된 '협력회사 동반성장심의위원회'는 3개의 회의를 통해 동반성장 지원 제도와 하도급 거래 이슈 등을 심의, 의결하고 있습니다.

복리후생 지원

협력회사 구성원 및 가족 교육 지원

LG생활건강은 협력회사의 경쟁력 강화를 위해 구성원들의 자기개발을 적극 지원하고 있습니다. 업무 능력을 향상시키고 교양 강화와 외국어 학습을 촉진할 수 있도록 이력서, 복리후생 등 다양한 채널을 운영 중입니다. 구성원에게 다방면의 성장 기회를 제공하는 한편, 그 혜택을 구성원의 가족까지 확대하고 있습니다. 또한 정기적인 교육 프로그램을 통해 최신 산업 트렌드와 전문 지식을 공유하고 있습니다.

협력회사 교육 이용 현황(협력회사 전용 이력서, 복리후생 학습)

이용 현황

2024년 **68개** 협력회사, **1,629명** 수강 완료

구성원 복지몰 이용 현황(협력회사 구성원의 복지몰 이용)

이용 현황

2024년 **71개** 협력회사, **1,196건**, **6,446만 원**

협력회사 복지 개선 지원

LG생활건강은 구성원이 이용하는 복지몰을 협력회사 구성원에게도 개방하여 동일한 혜택을 제공하고 있습니다. 2024년에는 총 71개 협력회사 구성원이 복지몰을 이용하였으며, 이용 건수는 1,196건, 총 금액은 6,446만 원으로 집계되었습니다. 이와 더불어 매년 우수 협력회사를 선정하여 해당 회사의 임직원 복리후생 증진을 위해 사용하도록 포상금을 지급하고 있습니다. 앞으로도 협력회사 구성원이 실질적인 혜택을 누릴 수 있도록 복지 지원을 확대해 나갈 예정입니다.

LG생활건강 파트너스 데이



공급망 리스크 관리

협력회사 ESG 평가 프로세스

협력회사 ESG 평가 체계

LG생활건강은 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력회사의 ESG 요소와 관련된 잠재 리스크의 평가와 관리를 진행하고 있습니다. 협력회사 ESG 평가를 바탕으로 신규 거래 체결이나 기존 거래의 지속 여부를 검토하며, 국가, 산업, 유형별 리스크 스크리닝을 실시하여 인권 침해나 분쟁광물 이슈 등 공급망에 존재할 수 있는 잠재적인 리스크를 파악합니다. 또한 협력회사의 ESG 역량 강화와 리스크 관리를 위해 제3자 기관과 정기적으로 서면평가와 현장평가를 시행하고 있습니다. 평가 결과 개선이 필요한 협력회사에 대해서는 컨설팅과 함께 기술적, 인적 지원을 제공하여 공급망의 지속가능한 성장을 적극적으로 지원하고 있습니다.

평가 대상

LG생활건강은 협력회사 중 중요 협력회사(Significant suppliers)를 대상으로 ESG 평가를 실시합니다. 중요 협력회사는 1) 높은 수준의 거래액, 2) 기술의 대체불가능성, 3) 잠재적 ESG 리스크, 4) 사업 연관성, 5) 육성 필요성 등의 기준을 종합적으로 고려하여 정의됩니다. 이를 통해 중요 협력회사와 지속가능한 거래 관계를 구축하여 ESG 경영을 강화하고 있습니다.

평가 기준

LG생활건강은 연간 거래액이 1억 원 이상이거나 기술의 대체불가능성과 잠재적 ESG 리스크를 보유한 협력회사를 중요 협력회사로 분류합니다. 또한 구매력 강화와 동반성장을 위해 선정되는 육성 대상 협력회사도 중요 협력회사(Significant suppliers)에 포함하고 있습니다.

협력회사 정의

1) Significant suppliers

분류	포함 내용
실적	거래액 연간 1억 원 이상이며 ESG 평가를 수행하는 모든 협력회사
기술의 대체불가능성	거래 실적이 발생하며, 회사가 보유하지 않은 기술 및 생산 역량을 갖춘 회사로 ESG 평가를 수행하는 협력회사 ¹⁾
잠재적 ESG 리스크	잠재적 ESG 리스크에 대한 관리가 필요한 협력회사
사업 연관성	사업 연관성이 높아 밸류체인에 영향력이 큰 협력회사
육성 대상 협력회사(Growth partners) ²⁾	구매력 강화와 동반성장을 위해 선정하는 육성 대상 협력회사

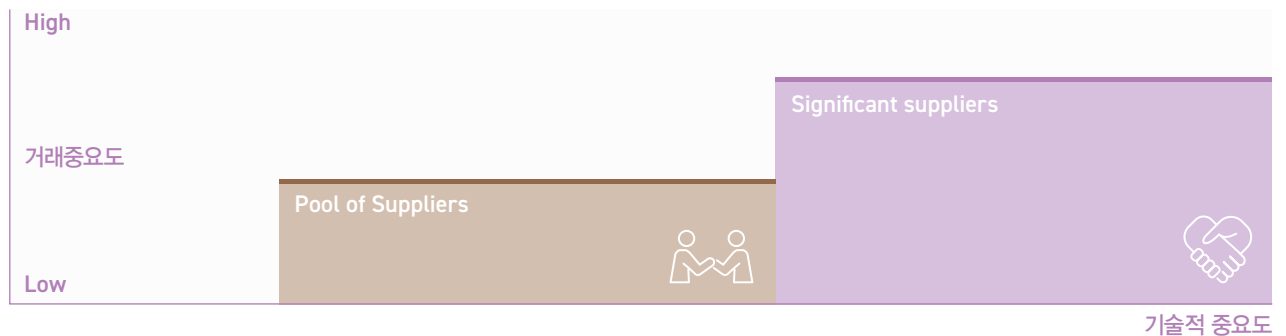
1) 운요, 팜유 등 분쟁광물을 포함한 원재료 리스크, 사업장 위치에 따른 국가 리스크 등 잠재적 리스크가 있다고 판단되는 협력회사를 포함함

2) 육성 대상 협력회사(Growth partners) 선정은 내부 별도 기준

2) Pool of Suppliers

연간 거래액이 1억 원 미만이며 원재료, 국가 리스크 등 잠재적 리스크가 없는 협력회사(대리점, 1회성 거래, 소모성 자재, 거래 종결 또는 종결 예정인 협력회사 등)

협력회사 정의



기술적 중요도

공급망 ESG 평가

협력회사 ESG 평가·실사 및 모니터링

LG생활건강은 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력회사에서 발생할 수 있는 다양한 ESG 리스크를 발굴하고 이를 핵심 관리 영역으로 지정하였습니다. 핵심 관리 ESG 리스크는 사전 진단, 평가 실사, 개선 계획 수립, 모니터링의 세부 절차를 통해 체계적으로 관리됩니다. 진단 결과 개선이 필요한 경우에는 협력회사의 역량 강화를 위해 외부 기관의 자문 등을 적극적으로 지원하고 있습니다.

공급망 사전 스크리닝 및 ESG 기준 수립

LG생활건강은 기존 협력회사와 재계약하거나 신규 협력회사를 등록할 때 ESG 리스크를 식별하여 계약을 진행합니다. 사전 ESG 평가에서 우수한 평가를 받은 협력회사에는 우선 협상 대상 선정, 가점 부여 등 인센티브를 제공하며, 기준을 충족하지 못하는 협력회사는 계약에서 제외하여 ESG 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 신규 협력회사 등록 전에는 인권, 환경, 윤리 등 협력회사 행동규범을 바탕으로 ESG 사전 스크리닝을 실시합니다. 회사의 구매 현황을 분석한 결과, 총 협력회사 중 1차 협력회사(Tier 1)의 비중은 99%이며, 그 중 중요 협력회사(Significant)의 비중은 30%입니다. 협력회사의 유형은 OEM, 원료, 금형, 포장재 등으로 구성되며, 이 중 OEM과 용기의 구매 비중이 전체 구매 금액의 71%로 높은 비중을 차지하고 있습니다.

협력회사 ESG 리스크 평가 프로세스

STEP 1



사전 진단

STEP 2



평가 실사

STEP 4



모니터링

STEP 3



개선 계획 수립

2024년 공급망 현황

구분	단위	Significant 협력회사	그 외 협력회사
Tier 1(1차)	수(개사)	247	578
	구매 비중(%)	71	29
Non-tier-1 (2차 이상)	수(개사)	12	

* Tier 1(1차): 직접 거래, Non-tier 1(2차 이상): 간접 거래

2024년 공급망 구매 분석

구분	유형	협력회사 수(개사)	구매 비중(%)
Tier 1 & Non-tier-1 (Significant)	OEM	66	47
	용기	64	24
	포장재	49	14
	원료	71	14
	금형	9	1
총 합계		259	100

구매 담당자 ESG 교육

LG생활건강은 공급망의 지속가능한 경쟁력 강화를 위해 협력회사뿐만 아니라 내부 구성원을 대상으로도 ESG 교육을 시행하고 있습니다. 2025년 3월에는 구매부문 구매 담당자를 대상으로 '구매 기술 세미나'를 개최하여 공급망의 지속가능성 확대를 위한 교육을 실시했습니다. 해당 교육은 외부 전문가를 초빙해 공급망의 ESG 관리 배경과 체계, 회사가 시행 중인 협력회사 ESG 평가에 대해 강의하는 방식으로 진행되었습니다. 이처럼 구매 담당자를 비롯한 구성원을 대상으로 다양한 ESG 교육을 제공함으로써 전사적인 ESG 경영 추진을 위한 구성원의 역할과 책임에 대해 명확한 인식을 갖도록 하고 있습니다.

공급망 ESG 평가

협력회사 ESG 평가 실시

LG생활건강은 매년 중요 협력회사(Significant suppliers)를 대상으로 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 전체 평가는 협력회사의 자가진단, 서면 및 현장 평가, 개선 모니터링의 프로세스를 통해 진행되며, 평가 결과는 협력회사의 종합평가에 반영됩니다. ESG 평가는 RBA(Responsible Business Alliance)에 기반하여 노동 및 인권(28개), 안전보건(30개), 환경(26개), 윤리(17개), 경영 시스템(4개) 등 5개 분야에서 총 105개의 평가 지표로 구성된 협력회사 행동규범을 활용하여 이루어집니다.

평가 신뢰성 확보

공급망 ESG 평가의 전문성과 객관성, 신뢰성을 확보하고 ESG 관련 새로운 정보와 개선 사항을 제공하고자 다년간 점검을 진행합니다. 2024년에는 서면 평가 결과로 식별된 고위험 협력회사 30개를 대상으로 협력회사 ESG 평가를 주관하는 부서의 담당자 및 제3자 평가기관에 의한 현장 실사를 진행하였습니다. 또한 점검 결과는 모든 협력회사에 결과 보고서로 제공하여 자체적으로 개선 계획을 수립하고 잠재 리스크를 관리할 수 있도록 지원하였습니다. 이 이외에도 구매부문 주관의 현장 실사도 진행합니다.

협력회사 미흡 사항 확인 및 개선 지원

LG생활건강은 협력회사의 노동 및 인권, 환경, 안전보건, 윤리경영, 경영 시스템 영역에 대해 점검하고 개선을 지원하고 있습니다. 잠재적인 리스크가 확인된 30개의 협력회사를 대상으로 ESG 리스크에 대한 최우선 개선 과제와 장기 개선 과제를 수립하여 이를 이행하도록 개선 컨설팅을 진행하고 있습니다. 또한 동종 업계 우수 ESG 관리 사례를 공유하고, 친환경, 안전보건 인증 등의 ESG 기술 지원을 통해 협력회사의 ESG 역량 강화를 함께 도모하고 있습니다.

협력회사 ESG 평가 프로세스

STEP 1	평가 계획	• 평가 대상 선정
STEP 2	서면 평가 (자가진단 시행)	• 온라인 플랫폼 활용 • 결과 분석 및 고위험 협력회사 선정
STEP 3	현장 평가	• 자가진단 결과에 대한 실사 및 검증 • 현장 리스크 확인 • 식별된 리스크별 개선 과제 도출 (협력회사 컨설팅 제공 및 협력회사별 개선 과제 도출)
STEP 4	결과 도출	• 협력회사별 결과보고서 배포
STEP 5	시정 계획 수립 및 후속 조치	• 미흡사항 시정 계획 수립 • 시정 조치 요청 • 시정 조치 이행 여부 모니터링 진행 • 우수 협력회사 지원

해외법인 ESG 관리 확대 및 고도화

LG생활건강은 ESG 공급망 관리의 범위를 국내를 넘어 해외법인까지 지속적으로 확대하고 있습니다. 2024년에는 특히 중국과 베트남 등 주요 해외 사업장을 중심으로 ESG 관리 체계를 한층 강화하였습니다. 현지 법령과 RBA(Responsible Business Alliance) 등 글로벌 기준을 반영하여 국가별 공급망 ESG 평가 지표를 기존 22개에서 73개로 확대하고, 글로벌 스탠더드에 부합하는 관리 체계를 구축하였습니다. 또한 해외법인 핵심 관리자를 대상으로 ESG 전반, 국가별 동향과 주요 이슈, 공급망 ESG 평가 지표 등을 주제로 온라인 교육을 실시하였으며, 현지 채용 인력에게도 ESG 전반과 국가별 주요 이슈, 영역별 사례를 담은 교육 자료를 배포하여 ESG에 대한 이해와 인식을 높였습니다. 2024년 11월에는 사이타마공장(일본)과 도미니카공장(도미니카공화국)에 대한 ESG 실사를 진행하여 해외 사업장 전반의 ESG 관리 수준을 점검하고 개선 방향을 도출하였습니다. 개선이 필요한 미흡한 사항은 2025년 내로 개선할 수 있도록 지속 보완 중에 있습니다.

CASE. 협력회사 ESG Awards

LG생활건강은 2023년에 우수 협력회사를 선정해 시상하는 '협력회사 ESG Awards'를 신설하였습니다. 이 포상은 공급망 내 인권, 환경 등 전반적인 영역에서 리스크 관리의 중요성이 증가함에 따라 협력회사의 자발적인 리스크 관리를 유도하고, 우수 ESG 혁신 사례를 다른 협력회사로 전파, 확산시키기 위해 기획되었습니다. 2024년에도 주요 협력회사에 대해 사업 타당성, ESG 가치 제고, 확대 가능성 등 세 가지 기준으로 내부 평가와 외부 전문가 평가를 진행했습니다. 평가 결과, 에너지 사용 절감과 폐기물 절감 추진, 친환경 제품 개발·혁신 등 총 7개의 우수 사례를 선정했습니다. 선정된 협력회사에는 포상을 진행하였고, 우수 혁신 사례는 ESG 경영 확산에 기여할 수 있도록 다른 협력회사에 공유하였습니다.

공급망 ESG 평가

협력회사 ESG 교육 지원

LG생활건강은 공급망의 ESG 역량 강화를 위해 협력회사를 대상으로 내부 교육을 진행할 뿐만 아니라, 외부 전문가를 초빙하여 ESG 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 ESG 관리의 필요성 및 화장품 산업의 ESG 동향 등을 주제로 온라인 교육을 1회 진행했습니다. 교육을 통해 전사적인 ESG 경영 실천에 대한 협력회사 구성원들의 인식을 높이는 데 기여하고 있으며, 중소·중견기업들이 강화되는 글로벌 ESG 규제에 대응하고 경쟁력을 확보할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

협력회사 소통 채널



협력회사 동반성장심의위원회¹⁾

- 개최: 연 3회
- 운영내용: 하도급 거래 및 동반성장과 관련된 이슈에 대한 심의
- 구성현황: 사외인사 1명, 협력회사 대표 5명, LG생활건강 내부 심의위원 2명



LG생활건강 파트너스 데이

- 개최: 연 1회
- 운영내용: 동반성장 및 구매 정책 공유, 협력회사 행사 개최
- 구성현황: 협력회사 대표 약 130명



경쟁력 강화 워크숍²⁾

- 개최: 연 1회
- 운영내용: 동반성장 및 구매 정책 공유
- 구성현황: 협력회사 실무자 약 130명

1) 코로나19 확산을 방지하고자 온라인으로 진행함

2) 코로나19 확산을 방지하고자 개별 개최하던 워크숍을 1회로 통합하여 온라인으로 진행함

협력회사 ESG 평가 결과

구분	세부구분	2024년	2024년 목표
공급망 ESG 평가	서면/현장 평가를 통하여 평가된 공급업체 수	259	250
	평가된 중요 공급업체(Significant suppliers) 비율	100	100
고위험 협력회사 식별	상당한 실질적/잠재적 부정적 영향을 가진 것으로 평가된 공급업체 수	30	30
	시정 조치/개선 계획이 있는 상당한 실질적/잠재적 부정적 영향을 가진 공급업체 비율	100	100
	상당한 실질적/잠재적 부정적 영향이 종료된 공급업체 수	30	30
시정 조치 계획 및 이행	시정 조치 계획 이행을 지원받은 공급업체 수	30	30
	시정 조치 계획 이행을 지원받은 중요 공급업체(Significant suppliers) 비율	100	100
역량강화 프로그램 참여	역량강화 프로그램에 참여하는 공급업체 수	259	250
	역량강화 프로그램에 참여하는 중요(Significant suppliers) 공급업체 비율	100	

1) ESG평가를 진행한 전체 협력회사 수

2) ESG평가를 진행한 전체 협력회사 수 중 Significant suppliers의 비율

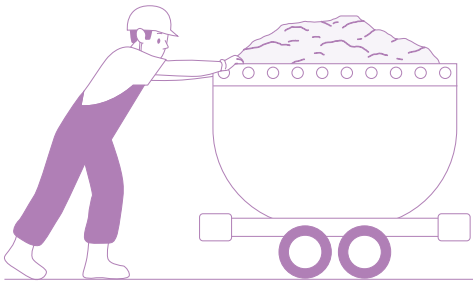
3) ESG 리스크가 높은 협력회사: 잠재적 ESG 리스크를 점검하기 위해 총 105개(노동인권 28개, 환경 26개, 안전 및 보건 30개, 윤리 17개, 경영시스템 4개 항목)로 구성된 평가지표를 활용하여 평가한 결과, 고위험군으로 분류된 협력회사(100점 만점 기준, 총점 50점 미만)

협력회사 주요 시정 결과

구분	노동 및 인권	환경	안전 및 보건	윤리경영
As-is	취업규칙 내 일부 항목 누락 (수당, 환경 개선 등)	에너지/온실가스 관리 규정 관리 미흡 (미 제정 등)	잠재적 비상상황에 대한 위험성 평가 및 분석 미흡	비윤리행위 신고채널 운영 미흡
To-Be	취업규칙 개정 보완 (신체적 조건에 따른 환경 개선, 직장내 괴롭힘 절차 등 권고)	에너지 및 온실가스 관리담당자, 관리 프로세스 등이 명시된 에너지 및 온실가스 관리규정 제정/보완	잠재적 비상상황별 발생 가능한 잠재적 위험요인 평가 및 분석 연 1회 이상 실시/검토 - 비상상황 대응훈련 자체 평가에 따른 리스크 발굴, 개선방안 수립 및 비상상황 대응 시나리오 반영	비윤리행위 발생 시 내부 및 외부 이해관계자가 신고할 수 있는 전용 채널 (홈페이지 전용 이메일 등) 운영/검토 - 신고 내용, 처리 담당조직 또는 담당자, 익명성 보장, 불이익 금지, 사후 처리절차 명시 - 비윤리행위 신고대장 작성 등

책임 있는 원재료 조달

LG생활건강은 지속가능한 공급망 구축과 책임 있는 원재료 조달을 위해 환경 보호와 인권존중을 최우선으로 추구하고, 지속가능한 원재료 사용을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 팜오일, 운모, 금 등 환경·사회적 이슈가 있는 원재료에 대해서는 국내외의 엄격한 기준에 따라 구매하여 사용합니다. 또한 협력회사와의 긴밀한 협력을 통해 투명하고 윤리적인 조달 프로세스를 지속적으로 강화하고 있습니다.



팜오일(PALM OIL)

팜오일은 팜유 유래 원료 및 팜오일 유도체 등 화장품과 생활용품 생산 공정 전반에 다양하게 활용되는 주요 원료입니다. LG생활건강은 팜오일의 책임 있는 구매와 사용을 위해 글로벌 NGO와 기업이 참여하여 설립한 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 활동을 적극 지지하고 있습니다. 이러한 활동의 일환으로 2014년에 울산과 온산 사업장에서 원료 저장, 생산, 제품 저장, 출하까지의 모든 과정에서 RSPO(Segregation, Mass balance) 인증을 국내 최초로 취득했습니다. 2025년까지 RSPO 인증 제품 구매 비율을 64.9%까지 확대하는 것을 목표로 하며, 2024년에는 66.2%를 달성하였습니다. 이와 함께 팜오일 생산과 관련하여 인권 침해 이슈가 발생한 공급업체와는 즉시 거래를 중단하고 있습니다.

운모(MICA)

운모는 광택을 주기 위해 립스틱, 아이섀도, 블러셔 등 여러 색조 제품에서 사용되고 있습니다. 세계 화장품 업계에서 사용되는 고급 운모의 약 60%는 인도산이지만, 인도 운모의 70%는 정부의 통제를 벗어난 위험한 환경에서 아동에 의해 채취되고 있습니다. LG생활건강은 이러한 리스크를 예방하기 위해 미국, 일본, 중국 광산에서 숙련된 노동자들이 생산한 운모를 조달하고 있으며, 부득이하게 인도산 운모를 사용할 경우에는 광산의 아동노동 금지(Non-Child labor) 선언이나 RMI(Responsible Mica Initiative) 회원 인증 여부를 반드시 확인하고 있습니다. 불법 아동노동을 원천 차단하고 안전한 원료를 사용하기 위해 합성운모 100% 전환을 목표로 점진적으로 비중을 확대하고 있습니다.

운모 원자재 구매 현황

품목 수(개)	주요 적용 제품	3개년 구매 현황(2022-2024년 누계)		원산지별 품목 수(개)			
		구매량(톤)	공급사(개사)	인도	미국	일본	중국
40	색조류(립스틱, 쿠션, 파운데이션 등)	30	13	8	10	8	7

금(GOLD) 인증

LG생활건강은 분쟁지역에서 광물을 채굴할 때 발생할 수 있는 인권과 환경 리스크를 인식하고 있으며, 이에 따라 분쟁지역에서 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물의 사용을 금지합니다. 금의 경우, RMI¹⁾의 RMAP²⁾인증을 취득한 제련소를 통해서만 100% 구매하고 있습니다. RMAP 인증을 받지 않은 제련소에서 광물 공급이 확인될 경우, 해당 공급업체와는 즉시 거래를 중단합니다. 앞으로도 공급망 전반의 분쟁광물 구매 절차를 투명하게 관리하고, 분쟁지역의 광물이 공급망 내에서 사용되지 않도록 지속적으로 모니터링할 것입니다.

금 인증 현황

구분	인증	제련소 위치	ID
금(Gold)	런던금속거래소 인증 ³⁾	울산광역시 온산읍	CID001078

1) RMI(Responsible Minerals Initiative): 책임 있는 광물 조달 및 공급망 관리를 위한 연합

2) RMAP(Responsible Minerals Assurance Process): 책임 있는 제련소 인증 프로세스

3) 런던금속거래소(LME, London Metal Exchange): RMAP과 동일한 효력이 있으며, 런던금속거래소에서 인증을 받은 공급업체와 거래 진행

지표 및 목표

Metrics

협력회사 지원

구분		단위	2024
협력회사 지원성과	협력회사 금융지원	억 원(누적)	2,487
	협력회사 기술지원	건 수(누적)	1,516

책임 있는 구매

구분		단위	2024
지속가능한 공급망 달성	RSPO 사용비율	%	66.2

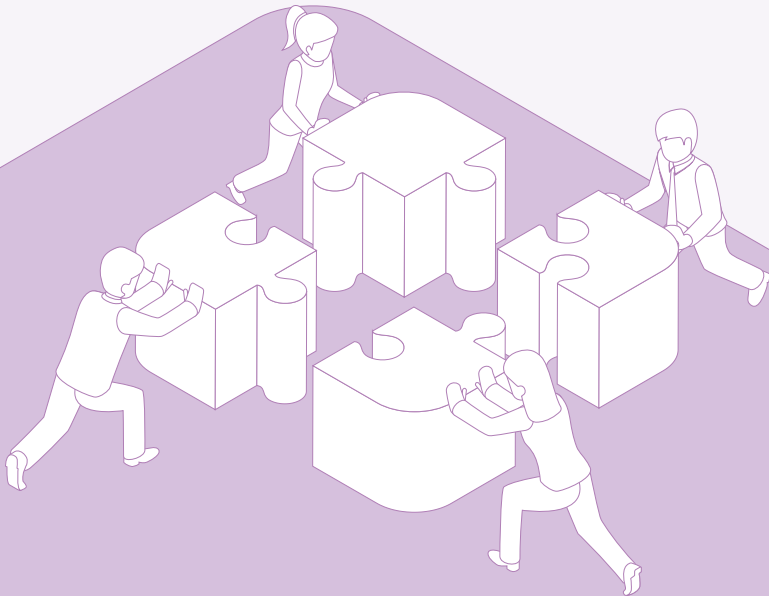
Targets

LG생활건강은 지속가능한 공급망 구축을 위해 공급망 전체의 리스크를 체계적으로 관리하고 협력회사의 ESG 경영을 지원합니다. 공급망 관리 거버넌스를 정립하고 협력회사 행동규범을 수립하였으며, 주요 협력회사를 대상으로 ESG 평가를 실시하여 ESG 역량 강화를 함께 추진하고 있습니다. 더불어 공정한 기회를 제공하고 매출 증대를 도모하는 데 그치지 않고, 기술과 금융, 복리후생 측면에서도 적극적으로 지원하여 협력회사와 파트너십을 더욱 공고히 하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 '국내 최고의 동반성장 선도 기업'의 비전을 함께 이뤄 나갈 것입니다.

추진 목표

- 협력회사 금융 지원¹⁾ 누적 3,102억 원(~2028)
- 협력회사 기술 지원¹⁾ 누적 1,811건(~2028)
- 해외 협력회사에 대한 고도화 컨설팅 운영 및 신규 발굴 육성
- RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil, 지속가능한 팜오일) 구매 확대

1) 협력회사 대상 품질등급 평가는 2019년부터 누적 데이터, 협력회사대상 기술 지원, 금융 지원 관련 목표 및 성과 평가지표를 활용하여 평가한 결과, 고위험군으로 분류된 협력회사(100점 만점 기준, 총점 50점 미만)



Sustainability Facts & Figures



경제 성과	156
환경 성과	158
사회 성과	163

경제 성과

재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	LG생활건강 [연결]			LG생활건강 [별도]		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
I. 유동자산	2,284,389	2,429,584	2,856,049	861,079	1,207,774	1,424,400
현금및현금성자산	655,093	910,348	1,253,470	106,106	461,909	615,706
단기금융상품	21,975	16,478	16,482	16,400	16,400	16,400
매출채권	550,862	529,076	576,205	265,397	291,717	325,173
기타채권	52,024	38,387	30,655	49,160	33,282	72,499
재고자산	955,433	884,515	922,418	410,318	388,781	378,648
종속기업투자						
매각예정비유동자산						
기타의유동금융자산	2,688	5,508	4,353	300	4,282	3,611
기타의유동자산	46,315	45,271	52,465	13,399	11,403	12,362
II. 비유동자산	5,018,541	4,790,702	4,549,736	3,846,245	3,849,636	3,747,211
장기금융상품	23	23	23	11	11	11
장기기타채권	40,638	31,033	28,572	22,562	51,644	10,691
매도가능금융자산						
퇴직급여자산						
종속기업주식				1,580,813	1,552,987	1,592,056
관계기업주식 및 공동기업주식	60,147	61,771	57,876	9,383	9,383	11,383
이연법인세자산	52,397	34,125	34,731			
유형자산	2,383,867	2,307,114	2,226,369	1,138,609	1,131,700	1,097,296
사용권자산	180,821	152,320	122,635	28,250	33,725	30,425
투자부동산	25,934	45,974	65,195	25,943	43,540	63,494
영업권						
무형자산	2,100,587	2,007,878	1,964,277	898,605	893,595	893,295
순확정급여자산						
기타비유동금융자산	64,367	79,877	31,967	61,816	78,386	31,327
기타의비유동자산	109,760	70,587	18,091	80,253	54,666	17,233
자산총계	7,302,930	7,220,286	7,405,784	4,707,324	5,057,410	5,171,611
I. 유동부채	1,162,758	1,089,659	1,295,900	408,372	458,340	648,590
II. 비유동부채	671,336	581,700	423,964	170,859	160,916	73,175
부채총계	1,834,094	1,671,359	1,719,864	579,231	619,255	721,765
자본금	88,589	88,589	88,589	88,589	88,589	88,589
자본잉여금	97,326	97,326	97,326	97,326	97,326	97,326
이익잉여금	5,542,447	5,604,425	5,695,580	3,919,984	4,230,100	4,242,212
기타포괄손익누계액	-83,209	-96,665	-17,529	-2,678	-2,732	-3,153
기타자본항목	-305,870	-260,224	-297,702	24,872	24,872	24,872
비지배주주지분	129,553	115,475	119,656			
자본총계	5,468,836	5,548,926	5,685,920	4,128,093	4,438,155	4,449,846

구분	코카-콜라음료 [연결]			해태에이치티비 [개별]		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
I. 유동자산	554,535	450,616	623,310	99,350	116,192	133,678
현금및현금성자산	339,787	221,206	381,010	2,893	9,804	23,528
단기금융상품	4,000					
매출채권	121,326	127,322	138,308	31,803	37,044	33,621
기타채권	1,856	5,433	2,960	2,765	3,231	4,860
재고자산	84,055	93,208	97,098	61,382	65,645	71,216
종속기업투자						
매각예정비유동자산						
기타의유동금융자산						
기타의유동자산	3,511	3,447	3,934	507	469	453
II. 비유동자산	684,035	654,357	621,269	315,870	300,238	283,280
장기금융상품	6	6	6			
장기기타채권	7,573	7,772	7,523	4,330	3,817	2,407
매도가능금융자산	344	343	343			
퇴직급여자산						
종속기업주식						
관계기업주식 및 공동기업주식						
이연법인세자산	3,152	4,721	6,799		352	
유형자산	616,581	596,282	577,402	282,958	269,571	254,855
사용권자산	14,058	14,154	16,063	4,187	2,868	3,280
투자부동산	4,965	7,167	4,663	23,466	22,747	22,028
영업권						
무형자산	9,247	9,034	8,264	928	882	711
순확정급여자산	28,039	14,843	118			
기타비유동금융자산						
기타의비유동자산	71	36	87			
자산총계	1,238,570	1,104,973	1,244,579	415,219	416,431	416,958
I. 유동부채	185,977	194,624	206,199	90,798	79,730	73,412
II. 비유동부채	24,903	27,045	32,248	46,469	47,182	57,045
부채총계	210,880	221,669	238,447	137,267	126,911	130,457
자본금	25,000	25,000	25,000	87,737	87,737	87,737
자본잉여금	22,527	22,527	22,527	153,702	153,702	153,702
이익잉여금	980,499	836,114	958,941	37,040	48,607	45,589
기타포괄손익누계액	-337	-337	-337			
기타자본항목				-526	-526	-526
비지배주주지분						
자본총계	1,027,690	883,304	1,006,131	277,952	289,519	286,501

손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	LG생활건강 [연결]			LG생활건강 [별도]		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
매출액	7,185,759	6,804,839	6,811,919	3,783,321	3,500,214	3,534,850
매출원가	3,168,512	3,177,921	3,251,086	1,671,304	1,713,393	1,778,634
매출총이익	4,017,247	3,626,918	3,560,832	2,112,018	1,786,821	1,756,216
판매비와 관리비	3,306,124	3,139,937	3,101,786	1,683,741	1,569,704	1,527,333
구조조정비용						
영업이익	711,123	486,981	459,046	428,277	217,117	228,883
금융수익	21,588	48,969	62,038	59,969	366,977	85,383
금융비용	27,262	39,052	21,137	15,738	27,397	11,884
기타영업외손익	-294,638	-228,245	-189,089	-306,588	-133,578	-155,068
지분법관련손익	6,958	7,731	5,778			
법인세비용차감전순이익	417,769	276,383	316,636	165,920	423,119	147,313
법인세비용	159,429	112,859	112,749	88,969	33,410	49,190
당기순이익	258,340	163,524	203,888	76,951	389,709	98,123

구분	코카-콜라음료 [연결]			해태에이치티비 [개별]		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
매출액	1,571,949	1,612,693	1,635,856	414,919	419,562	414,003
매출원가	959,297	993,787	1,036,136	317,546	314,408	317,907
매출총이익	612,652	618,906	599,720	97,372	105,155	96,095
판매비와 관리비	404,835	414,799	434,068	90,536	91,584	92,524
구조조정비용						
영업이익	207,817	204,107	165,652	6,836	13,570	3,572
금융수익	6,117	8,528	10,287	307	439	825
금융비용	232	398	417	1,027	1,321	409
기타영업외손익	16,191	-2,694	85	-2,308	-253	-816
지분법관련손익						
법인세비용차감전순이익	229,894	209,543	175,607	3,809	12,434	3,171
법인세비용	59,261	46,001	42,627	-2,146	-927	3,655
당기순이익	170,633	163,542	132,980	5,955	13,361	-484

국가별 법인세비용 현황(2024년)

(단위: 억 원)

지역	매출액	영업이익	연중 법인세납부액	법인세 비용
한국	58,539	4,138	785	981
중국	8,446	-62	0	22
일본	3,734	331	91	105
미국	5,242	380	160	77
대만	492	-4	3	-1
동남아시아	1,792	77	-4	7
기타국가	590	-30	4	4
기타 ¹⁾ (연결조정)	-10,736	-239	0	-68
합계	68,119	4,590	1,038	1,127

1) 연결회계대상 법인 간 내부거래 및 미실현손익 조정 금액

세액 및 세율¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024	평균
세전 이익	억 원	4,178	2,764	3,166	3,369
명목 세액	억 원	1,168	581	812	854
명목 세율	%	28	21	26	25
실질 세액	억 원	1,594	1,129	1,127	1,283
실질 세율	%	38	40.8	35.6	38.1

1) 명목 세액과 실질 세액 차이 발생 사유: 비교세수·비공제비용, 세액 공제·감면, 전기 법인세 조정액, 실현 가능성이 없는 이연법인세의 변동, 종속 기업 및 관계기업의 당기순이익 지분에 대한 법인세 효과, 이연법인세율 변동 효과, 투자·상생협력 촉진을 위한 과세특례에 따른 추가납부액, 기타

환경 성과

주요 환경 지표¹⁾

구분	국내					
	법인	단위	2022	2023	2024	
제품생산량		LG생활건강	톤	295,793	285,458	302,290
		코카-콜라음료	톤	747,195	750,355	751,648
		해태에이치티비	톤	542,325	526,612	533,368
		합계	톤	1,585,313	1,562,425	1,587,306
에너지	사용량	LG생활건강	TJ	1,147	1,084	1,041 ²⁾
	원단위		GJ/제품-톤	3.880	3.797	3.444
	사용량	코카-콜라음료	TJ	924	902	867 ³⁾
	원단위		GJ/제품-톤	1.237	1.202	1.153
	사용량	해태에이치티비	TJ	736	699	712 ⁴⁾
	원단위		GJ/제품-톤	1.357	1.327	1.335
	사용량	합계	TJ	2,807	2,685	2,620
	원단위		GJ/제품-톤	1.771	1.718	1.651
재생에너지	사용량	LG생활건강	TJ	1.25	1.33	1.39
	원단위		GJ/제품-톤	0.004	0.005	0.005
	사용량	코카-콜라음료	TJ	0.00	0.00	0.00
	원단위		GJ/제품-톤	0.000	0.000	0.000
	사용량	해태에이치티비	TJ	0.00	0.00	0.00
	원단위		GJ/제품-톤	0.000	0.000	0.000
	사용량	합계	TJ	1.25	1.33	1.39
	원단위		GJ/제품-톤	0.001	0.001	0.001
온실가스 ⁵⁾	배출량	LG생활건강	톤 CO ₂ eq	52,650	49,545	47,246
	원단위		톤 CO ₂ eq/제품-톤	0.178	0.174	0.156
	배출량	코카-콜라음료	톤 CO ₂ eq	47,287	46,113	44,297
	원단위		톤 CO ₂ eq/제품-톤	0.063	0.061	0.059
	배출량	해태에이치티비	톤 CO ₂ eq	36,406	29,818	27,615
	원단위		톤 CO ₂ eq/제품-톤	0.067	0.057	0.052
	배출량	합계	톤 CO ₂ eq	136,343	125,476	119,158
	원단위		톤 CO ₂ eq/제품-톤	0.086	0.080	0.075

구분		국내				
		법인	단위	2022	2023	2024
온실가스 (Scope 3) ⁶⁾	배출량	LG생활건강	톤 CO ₂ eq	86,051	91,111	91,475
	배출량	코카-콜라음료	톤 CO ₂ eq	147,692	135,707	138,487
	배출량	해태에이치티비	톤 CO ₂ eq	18,828	16,199	12,860
	배출량	합계	톤 CO ₂ eq	252,571	243,017	242,882
용수	사용량	LG생활건강	톤	575,270	603,575	599,844
	원단위		톤/제품-톤	1.945	2.114	1.984
	사용량	코카-콜라음료	톤	1,917,543	1,910,603	1,930,815
	원단위		톤/제품-톤	2.566	2.546	2.569
	사용량	해태에이치티비	톤	1,395,174	1,293,834	1,339,607
	원단위		톤/제품-톤	2.573	2.457	2.512
	사용량	합계	톤	3,887,987	3,808,012	3,870,265
	원단위		톤/제품-톤	2.453	2.437	2.438
폐수	배출량	LG생활건강	톤	105,730	107,766	103,895
	원단위		톤/제품-톤	0.357	0.378	0.344
	배출량	코카-콜라음료	톤	1,014,701	1,022,526	1,055,830
	원단위		톤/제품-톤	1.358	1.363	1.405
	배출량	해태에이치티비	톤	761,439	756,257	815,271
	원단위		톤/제품-톤	1.404	1.436	1.529
	배출량	합계	톤	1,881,870	1,886,549	1,974,996
	원단위		톤/제품-톤	1.187	1.207	1.244
TOC ⁷⁾	배출량	LG생활건강	톤	2.7	4.6	7.7
	원단위		kg/제품-톤	0.009	0.016	0.026
	배출량	코카-콜라음료	톤	6.6	4.0	4.8
	원단위		kg/제품-톤	0.009	0.005	0.006
	배출량	해태에이치티비	톤	8.4	11.4	4.4
	원단위		kg/제품-톤	0.015	0.022	0.008
	배출량	합계	톤	17.7	20.0	16.9
	원단위		kg/제품-톤	0.011	0.013	0.011

환경 관련 제재¹⁾

구분		국내				
		법인	단위	2022	2023	2024
폐기물	배출량	LG생활건강	톤	10,303	10,307	8,606
	원단위		kg/제품-톤	34.833	36.108	28.469
	배출량	코카-콜라음료	톤	6,957	5,445	5,339
	원단위		kg/제품-톤	9.311	7.257	7.103
	배출량	해태에이치티비	톤	6,432	6,836	5,387
	원단위		kg/제품-톤	11.860	12.981	10.101
	배출량	합계	톤	23,692	22,589	19,332
	원단위		kg/제품-톤	14.945	14.458	12.179
NOx ⁸⁾	배출량	LG생활건강	톤	3.352	2.570	3.596
	원단위		kg/제품-톤	0.011	0.009	0.012
	배출량	코카-콜라음료	톤	5.064	4.387	2.942
	원단위		kg/제품-톤	0.007	0.006	0.004
	배출량	해태에이치티비	톤	8.788	4.365	2.386
	원단위		kg/제품-톤	0.016	0.008	0.004
	배출량	합계	톤	17.204	11.322	8.923
	원단위		kg/제품-톤	0.011	0.007	0.006

법인	단위	LG생활건강			코카-콜라음료			해태에이치티비		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
환경 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0
환경 관련 법규 위반에 따른 벌금액	원	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) 중대한 벌금(미화 1만 달러 이상의 벌금이 부과된 중대한 법규 위반이 확정 판결을 받은 건)에 대해서만 표기

환경 지출 현황

(단위: 백만 원)

구분		LG생활건강	코카-콜라음료	해태에이치티비	합계
2023	환경투자	3,345	2,274	359	5,979
	환경비용	3,758	591	874	5,223
2024	환경투자	1,839	491	637	2,968
	환경비용	2,416	2,577	949	5,942

1) 2024.01.01~2024.12.31
2) 전가: 673, 소탕: 241, 기타 연료: 132
3) 전가: 545, 소탕: 0, 기타 연료: 324
4) 전가: 408, 소탕: 196, 기타 연료: 111
5) 온실가스, 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 산정함
6) LG생활건강 구분: (C1) 구매한 제품 및 서비스
(C3) Scope 1,2에 포함되지 않는 연료 및 에너지
(C5) 폐기물 발생
(C7) 직원 통근
(C12) 판매 제품의 폐기*
(C13) 다운스트림 임대자산
(C15) 투자
코카-콜라음료 구분: (C1) 구매한 제품 및 서비스
(C3) Scope 1,2에 포함되지 않는 연료 및 에너지
(C5) 폐기물 발생
(C12) 판매 제품의 폐기*
해태에이치티비 구분: (C1) 구매한 제품 및 서비스
(C3) Scope 1,2에 포함되지 않는 연료 및 에너지
(C5) 폐기물 발생
(C12) 판매 제품의 폐기*
* 산정방법 변경(평균 데이터 활용법 → 직접 데이터 활용법)에 따라 이전년도 배출량도 재산정함
7) 2022년도부터 물환경보전법에 따른 산업폐수 관리 항목이 COD에서 TOC로 전환되어 TOC 배출량으로 집계
8) 자율관리 집행함

주요 환경 지표

구분		해외*					
		법인	단위	2022	2023	2024	
제품생산량		중국 북경	톤	6,018	6,811	6,250	
		베트남 동나이	톤	1,631	2,195	2,689	
		중국 광주	톤	5,937	5,280	5,456	
		일본 사이타마	톤	346	414	508	
		도미니카	톤	303	163	194	
		합계	톤	14,235	14,863	15,097	
에너지 ¹⁾	사용량	중국 북경	TJ	6.6	7.7	6.5	
	원단위		GJ/제품-톤	1.100	1.135	1.040	
	사용량	베트남 동나이	TJ	5.7	5.8	5.0	
	원단위		GJ/제품-톤	3.468	2.623	1.873	
	사용량	중국 광주	TJ	26.6	23.6	22.2	
	원단위		GJ/제품-톤	4.482	4.474	4.072	
	사용량	일본 사이타마	TJ	5.8	5.8	5.8	
	원단위		GJ/제품-톤	16.717	13.957	11.409	
	사용량	도미니카	TJ	16.9	9.0	16.7 ²⁾	
	원단위		GJ/제품-톤	55.786	55.089	85.851	
	사용량	합계	TJ	61.6	51.9	56.2	
	원단위		GJ/제품-톤	4.327	3.492	3.723	
재생에너지	사용량	중국 북경	TJ	0.00	0.00	1.60	
	원단위		GJ/제품-톤	0.000	0.000	0.253	
	사용량	베트남 동나이	TJ	0.00	0.00	0.00	
	원단위		GJ/제품-톤	0.000	0.000	0.000	
	사용량	중국 광주	TJ	0.00	0.00	0.00	
	원단위		GJ/제품-톤	0.000	0.000	0.000	
	사용량	일본 사이타마	TJ	0.00	0.00	0.00	
	원단위		GJ/제품-톤	0.000	0.000	0.000	
	사용량	도미니카	TJ	0.00	0.00	0.00	
	원단위		GJ/제품-톤	0.000	0.000	0.000	
	사용량	합계	TJ	0.00	0.00	1.60	
	원단위		GJ/제품-톤	0.000	0.000	0.105	
	온실가스	배출량	중국 북경	톤 CO ₂ eq	963	1,124	696
				톤 CO ₂ eq/제품-톤	0.160	0.165	0.111
			베트남 동나이	톤 CO ₂ eq	624	615 ³⁾	534
				톤 CO ₂ eq/제품-톤	0.383	0.280	0.199
중국 광주			톤 CO ₂ eq	3,175	2,882	2,654	
			톤 CO ₂ eq/제품-톤	0.535	0.546	0.486	
일본 사이타마			톤 CO ₂ eq	502	484	478	
			톤 CO ₂ eq/제품-톤	1.451	1.170	0.941	
도미니카			톤 CO ₂ eq	2,299	2,218 ⁴⁾	2,417	
			톤 CO ₂ eq/제품-톤	7.587	13.607 ⁴⁾	12.459	
합계			톤 CO ₂ eq	7,563	7,322	6,779	
			톤 CO ₂ eq/제품-톤	0.531	0.493	0.449	
원단위		중국 북경	톤	8,499	10,775	9,839	
			톤/제품-톤	1.412	1.582	1.574	
		베트남 동나이	톤	26,134	36,875	37,044	
			톤/제품-톤	16.023	16.800	13.776	
		중국 광주	톤	81,603	70,951	77,806	
			톤/제품-톤	13.746	13.438	14.261	
		일본 사이타마	톤	11,862	17,905	13,852	
			톤/제품-톤	34.283	43.249	27.268	
		도미니카	톤	25,640	25,983	22,184	
			톤/제품-톤	84.620	140.450	114.351	
		합계	톤	153,738	162,489	160,725	
			톤/제품-톤	10.800	10.916	10.646	
폐수	배출량	중국 북경	톤	6,031	7,748	7,099	
			톤/제품-톤	1.002	1.138	1.136	
	베트남 동나이	톤	20,907	29,499	29,636		
		톤/제품-톤	12.819	13.439	11.021		
	배출량	중국 광주	톤	69,597	60,652	71,782	
			톤/제품-톤	11.723	11.487	13.157	

주요 환경 지표

구분	해외				
	법인	단위	2022	2023	2024
폐수	배출량	일본 사이타마	톤	6,737	13,761
	원단위		톤/제품-톤	19.470	33.239
	배출량	도미니카	톤	0	0
	원단위		톤/제품-톤	0.000	0.000
	배출량	합계	톤	103,272	111,660
	원단위		톤/제품-톤	7.255	7.502
COD	배출량	중국 북경	톤	0.040	0.480
	원단위		kg/제품-톤	0.007	0.070
	배출량	베트남 동나이	톤	0.058	0.060
	원단위		kg/제품-톤	0.036	0.027
	배출량	중국 광주	톤	1.360	1.250
	원단위		kg/제품-톤	0.229	0.237
	배출량	일본 사이타마	톤	0.225	0.906
	원단위		kg/제품-톤	0.649	2.188
	배출량	도미니카	톤	0.000	0.000
	원단위		kg/제품-톤	0.000	0.000
	배출량	합계	톤	1.683	2.696
	원단위		kg/제품-톤	0.118	0.181
	배출량	중국 북경	톤	177	165
	원단위		kg/제품-톤	29.412	24.226
	배출량	베트남 동나이	톤	87	87
	원단위		kg/제품-톤	53.342	39.636
	배출량	중국 광주	톤	446	403
	원단위		kg/제품-톤	75.122	76.326
폐기물	배출량	일본 사이타마	톤	88	55
	원단위		kg/제품-톤	253.702	132.850
	배출량	도미니카	톤	49	45
	원단위		kg/제품-톤	161.386	243.243
	배출량	합계	톤	847	755
	원단위		kg/제품-톤	59.501	50.722
	배출량		톤		
	원단위		kg/제품-톤		
	배출량		톤		
	원단위		kg/제품-톤		

- 1) 전기 사용량 단위 환산계수 변경으로 인한 데이터 재산정
- 2) 2023년 도미니카공화국의 전력 사용량 추가 점수로 온실가스 배출량 증가
- 3) 소수점 절사로 인한 데이터 변경
- 4) 누락 데이터 추가로 인한 데이터 재산정

공급원별 취수량

(단위: 톤)

구분		LG생활건강	코카-콜라음료	해태에이치티비	합계
2023	상수도	446,766	1,650,891	1,053,812	3,151,469
	지하수	146,572	147,712	240,022	534,306
	하천수	10,237	112,010	0	122,247
	총량	603,575	1,910,603	1,293,834	3,808,012
2024	상수도	467,105	1,574,188	1,085,813	3,127,106
	지하수	114,809	234,047	253,794	602,650
	하천수	17,930	122,580	0	140,510
	총량	599,844	1,930,815	1,339,607	3,870,265

용수 재활용 현황

법인	구분	단위	2022	2023	2024
LG생활건강 ¹⁾	재활용량	톤	0	0	0
	재활용률	%	0.0	0.0	0.0
코카-콜라음료	재활용량	톤	86,230	88,292	75,457
	재활용률	%	4.5	4.6	3.9
해태에이치티비 ¹⁾	재활용량	톤	0	0	0
	재활용률	%	0.0	0.0	0.0

1) 환경정보공개 기준에 따라 데이터 변경

용기 재활용량¹⁾

(단위: 톤)

법인	2022	2023	2024
LG생활건강	20,623	19,984	19,789
코카-콜라음료	53,929	53,461	49,532
해태에이치티비	14,258	14,364	12,522
총량	88,810	87,809	81,843

1) 한국순환자원유통지원센터(KORA)의 재활용률 공시 자료 기반 데이터 산출

* 데이터 관리 범위 변경 및 방법론 조정 등으로 인한 일부 데이터 조정

폐기물 처리 현황(2024년 기준)

(단위: 톤)									
법인	구분		2023	2024	법인	구분		2023	2024
LG생활건강	지정폐기물	재활용량	1,954.3	1215.8	합계	지정폐기물	재활용량	1,961.8	1,223.9
		소각량	325.7	516.8			소각량	577.6	729.0
		매립량	24.0	1.7			매립량	24.7	1.9
		기타	145.5	159.1			기타	145.5	159.1
		총량	2,449.4	1893.4			총량	2,709.3	2,113.9
	일반폐기물	재활용량	5,101.4	4,454.7		일반폐기물	재활용량	16,952.0	15,849.5
		소각량	2,608.1	2,243.8			소각량	2,671.4	2,304.2
		매립량	36.2	10.6			매립량	75.6	87.2
		기타	112.2	0.0			기타	180.2	59.1
		총량	7,857.9	6709.1			총량	19,879.2	18300.0
코카콜라음료	지정폐기물	재활용량	0.9	2.1			재활용량		
		소각량	3.6	4.5			소각량		
		매립량	0.7	0.2			매립량		
		기타	0.0	0.0			기타		
		총량	5.1	6.8			총량		
	일반폐기물	재활용량	5,378.2	5,314.1			재활용량		
		소각량	48.0	46.1			소각량		
		매립량	13.8	0.0			매립량		
		기타	0.0	0.0			기타		
		총량	5,440.0	5,360.2			총량		
해태에이치티비	지정폐기물	재활용량	6.6	6.0			재활용량		
		소각량	248.3	207.7			소각량		
		매립량	0.0	0.0			매립량		
		기타	0.0	0.0			기타		
		총량	254.8	191.3			총량		
	일반폐기물	재활용량	6,472.4	6,080.7			재활용량		
		소각량	15.3	14.3			소각량		
		매립량	25.6	76.6			매립량		
		기타	68.0	59.1			기타		
		총량	6,581.3	6,230.7			총량		

사회 성과

전체 구성원 현황¹⁾

국내 구성원 현황²⁾

구분		2022	2023	2024
총 인원 수		7,387	7,314	7,140
성별	남성	4,783	4,689	4,544
	여성	2,604	2,625	2,596

1) 국가별 비율: 대한민국(72%), 중국(8%), 일본(5%), 베트남(3%), 대만(3%), 북미(5%), 기타(4%)

2) 해외법인 2,784명 미포함

해외 구성원 현황(해외법인)³⁾

구분	총 인원 수	중국	일본	베트남	대만	북미	기타 ⁴⁾
2022	2,954	719	474	352	301	604	504
2023	2,930	859	468	351	273	517	462
2024	2,784	834	468	325	246	471	440

3) 정규직 기준

4) 싱가포르, 말레이시아, 태국, 홍콩 법인

구성원 세부현황

(단위: 명)

법인	구분		2022	2023	2024
LG생활건강	총 인원 수		4,471	4,425	4,383
	성별	남성	2,054	1,998	1,985
		여성	2,417	2,427	2,398
	고용 형태	정규직	4,429	4,361	4,335
		계약직	42	64	48

법인	구분		2022	2023	2024
LG생활건강	업무 영역	사무직	2,669	2,610	2,657
		생산직	735	734	717
		판매직	1,067	1,081	1,009
	다양성	장애인	27	28	28
		보훈대상자	65	64	64
		외국인	20	21	17
총 인원 수		2,175	2,163	2,051	
코카-콜라음료	성별	남성	2,054	2,033	1,922
		여성	121	130	129
	고용 형태	정규직	1,954	1,952	1,869
		계약직	221	211	182
	업무 영역	사무직	443	460	420
		생산직	289	295	305
		판매직	1,443	1,408	1,326
	다양성	장애인	47	47	46
		보훈대상자	58	56	56
		외국인	0	1	1
	총 인원 수		741	726	706
	해태에이치티비	성별	남성	675	658
여성			66	68	69
고용 형태		정규직	692	659	672
		계약직	43	67	34
업무 영역		사무직	225	224	215
		생산직	265	270	267
		판매직	245	232	224
다양성		장애인	13	12	12
		보훈대상자	11	9	9
		외국인	0	0	0

내부 채용 비율¹⁾

(단위: %)

법인	구분	2022	2023	2024
LG생활건강	내부 채용 비율	78.7	78.8	75.5
코카-콜라음료	내부 채용 비율	87.9	88.9	89.1
해태에이치티비	내부 채용 비율	76.2	77.8	83.3

1) 내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션(Open Position) 비율

다양성 현황(동일 임금)¹⁾

(단위: %)

법인	구분	소분류	남성 대비 여성 평균 임금 비율
LG생활건강	관리직	기본급	93.38
		전체	92.85
	비관리직	기본급	78.35
코카-콜라음료	관리직	기본급	90.31
		전체	90.62
	비관리직	기본급	118.50
해태에이치티비	관리직	기본급	97.94
		전체	90.06
	비관리직	기본급	96.81

1) 관리직: 파트장~부문장(임원 제외)

인적 자본 투자 효율성

(단위: 백만 원)

법인	2022	2023	2024
총수익(A)	7,185,759	6,804,839	6,811,919
홀영업비용(B)	6,474,636	6,317,858	6,352,872
구성원 관련 지출(C)	961,144	995,416	1,021,328
인적자본 ROI((A-(B-C))/C)	1.74	1.49	1.45

구성원 교육 현황

법인	구분	단위	2022	2023	2024
LG생활건강	교육 참가 인원	명	31,838	43,268	36,709
	인당 교육 시간	시간	64	61	53
	인당 교육비	원	870,959	1,036,428	915,626
코카-콜라음료	교육 참가 인원	명	9,485	7,010	6,978
	인당 교육 시간	시간	11	15	15
	인당 교육비	원	156,032	180,842	120,786
해태에이치티비	교육 참가 인원	명	5,657	4,386	5,753
	인당 교육 시간	시간	34	35	32
	인당 교육비	원	89,580	91,578	91,062

육아휴직 현황

법인	구분		단위	2022	2023	2024
LG생활건강	육아휴직 사용자 수	남성	명	69	53	83
		여성	명	261	282	272
		합계	명	330	335	355
	육아휴직 후 복귀자 수	남성	명	47	52	68
		여성	명	194	235	244
		합계	명	241	287	312
	업무복귀 후 12개월 이상 근무한 구성원 수	남성	명	25	42	50
		여성	명	168	186	221
		합계	명	193	228	271
	업무복귀 후 12개월 이상 근무한 구성원 비율	남성	%	86	89	96
		여성	%	88	96	94
		합계	%	88	95	94
코카-콜라음료	육아휴직 사용자 수	남성	명	1	5	12
		여성	명	3	3	5
		합계	명	4	8	17
	육아휴직 후 복귀자 수	남성	명	2	2	4
		여성	명	4	2	0
		합계	명	6	4	4
	업무복귀 후 12개월 이상 근무한 구성원 수	남성	명	1	2	2
		여성	명	1	4	2
		합계	명	2	6	4
	업무복귀 후 12개월 이상 근무한 구성원 비율	남성	%	33	100	100
		여성	%	100	100	100
		합계	%	50	100	100
해태에이치티비	육아휴직 사용자 수	남성	명	3	0	0
		여성	명	1	0	0
		합계	명	4	0	0
	육아휴직 후 복귀자 수	남성	명	2	1	0
		여성	명	2	0	0
		합계	명	4	1	0
	업무복귀 후 12개월 이상 근무한 구성원 수	남성	명	2	2	0
		여성	명	2	1	0
		합계	명	4	3	0
	업무복귀 후 12개월 이상 근무한 구성원 비율	남성	%	0	0	0
		여성	%	0	0	0
		합계	%	0	0	0

고용 창출 현황¹⁾

(단위: 명)

법인	구분	2022	2023	2024
LG생활건강	남성	60	63	68
	여성	109	90	95
	합계	169	153	163
코카-콜라음료	남성	24	38	24
	여성	4	8	4
	합계	28	46	28
해태에이치티비	남성	11	28	29
	여성	3	4	3
	합계	14	32	32

1) 정규직 및 정규직 전환 인원 기준

이직자 현황¹⁾

(단위: 명)

법인	구분	2022	2023	2024
LG생활건강	남성	54	44	35
	여성	92	96	99
	합계	146	140	134
코카-콜라음료	남성	6	2	8
	여성	5	1	1
	합계	11	3	9
해태에이치티비	남성	19	27	19
	여성	3	2	1
	합계	22	29	20

1) 정규직 자발적 이직자 기준, 정규직 자발적 이직률: 2.5%

노동조합 가입률¹⁾

(단위: %)

구분	2022	2023	2024
LG생활건강	52.5	57.6	55.8
코카-콜라음료	97.8	96.6	93.0
해태에이치티비	82.3	87.6	88.7

1) 노동조합과의 단체협약 사항을 비롯한 주요 합의사항은 전체 구성원(100%)에 적용

근로손실재해율(LTIFR)

(단위: 건/백만근무시간)

법인	구분	2022	2023	2024
LG생활건강	구성원	0.43	0.33	0.99
	사내 협력회사	1.56	1.35	0.97
코카-콜라음료	구성원	2.65	2.00	1.17
해태에이치티비	구성원	2.60	1.99	0.00

산업재해 현황¹⁾

법인	구분		단위	2022	2023	2024
LG생활건강	발생 수	남성	건	3	1	2
		여성	건	1	2	7
		소계	건	4	3	9
	발생률	남성	%	0.15	0.05	0.1
		여성	%	0.04	0.08	0.29
		소계	%	0.09	0.07	0.21
코카-콜라음료	발생 수	남성	건	12	9	5
		여성	건	0	0	0
		소계	건	12	9	5
	발생률	남성	%	0.58	0.44	0.26
		여성	%	0.00	0.00	0.00
		소계	%	0.55	0.42	0.24
해태에이치티비	발생 수	남성	건	4	3	0
		여성	건	0	0	0
		소계	건	4	3	0
	발생률	남성	%	0.60	0.46	0.00
		여성	%	0.00	0.00	0.00
		소계	%	0.54	0.41	0.00

1) 2022-2024 사망자수 1건, 사내 상주협력회사(Contractors)범위 포함

직업발병률(OIFR)

(단위: 건/백만근무시간)

구분	2022	2023	2024
LG생활건강	0.00	0.00	0.00
코카-콜라음료	0.00	0.00	0.23
해태에이치티비	0.00	0.00	0.00

구매금액¹⁾(2024년 기준)

법인	구매금액(억 원)	비율(% ²⁾
한국	24,064	89.3%
중국	583	2.2%
일본	156	0.6%
기타아시아	782	2.9%
유럽	899	3.3%
북미	471	1.7%
남미	5	0.0%
오세아니아	0	0.0%

1) 원료, 부자재, 상품, 금형 구매금액, 2) 전체 구매금액 대비 비율 * 음료 부분까지 포함한 연결기준 구매금액임

협력회사(2024년 국내 기준)

사업부	유형	협력회사 수(개)
Beautiful	상품	113
	원료	272
	부자재	175
	금형	19
Healthy	상품	100
	원료	267
	부자재	140
	금형	10
Refreshing	상품	18
	원료	100
	부자재	49
	금형	0

사회공헌 투자금액 및 봉사활동 시간¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
사회공헌 투자금액	총 합계	백만 원	48,587	28,473	22,159
	현금	백만 원	17,696	10,282	6,121
	현물	백만 원	30,891	18,191	16,038
간접비		백만 원	1,079	888	972
봉사활동	시간	시간	1,185	2,329	2,760
	환산액	원	47,286,058	82,858,654	107,480,769

1) 구성원 1인 평균 급여액 기준으로 산정

협력회사 지원 성과 및 목표¹⁾

구분	안심품질등급 향상 협력회사 수	기술지원 건수	금융지원 금액
2022년	300개사(누적)	1,153(누적)	2,186.9억 원(누적)
2023년	329개사(누적)	1,380(누적)	2,336.1억 원(누적)
2024년	353개사(누적)	1,516(누적)	2,487억 원(누적)
2026 목표	401개사(누적)	1,700(누적)	2,800억 원(누적)

1) 협력회사 대상 안심품질등급 평가는 2019년부터 누적 데이터 / 협력회사 대상 기술지원, 금융지원 관련 목표 및 성과는 2017년부터 누적 데이터

주요 가입 협회 현황 및 이니셔티브

녹색기업협의회	대한화학품학회	기업소비자전문가협회	서울상공회의소	유엔글로벌콤팩트 (UN Global Compact)
대한산업안전협회	한국식품산업협회	한국상장회사협의회		CDP (Carbon Disclosure Project)
한국소방안전원	한국제품안전협회	한국지식재산협회	한국화학물질관리협회	RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
한국표준협회	한국건강기능식품협회	대한변리사회		WEPs (Women's Empowerment Principles)
한국산업기술진흥협회	한국공정경쟁연협회	서울지방변호사회		PACT (Plastic Action)

참여 협회 및 단체 출연 현황¹⁾

(단위: 원)

구분	2021	2022	2023	2024
로비/이익 단체	0	0	0	0
정치적 기부 및 후원	0	0	0	0
산업 유관 협회 및 단체	780,634,723	795,986,463	806,851,640	726,532,446
기타	0	0	0	0
총 출연금 및 관련 지출액	780,634,723	795,986,463	806,851,640	726,532,446

1) 대한민국 정치자금법 및 LG생활건강 윤리규범 실천 지침에 의거하여 회사의 자산, 예산 등을 이용한 정치적 목적의 기부 후원 등은 엄격히 금지하고 있으며, 로비/이익 단체 출연, 지역 선거 캠페인/후보자 후원, 기타 정치적 기부금은 없음

(단위: 원)

주요 출연 단체명	2024 출연금
대한화장품협회	136,380,000
한국건강기능식품협회	12,000,000
한국식품산업협회	11,160,000
한국제품안전협회	3,000,000
대한산업안전협회	720,000

주요 대외 평가 및 수상 현황

구분	수상내역	평가, 시상기관
2024 지속가능경영 유공	대통령 표창	산업통상자원부
2024 중앙 ESG 경영대상	종합대상	중앙일보
2024년 국가고객만족도(NCSI) 조사	여성용화장품 부문 1위	한국생산성본부
2023 동반성장지수	최우수기업 선정	동반성장위원회
iF 디자인 어워드 2024	제품 부문 본상	독일 iF 인터내셔널 포럼
2024 레드닷 디자인 어워드	브랜드&커뮤니케이션 부문 본상	독일 노르트라인베스트팔렌 디자인센터

법인	구분		ISO14001	ISO9001	ISO45001	KOSHA-MS	HACCP	ISO22716	녹색기업	FSSC22000
LG생활건강	국내	청주, TP공장	2024.12.02.~2027.12.01.	2023.12.13.~2026.12.12.	2022.11.18.~2025.11.17.			2022.11.15.~2025.11.15.		
		울산	2023.11.24.~2026.11.24.	2024.09.10.~2027.09.09.		2022.11.27.~2025.11.26.		2024.10.12.~2027.10.11.		
		온산	2023.10.27.~2026.10.26.	2023.10.27.~2026.10.26.						
		인천						2023.04.28.~2026.05.17.		
		대전 오비엠랩	2024.09.28.~2027.09.27.							
	해외	베트남	2023.11.12.~2026.11.12.	2023.11.20.~2026.11.12.				2024.11.23.~2027.11.18.		
		북경	2023.12.27.~2026.12.26.		2023.12.27.~2026.12.26.			2025.03.02.~2028.03.01.		
		광저우	2023.06.06.~2026.06.15.	2023.06.06.~2026.06.15.	2023.06.06.~2026.06.15.		2025.05.23.~2028.05.30.			
		일본						2023.01.11.~2026.01.21.		
		도미니카	2023.05.12.~2026.05.12							
코카-콜라음료	여주	2022.07.01.~2025.06.22.	2022.09.25.~2025.09.24.	2023.07.30.~2026.07.29.		2022.12.16.~2025.12.15.			2025.04.04.~2028.04.03.	
	양산	2022.07.01.~2025.06.22.	2022.12.27.~2025.12.26.	2023.07.30.~2026.07.29.		2023.01.19.~2026.01.18.			2024.06.20~2027.06.18.	
	광주	2022.07.01.~2025.06.22.	2022.10.24.~2025.10.23.	2023.07.30.~2026.07.29.		2023.03.30.~2026.03.29.		2023.12.14.~2026.12.13.	2024.06.20.~2027.06.19.	
해태에이치티비	천안	2023.12.15.~2026.12.14.	2023.12.09.~2026.12.08.	2023.12.15.~2026.12.14.		2023.05.20.~2026.05.19.		2023.12.06.~2026.12.05.	2023.12.28.~2025.05.31.	
	철원	2024.12.08.~2027.12.07.	2024.11.23.~2027.11.22.	2024.12.08.~2027.12.07.					2024.12.12.~2027.02.01.	
	평창	2023.08.10.~2026.08.09.	2023.12.17.~2026.12.16.	2023.08.10.~2026.08.09.					생수: 2024.12.03.~2027.12.02. 프리폼제조: 2022.11.30.~2025.11.29.	
	익산1	2023.07.18.~2026.07.17.	2023.07.18.~2026.07.17.	2023.07.18.~2026.07.17						
	익산2	2022.12.23.~2025.12.22.	2023.10.22.~2026.10.21.	2022.12.24.~2025.12.22.						

Appendix

GRI Standards Index	171
유엔글로벌콤팩트(UNGC)	175
TCFD	176
SASB	179
UNGP	181
CHRB	182
탄소노미	184
제3자 검증의견서	185
온실가스 배출량 검증의견서	188



GRI Standards Index

Statement of use	보고조직 LG생활건강은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간 동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	현재 사용 불가능(2024년 12월 현재 보고일 기준, 산업군(S&P 500, MSCI 기준 LG생활건강 구분 업종)의 기준서가 발표되지 않음) 등

Indicators		Page	Remarks
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	9-10, 119	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2, 9-10	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재작성	2	변경 데이터는 주석으로 별도 표기함
	2-5 외부 검증	185-187	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	6-8, 11-12	
	2-7 구성원	163	
	2-8 구성원이 아닌 근로자	2024년 사업보고서 319-320	LG생활건강 별도 기준
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	117	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	118, 120	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	117-118	
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	24, 30, 39, 41, 70, 84, 90, 99, 104, 117, 125, 137	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	24, 30, 39, 41, 70, 84, 90, 99, 104, 117, 125, 137	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	119	
	2-15 이해관계 상충	117, 120	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	사업보고서 297-298	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	121	
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	2024년 기업지배구조보고서 세부원칙 6-1	
	2-19 보수 정책	2024년 기업지배구조보고서 세부원칙 6-2	
	2-20 보수 결정 절차	2024년 기업지배구조보고서 세부원칙 6-2	
	2-21 연간 총 보상 비율	2024년 사업보고서 321-325	
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5	
	2-23 정책 공약	70-82	
	2-24 정책 공약 내재화	70-82	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	125-134, 140-141	
	2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	71, 140-141	

Indicators		Page	Remarks
GRI 2: General Disclosures 2021	2-27 법·규제 준수	2024년 사업보고서 332-361	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	175-181	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	17-18	
	2-30 단체 교섭 협약	166	
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	19-20	
	3-2 중대 이슈 목록	20	
중대 이슈 1. 기후변화 대응(탄소 중립), 4. 에너지 사용량 절감 및 효율성 향상			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	21-22, 23-24	
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	35, 158	
	302-3 에너지 집약도	158	
	302-4 에너지 소비 감축	35	
	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	35, 158	
GRI 305: Emissions 2016	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	35, 158	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	189, 191, 193	
	305-4 온실가스 배출 집약도	158, 160	
	305-5 온실가스 배출 감축	35	
	305-7 NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	159	SOx, 기타 주요 대기 배출물은 관리 대상이 아님
중대 이슈 2. 제품 책임 및 안전성 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	21-22, 25-26	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	26	
	416-2 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	2024년 사업보고서 332-361	
중대 이슈 3. 포장재의 환경영향 감축			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	21-22, 27-28, 45-48	
GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	37	
	306-2 폐기물 처리 및 영향 관리 프로세스	28, 45-46	
	306-3 폐기물 정보(폐기물 총량, 구성, 데이터 정보)	37, 159, 161	
	306-4 미처분 폐기물(재활용 처리된 폐기물 총량)	37, 162	
	306-5 처리 방식에 따른 폐기물 총량(에너지 회수 소각, 에너지 비회수 소각, 매립 등)	37, 162	
중대 이슈 5. 지속가능한 협력회사 선정 및 평가, 8. 협력회사 동반성장 활동 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	146-148, 150-152	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체	150	
	308-2 공급망에서 환경에 미치는 부정적 영향 및 조치	151-152	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	149-152	
	414-2 공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	152	

Indicators		Page	Remarks
중대 이슈 6. 용수 절감 및 오·폐수 배출 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	37	
	303-3 용수 취수량	37, 158, 160-161	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-4 용수 배출량	37, 158, 160	
	303-5 용수 사용량	37, 158, 160-161	
중대 이슈 7. 유해물질 취급 및 관리 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	26, 36, 90-97	
SASB	CG-HP-250a.3	93-96	
중대 이슈 9. 글로벌 경쟁력 강화 및 유통 채널 다각화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	99-102	
GRI 201: Economic performance 2016	201-1 직접적인 경제가치 발생과 분배	11-12	
중대 이슈 10. 지배구조 투명성 제고			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	117-123	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스 기구 및 구성원 다양성	163	
	405-2 여성과 남성의 기본급 및 보수 비율	164	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 차별 사건과 시정 조치	141	
경제			
GRI 201: Economic performance 2016	201-2 기후 변화로 인한 재무적 영향과 위험 및 기회	54-57	
간접경제효과			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	110-115	
조달관행			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 현지 공급업체에서 구매하는 비율	166	
반부패			
	205-1 기업 부패 위험 평가	142	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	141-142	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	141	
조세			
	207-1 세금처리 전략	135	
GRI 207: Tax 2019	207-2 세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크	135	
	207-3 세금과 관련된 이해관계자의 참여와 관리	135	
	207-4 국가별 보고	157	
생물다양성			
	304-3 서식지 보호 또는 복구	39-40	
GRI 304: Biodiversity 2016	304-4 사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별로)	39-40	

Indicators		Page	Remarks
고용			
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규채용과 이직	165	
	401-2 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	66	
	401-3 육아휴직	65, 165	
노사관계			
GRI 402: LaborManagement Relations 2016	402-1 경영상 변동에 관한 최소 통지기간	해당사항 없음 N/A	운영상 변화에 대한 통지규정 자체는 존재하나, 단협상 통지기간이 특정되어 있지는 않음
산업안전보건			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 사업장 안전보건 관리 체계	84-85	
	403-2 위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	84-87	
	403-3 사업장 보건 서비스	88	
	403-4 사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	84-88	
	403-5 근로자 사업장 안전보건 교육	86	
	403-6 근로자 건강 증진	88	
	403-7 비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	84-88	
	403-9 업무 관련 상해	166	
	403-10 업무 관련 질병	166	
훈련 및 교육			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 구성원 1인당 평균 교육 시간	164	
	404-2 구성원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	61-63	
아동노동			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 아동노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	77	인권영향평가 결과 아동노동, 강제노동, 인신매매 등 특이사항 없음
강제노동			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 강제노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	77	인권영향평가 결과 아동노동, 강제노동, 인신매매 등 특이사항 없음
공공정책			
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 재정적 정치 공헌	해당사항 없음 N/A	국내 정치자금법 및 LG생활건강 윤리규범 실천 지침을 준수함
마케팅 및 라벨링			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	2024년 사업보고서 334	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	2024년 사업보고서 335	
고객 개인정보보호			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	2024년 사업보고서 334	

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

UNGC 성과 이행 보고(Communication on Progress)

LG생활건강은 2012년 유엔글로벌콤팩트(UNGC, United Nations Global Compact)에 가입한 이래, UNGC 10대 원칙을 지지하며 자발적으로 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야의 정책 수립과 활동 추진을 통해 10대 원칙을 적극적으로 실천하고, 그 성과를 성실히 보고함으로써 국내외 사회적 문제 해결에 기여하는 글로벌 기업시민의 책임을 다할 것입니다.

구분	LG생활건강 제도 및 방침	관련 활동	보고 페이지
인권			
원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중하여야 하며,	- 인권 정책 - 윤리 규범 제 1장 고객에 대한 책임과 의무 1. 고객의 존중	LG생활건강은 상호 대등한 믿음과 애정을 바탕으로 성별 또는 배경에 따른 차별, 강제노동 등을 금지하고 개개인의 인권을 존중합니다.	71, 138, 152
원칙 2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	- 윤리 규범 제 5장 구성원에 대한 책임 1. 공정한 대우		138, 152
노동			
원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 실질적인 인정을 지지하고,	- 인권 정책 - 노사협의회 운영요령 - 윤리규범 제 5장 구성원에 대한 책임 1. 인간존중 2. 공정한 대우	LG생활건강은 구성원이 독창적 사고와 자율적 행동을 통해 창의적인 인재로 성장할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.	59-65, 144, 149-152
원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,			
원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고			
원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.			
환경			
원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	- 협력회사 행동규범 - 윤리규범 제 6장 국가와 사회에 대한 책임 4. 환경/안전/보건 중시	LG생활건강은 사업 활동에 따른 환경 영향을 최소화하고 환경을 건강하게 보전하기 위해 다양한 친환경 활동을 추진하고 있습니다.	27-28, 30-58
원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,			
원칙 9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.			
반부패			
원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	- 윤리규범 제 2장 공정한 경쟁 2. 법규의 준수 - 제 4장 구성원의 기본윤리 4. 공정한 직무수행	LG생활건강은 그룹의 정도경영을 기반으로 모든 직무를 정직하고 공정하게 수행하며, 구성원의 윤리규범 준수를 독려하고 협력회사와 공정거래를 실천합니다.	117-143

TCFD

TCFD 정보 공개

LG생활건강은 전략적인 기후변화 대응을 위해 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 국제적·지역적 기후변화 추세와 기업에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화 위험으로 인한 잠재적 재무 리스크를 선제적으로 관리하고 관련 활동과 성과를 투명하게 공개하기 위해 TCFD의 권고안에 따라 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표와 감축 목표 등 4가지 분야에 대해 다음과 같이 공시합니다.

TCFD 요구 사항	LG생활건강 대응 활동	해당 Page	CDP Index
지배구조			
a) 기후변화 리스크와 기회에 대한 이사의 감독	LG생활건강은 이사회에서 전사 기후변화 관련 사안에 대한 최종 의사결정을 담당합니다. 이사회는 기후변화 사안에 대한 의사결정의 전문성과 효율성을 강화하고자 2021년부터 ESG위원회를 운영하고 있으며, 당 위원회는 기후 관련 안전 심의 및 감독을 담당하고, 위원회 운영 현황을 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 2024년 ESG위원회는 이해관계자 중대성 평가 결과를 검토하고, 클린뷰티 인사이드 활동 및 품질리스크 평가 활동을 점검했습니다.	41	C1.1a, C1.1b
b) 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	C-level 임원을 주요 거버넌스 조직에 배치하여 기후 대응에 대한 공동 책임을 부여하고 있습니다. CEO는 ESG위원회의 구성원으로 기후변화 안전에 대한 최종의결권을 보유하며, CFO는 ESG협의회 의장으로서 기후 대응 방향을 구성원에게 공유합니다. CRO는 위기관리위원회 및 그린제품 협의회 의위원장을 겸임하며 기후변화 리스크 예방 활동을 강화하고 친환경 포장으로의 전환을 추진하고 있습니다. 나아가 환경 영향을 개선한 제품의 매출액, 자원순환성을 확대한 포장 개발 등 환경 지표를 C-level의 KPI에 반영하여 환경경영의 이행 동기를 강화하고 있습니다.	41	C1.2
전략			
a) 단기, 중기 및 장기에 걸친 기후변화 리스크와 기회	LG생활건강은 당사의 단·중·장기 사업 Timeline을 기준으로(단기 ~2025년, 중기 ~2030년, 장기 ~2050년), 기후변화가 국내 사업장과 그 Value Chain에 초래하는 비즈니스상의 리스크와 기회를 분석하고 있습니다. - 단기적으로는 태풍, 홍수 등 자연재해의 발생 빈도 증가는 공장시설 등의 실물자산에 타격을 주어 생산량 감소의 직접적인 요인으로 작용할 것으로 전망됩니다. 한편, 친환경 이니셔티브 참여, 기후변화 관련 정보 공시 강화 등 대외 커뮤니케이션 활동의 강화로 소비자 브랜드 선호도가 향상되고 이것이 매출 확대로 연결될 수 있을 것으로 예상됩니다. - 중기적으로는 온실가스 배출 가격이 인상, 배출량 공시 의무 강화 등 온실가스 관련 규제가 강화되고 그에 대응하는 과정에서 운영비용이 추가적으로 발생할 것으로 예상됩니다. 반면, 효율적인 자원이용을 통한 재활용 비용, 에너지 및 용수 수급 비용 등의 운영 비용 절감 효과를 누릴 수 있을 것으로 기대됩니다. - 장기적으로는 각국의 에너지 전환 정책 추진으로 산업 부문의 재생에너지 사용 필요성이 증대될 것으로 예상됩니다. 재생에너지에 대한 수요가 증가함에 따라, 재생에너지 조달 비용 또한 증가할 수 있습니다. 한편, 기후 취약 지역 소비자, MZ 세대 등 특정 소비자군의 친환경 제품 소비가 증가할 것으로 예상됩니다. LG생활건강은 기후 대응 제품을 지속 개발 및 판매함으로써 친환경 제품에 대한 니즈에 기민하게 대응하고자 합니다.	43, 51-57	C2.1a, C2.3, C2.3.a, C2.4, C2.4a

TCFD 정보 공개

TCFD 요구 사항	LG생활건강 대응 활동	해당 Page	CDP Index
전략			
b) 리스크와 기회가 LG생활건강의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	LG생활건강은 식별한 모든 잠재적 리스크 및 기회에 대한 관리 방향성을 수립합니다. 특히, 우선순위 리스크에 대해서는 발생을 예방하거나 발현에 따른 부정적 영향을 경감하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 나아가, 대응 과정에서 유관 부서가 협력하여 전사 사업 기회와 연계할 수 있는 방안을 검토하고 리스크를 단순히 완화 대상이 아닌 성장동력으로 삼고 있습니다. 일례로, 2030년까지 LG생활건강, 코카-콜라음료, 해태에이치티비 사업장의 에너지 효율 개선, 재생에너지 사용 확대, 친환경차량 전환 전략을 포함한 연도별로 적용 가능한 84개의 상세 기술과제를 선정하여 약 2천억 원 규모의 투자 계획을 수립하였습니다. 2024년도에도 전년도에 이어 사업장 설비 보안을 통한 에너지 효율 개선 활동 및 친환경차량 도입 등의 탄소감축 활동을 추진하였습니다. 또한, 자원순환성이 개선된 제품에 대한 소비자의 관심을 비즈니스 기회와 연계하여 음료 및 화장품 용기에 재생 플라스틱을 적용하고 용기 중량을 감소한 제품 출시, 재활용 용이성이 개선된 단일 재질 포장재 또는 PET와 쉽게 분리될 수 있는 라벨을 적용한 제품 출시, 폐의류/폐멸균팩 업사이클링 종이를 활용한 포장지 개발 등 자원순환성을 개선한 제품군의 확대를 적극 추진하고 있습니다.	43, 51-54	C2.3.a, C2.4a, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4
c) LG생활건강의 회복탄력성	LG생활건강은 지구 평균 온도의 상승폭을 1.5도 이하로 제한하는 IPCC* 시나리오를 기반으로 ‘2030년 Scope 1,2 배출량 45% 감축’이라는 Top-down 감축목표를 설정하였습니다. 공정 효율성 개선, 연료 전환, 재생에너지로의 전환, 환경친화적 차량으로의 전환 등 LG생활건강 내에서 실현 가능한 과제의 검토를 통해 산정한 Bottom-up 감축목표와의 간극을 줄이는 수단은 향후 기후변화 진행양상과 REC, 보일러와 같은 감축수단들 간의 경제성 비교를 통해 탄력적인 결정이 이루어질 수 있도록 할 것입니다. 또한 기후변화로 인한 물리적 리스크에 대한 정량적, 정성적 분석을 위해 IPCC의 RCP 1.9, 8.5 시나리오와 IEA의 NZE 및 STEPS 시나리오를 기반으로 사업장, 공장, 생산시설에 직접적으로 끼칠 수 있는 영향을 식별하였습니다. 시나리오 분석을 통해 식별된 물리적 리스크인 호우, 폭염, 태풍, 해수면 상승, 미세먼지와 같은 요소들은 향후 리스크 관리체계를 통해 지속적인 모니터링을 통해 물리적 리스크로 인한 피해를 최소화해 나갈 것입니다. * IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후 변화에 관한 정부간 협의체), ** IEA(International Energy Agency, 국제 에너지기구)	42-43, 51-57	C3.2, C3.2a, C3.2b
리스크 관리			
a) 기후변화 리스크를 식별하고 평가하기 위한 프로세스	LG생활건강은 TCFD 권고안을 준용하여 기후변화 관련 리스크를 범주화하여 정의하고 있습니다. 리스크는 크게 물리적 리스크와 전환 리스크로 구분하며, 잠재적으로 비즈니스에 영향을 미칠 수 있는 요소를 식별하고 있습니다. 식별된 리스크에 대해서는 정성 및 정량 분석을 수행하고, 당사의 단·중·장기 사업전략 기간 중 리스크의 발현 예상 시점을 추정합니다. 이후 분석결과에 대한 내부 유관부서의 의견을 수렴하여 리스크의 우선순위를 판별하고 대응의 시급성을 논의합니다.	50	C2.1b, C2.2, C2.2a
b) 기후변화 리스크를 관리하기 위한 프로세스	LG생활건강은 기후변화 관련 리스크를 사전적으로 방지하고 사후적으로 영향을 경감하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 기후변화 리스크는 ESG팀에서 분기마다 모니터링하여, 리스크의 영향력을 지속적으로 파악하고 있습니다. 기후변화 대응 활동의 추진경과 또한 정기적으로 모니터링하며, 해당 업무는 ESG협의회 및 ESG실무협의회에서 담당하고 있습니다. 모니터링한 리스크 현황 및 대응 결과는 ESG위원회를 거쳐 최종적으로 이사회에 보고되고 있습니다.	50	C2.1, C2.2
c) 기후변화 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 전사 위험 관리에 통합되는 방법	LG생활건강은 전사 통합 리스크 관리 시스템을 운영하며 잠재적 위험에 대한 모니터링 및 대응을 실시하고 있습니다. 기후변화 관련 리스크는 전사 차원의 통합 리스크 관리 시스템의 일환으로서 매 분기별로 운영되며 기후변화 관련 리스크의 전사 차원에서의 영향력에 대해서도 지속적으로 파악하고 있습니다. 또한 잠재적 위험을 전략, 위험, 재무, 운영 리스크 네 가지 범주로 분류하고 리스크의 특성에 따라 관련 부서 또는 전사 차원에서 모니터링 및 관리하고 있습니다.	50	C2.2

TCFD 정보 공개

TCFD 요구 사항	LG생활건강 대응 활동	해당 Page	CDP Index
지표와 감축 목표			
a) 기후변화 리스크, 기회 관리를 위해 사용된 지표 공개	LG생활건강은 기후변화에 직접적인 영향을 미치는 온실가스 배출과 온실가스 원단위에 대한 정량적인 데이터를 확보함으로써 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 모니터링 및 평가를 이어가고 있습니다. Scope 1, 2 그리고 Scope 3에서의 배출량 데이터는 지속가능경영보고서 및 CDP 응답지를 통해 이해관계자들에게 공개되고 있습니다. 또한 에너지 및 용수 사용, 폐수 및 폐기물 등 온실가스 배출 이외 주요 환경지표에 대한 데이터를 공개 및 관리하며 생산 활동 전반에 걸쳐 발생 가능한 다양한 기후변화 위험과 기회에 단기 및 중장기적으로 대응할 수 있는 체계를 수립하였습니다. 앞으로는 Scope 3 온실가스 배출량의 산정 범위를 단계적으로 확대하고 산정 방안을 지속적으로 보완하여, 강화되고 있는 기후정보 공시 규제에 대비하고자 합니다.	38, 58, 158-159	C4.2, C4.2a, C4.2b, C9.1
b) Scope 1, Scope 2, Scope 3 온실가스 (GHG) 배출량 및 관련 위험 공개	LG생활건강의 2024년 온실가스 배출량은 361,980 tCO ₂ -eq이며, 사업장 내부에서 발생하는 직간접 온실가스 배출량(Scope 1&2)과 기타 간접 배출량까지(Scope 3) 포함합니다. 당사의 온실가스 배출량 및 현황에 관한 상세 내용은 CDP Climate Change 응답지를 통해 공개하고 있습니다.	58, 158-159	C6.1, C6.3, C6.5, C6.7a
c) 기후변화 리스크, 기회 관리를 위해 사용하는 목표	LG생활건강은 '2050 탄소중립 달성'이라는 도전적인 목표를 수립했습니다. 목표 실현을 위한 온실가스 감축 과제를 단계적으로 도입하여, 2030년까지 Scope 1, 2 온실가스 배출량을 2020년 대비 45% 감축하고 2050년에는 100% 감축을 달성할 것입니다.	38, 58	C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b

SASB

SASB Index

LG생활건강은 미국 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Boards)의 지속가능성 회계 표준 지표와 연계하여 각 분야의 지속가능성 정보를 ESG 보고서에 충실히 수록하고자 노력하고 있습니다. LG생활건강은 생활 및 개인용품 부문, 코카-콜라음료와 해태에이치티비는 비알콜 음료 부문에 해당하는 지속가능성 지표를 각각 적용하여 보다 정확하고 투명한 보고가 이루어지도록 하였습니다.

토픽	회계 지표	코드	보고 페이지	추가 정보
생활 및 개인용품 부문(Household & Personal Products) Sustainability Accounting Standard				
용수 관리	(1) 전체 용수 취수량, (2) 전체 용수 사용량, 물스트레스 지수가 높은 수원 지역의 비율	CG-HP-140a.1	158	국내 사업장은 WRI(World Resources Institute) 물 스트레스 지수가 낮은 지역에 위치
	용수 관리 리스크 및 리스크 완화 전략과 실행방안 서술	CG-HP-140a.2	37	
제품 환경, 보건, 안전 성과	REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질(SVHC)을 함유한 제품의 매출	CG-HP-250a.1	36	
	캘리포니아 DTSC 후보 목록에 포함된 물질을 함유한 제품의 매출	CG-HP-250a.2	36	
	새로운 소재 및 관련 화학물질을 식별하고 관리하는 프로세스 서술	CG-HP-250a.3	96	
	녹색화학원칙에 따라 개발된 제품의 매출	CG-HP-250a.4	84-85	
포장재 수명주기 관리	(1) 총 포장 무게, (2) 재활용된 또는 재생가능한 재료로 만든 비율, (3) 재활용, 재사용이 가능한 또는 퇴비 가능한 비율	CG-HP-410a.1	45-47	
	수명주기 동안 포장재의 환경적 영향 저감 전략	CG-HP-410a.2	27-28, 45-48	
팜오일 공급망의 환경, 사회적 영향	(a) Identity Preserved, (b) Segregated, (c) Mass Balance, (d) Book & Claim으로 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)에 인증된 팜오일의 양과 비율	CG-HP-430a.1	153	
비알콜 음료 부문(Non-Alcoholic Beverages) Sustainability Accounting Standard				
연료 관리	연료 사용량, 재생 연료 비율	FB-NB-110a.1	158-159	
에너지 관리	(1) 조직운영 에너지 사용량, (2) 그리드 전력 비율, (3) 재생에너지 비율	FB-NB-130a.1	158-159	
용수 관리	(1) 전체 용수 취수량, (2) 전체 용수 사용량, 물스트레스 지수가 높은 수원 지역의 비율	FB-NB-140a.1	158-159	국내 사업장은 WRI(World Resources Institute) 물 스트레스 지수가 낮은 지역에 위치
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	FB-NB-140a.2	37	

SASB Index

토픽	회계 지표	코드	보고 페이지	추가 정보
보건 & 영양	(1) Zero- 또는 저칼로리 제품 매출, (2) 무설탕 제품 매출, (3) 무 인공감미 음료 매출	FB-NB-260a.1	-	
	소비자 영양 또는 건강에 영향을 줄 수 있는 제품 및 원료 파악 및 관리하기 위한 프로세스	FB-NB-260a.2	97	
제품 라벨링 & 마케팅	(1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	FB-NB-270a.1	-	
	(1) 유전자변형 생물체(GMO) 함유 표시 제품과 (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	FB-NB-270a.2	-	
	라벨링 또는 마케팅 관련 컴플라이언스 미준수 횟수	FB-NB-270a.3	174	
	라벨링 또는 마케팅 관련 법적 조치로 부과된 금전적 손실 비용	FB-NB-270a.4	174	
포장재 수명주기 관리	(1) 총 포장 무게, (2) 재활용된 또는 재생 가능한 재료로 만든 비율, (3) 재활용, 재사용이 가능한 또는 퇴비 가능한 비율	FB-NB-410a.1	28, 45-47	
	수명주기 동안 포장재의 환경적 영향 저감 전략	FB-NB-410a.2	28, 38, 45-47	
원료 공급망의 환경적·사회적 영향	공급업체의 사회적, 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요한 그리고 (b) 경미한 부적합 사항에 대한 (1) 부적합 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	FB-NB-430a.1	151-152	
원료 조달	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 음료 원료 비율	FB-NB-440a.1	-	
	우선순위 음료 원료 목록 및 환경 및 사회적 고려사항에 따른 조달 위험 설명	FB-NB-440a.2	-	

UNGP Reporting Framework

구분	보고 원칙	세부내용	보고 현황
인권 존중을 위한 거버넌스	A1. 인권정책	인권 존중 의지 대외 공개 여부	2, 70-71
	A2. 인권 존중 내재화	인권 존중 의지 내재화를 위한 노력	70-72, 80, 82, 85
중점 보고 분야	B1. 주요 인권 이슈 목록	사업 활동과 연관된 주요 인권 이슈	73-80, 82, 85, 153
	B2. 주요 인권 이슈 식별	주요 인권 이슈 선정방법	72-80, 82, 85
	B3. 주요 인권 관리 지역	주요 인권 이슈 발생 지역 및 지역 선정 방법	72-80
	B4. 잠재적 인권 이슈	주요 인권 이슈 외 잠재적 인권 이슈	73-79
주요 인권 이슈 관리	C1. 주요 인권 이슈를 위한 세부 정책	주요 인권 이슈를 위한 세부 정책	70-71, 144
	C2. 이해관계자 참여	주요 인권 이슈 별 이해관계자의 참여	80, 82, 85
	C3. 영향평가	지속적인 주요 인권 이슈 식별	73-79
	C4. 인권 이슈 대응	주요 인권 이슈의 의사결정 프로세스 및 활동 반영	70-79, 80, 82, 85
	C5. 성과 평가	주요 인권 이슈 해결을 위한 활동의 효과성	77-79, 82, 85, 153
	C6. 사후 지원	인권 관련 피해자를 위한 사후 지원 활동	80, 82, 85, 153

CHRB(Corporate Human Rights Benchmark Index)

주요 영역	Indicator	세부내용	페이지
인권 정책 및 거버넌스	A.1.1	인권 존중 선언	71
	A.1.2.a	근로자의 인권 존중 선언: 작업장에서의 기본원칙과 권리에 관한 국제노동기구 선언	71
	A.1.2.b	근로자의 인권 존중 선언: 안전 및 보건, 근로시간	77-79, 82
	A.1.3a	산업 관련 인권 존중 선언: 책임있는 광물 소싱	71, 144-145, 150, 153
	A.1.3b	산업 관련 인권 존중 선언: 취약 그룹	71, 73, 77-79, 80, 82, 144
	A.1.4	구제 조치에 대한 선언	72-80, 82
	A.1.5	인권 옹호자 권리 존중에 대한 선언	2, 70-71, 144
	A.2.1	경영진 선언	70-71, 144
	A.2.2	이사회 책임	70-71, 144
	A.2.3	이사회 인권 관련 인센티브 및 성과 관리	70-71, 144
	A.2.4	비즈니스 모델 및 전략 내 리스크 관리	70-72, 144
인권 리스크 관리체계 및 인권 실사	B.1.1	인권 관리에 대한 일상적 책임(담당 조직 관리)	70-71, 80
	B.1.2	인권 관리자 인센티브 및 성과 관리	70-71, 80
	B.1.3	전사 리스크 관리 체계에 인권 리스크 통합	70-72, 80, 144
	B.1.4a	내외부 이해관계자에 인권 정책 소통	80, 82
	B.1.4b	공급망 내 인권 정책 소통	70-72, 80, 82, 144
	B.1.5	인권 교육	75, 77-79, 81
	B.1.6	인권정책 이행 및 시정조치 모니터링	70-80, 82, 150-151
	B.1.7	비즈니스 관계 선택 및 유지에 인권 관리 성과 고려	145, 150-151
	B.1.8	이해관계자 참여 방법	80, 82
	B.2.1	인권 리스크 식별	73-75
	B.2.2	인권 리스크 평가	73-79
	B.2.3	인권 리스크 완화 계획	73-79, 80, 82, 85, 152-153
	B.2.4	인권 리스크 완화 조치 효과성 평가	77-79, 82, 85, 152-153
	B.2.5	인권 영향 관련 이해관계자 커뮤니케이션	72, 80, 82

주요 영역	Indicator	세부내용	페이지
고충처리 메커니즘	C.1	근로자 고충처리 메커니즘	80,82
	C.2	외부 이해관계자 고충처리 메커니즘(공급망, 지역사회 등)	80,82
	C.3	시스템 생성 및 향상에 대한 이해관계자 참여	2, 73-74
	C.4	고충 처리 절차에 대한 설명	80,82
	C.5	익명성 보장 및 보복 금지	80,82
	C.6	국가 기반 및 비사법적 메커니즘 연계	77-80, 82
	C.7	구제 조치 제공	77-80, 82
	C.8	고충처리 메커니즘 효과성 검토	77-80, 82
인권 관행 및 성과	D.4.1	생활임금	71, 82
	D.4.2	구매 관행에서 인권 검토 및 부정적 영향 완화	144-154
	D.4.3	공급망 현황 공개	77-79, 145, 150-152
	D.4.4	아동노동 금지	71, 77-79, 82
	D.4.5	강제노동 금지: 수수료, 임금 관행, 근로자 제한	71, 77-79, 82
	D.4.6	단체교섭 및 결사의 자유	71, 77-79, 82
	D.4.7	안전 및 보건	71, 77-79, 85
	D.4.8	여성 인권	71, 77-79, 81
	D.4.9	근로시간	71, 77-79, 82
	D.4.10.a	책임 있는 광물 소상: 공급업체 및 정련소/제련소 정리	144-154
	D.4.10.b	책임 있는 광물 소상: 리스크 식별(실사 프로세스)	144-154
	D.4.10.c	책임 있는 광물 소상: 리스크 관리	144-154

택소노미

친환경 분류체계(Taxonomy)

LG생활건강의 산업은 유럽 위원회(Europe Commission)의 기후변화 완화 또는 적응에 가장 큰 잠재력이 있는 탄소 집약적 산업에 포함되지 않습니다. 이해관계자들의 당사 비즈니스 활동의 지속가능성에 대한 이해도 제고를 위해 LG생활건강의 비즈니스 활동이 EU 녹색분류체계(EU Taxonomy)에서 정의하는 “적격 활동(Eligible Activities)”과 “적합 활동(Aligned Activities)”을 선제적으로 검토하였습니다. LG생활건강은 2024년 12월 말 기준(FY 2024) 매출(Turnover), 자본비용(CapEx)¹⁾, 운영비용(OpEx)에 대한 적격, 적합 활동을 다음과 같이 분류하였습니다.

Economic Activites	Code	매출(Turnover)		자본비용(CapEx)		운영비용(OpEx)	
		백만 원	%	백만 원	%	백만 원	%
A. 적격 활동(Eligible activities)	-	-	-	-	-	-	-
A.1 적합 활동(Aligned activities)	-	-	-	-	-	-	-
-	-	0	0%	0	0%	0	0%
A.2 비적합 활동(Eligible but not Taxonomy-aligned)	-						
전기 히트 펌프의 설치 및 작동	4.16	0	0%	588	0.5%	0	0%
유해하지 않은 폐기물로부터 물질 회수	5.9	0	0%	1,130	0.9%	0	0%
신축 건물 건설	7.1	0	0%	4,899	4.1%	0	0%
기존 건물의 리노베이션	7.2	0	0%	8,211	6.8%	0	0%
에너지 효율 설비의 설치, 유지보수 및 수리	7.3	0	0%	8,362	6.9%	0	0%
건물의 취득과 소유권	7.7	0	0%	1,724	1.4%	0	0%
데이터 처리, 호스팅 및 관련 활동	8.1	0	0%	35,819	29.7%	0	0%
소계(A.1+A.2)	-	0	0%	60,733	50.3%	0	0%
B. 비적격 활동(Non-eligible activities)	-						
총 비적격 활동	-	0	0%	59,967	49.7%	0	0%
C. 합계(A+B)	-	6,811,918	100.0%	120,700	100.0%	160,420	100.0%

1) 자본비용(CapEx): 당사 전체 자본비용 중 “적격 활동”과 관련된 지출은 30.7%이며, 이는 건물 취득 및 관리 활동 중심의 자본비용으로, “적합 활동”으로 분류할 수 없음



제3자 검증의견서

주식회사 LG생활건강 이해관계자 귀중

Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 2024 LG생활건강 ESG 보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 LG생활건강으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 LG생활건강의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 LG생활건강이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

LG생활건강의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 LG생활건강에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LG생활건강 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 LG생활건강의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 LG생활건강을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

LG생활건강과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility(2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인



아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, LG생활건강이 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21(Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~2, 203-1, 204-1, 205-1~3, 207-1~4, 302-1, 302-3~4, 303-3~5, 304-3~4, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~2, 405-1~2, 406-1, 408-1, 409-1, 414-1~2, 415-1, 416-1~2, 417-2~3, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 LG생활건강의 서울 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 LG생활건강의 AA1000

Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 LG생활건강의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 LG생활건강의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

LG생활건강은 이해관계자를 식별하여 고객, 구성원, 주주/투자자, 협력회사, 지역사회 및 정부/공공기관/협회를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 LG생활건강의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

LG생활건강은 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, LG생활건강의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석을 실시하고, 동종 산업 벤치마킹 및 이해관계자 참여 프로세스의 산출물 분석을 실시하였습니다. LG생활건강은 해당 프로세스를 통해 3개의 핵심 이슈와 7개의 보고이슈를 도출하였으며, 도출된 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준(Topic standards disclosures)을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

LG생활건강은 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. LG생활건강은 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 중요 이슈별 이해관계자의 영향도를 분석하고, 이와 관련된 분석결과, 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

LG생활건강은 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 에너지, 폐기물, 용수, 직접 온실가스 배출량(Scope 1), 간접 온실가스 배출량(Scope 2), 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3), NOx 배출량, 업무관련 사고로 인한 근로손실재해율(LTIFR) 관련 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 302-1, 302-3~4, 303-3~5, 305-1~5, 305-7, 306-3~5, 403-9~10

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- LG생활건강은 식별한 가치사슬 내의 지속가능성 영향에 따른 지속가능성 전략을 수립하고 있습니다. 해당 지속가능성 전략 및 목표에 따른 연도별 달성 현황과 계획 등을 공개하는 것이 지속가능경영체계를 선도하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

- 주요 비즈니스 특성을 고려하여, 중요성평가 및 가치사슬 식별 등 지속가능성 관리체계 운영/적용 시, 사업부문 특성을 고려하여 다변화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

- 연결기준 종속대상 자회사를 포함하는 지속가능성 성과 지표 관리 체계를 고도화하고, 해당 성과 지표 대상의 내부통제절차 등을 강화하는 것이 지속가능경영체계를 선도하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

LG생활건강은 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 LG생활건강의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, LG생활건강이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 23/06/2025

For and on behalf of BSI(British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이정우,
Lead Assurer, LCSAP

대표이사 임성환,
Managing Director

온실가스 배출량 검증의견서(엘지생활건강) - Scope 1,2

검증대상

(재)한국품질재단은 (주)엘지생활건강¹⁾(이하 ‘회사’라 함)의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

1) 조직주소(본사기준): 서울특별시 종로구 새문안로 58

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories], [ISO14064-1]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제2025-28호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족 하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂eq)

Scope 1	Scope 2	총계
6,716.690	40,534.739	47,246

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

2024년 온실가스 배출량 산정 결과

조직명: (주)엘지생활건강

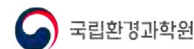
배출량 산정 대상기간: 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일

(단위: tCO₂eq)

사업장	Scope 1	Scope 2	Total
본사	495.544	1,046.700	1,542
청주공장	29.228	10,118.379	10,147
청주 TP	827.831	4,143.059	4,970
울산공장	4,034.847	9,314.362	13,349
온산공장	1,041.905	6,488.367	7,530
인천공장	136.808	418.167	554
대전오비엠랩	-	101.300	101
마곡SP연구소	44.946	4,904.173	4,949
대전기술원	89.984	777.588	867
물류센터	15.598	3,075.139	3,090
직영매장	-	147.507	147
합계	6,716.690	40,534.739	47,246

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

2025년 4월 21일
CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



Ji Young Song

온실가스 배출량 검증의견서(엘지생활건강) - Scope 3

서문

한국생산성본부인증원은 「LG생활건강」로부터 Scope 3 온실가스에 대한 검증을 요청받았습니다. ISO 14064-1 및 WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard를 기준으로 한 배출량 보고에 대한 책임은 「LG생활건강」의 경영자에게 있으며, 한국생산성본부인증원의 책임은 Scope 3 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지에 대한 ISO 14064-3 및 이에 기반을 둔 검증절차를 토대로 검증을 수행하고 검증의견을 제공하는 데 있습니다.

검증 범위

본 검증의 범위는 다음과 같습니다.

- Scope: Scope 3-기타 배출량
- 산정 범위 :
 - Category 1. 구매 제품 및 서비스
 - Category 3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 활동
 - Category 5. 사업장 발생 폐기물
 - Category 7. 임직원 출퇴근
 - Category 12. 판매한 제품의 폐기
 - Category 13. 다운스트림 임대자산
 - Category 15. 투자

보증 수준

제한적 보증 수준

검증 기준

- 1) ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- 2) WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol
- 3) Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard
- 4) 온실가스 배출권거래제의 배출량보고 및 인증에 관한 지침

검증 한계

본 검증은 제공된 데이터의 한계와 불확실성 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

검증 결론

검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못하였으며, 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 주요 국제 원칙에 부합합니다.

- 1) 「LG생활건강」의 Scope 3 온실가스 배출량은 검증 기준에 따라 적절하게 작성되었습니다.
- 2) 「LG생활건강」의 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ISO 14064-3: 온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침에 만족하고 있습니다.

온실가스 배출량

- 1) 보고기간 : 2024.1.1~2024.12.31

- 2) Scope 3 배출량

온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)	Category 1. 구매 제품 및 서비스	56,106
	Category 3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 활동	3,159
	Category 5. 사업장 발생 폐기물	3,556
	Category 7. 임직원 출퇴근	937
	Category 12. 판매한 제품의 폐기	26,146
	Category 13. 다운스트림 임대자산	1,297
	Category 15. 투자	274
	합계	91,475



2025년 6월 20일

한국생산성본부인증원 원장 강 장 진



온실가스 배출량 검증의견서(코카-콜라음료) - Scope 1,2

검증대상

(재)한국품질재단은 코카-콜라음료(주)¹⁾(이하 '회사'라 함)의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

1) 조직주소(본사기준): 경상남도 양산시 유산동 116-1

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories], [ISO14064-1]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제2025-28호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족 하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂eq)

Scope 1	Scope 2	총계
18,196.208	26,102.893	44,297

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

2024년 온실가스 배출량 산정 결과

조직명: 코카-콜라음료(주)

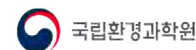
배출량 산정 대상기간: 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일

(단위: tCO₂eq)

사업장	Scope 1	Scope 2	Total
여주사업장	7,509.390	12,504.686	20,014
양산사업장	2,386.504	6,893.249	9,279
광주사업장	1,633.432	4,526.024	6,159
CCB 물류	6,666.882	2,178.935	8,845
합계	18,196.208	26,102.893	44,297

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

2025년 4월 21일
CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



Ji Young Song

온실가스 배출량 검증의견서(코카-콜라음료) - Scope 3

서문

한국생산성본부인증원은 「코카-콜라음료」로부터 Scope 3 온실가스에 대한 검증을 요청받았습니다. ISO 14064-1 및 WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard를 기준으로 한 배출량 보고에 대한 책임은 「코카-콜라음료」의 경영자에게 있으며, 한국생산성본부인증원의 책임은 Scope 3 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지에 대한 ISO 14064-3 및 이에 기반을 둔 검증절차를 토대로 검증을 수행하고 검증의견을 제공하는 데 있습니다.

검증 범위

본 검증의 범위는 다음과 같습니다.

- Scope: Scope 3-기타 배출량
- 산정 범위 :
 - Category 1. 구매 제품 및 서비스
 - Category 3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 활동
 - Category 5. 사업장 발생 폐기물
 - Category 12. 판매한 제품의 폐기

보증 수준

제한적 보증 수준

검증 기준

- 1) ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- 2) WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol
- 3) Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard
- 4) 온실가스 배출권거래제의 배출량보고 및 인증에 관한 지침

검증 한계

본 검증은 제공된 데이터의 한계와 불확실성 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

검증 결론

검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못하였으며, 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 주요 국제 원칙에 부합합니다.

- 1) 「코카-콜라음료」의 Scope 3 온실가스 배출량은 검증 기준에 따라 적절하게 작성되었습니다.
- 2) 「코카-콜라음료」의 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ISO 14064-3: 온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침에 만족하고 있습니다.

온실가스 배출량

- 1) 보고기간 : 2024.1.1~2024.12.31

- 2) Scope 3 배출량

온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)	Category 1. 구매 제품 및 서비스	72,109
	Category 3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 활동	3,393
	Category 5. 사업장 발생 폐기물	162
	Category 12. 판매한 제품의 폐기	62,823
	합계	138,487

온실가스 배출량 검증의견서(해태에이치티비(주)) - Scope 1,2

검증대상

(재)한국품질재단은 해태에이치티비(주)¹⁾(이하 ‘회사’라 함)의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

1) 조직주소(본사기준): 서울특별시 종로구 새문안로 58

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories], [ISO14064-1]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제2025-28호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족 하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂eq)

Scope 1	Scope 2	총계
8,095.720	19,522.072	27,615

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

2024년 온실가스 배출량 산정 결과

조직명: 에이치티비(주)

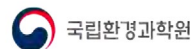
배출량 산정 대상기간: 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일

(단위: tCO₂eq)

사업장	Scope 1	Scope 2	Total
천안사업장	5981.914	10,137.301	16,119
평창사업장	63.125	6,235.881	6,299
철원사업장	3.231	911.739	914
익산1사업장	681.607	1,126.430	1,808
익산2사업장	299.099	828.643	1,127
HTB 물류	1,066.744	282.078	1,348
합계	8,095.720	19,522.072	27,615

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

2025년 4월 21일
CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



Ji Young Song

온실가스 배출량 검증의견서(해태에이치티비(주)) - Scope 3

서문

한국생산성본부인증원은 「해태에이치티비」로부터 Scope 3 온실가스에 대한 검증을 요청받았습니다. ISO 14064-1 및 WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard를 기준으로 한 배출량 보고에 대한 책임은 「해태에이치티비」의 경영자에게 있으며, 한국생산성본부인증원의 책임은 Scope 3 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지에 대한 ISO 14064-3 및 이에 기반을 둔 검증절차를 토대로 검증을 수행하고 검증의견을 제공하는 데 있습니다.

검증 범위

본 검증의 범위는 다음과 같습니다.

- Scope: Scope 3-기타 배출량
- 산정 범위 :
 - Category 1. 구매 제품 및 서비스
 - Category 3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 활동
 - Category 5. 사업장 발생 폐기물
 - Category 12. 판매한 제품의 폐기

보증 수준

제한적 보증 수준

검증 기준

- 1) ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- 2) WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol
- 3) Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard
- 4) 온실가스 배출권거래제의 배출량보고 및 인증에 관한 지침

검증 한계

본 검증은 제공된 데이터의 한계와 불확실성 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

검증 결론

검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못하였으며, 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 주요 국제 원칙에 부합합니다.

- 1) 「해태에이치티비」의 Scope 3 온실가스 배출량은 검증 기준에 따라 적절하게 작성되었습니다.
- 2) 「해태에이치티비」의 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ISO 14064-3: 온실가스 증명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침에 만족하고 있습니다.

온실가스 배출량

- 1) 보고기간 : 2024.1.1~2024.12.31
- 2) Scope 3 배출량

온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)	Category 1. 구매 제품 및 서비스	8,261
	Category 3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 활동	2,036
	Category 5. 사업장 발생 폐기물	621
	Category 12. 판매한 제품의 폐기	1,942
	합계	12,860





본사 서울특별시 종로구 새문안로 58 LG광화문빌딩, LG생활건강

Web www.lghnh.com Tel 080-023-7007

