

# LG생활건강 패키징 정책

**정책목적** 산업 발전에 따른 삶의 질 향상 및 생활 패턴의 변화에 따라 포장재의 환경오염 문제가 심각해지는 것을 인지하고, 고객의 안전과 건강을 증진시키며 우리가 물려받은 지구를 미래세대에게 계승하기 위한 진정성 있는 활동이 필요합니다.

LG생활건강은 생활용품, 화장품, 음료와 같이 매일 쓰고 버려지는 Daily Product를 만드는 산업의 특성을 고려하여 건강한 지구를 후손에게 물려주기 위한 친환경 패키징 정책을 아래와 같이 추진하며, 제품 개발단계에서 환경을 고려한 용기를 개발할 수 있는 효율적 방안을 도입하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

특히, 올해 초 LG생활건강은 2030년까지 45%의 탄소배출량을 감축하여, 2050년 탄소중립을 달성할 것을 선언하였습니다. 이러한 노력의 일환으로 **친환경 포장 솔루션을 개발하여 제품개발, 포장, 유통 단계에 1) Reduce, 2) Recycle, 3) Reuse 개념의 저탄소 패키지 개발을 적극 확대해 나갈 계획입니다.**

## 운영 목표 및 방안

플라스틱의 사용량을 줄여 탄소배출량 저감 및 폐기물을 축소하는 것을 목표로 하고 있으며, 이를 위해 3R(Reduce, Recycle, Reuse) 의 방안을 선정하였습니다.

### Reduce

2025년까지 친환경 소재 연구개발을 진행하여 친환경 소재 5% 이상 사용하고, 포장 사양 슬림화를 통해 현재의 플라스틱 사용량을 25년까지 10% 절감할 계획입니다.

- 1 친환경 소재 연구개발 : 식물유래 등 바이오 소재의 다원화 개발 검토를 통해 석유계 플라스틱의 사용을 줄이겠습니다. 또한 플라스틱 대체로 활용할 수 있는 종이 코팅 원단 기술 개발 및 생분해 소재 개발 등을 적용하여 재활용 용이성을 높여 나가겠습니다.
- 2 플라스틱 사용량 저감 : 구조 및 재질 최적화 개발을 통해 주요 제품별 포장 형태/사이즈 슬림화를 지속적으로 검토하겠습니다.

### Recycle

2025년까지 PCR(재활용플라스틱) 소재 5%이상 사용할 계획입니다. 재생플라스틱 가격 적정성, 제품별 적용 가능성 여부 검토를 통해 PCR 소재 사용을 확산하겠습니다. 또한 재활용이 가능한 단일재질 구조의 플라스틱 펌프 등의 부자재 개발을 통해 재활용성을 향상해 나가겠습니다.

### Reuse

화장품과 생활용품의 재활용성 확대를 통해 플라스틱 사용량을 저감하도록 노력하겠습니다. 제품별로 다양한 리필제품을 확산 검토하고, 재활용이 어려운 펌프 등은 대체가 가능한 어플리케이션 및 새로운 펌프대체 구조를 개발 검토하여 재활용성이 용이한 패키징을 확대 적용하겠습니다.

## 그린패키징 전략

환경의 영향을 감소시키면서 고객의 안전과 건강을 증진시키며 지역사회, 연구기관과의 협업 및 개발활동을 통해 우리가 물려받은 ‘빌려쓰는 지구’를 미래세대에게 계승하기 위한 중장기적인 패키징 정책을 펼쳐 나가겠습니다.

- ① 친환경 미래공급망 설계/구축, 포장재 재사용 공급체계 구축, 운송/유통 과정의 친환경 추진 등의 과제를 구체화하고 그린 패키징 활성화를 통한 지속가능형 제품을 확대해 나가겠습니다.
- ② 소재, 제조방법, 디자인, 기능 등에 대한 친환경성이 인증된 포장재를 우선적으로 사용하고, 이를 제조하는 협력업체의 성장을 적극 지원하고 육성하겠습니다.

## 그린제품 심의협의회 운영

패키징 정책의 운영은 그린제품 심의협의회가 주관합니다.

그린제품 심의협의회는 포장연구, 디자인, 구매, 제품 기획 부서가 협의회로 구성되어 친환경, 자연친화적 기업으로서의 책임과 역할을 다하기 위해 제품의 사전 개발 단계부터 그린 패키징 제안, 그린레벨 등급 이슈 제안과 심의를 진행하여 지속적인 아이디어 발굴과 사후 실행을 추진하고 있습니다. 급변하는 패키징 정책에 적극적으로 대응하기 위해 입법·개정 정책을 공유하고 회사의 제품에 적극적으로 적용하기 위한 선제적인 대응을 진행합니다.