

Win-Win Growth

동반성장



CSR Background

기업의 가치사슬(Value Chain) 내 협력회사와의 경제적인 성과를 위한 관계를 벗어나 협력회사의 복지, 지원, 평가 등 더욱 세부적인 사항에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 또한, 협력회사의 비윤리적인 행위 등 부정적인 이슈는 연관된 모든 기업에 직접적으로 영향을 미칠 수 있습니다.

Our Commitment

LG생활건강은 협력회사의 고충 해결, 경쟁력 강화 등을 위해 교육, 기술, 금융, 복리후생 등 다양한 분야에서 지원하고 있습니다. 2016년에는 협력회사들을 대상으로 지원가능 분야에 대한 설문조사를 진행하여 실질적인 도움을 제공할 것입니다.

Key Performance Indicators (KPIs)

• LG생활건강(별도) 기준



동반성장지수

최우수



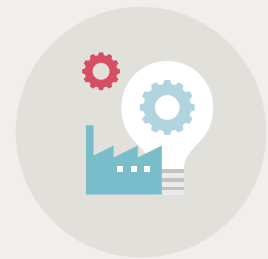
동반성장펀드 집행/조성 금액

312억원/410억원



CSR 진단 수행 협력회사 수

127개사



협력회사 기술지원 및 보호

29건

*(기술 자료 임치 23건, 공동특허 6건)

Performance Summary & 2016 Objectives

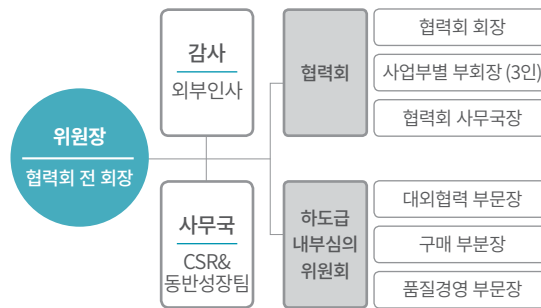
● 달성 부분 ● 달성 혹은 진행 중 ○ 미달성

핵심관리이슈	2015년 성과	달성여부	2016년 계획	목표시점
협력회사 소통 및 커뮤니케이션 강화	협력회사 총회	●	최고경영자 아카데미	3월, 11월
	동반성장위원회 (3회)	●	동반성장 심의위원회	분기별
	구매임원 등 협력회사 방문	●	구매임원 등 협력회사 방문	월 6회
	협력회사 간담회 (2회)	●	경쟁력 강화 워크샵	반기별
협력회사 경쟁력 강화 활동	원부자재, 환율 연동조정	●	원부자재, 환율 연동조정	발생시
	협력회사 구매액 1% 이상 확대	●	협력회사 구매액 1% 이상 확대	연중
	기술자료임치 운영 23건	●	기술자료임치 운영 25건	연중
협력회사 재무지원 확대	결제비율 현금성 100% 유지 (하도급 현금 100%)	●	결제비율 현금성 100% 유지 (하도급 현금 100%)	연중
	동반성장펀드 410억 원 조성	●	동반성장펀드 475억원 조성	연중
공정성과 투명성 강화	주요 협력회사 CSR진단 127개사	●	주요 협력회사 CSR진단율 100%	연중
	주요 협력회사 구매진단 127개사	●	주요 협력회사 구매진단율 100%	연중

협력회사 커뮤니케이션 강화

LG생활건강은 공정거래 문화 위에 끈끈한 파트너십이 뿌리내릴 수 있도록 꾸준히 노력하고 있습니다. 계약체결, 협력회사 선정, 서면발급 및 하도급 내부심의위원회와 관련한 동반성장 4대 실천사항을 두어 공정한 거래의 기반을 닦아가고 있으며 협력회사와의 계층별 소통채널을 협력총회, 동반성장세미나, 동반성장워크숍의 3개 회의체를 구성하여 밀접한 정기적 스킵십 활동을 추진하고 있습니다.

협력회사 동반성장심의위원회 구성



협력회사 경쟁력 강화

협력회사와의 상생을 위해 각종 국내외 전시회 참여를 지원하고 기술 공유 및 컨설팅을 진행하여 협력회사의 역량을 개발할 수 있는 다양한 기회를 제공하고 있습니다.

기술제안전시회 개최

협력회사가 보유한 우수한 신기술 아이디어를 직접 의사결정이 가능한 마케팅, 영업, R&D, 해외 등 분야의 담당자에게 소개할 수 있는 '협력회사 기술제안 전시회'를 정기적으로 운영하고 있습니다. 채택된 품목이 추가 개발이 필요한 경우에는 별도의 개발자금(연 5억 원)을 활용하여 무상 지원하고 있습니다.



→ 협력회사 기술제안전시회

국제전시회 참가지원

국내의 과잉경쟁 시장을 넘어 새로운 시장진출을 유도하는 한편, 현장감 있는 글로벌 화장품 시장 정보와 트렌드를 경험하는 등 실질적인 수출 교두보로서 중소기업 협력회사의 글로벌 전시회 참가를 지원하고 있습니다. 전시회 참가를 위한 등록비와 인테리어비 전액 지원과 함께 제반 행정절차를 대행하여 참가 회사가 보다 전시회에 집중할 수 있도록 돕고 있습니다.

공동개발

협력회사와의 제품 및 기술 공동개발의 일환인 기술자료 임치제도를 통해 고유기술에 대한 보호에 앞장서고 있으며 협업중에도출되는 기술자료는공동특허출원을 지원하고 있습니다. 특히, 국내 화장품 산업의 바탕을 튼튼히 하고자 창조경제혁신센터를 통해 일반 중소기업을 대상으로 특허를 공개하고 있습니다.

컨설팅지원

협력회사의 경쟁력 강화를 위해 기술컨설팅 지원사업을 운영하고 있습니다. 1차 및 2차 협력 중소기업의 생산성, 품질 등의 향상을 지원하는 목적으로 관련 전문가를 통한 컨설팅을 지원하고 있습니다. 또한, 화장품 제조 협력회사를 대상으로 식약처의 화장품 품질 관련 확인제도인 CGMP 인증을 지원하여 협력회사의 잠재 고객 니즈에 부합하는 품질 경쟁력을 구축하였고 LG생활건강의 화장품 품질 신뢰도 또한 상승하였습니다.



2015년 기술제안 실적

38개사
144개 품목 채택

국제전시회 참가지원 활동

행사명	참가사	수출계약액
China Beauty Expo (상하이)	8개사	69만 달러
Canton Beauty Expo (광저우)	9개사	27만 달러
Beauty Expo Korea (서울)	6개사	1만 달러

기술 보호 및 나눔 활동

구분	대상	건수	비고
기술자료임치	15개사	23건	신규 5건, 갱신 18건
공동특허	6개사	6건	공동실용신안 1건, 공동특허 5건
특허 공개	6개사	30건	충북창조경제혁신센터

컨설팅 지원 활동

구분	대상	지원내용	사업비	성과
생산성혁신파트너십	1, 2차 협력회사(10개사)	제조혁신 컨설팅	협력회사당 30백만 원	5.3억 원
산업혁신운동	2차 협력회사(4개사)	제조혁신 컨설팅 및 설비구매 지원	협력회사당 20백만 원	1.7억 원
CGMP인증지원	화장품 협력회사(13개사)	CGMP인증 취득 컨설팅	(자체 전문인력 지원)	-

협력회사 재무지원 확대

협력회사가 연구개발을 통한 역량 향상에 집중할 수 있도록 금전적인 지원 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 대금 결제 시 100% 현금으로 집행하는 등 협력회사의 부담을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

동반성장펀드

협력회사의 신기술 개발, 공정역량 확대, 판로개척 등 각종 투자에 대한 의사결정을 돕는 한편, 운전자금으로의 활용을 지원하기 위하여 금융기관과 협력을 통해 동반성장펀드를 조성하여 저금리 대출을 지원하고 있습니다.

투자재원

동반성장펀드와 별도로 협력회사의 연구개발, 생산성향상 또는 해외진출 등 관련 협업에 있어서 투자가 수반되는 경우, 동반성장 투자재원을 통해 무상 자금지원을 실시하고 있습니다. 2014년부터 도입한 투자재원은 2015년 현재까지 총 10억 원의 자금을 운영하고 있습니다.

투자재원 운영 내역

* 2015년 기준

구분	운영 금액	자금용도
동반성장 투자재원	6억 원	중소기업의 투자 무상지원

• 대중소기업 협력재단에 기부금 처리

하도급 대금 현금지급

LG생활건강은 모든 하도급 거래처에 대해서 월 2회 마감하여 10일 이내에 현금으로 대금을 지급하고 있습니다. 2016년부터는 상생결제시스템을 통하여 공급망 내 상생결제문화 정착에 앞장서고 있습니다.

하도급 대금 지급 내역

방식	대상 업체수	지급규모	평균지급기일
현금지급(월 2회)	641개사	5,979억 원	8.3일

협력회사 복리후생

협력회사와의 사업적인 관계에서 벗어나 협력회사 임직원들에게 편의를 제공하고 만족도를 향상시켜 생산성이 증가할 수 있도록 복리후생 지원 활동을 운영하고 있습니다.

해피투게더 캠페인

협력회사의 지역사회 유대강화를 위해 공급망 내 사회공헌 문화를 확산시키기 위해 실시하는 해피투게더 캠페인은 협력회사 임직원들과 함께하는 기부 및 봉사활동으로 2015년에는 2회 실시하였습니다.

스포츠관람

LG생활건강의 여가생활 지원 활동을 협력회사로 확대하여 협력회사 임직원들에게 프로축구팀인 FC서울과 프로야구팀인 LG트윈스의 경기 관람권을 제공하고 있습니다.

협력회사 CSR 평가 및 관리

LG생활건강은 신규 거래를 위한 협력회사를 투명하고 공정하게 선정하고 있습니다. 협력회사 CSR 평가 항목은 소비자, 안전보건, 인권노동, 정도경영, 지배구조, 지역사회, 환경에너지 등으로 구성되어 있습니다. 협력회사 선정은 1차 서류심사 및 신용평가를 실시하여 선별하고 구매, 자재, 품질, 생산, 마케팅 등 다양하게 구성된 평가팀을 통해 2차 실사평가를 진행합니다. 또한, 구매평가에 협력회사의 CSR 성과를 반영하여 평가 결과를 물량 배정, 동반성장펀드 및 기술 지원 대상 등의 기준으로 활용하고 있습니다. 기준 점수 미만의 회사는 개선계획서를 제출하도록 지시하고 1년 내 재평가를 진행합니다. 2014년부터는 기준을 강화하여 전년도 거래금액이 연 2억 원 이상인 협력회사를 대상으로 평가하고 있습니다.

동반성장 협약 및 교육 현황

(단위: 개사)

구분	2013	2014	2015
동반성장 협약 체결 (LG~1차간/1~2차간 협력회사)	80/227	108/330	109/340
협력회사 역량강화 교육	221(497명)	363(734명)	478(1,026명)

협력회사 CSR 평가 결과

	구분	단위	2013	2014	2015
신규 협력회사 CSR 평가	신규 계약 고려 대상 협력회사 수	개	169	123	93
	평가 이행 신규 협력회사 수	개	17	27	20
	평가 이행 신규 협력회사 비율	%	10.1	22.0	21.5
기존 협력회사 CSR 평가	평가 대상 협력회사 수	개	215	157	127
	70점 미만 협력회사 수	개	10	13	-
	70점 미만 협력회사 중 개선 협의를 진행한 회사 수	개	10	13	-
	평가 기준 미달로 계약을 해지한 협력회사 수	개	-	-	-