

## Social Contribution

## 사회공헌



## CSR Background

전세계적으로 기업에 대한 기대 및 요구사항은 매출 성장과 이익 창출을 벗어나 사회적 책임 이행을 통한 기업 시민 의식 강화로 변화하고 있습니다. 따라서 사업 특성과 연계한 사회공헌 활동을 통해 기업과 사회의 상생을 추구하기 위한 노력이 필요합니다.

## Our Commitment

LG생활건강의 사회공헌 활동은 일회적인 금전적 기부 형태를 벗어나 지원 대상에 대한 선택과 집중, 효과성 분석에 근거하여 지원 방식을 결정하고 정부기관 또는 전문기관과의 파트너십을 통해 효과를 최대화하고 있습니다. 또한, 사회공헌 활동 영역을 크게 건강, 교육, 복지, 나눔의 3가지로 나누어 각 분류에 알맞은 프로그램을 운영하고 있습니다.

## Key Performance Indicators (KPIs)

• LG생활건강(별도) 기준



사회공헌 투자금액

117억 원



임직원 자원봉사 참여 인원/총 시간

533명 / 5,922 시간



사회공헌 수혜자 수

17,962명

## Performance Summary &amp; 2016 Objectives

● 달성 부분 ○ 달성 혹은 진행 중 ○ 미달성

| 핵심관리이슈           | 2015년 성과                             | 달성여부 | 2016년 계획                            | 목표시점 |
|------------------|--------------------------------------|------|-------------------------------------|------|
| 사회공헌활동의 사업연계성 강화 | 빌려쓰는 지구 스쿨 정착 및 활성화                  | ●    | 빌려쓰는 지구 스쿨 전국 중학교 확대                | 연중   |
|                  | 글로벌 에코리더 '물' 캠페인 정착 및 확대             | ●    | 글로벌 에코리더 '자원순환' 캠페인 활동 확대           | 연중   |
|                  | 오취 아름다운얼굴 캠페인 수술지원 및 힐링캠프 질적 강화      | ●    | 오취 동그라미 캠프 지속 확대                    | 연중   |
|                  | 페리오키즈스쿨 지역사회 아동 구강건강교육 지속 운영         | ●    | 페리오키즈스쿨 아동 구강건강교육 확대 및 잇몸건강 캠페인 활성화 | 연중   |
| 지역사회변화 영향력 확대    | 아름다운 가게 봉사자 인원 및 기부물량 확대             | ●    | 전략적 기부 확대를 통한 사회 소외계층 지원 확대         | 연중   |
|                  | 푸드뱅크 및 사랑의 열매 전국단위 배분을 통한 지역사회 혜택 확대 | ●    | 사랑의 열매 등 전국단위 배분을 통한 지역사회 혜택 확대     | 연중   |
|                  | 행복미소기금 및 스마일 투게더 수혜인원 및 지원 내용 강화     | ●    | 한부모 여성가장 건강검진권 지원 등 수혜자 확대          | 연중   |
|                  | 후 해금예찬 예술가 지속 후원 및 확대                | ●    | 후-문화재정 협업을 통해 문화재 복원사업 기여 및 확대      | 연중   |
|                  | 더페이스샵 희망고 빌리지 직업교육 및 유치원 사업 지속 확대    | ●    | 희망고 빌리지, 유치원 확대 및 국내 다문화 가정지원 확대    | 연중   |

## 빌려쓰는 지구스쿨

LG생활건강의 대표 사회공헌활동인 ‘빌려쓰는 지구 스쿨’은 ‘누구나 할 줄 알지만 한번도 배워본 적 없는’ 기본적인 일상습관을 개선함과 동시에 자신의 꿈과 진로를 함께 고민하는 국내 최초의 융합형 습관교육입니다. 청소년을 위한 올바른 습관 교육을 확산시키기 위해 교육부 및 시도 교육청과 자유학기제 활성화 MOU를 체결하고, 환경NGO 에코맘코리아가 함께 참여해 진행하고 있습니다.

청소년들이 일상 생활 속에서 잘못된 생활습관들로 인해 환경을 오염시키고 자원을 낭비하는지를 되돌아보고 올바른 생활습관 개선활동을 배우며 자신의 끼와 꿈을 발견하도록 돕는 등 일반적인 학교 교육과 차별화된 창의적이고 독창적인 융합교육을 실현합니다.

### 전문적인 프로그램 설계 및 감수

이화여대 교육공학과 강명희 교수팀과의 산학협력을 통해 창의적인 학습현장 변화에 맞는 청소년 대상의 습관 교육으로 정착되도록, 동기부여 전략 및 습관훈련, 진로 멘토링에 관한 공동설계 및 감수를 진행하여 청소년들이 즐겁게 배우고 체험으로 기억하여 자아성취감, 자존감, 진로성숙도에 기여하도록 설계하였습니다.

### 회사 임직원들의 진로연계 멘토링

LG생활건강 임직원들이 과목별 강사로 참여하여 학생들에게 친환경 습관을 가질 수 있도록 동기를 부여하고 자신의 직업과 직무에 관한 진로연계 멘토링을 제공하여 청소년의 미래를 함께 설계하는 소통의 자리를 마련합니다.

### 세부 프로그램

| 메인습관    | 세안                                                                                  | 뷰티전문가                                                                               | 양치                                                                                    | 설거지                                                                                   | 머리감기                                                                                  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|         |  |  |  |  |  |
| 동기부여 전략 | 피부상태 진단                                                                             | 화장품을 찾아라 (영상)                                                                       | 프라그 진단                                                                                | 만화(영상)                                                                                | 두피상태 진단                                                                               |
| 습관 훈련법  | 귀요미 세안법                                                                             | 나도 메이크업 아티스트                                                                        | 3분을 잡아라!                                                                              | 도전! 착한 설거지                                                                            | 아~ 샴푸 게임                                                                              |

| 메인습관    | 세탁                                                                                  | 손씻기                                                                                  | 분리배출                                                                                  | 주니어마케터                                                                                |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|         |  |  |  |  |
| 동기부여 전략 | 지적 호기심 유발(퀴즈)                                                                       | 기존 손씻기 습관 진단                                                                         | 플라스틱 아일랜드(영상)                                                                         | 직무 체험 (영상, 퀴즈)                                                                        |
| 습관 훈련법  | 도전! 착한 세탁                                                                           | 가라사대 손씻기 게임                                                                          | 쓰레기 섬을 구하라!                                                                           | 도전! 주니어 마케터                                                                           |

## 빌려쓰는 지구스쿨의 의의

### ✓ 일방적 지식 전달이 아닌 소통하는 습관 훈련



### 세부 프로그램

세안, 뷰티전문가, 양치, 머리감기, 설거지, 세탁, 손씻기, 분리배출 및 주니어 마케터 등 총 9개의 과목으로 구성하였습니다. 청소년을 위한 창의적이고 실질적인 교육을 진행함으로써 환경, 과학, 습관은 물론 직업의 세계에 관한 폭넓은 인사이트를 얻을 수 있는 기회가 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

## 글로벌 에코리더

청소년 환경리더 육성을 위한 ‘글로벌 에코리더’는 다양한 환경지식과 경험을 통해 글로벌 환경리더로 성장할 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. UNEP, 환경부, 환경단체 에코맘코리아와 함께 2014년부터 진행해오고 있습니다. 2015년에는 초·중고 학교 동아리 500여 명의 학생들이 ‘물과 습관’이라는 주제 아래 UNEP 특강, 서울대학교 빗물박사 한무영 교수 특강 그리고 UN 청소년 환경총회 및 여름캠프 등에 1년 간 참여하였습니다. 또한, 학교 및 지역사회 등에서 친환경 캠페인도 진행하여 지역사회를 변화시키는 활동을 통해 함께 성장해 나가는 기회를 경험할 수 있었습니다. 가정과 학교에서 배운 것을 실천하면서 자신의 삶의 영역에서 지속가능한 발전을 고민하는 에코리더 양성을 위해 지속적으로 지원해 나가겠습니다.



→ 글로벌 에코리더 발대식



→ UN 청소년 환경총회

## ‘더 히스토리 오브 후’, 문화재지킴이 활동

LG생활건강은 우리 전통문화를 보존하고 가치를 발굴하는 데 기여하기 위해 ‘후-문화재지킴이’사업을 후원하고 있습니다. 2015년에는 조선왕실 여성문화의 가치를 발굴하고 문화향유 기회를 확대 지원하기 위해 국가보물 818호 창경궁 통명전을 비롯한 궁내 전각의 보존관리를 위한 작업용 전기차를 기증하였고, 창경궁 야간 특별관람 문화행사 ‘창경궁 달빛 아래서’(해금 공연), 왕실여성 문화의 아름다움을 알리기 위한 미디어 아트 전시를 진행하였습니다. 특히 2016년부터는 서울4대 궁궐에서 ‘왕후의 사계’를 주제로 궁중문화 캠페인을 더욱 확대해 궁궐의 보존과 관리를 후원하고 우수성을 알려 나가는 것에 주력할 계획입니다.



→ 문화재지킴이 공연

## 비온드-네팔 히말라야 무구 홍라 지역 자립 지원

2014년 6월부터 해외 소외계층을 돕는 글로벌 CSR 사업 활동의 일환으로 국제구호개발 NGO인 굿네이버스와 업무협약을 체결하여, 네팔 히말라야 고산지역에서 자생한 우수한 품질의 허브를 화장품 원료로 가공하여 공급할 수 있도록 하는 기술지원과 공정무역을 통해 저개발지역인 히말라야 무구, 홍라 지역 주민들의 소득증대에 기여하는 지역사회 자립지원 사업을 진행하고 있습니다. 해발 3,000m 이상에 위치한 무구·홍라 마을은 네팔 행정구역 중 최빈곤층이며 지리적으로 어려운 조건으로 인해 주민들의 주소득원인 허브는 헐값에 팔리고 생필품은 비싼 가격에 거래되고 있습니다. 2015년에는 약 37.5억 원의 매출을 신장하여 이러한 근본적인 어려움을 해결하고 현지 주민들의 소득 창출에 기여하였으며 앞으로도 해당 CSR 사업을 지속해 나갈 계획입니다.

글로벌 에코리더 누적 참여 인원 수

869 명



희망의 망고나무 누적 수

35,000 그루





→ 희망고 초등학교



→ 페리오 키즈스쿨



→ 코카콜라 어린이 그린리더십

## 더페이스샵 희망고 지원 프로그램

2011년 사단법인 희망고 재단과 함께 척박한 아프리카의 환경에서도 100년 넘게 장수하는 망고나무를 남수단 톤즈에 심어주고 그들의 영양불균형 해소 및 자체적인 망고나무 농장 조성을 통해 지역주민의 자립을 지속적으로 후원하고 있는 글로벌 사회공헌 활동입니다. 특히 지역주민들의 자립을 지원하기 위해 2013년 설립된 ‘희망고 빌리지’에 교육센터, 비즈니스센터 등을 설치해 목공·건축, 영어, 재봉 등 5개의 수업과 9개 반에서 130여명의 주민들이 교육을 받고 있으며, 2014년 개원한 ‘희망고 유치원’ 졸업 어린이를 위해 지난해 3월 개교한 ‘희망고 초등학교’에서 250명의 어린이들이 꿈과 희망을 키울 수 있게 되었습니다. 또한 ‘희망고 서포터즈’ 1기를 발족하여, 대학생들이 적극적으로 아프리카 남수단 소식을 국내외에 전하고 ‘희망고 빌리지’에 보낼 동화책 등을 제작하며 사랑과 나눔의 가치를 배울 수 있었습니다. 현재 망고나무는 35,000그루를 심었으며 지금까지 10억원 이상의 기금을 지원하고 있습니다.

## 페리오 키즈 스쿨

2004년부터 진행된 LG생활건강의 사업 연계형 어린이 구강교육 캠페인인 ‘페리오 키즈 스쿨’은 올해로 활동 2,000회를 기념하였습니다. 지난 12년간 2,225개의 유치원 및 어린이집을 방문하여 185,939명의 어린이, 교사, 학부모 등에게 올바른 구강교육을 진행하는 등 올바른 구강 건강양식을 전파하고 가르치는 사회공헌 활동입니다. LG생활건강 소속의 치위생사가 전국의 어린이집, 유치원 등 아동교육 시설을 방문하여 치아위생교육을 무료로 지원하고 올바른 양치 방법 등을 알려주는 등 어릴적 올바른 습관 정착에 기여하고 있습니다.

## 코카콜라 어린이 그린리더십

‘코카콜라 어린이 그린리더십’ 과정은 미래의 환경을 이끌어 나갈 어린이들에게 자연의 소중함을 일깨우고 환경에 대한 올바른 이해와 관심을 높이기 위한 습지 탐사 활동이며, 2011년부터 현재까지 약 740명의 그린리더를 배출하였습니다. 2015년에는 서울 밤섬을 포함하여 두웅습지, 송도 갯벌, 보성 벌교 갯벌 등에서 교육이 진행되었으며 환경전문가가 현장 참여도와 교육 후 제출하는 환경보호 에세이를 심사하여 ‘최우수 그린리더’ 8명을 최종 선발하였습니다. 최우수 그린리더 학생들에게 상장 및 코카콜라 기념품을 수여하였고 람사르협약에 등록된 대만 관두습지로 3박 4일 동안 환경연수의 기회를 제공하였습니다.

페리오 키즈스쿨 누적 참여 인원 수

**185,939** 명



코카콜라 어린이 그린리더십 누적 참여 인원 수

**740** 명

