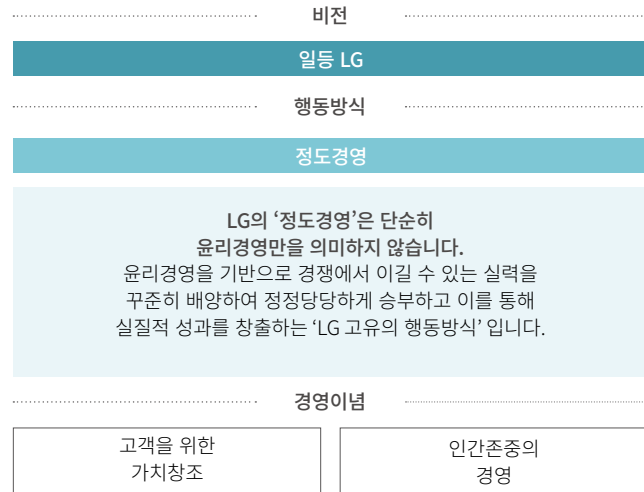


정도경영

LG생활건강은 시장선도기업으로서 지속가능한 성장을 위해 정도경영 문화를 만들어가고 있습니다. 정도경영 문화의 수준 향상 및 사업 확대에 따른 리스크 예방을 위해 모든 임직원이 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

LG WAY와 정도경영

LG의 기업문화인 LG WAY는 ‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간존중의 경영’이라는 경영이념을 ‘정도경영’으로 실천해 궁극적 지향점인 ‘일등 LG’를 달성하자는 의미입니다. LG의 ‘정도경영’은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 경쟁하는 LG 고유의 행동방식을 의미합니다.



윤리규범

LG는 자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장 경제 질서를 존중하고, 상호신뢰와 협력을 토대로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구함으로써 세계적인 초우량 기업으로 영속 발전하기 위해 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다.

윤리규범 구성 및 핵심 내용

제1장 고객에 대한 책임과 의무	LG는 고객이 진정한 사업기반이라는 신념 하에 고객의 의견을 항상 존중하고, 고객에게 도움이 되는 가치를 끊임없이 창출하여 제공함으로써 고객으로부터 무조건의 신뢰를 받는다.	제4장 임직원의 기본윤리	임직원은 정직과 공정의 신념으로 LG인으로서의 올바른 가치관을 확립하고, 끊임없는 자기계발과 공정한 직무수행을 통해 주어진 사명을 완수한다.
제2장 공정한 경쟁	LG는 전 세계의 모든 사업활동에서 해당 지역의 관계법규를 준수하며, 정당한 방법을 통하여 경쟁의 우위를 확보한다.	제5장 임직원에 대한 책임	LG는 모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하며, 임직원의 창의성이 충분히 발휘되도록 노력한다.
제3장 공정한 거래	모든 거래는 평등한 참여 기회가 보장된 가운데 자유경쟁의 원칙에 따라 이루어지며, 투명하고 공정한 거래를 통해 상호 신뢰와 협력관계를 구축함으로써 장기적 관점에서 공동의 발전을 추구한다.	제6장 국가와 사회에 대한 책임	LG는 합리적인 사업 전개를 통해 건실한 기업으로 성장함으로써 주주의 이익을 보호하고, 국민의 풍요로운 삶과 사회 발전에 공헌한다.

정도경영 조직

체계적인 정도경영 실천을 위해 정도경영 부문을 운영하여 사업 현장에서의 정도경영 실천을 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한, 감사위원회 지원 조직인 내부회계감사파트를 운영하여 재무 정보의 신뢰성을 점검하고 있습니다.



내부회계감사 조직 신설

외부감사에 관한 법률의 개정을 반영하여 재무 정보의 적정성과 신뢰성을 제고하기 위해 2019년 6월 내부회계감사 조직을 신설하여 운영하고 있습니다. 평가 업무 프로세스 및 평가 체크리스트를 정립하여 내부회계관리제도 운영의 효과성을 점검하고, 발견한 이슈 사항이 개선되어 내부회계관리제도가 고도화될 수 있도록 업무를 진행하고 있습니다.

정도경영 실천서약

LG생활건강의 전 임직원은 정직하고 공정한 정도경영 문화 정착을 위한 실천 활동의 일환으로 정도경영 실천서약을 진행하고 있습니다. 이를 통해 부당한 담합행위 및 불법적 정치보조금이나 뇌물제공 등의 부적절한 행위 금지의 반부패 법규 준수를 포함한 윤리규범 준수와 정도경영 실천을 다짐합니다. 협력회사 또한 윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하며 정도경영 실천서약서를 작성하고 있습니다.

정도경영 실천서약 인원 8,539명(2020년 1월 기준)

사이버 신문고 (<http://ethics.lg.co.kr>)

윤리규범에 위배되는 불공정 사례 및 부정 행위를 신고할 수 있는 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 접수된 제보는 현장 조사를 통해 사실 여부를 확인하고, 부정 행위가 확인된 건에 대해서는 징계, 업무 프로세스 개선, 정도경영 교육 등의 사후 조치를 함으로써 투명하고 공정한 조직문화를 조성하고 있습니다. 이와 더불어 부정 행위 신고 활성화를 위한 신고 포상제도와 내부 신고자 보호 제도를 마련하여 불공정/부정당 행위 척결을 위해 노력하고 있습니다.

제보 및 징계 처리 현황*

* 자회사 포함, 2019년 기준

이해관계자별 제보 현황 (단위: 건)

구분	2017	2018	2019
고객 불만	12	2	7
협력회사 고충	10	20	20
제보(회사/임직원)	66	56	76

제보 현황 (단위: 건)

구분	건수
접수건수	76
사실확인	63
사실무근	13

징계 현황 (단위: 건)

구분	건수
총징계 인원	76
경징계	24
중징계	52

*임원징계 없음

징계 사유별 징계 현황 (단위: 건)

징계 사유	징계 건수
문서·계수의 조작	0
금품/향응수수	5
협력회사 부당지분참여	0
자산(공금)의 횡령 및 유용	14
불공정거래(담합 등)	1
정보유출	1
성희롱/직장 내 괴롭힘	6
기타	49

금품수수 신고 제도

LG생활건강의 전 임직원은 윤리규범에 따라 이유 여하를 막론하고 이해관계자로부터 금품 및 사례를 받지 않습니다. 금품이나 선물을 수수할 경우에는 이를 정중히 거절하고 반환하도록 하며, 반환이 불가피할 경우에 한해 해당 물품을 윤리사무국에 신고하도록 하고 있습니다. 접수된 물품은 복지단체에 즉시 기부하거나 사내 경매를 통해 그 수익금을 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다. 매년 설날과 추석에는 대표이사 직접 임직원과 협력회사 및 거래처에 ‘선물 안 받고 안 주기’ 안내문을 발송하여 공정한 거래 문화 조성을 당부하고 있습니다.

스스로 하는 정도경영

LG생활건강 전체 임원 및 부문장은 정도경영의 중요성에 대해 수시로 직원들과 커뮤니케이션하고, 업무 중 발생할 수 있는 리스크를 함께 찾아보는 개선활동을 지속적으로 실행하고 있습니다. 리더와 직원들이 정도경영 이슈를 논의하면서 개선해야 할 방향성을 공유하여 구성원 간 신뢰가 높아지는 긍정적인 효과를 거두고 있습니다.

찾아가는 정도경영

정도경영부문은 리더가 주도하는 정도경영 문화 확립을 위해 지속적으로 현장 지원 활동을 펼치고 있습니다. 2019년 한 해 동안 임원 및 부문장 75명, 주요 25개 부서 직원 321명을 대상으로 정도경영 간담회를 실시하였습니다. 현장의 정도경영 딜레마, 고충 및 지원요청 사항 등 취합된 질문에 답변을 하고 개선책을 수립하는 등 현장의 정도경영 생활화를 위해 노력하고 있습니다.

해외법인 정도경영 활동

해외사업 확대에 따라 해외법인이 자율적으로 정도경영 활동을 수행할 수 있도록 해외법인 정도경영 담당자를 지정하여 육성하고 있습니다. 2019년에는 중화권 4개국(중국, 대만, 말레이시아, 싱가포르)과 일본법인을 대상으로 정도경영 담당자 워크숍을 실시하여 글로벌 사업환경을 고려한 사업장별 정도경영 이슈 및 활동 내용을 공유하고, 법인 자체적으로 정도경영 활동을 수행할 수 있도록 지원하였습니다.