

03 사회공헌

Social Contribution

CSR BACKGROUND

지역사회에서 창출되는 이익으로 성장하는 기업은 이를 다시 지역에 베푸는 선순환적인 사회공헌 활동을 수행해야 합니다. 기업의 사회공헌 활동은 지역사회와 긴밀한 관계를 통해 이루어질 때 진정한 가치를 가진다는 점을 인식하고, 사회공헌 활동의 실행 방향을 체계적으로 구축하여 더욱 의미 있는 사회적 가치를 창출하기 위해 노력해야 합니다.

OUR COMMITMENT

LG생활건강은 기업의 특성을 반영한 사회공헌 활동을 통해 기업 시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 일회성이나 양적인 수준에 그치는 것이 아니라, 지속적인 사회공헌 활동을 수행하며 활동의 범위와 질적인 수준을 확대하고 지역사회 발전에 기여하고자 합니다.



*LG생활건강 별도 기준

빌려쓰는 지구스쿨 참여자

누적 42,424 명

수혜자

291,072 명

페리오 키즈스쿨 및 뮤지컬 참여자

누적 225,460 명

SOCIAL CONTRIBUTION



사회공헌 활동 투자금액

266 억원

아름다운 나눔보따리 제공

5,010 가구

임직원 자원봉사 인원/ 총 시간

853 명 7,250 시간

2,603^곳
212,924^명

페리오 키즈스쿨
(2004년 3월 시작, 누적데이터)

87^곳
12,536^명

‘반짝반짝 페리오’ 뮤지컬



사회공헌 추진 체계

LG생활건강은 건강한 시민 정신을 실천함으로써 사회에 공헌하고 있습니다. 고객의 삶을 보다 아름답고(Beautiful), 건강하고(Healthy), 활기차게(Refreshing) 만들기 위한 LG생활건강의 사업 방향과 부합하는 주요 고객인 여성과 청소년을 중점 지원 대상으로 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 특히 일회적인 기부보다 지원 대상에 대한 선택과 집중, 전문기관과의 파트너십 등을 통해 그 효과를 배가하는 데 중점을 두고 있습니다. 앞으로도 LG생활건강은 사업과 연계성이 높은 사회공헌 활동을 통해 지역사회에 긍정적인 변화를 이끌어낼 수 있도록 노력할 것입니다. LG생활건강은 사업 방향과 부합하고 주요 고객인 여성과 청소년을 중점 지원 대상으로 하는 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 첫째로, 향후 당사의 미래고객인 밀레니얼 세대에게 양질의 교육을 제공함에 따라 브랜드 가치를 형성시키고 당사에 대한 로열티를 제고하고 있습니다. 둘째로, 현재 당사의 주요 고객층인 여성, 특히 사회적으로 취약한 경력단절 여성 및 취약계층 여성의 삶을 개선하는 활동을 하고 있습니다. 이를 통해 사회문제를 해결 할 수 있을 뿐만 아니라 당사의 사업의 이익의 증대를 기대할 수 있습니다. 마지막으로, 당사의 친환경 캠페인을 통한 소비자의 환경보호 참여 독려 및 친환경에 대한 브랜드 이미지 확립 활동은 당사의 경제적 가치를 제고할 뿐만 아니라 공익적 가치를 제공하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.

‘반짝반짝 페리오’ 어린이 건강 뮤지컬

‘반짝반짝 페리오’는 만 3세~8세(5세~10세) 아동을 대상으로 구강 건강, 위생 등 어린이에게 꼭 필요한 건강 생활습관을 뮤지컬이라는 문화예술콘텐트에 접목한 업계 최초 어린이 건강 뮤지컬입니다. 아동기는 생활습관의 기초를 배우는 시기이며, 더불어 아동기에 형성된 습관이 평생 동안의 기초가 될 수 있으므로, 이때 올바른 구강 관리 및 위생 교육 방법을 익히는 것은 매우 큰 의미를 가지고 있습니다. 이에 성장기 어린이들에게 필요한 건강하고 올바른 구강위생 생활습관을 뮤지컬 관람을 통해, 어린이들이 스스로 생각하고 개선하며 실천할 수 있도록 구성하였습니다. 주인공 ‘봄’이와 함께 중국, 프랑스, 멕시코 등 세계 각국의 축

비전

Beautiful Dreaming

지원 대상



여성



아동



청소년

슬로건

여성, 아동, 청소년들이 아름다운 꿈을 실현할 수 있도록 지원하며 더 나아가 지속가능한 사회에 이바지

지원 영역



교육



건강



나눔



지역사회

대표 프로그램



빌려쓰는 지구스쿨



내추럴 뷰티 크리에이터



반짝반짝 페리오/글로벌 에코리더

제를 경험하며 올바른 양치질과 손씻기의 중요성, 기침예절 등 위생 교육에 대한 흥미와 정보를 어린이의 눈높이에 맞춰 전달합니다. 2017년 시작한 ‘반짝반짝 페리오’ 어린이 건강 뮤지컬은 87곳의 유아 교육기관 및 지역아동센터, 지역예술문화회관, 보건소 등에서 공연되어 약 12,500여명의 어린이들에게 올바른 양치습관을 전파하였습니다. 또한, 2019년에는 서울, 경기 수도권 외에도 전남, 충남 등의 지역 아동을 초대해 공연을 진행하여 누적 20만명의 어린이들을 대상으로 구강 건강 관련 사회공헌 활동을 지속해오고 있습니다. 공연을 통해 여러 나라의 춤, 음식, 노래 등을 다채롭게 만날 수 있어 어린이들에게 수준 높은 문화예술 체험을 제공하였습니다.

빌려쓰는 지구스쿨

LG생활건강의 대표 사회공헌 활동인 ‘빌려쓰는 지구스쿨’은 ‘누구나 할 줄 알지만 한 번도 배워본 적 없는’ 기본적인 일상 습관을 개선함과 동시에 청소년의 꿈과 진로를 함께 고민하는 국내 최초의 융합형 교육 프로그램입니다. 환경 NGO 에코맘코리아가 함께 참여하여 진행하며, 청소년의 올바른 습관 교육을 확산시키기 위해 교육부 및 시도 교육청과 자유학기제 활성화 MOU를 체결하였습니다.

서울시 교육청 교장, 교감 연수

서울시 교육청이 주최한 자유학기제 확대 운영을 위한 중학교 교장, 교감 연수에서 자유학기제 활동 관련 이해 및 체험 활동을 진행하였습니다. 립스틱 체험과 향 마케팅 등 학교 교육으로 인기를 얻고 있는 다양한 콘텐츠를 공유하며 기업의 사회공헌 활동에 대한 긍정적인 이미지를 심어줄 수 있는 시간을 가졌습니다.



빌려쓰는 지구스쿨 대학생 캠프

‘빌려쓰는 지구스쿨 대학생 캠프’는 대학생들에게 사회공헌 활동의 가치를 알리며, 지속가능한 사회에 기여하는 인재를 양성하는 프로그램입니다. 참가 대학생들은 1박 2일 동안 ‘빌려쓰는 지구스쿨’에 참가하여 UN의 지속가능발전목표(UN SDGs)를 주제로 사회공헌 전문가들과 함께 CSR 프로그램을 직접 기획 및 제안하는 시간을 가졌습니다. 또한, LG생활건강은 마케팅, 연구, 영업 등 직무별 다양한 임직원들이 참여하는 진로 토크쇼를 진행하여 참가자들에게 자기 성장의 계기를 제공하였습니다.



임직원의 지속적인 참여

직접 빌려쓰는 지구스쿨의 과목별 강사로 참여한 LG생활건강의 임직원은 매년 200여명, 누적 약 1,200여명으로 기업의 직무에 관한 다양한 체험과 소통에 적극적으로 참여하여 임직원 프로보노(Pro Bono)¹⁾를 실천하였습니다. LG생활건강은 임직원들에게 사회기여 활동 참여 기회를 제공하여 봉사에 대한 올바른 인식을 제고하고 있습니다.

1) 프로보노(Pro Bono): 공공의 이익을 위한 무료 봉사



어머니 서포터즈단

학부모로 구성된 어머니 서포터즈단을 구성하여 경력단절 여성의 사회참여 기회를 확대하였습니다. 또한, 어머니 서포터즈가 실습 교육을 지도하며 청소년들에게 필요한 피부 고민, 진로 고민 등에 대한 자문을 수행할 수 있도록 지원하였습니다.

교사 자문단 구성

빌려쓰는 지구스쿨의 교과목 및 자유학기 연계성을 강화하고, 교육 동향을 반영하기 위해 현직 과학, 도덕 교과 선생님뿐만 아니라 자유학기제와 진로 교육 선생님이 구성된 교사 자문단을 위촉하였습니다. 마케팅 과목, 교육평가 설문지 등에 대한 교사 자문단의 다양한 개선의견을 수렴하여 빌려쓰는 지구스쿨을 보다 창의적인 교육으로 발전시킬 수 있는 계기를 마련하였습니다.

글로벌 에코리더

LG생활건강은 2014년 환경부, 환경교육 NGO인 에코맘코리아와 함께 청소년의 올바른 생활습관을 통해 환경의식을 고취하는 ‘글로벌 에코리더’ 프로그램을 시작하였으며, 에코맘코리아와 국제 환경기구인 UNEP(국제환경계획)과 MOU를 맺고 세계적인 환경교육 프로그램으로 공신력을 확보하는 등 차별화하는 데 성공하였습니다. ‘글로벌 에코리더’는 ‘나의 작은 습관이 세상을 바꾼다’라는 주제 아래 지속가능한 사회를 이끌 청소년 에코리더를 양성하는 1년 단위의 환경교육 프로그램으로, LG생활건강은 지금까지 총 2,635명의 에코리더를 양성하였습니다. 학생들의 작은 습관 변화에서부터 가정, 학교, 지역사회의 변화까지 유도하여 참여자들이 점차 글로벌 리더로 성장하도록 지원하고 있습니다. 2019년에는 초·중·고등학생으로 이루어진 에코리더 243명과 에코멘토 28명이 함께 ‘플라스틱 프리(Plastic Free)’라는 주제로 활동하였으며, 올해는 환경과 인문, 사회, 과학, 예술을 연계하여 분야별 전문가와 함께 ‘에코브릿지 프로젝트’ 프로그램을 진행하였습니다. 또한, 유튜브 채널을 신설하여 분야별 결과물인 북트레일러, 환경캠페인 등의 영상 콘텐츠를 통해 글로벌 에코리더의 활동을 알렸습니다. 또한, 서울대학교에서 개최된 UN 청소년 환경총회는 3백여명의 청소년 대표단과 의장단이 참여한 가운데 청소년의 눈으로 글로벌 지구환경 위기를 해결하기 위한 실천적 대안을 도출하는 과정으로 진행되었습니다. 6개의 위원회는 주제별로 플라스틱과 자원순환위원회, 플라스틱과 생활제품위원회, 플라스틱과 산업위원회, 플라스틱과 건강위원회, 플라스틱과 지속가능한 미래위원회, 플라스틱과 해양위원회로 구성되었고, 글로벌 행사답게 UN 청소년 환경총회의 모든 절차는 UN 공보국 가이드라인에 따라 운영되었습니다. 사전에 국가별 자료 학습을 비롯해 개회식, 본회의 및 위원회 공식회의, 결의안 작성, 상정, 채택, 마지막 폐회식까지 실제 UN 총회 방식으로 진행되었고, 다양한 개선안을 도출하였으며 지구를 살리기 위한 손수건 퍼포먼스를 펼치기도 했습니다.



아름다운 가게와 나눔보따리

2005년부터 아름다운 가게와의 협약을 통해 사회취약 계층을 위한 아름다운 가게 행사를 진행하여, 임직원들이 직접 헌옷, 장난감 등의 개인 기부물품과 회사 현물을 동시 기부하고 판매활동을 통한 수익금은 취약계층을 돕는데 활용하였습니다. 또한, 연 1회 아름다운 나눔보따리 행사를 통해 매년 200여명의 임직원 가족들이 함께 모여 독거노인을 위한 생활용품 및 화장품을 지원하는 사업을 15년 넘게 진행하는 등 임직원들이 직접 사회변화에 참여할 수 있는 기회를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 특히, 아름다운 나눔보따리는 우리 주변의 소외된 이웃을 만나면서 시작되었습니다. 매년 설 연휴 직전에 진행되는 대표적인 나눔 행사로 자원봉사에 참여한 소외 이웃들을 직접 방문하여 나눔보따리를 전달하며, 명절 인사와 함께 따뜻한 마음을 나누고 있습니다. 2019년에는 27가지의 생필품과 이불을 포함한 총 135,000여개의 물품 보따리를 전국 5,010가구의 조손 가정과 홀몸 어르신 등 주변의 소외 이웃에게 직접 전달하여 임직원들의 사회공헌활동에 대한 적극적인 참여를 독려하고 실질적인 개인기부에 관한 문화를 정착시켰습니다.