

05 동반성장

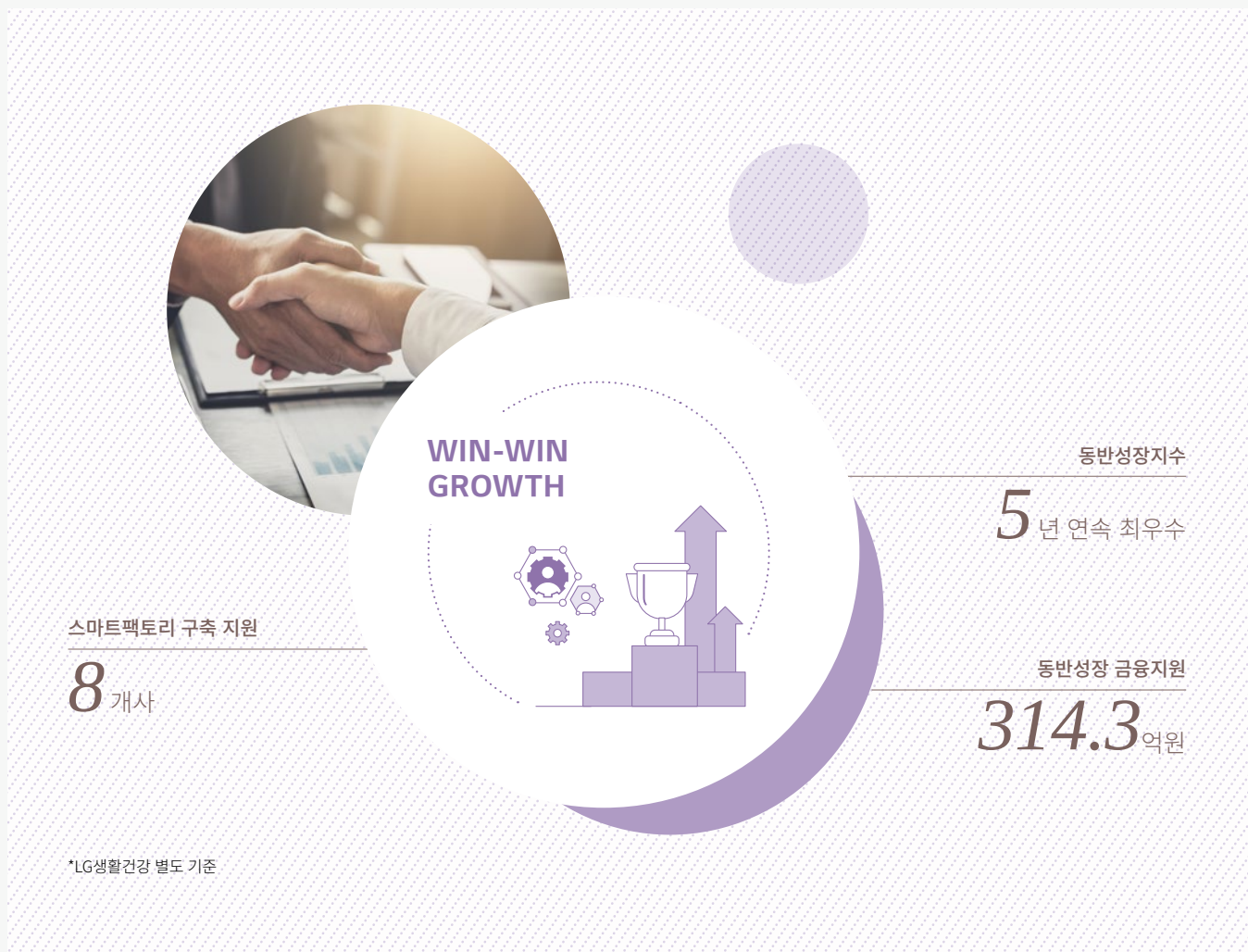
Win-win Growth

CSR BACKGROUND

최근 기업과 협력회사는 단순한 이해관계를 넘어서 상생과 협력의 관계로 자리 잡고 있습니다. 이에 기업은 협력회사의 경쟁력을 높이기 위해 발전 기회를 제공하고, 충분한 역량을 갖출 수 있도록 적극적으로 지원하며 함께 성장하는 지속가능한 협력 체제를 구축해야 합니다.

OUR COMMITMENT

LG생활건강은 '국내 최고의 동반성장 선도기업' 비전을 바탕으로 금융, 기술, 복리후생 등 다방면으로 지원하여 협력회사의 경쟁력을 높이고 함께 발전하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 1차 협력회사뿐만 아니라 2차 이하 협력회사로까지 지원범위를 넓히며, 앞으로도 공급망 전반에서 상생의 문화를 조성해 나가겠습니다.



동반성장 비전 및 전략체계

비전·슬로건	국내 최고의 동반성장 선도기업 'Win-win growth, happy together'					
4대 전략과제	성과공유	경쟁력 강화	상생결제	소통 강화		
세부 전략방향	·상생협력기금 활용 확대 ·공동과제 수행절차 간소화 ·우수사례 발굴 및 전파	·기술 및 노하우 지원 ·생산성 강화 컨설팅 지원 ·전문 직무교육 지원 ·판로개척활동 전개	·상생결제 확대운영 ·하도급 대금 현금 지급 ·상생펀드 활용도 제고 ·운용자금 지원	·CPS를 통한 공정, 투명 거래 ·계층별 소통 채널 운영 ·협력회사의 사회기여 활동 지원 ·홍보 채널 활동(언론, 사보)		
6대 추진 분야	공정한 기회	매출 확대	기술·인력 지원	금융지원	복리후생 지원	열린소통

공정한 기회

평등한 참여 기회 보장

전사통합구매시스템(Convergent Purchasing System)을 통해 협력회사에 공정한 기회를 제공합니다. 거래를 희망하는 회사는 잠재협력회사로 등록이 가능하며, 구매담당자가 검토 후 정규협력회사로의 등록 여부를 회신하고 있습니다. 등록된 모든 정규협력회사는 평등한 입찰 기회를 가지며, 계약체결, 발주, 수주, 납품, 대금결제에 이르는 일련의 프로세스는 상호 합의를 통해 진행됩니다.

불공정거래 제보 및 소통 채널 운영

LG생활건강은 깨끗하고 투명한 기업, 정정당당하게 경쟁하는 기업, 사회적 책임을 다하는 기업이 되고자 거래상 발생하는 불공정 행위에 대한 제보를 받습니다. 애로 및 건의 사항 또는 불공정한 처우 등은 홈페이지의 정도경영 사이버 신문고를 통해 제보가 가능하며, 2019년도에는 11건의 제보가 접수되어 평균 29일 이내에 피드백 완료하였습니다. 나아가 전사통합구매시스템 내 '열린마당'을 통해 동반성장 협력제안, 업무개선 건의를 추가로 운영하는 등 협력회사와의 소통확대를 위해 노력하고 있습니다.

매출 확대

국내판로 - 기술제안 전시회 운영

협력회사가 보유 기술을 자유롭게 제안하고 발굴하여 사업화할 수 있도록 협력회사 기술제안 전시회를 연 6회 개최하고 있습니다. 이를 통해 협력회사는 아이디어 발굴부터 사업화 단계까지의 기간을 단축하고, 필요한 자금을 지원받는 등 대표적인 매출 확대 채널로 자리매김하고 있습니다. LG생활건강은 제안 받은 기술을 적극 검토하여 실제 사업화 및 기술 고도화를 지원하며, 2019년에는 11개 협력회사에서 18.3억원의 신규 거래가 발생하였습니다.

해외판로 - 국제미용박람회 참가

K-뷰티로 대표되는 한국 화장품 산업의 글로벌화를 위해 협력회사의 국제미용박람회 참가를 지원하고 있습니다. LG생활건강은 2013년부터 협력회사의 해외 진출을 지원했으며, 2018년부터는 실질적인 매출이 발생하도록 해외법인과의 수출상담회를 진행하고 있습니다. 2019년에는 4개의 협력회사가 CIBE(China International Beauty Expo)에 참가할 수 있도록 하였습니다. 또한, 11개의 협력회사에 전시관람 기회를 제공하고 중국진출에 필요한 강의를 진행하였습니다. LG생활건강은 한국 화장품 산업의 경쟁력을 확보하기 위해 협력회사가 글로벌 화장품 시장의 트렌드를 경험하며 역량을 쌓을 수 있도록 꾸준히 지원하고 있습니다.

CASE 협력회사 지원

LG생활건강은 협력회사에서 발생할 수 있는 환경, 제품품질, 노동 등의 리스크는 결국 LG생활건강의 문제로 직결된다는 인식을 바탕으로, 다년간 혁신파트너십, 산업혁신운동으로 대표되는 외부 컨설팅 사업을 진행해왔습니다. 이를 통해 환경경영시스템, 안전보건경영시스템 등의 인증 획득을 지원함과 동시에 협력회사가 제조 공정상의 다양한 리스크를 줄이고 안정적인 경영을 할 수 있도록 도왔습니다. 또한, 자체적으로 안심품질인증평가 제도를 도입하여 소비자가 안전하게 사용할 수 있는 제품 품질 기준을 마련하고, 고품질의 제품을 생산할 수 있도록 내부 전문가 조직을 구성하여 지속적이고 실효성 있는 컨설팅 활동을 수행하고 있습니다.

기술·인력 지원

기술자문 지원

생활용품, 화장품 현장에서 다년간 종사한 전문가 자문단으로 16명 규모의 ‘협력회사기술지원팀’을 구축하여 협력회사에 대한 정확한 진단과 개선 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 협력회사의 설비 안정화, 생산조건 최적화 등 중소기업이 자체적으로 해결하기 어려운 솔루션을 도출할 수 있도록 전문가 노하우를 전수하고 있습니다.

생산성 향상 컨설팅 지원

협력회사의 경쟁력이 곧 LG생활건강의 경쟁력이라는 인식 하에 2014년부터 사외 전문가 컨설팅 지원 사업을 운영하고 있습니다. 2019년까지 총 57개사를 대상으로 현장 자문 활동을 진행한 결과 40억원의 경제 효과를 창출하였습니다.

경영시스템 인증 취득 지원

환경, 안전·보건 관리체계의 선진화와 협력회사 내부 전문가 육성을 위해 환경경영시스템(ISO 14001), 안전보건경영시스템(ISO 45001) 구축 및 인증을 지원하고 있습니다. 2019년에는 6개의 협력회사가 11개의 인증을 취득하는 등 2년간 11개 중소기업이 20건의 경영시스템 인증을 취득할 수 있도록 지원하였습니다.

기술보호 지원

공동특허 출원 및 기술자료임치 지원을 통해 협력회사의 기술 보호에 앞장서고 있습니다. 2019년에는 누액 방지용 용기 등 3건의 공동특허 출원과 발효 대사산물 등 16건의 기술자료임치를 지원하였습니다. 이와 함께 기술 보호 업무 매뉴얼을 배포하고 연중 오프라인 교육을 시행하는 등 임직원의 인식 개선을 위해 노력하고 있습니다. 모든 협업 과정에서 협력회사의 기술자료는 일체 요구하지 않으며 정당한 사유가 있는 경우만 사전협의를 통해 요청하고 있습니다.

금융지원

하도급 대금 현금 지급

협력회사의 자금 운용 여건을 개선하기 위해 2012년부터 하도급거래 대금을 100% 현금으로 지급하고 있습니다. 또한, 2016년 10월부터는 대금 지급 횟수를 월 2회에서 3회로 늘려 현금 지급 주기를 단축하여 운영하고 있습니다.

명절 대금 조기 지급

명절 대금을 조기 지급하여 협력회사의 원활한 자금 운용에 도움을 주고 있습니다. 명절 전후 물량 조달과 직원 상여 지급 등의 사유로 자금순환이 집중되는 시기에 하도급 대금 지급 기한을 앞당겨 지급합니다. 2019년에는 설과 추석에 약 757억원 규모의 대금을 조기 집행하였으며, 2차 이하 협력회사에도 조기 대금 지급이 적용되도록 독려하고 있습니다.

상생결제시스템 운용

상생결제시스템은 LG생활건강이 지급한 거래 대금을 2차 이하의 협력회사도 동일한 조건으로 지급받을 수 있는 결제제도입니다. 이는 상환청구권이 없어 중소기업의 담보 설정 부담 및 연쇄 부도의 위험이 없으며, 어음할인 시 금융비용이 절감되는 이점이 있습니다. 2019년에는 1차 협력회사 646개사에 대해 9,363억원의 상생결제가 이루어졌으며, 2차, 3차 협력회사에도 175억원의 상생결제가 이루어졌습니다.

자금지원 제도

협력회사의 기술개발, 공정역량 확대, 해외 진출 관련 투자고민 해결 등을 돕기 위해, 금융기관과 1:1.5 매칭으로 410억원의 상생협력 펀드를 조성하여 운영합니다. 최근에는 자금 목적을 ‘운전자금’으로까지 확대하여 협력회사의 현금 유동성 확보에 도움을 주고 있습니다. 또한, 중소기업 협력회사에게 무이자로 자금을 직접 대여해주는 제도를 운영하고, 협업과제에 드는 비용을 동반성장 투자재원 제도를 활용하여 무상 지원하고 있습니다.

항목	2019년 성과
설계 디자인 지원	설계감리, 공동개발, 시험금형 등 197건
성과공유 활동	협업과제의 공정한 성과관리 11건
공생협력 활동	사업장 환경안전보건 관리 등 7건
생산성 향상 컨설팅	제조혁신, 경영시스템 인증 등 14건
기술보호	공동특허 3건, 기술자료임치 지원 등 16건

1,144명

협력회사 전용
이러닝, 복리닝 학습

355건
4,300만원

임직원 복지물 이용

43개사
211명

스포츠 관람 지원

6개사
2,900만원

복지시설 비용 지원

복리후생 지원

협력회사 임직원 및 가족 교육 지원

협력회사 임직원의 업무능력, 외국어 학습을 지원하기 위해 이러닝, 모바일러닝, 복리닝을 제공하고 있으며, 임직원의 자기개발을 지원하여 협력회사의 경쟁력을 높임은 물론 임직원의 애사심 향상에도 기여하고 있습니다. 또한, 협력회사의 임직원뿐만 아니라 임직원 가족에게도 교육 기회를 제공하고 있습니다. 2013년부터는 회사의 대표 사회공헌 활동인 ‘빌려쓰는 지구 스쿨’ 캠페인의 ‘청소년 여름캠프’에 협력회사 자녀를 초대하여 올바른 생활습관을 교육하고 세계시민으로 성장할 수 있는 다양한 프로그램에 참여하도록 기회를 제공하고 있습니다.

협력회사 근로환경 개선 지원

협력회사 임직원에게 LG생활건강 임직원 복지물을 오픈하여 LG생활건강 임직원과 동일한 혜택을 받도록 운영하며, 여가생활 지원을 위해 야구·축구 경기 관람권을 제공하고 있습니다. 또한, 매년 LG생활건강의 우수협력회사로 선정된 기업들에게는 휴게시설 지원금을 포함한 임직원 복지증진을 위한 비용도 지원하고 있습니다.

협력회사 사회공헌 활동 지원

2015년부터 ‘LG생활건강과 함께하는 해피 투게더’라는 이름으로 협력회사와 함께 지역사회에 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 우선, 협력회사가 소재지 인근 사회복지시설을 지정한 후 봉사활동 계획을 수립하면, LG생활건강에서는 봉사활동 인력과 함께 시설규모에 따른 기부 물품을 제공합니다. 이를 통해 협력회사의 지역사회 사회공헌 활동을 지원하는 동시에 지역사회와의 활발한 교류 및 소통 문화 확대에도 이바지하고 있습니다.

2차 이하 협력회사 지원

2차 협력회사 지원 강화

2차 이하 협력회사 지원을 위해 1, 2차 협력회사 간 공정거래 협약체결을 독려하고 있습니다. LG생활건강과 1차 협력회사가 체결하는 공정거래 협약과 동일한 내용으로 1, 2차 협력회사 간 협약을 체결하도록 함으로써 2차 이하 협력회사로 동반성장 지원이 확산될 수 있도록 유도하고 있습니다. 또한, 1, 2차 협력회사 간 표준 하도급 계약서 도입을 장려하여 합리적이고 투명한 거래 관계를 확보하고, 이를 통해 공급망 전체의 공정·상생·협력 문화를 조성해나가고 있습니다.

열린 소통

적극적인 소통 활동

1985년 창립된 LG생활건강 협의회를 기준으로, 최고경영자 아카데미와 경쟁력 강화 워크숍을 구성하고, 임원단 협력회사 대표와 사회 저명인사 및 LG생활건강 하도급거래내부심의위원회를 중심으로 협력회사 동반성장심의위원회를 구성하고 있습니다. 사안별로 구분된 3개 회의체를 통해 동반성장 지원제도, 하도급거래 이슈 등을 협의하고 협력회사 대표와 함께 해당 사안들을 심의·결정합니다. 계층별 회의·심의체 운영은 협력회사 현장의 목소리를 보다 실질적으로 청취하고 반영하기 위한 LG생활건강만의 열린 소통 활동입니다.

구분	개회	운영내용	구성현황
협력회사	연 4회	하도급거래 및 동반성장 이슈 심의	사외인사 2명 협력회사 대표 5인 LG 내부심의위원 3인
최고경영자 아카데미	연 2회	동반성장 및 구매정책 공유	협력회사 대표 132인
경쟁력강화 워크숍	연 2회	동반성장 및 구매정책 공유	협력회사 임직원 132인

CASE 협력회사 우수 기업 선정

한국에스피아이는 화장품 용기 인쇄업체로 LG생활건강과 35년간 화장품 사업을 함께하고 있습니다. 본 협력회사는 전문 중소기업으로서의 경쟁력을 갖추기 위해 2016년부터 LG생활건강의 ‘혁신 파트너십’ 컨설팅 사업에 4년간 적극 참여해왔습니다. LG생활건강은 전문 컨설턴트와 함께 본 협력회사를 분석하고 진단하여 스마트팩토리 구축이라는 중장기 목표를 세운 후, 매년 산업동향을 적극 반영하여 구체적인 세부활동을 전개해왔습니다. 이를 통해 ERP 도입, MES 도입, 낭비제거의 현장 만들기 및 경영시스템 인증획득 등 제4차 산업혁명 시대의 제조 환경변화에 최적화된 체질로 개선하고, 혁신활동이 협력회사의 기업문화로 정착되도록 지원하였습니다. 이와 같은 성과를 바탕으로 한국에스피아이는 2018년 LG생활건강 최우수 협력회사로 선정된 바 있으며, 2019년에는 ‘혁신 파트너십 성과보고대회’에서 산업통상자원부 장관 표창을 받는 등 모범적인 협력회사 사례로 손꼽히고 있습니다.