

이해관계자 참여

이해관계자 참여

경영활동에 중대한 영향을 미치는 이해관계자를 고객, 협력회사, 임직원, 지역사회, 주주·투자자, 정부·공공기관·협회로 구분하고 있습니다. LG생활건강은 다양한 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하고 이를 CSR 활동에 반영함으로써 상호 간의 활발한 소통을 지속하고 있습니다. 또한, 이해관계자별 요구사항을 파악하고 이를 CSR 중장기 전략에 반영할 수 있도록 정기적으로 이해관계자 상호 커뮤니케이션 채널을 운영 중입니다.

이해관계자 참여 채널

고객	
커뮤니케이션 채널	빈도
회사 및 브랜드 웹사이트	수시
CS 포털, VOC, 콜센터	수시
고객 불만 접수 및 피드백	수시
소비자 모니터*	월 3회
브랜드 인지도 및 만족도 조사	연 6회
고객 CSR 설문조사	연 1회
*LG생활건강 화장품에 한함 주요활동: 상품 및 서비스에 대한 피드백 조사 소통 이슈: 고객센터, 개인정보보호, 마케팅, 제품 품질, 고객 안전 등	

임직원	
커뮤니케이션 채널	빈도
인트라넷 및 고충처리 프로그램	수시
아이디어 혁신 i-30	수시
사보	연 6회
Company Meeting	분기 1회
임직원 만족도 조사	연 1회
임직원 CSR 설문조사	연 1회
사원 협의체	격월 1회
사업부 사원간담회	수시
사업장 노사협의회	분기 1회
Beauty 사업부 매니저 미팅	월 1회
주요활동: 회사 경영 전략 및 실행에 대한 의견 조사 소통 이슈: 단체협약 및 각종 합의, 성과보상, 인재육성, 인권보호, 산업안전보건 등	

주주·투자자	
커뮤니케이션 채널	빈도
IR 사이트	수시
주주총회	연 1회
영업보고서	연 1회
컨퍼런스	수시
주요활동: 사업과 관련된 전략적 의사결정 과정 참여 소통 이슈: 경영정보 공유, 투자, 주주이익 보호 등	

이해관계자 참여 프로세스



협력회사	
커뮤니케이션 채널	빈도
통합구매 포털	수시
정도경영 채널	수시
협력회사 동반성장심의위원회	연 4회
협력회사 최고경영자 아카데미	연 2회
협력회사 기술지원	수시
협력회사 CSR 설문조사	연 1회
주요활동: 협력회사와의 상생을 위한 동반성장 추진 소통 이슈: 상생, 산업안전보건, 정부정책 변화, 공정거래, 정도경영 등	

지역사회	
커뮤니케이션 채널	빈도
전문가 패널 간담회	연 3회
지역 협의회	연 2회
사회공헌 프로그램	비정기
지역사회 CSR 설문조사	연 1회
대민 및 대관 업무	비정기
프레스 런칭 행사	비정기
주요활동: 지역사회 발전을 위한 의사결정 과정 참여 소통 이슈: 경영현황 공개, 환경 보호, 지역경제 기여, 고용창출, 사회공헌	

정부·공공기관·협회	
커뮤니케이션 채널	빈도
대한산업안전협회	월 1회
한국소방안전원	연 1회
한국산업환경기술원	비정기
정부 과제 및 컨퍼런스	비정기
주요활동: 정부 정책과 관련된 의사결정 과정에 참여 소통 이슈: 정부정책 변화, 법규 준수, 산업별/지자체별 동향 등	