

중대성 평가

다양한 지속가능경영 이슈들과 LG생활건강의 제품, 활동에 대한 연관성 및 중요도를 분석하여, 우선순위가 높게 나타난 이슈들에 대해 집중적으로 보고하기 위해 매년 중대성 평가를 시행하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스

LG생활건강의 경영활동에 영향을 끼칠 수 있는 중요 이슈를 발굴하기 위해 경제, 환경, 사회 이슈들을 검토하고 있습니다. 이슈에 대한 이해관계자의 관심도와 더불어 이슈가 사업에 미치는 영향도를 고려하여 중요 이슈를 도출하였습니다. 먼저, UN SDGs(UN Sustainable Development Goals)를 포함한 글로벌 이슈, 국제기구 및 비영리 기관이 제기하는 이슈, 미디어를 통해 사업 과정 내 알려진 외부 효과 등을 조사하여 도출된 이슈들은 LG생활건강의 이슈로 관리되고 있습니다. 해당 이슈들의 중요도는 동종산업 분석 및 이해관계자 의견 등을 검토하기 위해 CSR 협의회 논의 과정과 전문가 패널 의견 수렴 등의 과정을 거치고 있으며, Sustainability Commitments와 Sustainable Management로 구분하여 보고하고 있습니다.

중요 이슈 선정

동종산업 벤치마킹, 임원 인터뷰, 이해관계자 설문조사, 미디어 분석, 국제표준 분석 결과를 종합적으로 고려하여 12개의 이슈를 도출하였습니다. 벤치마킹 대상 기업을 분석한 결과, 온실가스 배출 감축, 폐기물의 재사용, 재활용 등의 처리와 활용 노력 등이 산업 공통 이슈로 확인되었습니다. 미디어 분석 결과는 브랜드 리더십 및 기업 이미지 제고, 연구개발 및 투자 확대를 통한 신규제품 출시 관련 기사가 높은 빈도로 나타났습니다. 이해관계자 설문결과는 연구개발 및 투자 확대를 통한 신규제품 출시, 일과 삶의 균형, 제품 안전성 강화를 위한 노력, 제품 포장재의 환경 영향 감축 노력 등에 대한 중요도가 높게 나타났습니다. 12개의 이슈 중 사업 연관성(Relevance)과 이해관계자 영향도(Impact)를 고려하여 8개의 핵심 이슈, 4개의 보고 이슈를 선별하였습니다.

