



Material Issue			
	핵심 이슈	GRI	보고서 페이지
고객/제품	친환경 제품 개발 확대	-	44~47
고객/제품	제품 안전성 강화를 위한 노력	416-1	26~31
환경	온실가스 배출 감축	305-1	49, 94, 104~106
고객/제품	제품 기능 및 건강 영향 증진 노력	416-1	26~31
경영	연구개발 및 투자 확대를 통한 신규제품 출시	-	22~25
노동/인권	인재의 개발과 육성	404-2	40, 41, 53
환경	제품 포장재의 환경 영향 감축 노력	301-1	46~47, 95
환경	폐기물의 재사용, 재활용 등의 처리와 활용 노력	301-1	46~47, 95
보고 이슈			
환경	유해물질의 취급과 관리 강화		
경영	브랜드 리더십 및 기업 이미지 제고		
노동/인권	일과 삶의 균형(복리후생 제도, 주52시간제도 등)		
노동/인권	임직원의 성과평가와 보상		

생활용품/화장품 사업부만의 주요 이슈

연구개발 및 투자 확대를 통한 신규제품 출시
제품 포장재의 환경 영향 감축 노력

음료 사업부만의 주요 이슈

일과 삶의 균형(복리후생 제도, 주52시간제도 등)
제품 안전성 강화를 위한 노력