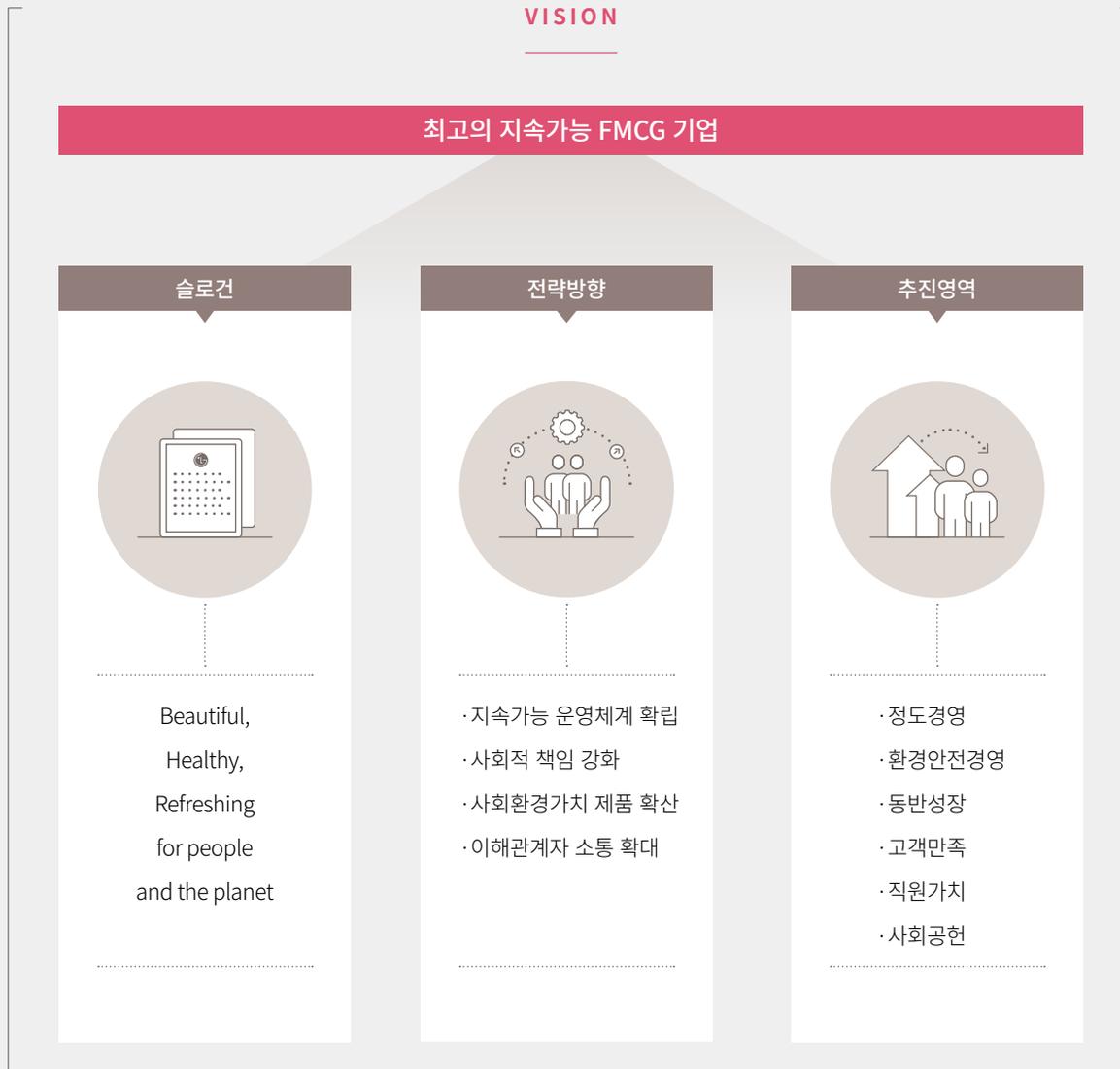


## CSR 중장기 전략 및 로드맵

LG생활건강은 '최고의 지속가능 FMCG<sup>1)</sup> 기업'이란 CSR 비전을 목표로 지속적으로 성장하는 기업으로 도약하고자 끊임없이 노력해오고 있습니다. 고객, 환경, 협력회사, 지역사회, 임직원 등 다양한 이해관계자에게 더 나은 삶의 가치를 제공하기 위해 제품, 사회, 환경 측면에서 중장기 3대 지향점 및 8대 추진과제를 제시하고 있습니다. 또한, CSR 중장기 전략을 바탕으로 다양한 활동들을 수행하여 글로벌 공정의 해결 과제인 UN SDGs 달성에 기여하고 있습니다.

1) FMCG: Fast Moving Consumer Goods, 일용소비재



구분	추진과제	세부추진목표 (KPIs)	SDGs
<b>제품 (Product)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>사회환경적 효익 창출</b> 사회적 요구를 반영한 제품 개발 및 지역 사회와의 공유 가치 창출을 위한 제품 출시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경 영향 감소 및 고객의 안전과 건강증진을 위한 중장기 과제 선정 및 연구 수행 (~2025)</li> <li>· 외부기관, 지역사회 협업 등 오픈 이노베이션을 통한 선도 기술/제품 개발(~2025)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>제품 안전성 강화</b> 고객의 건강과 안전을 고려한 신뢰할만한 제품 생산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로세스별 검사항목/기준 최적화를 통한 안심 품질 체계 고도화</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>포트폴리오 다각화</b> 해외사업 확대 및 디지털 트랜스포메이션을 통한 사업구조 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속적인 해외사업 확대</li> </ul>	
<b>사회 (Society)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>사회공헌 활동 강화</b> 여성의 사회진출 지원을 통한 사회공헌 활동 이행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 여성의 일자리 창출 등 사회진출 수혜자 지속 확대 (누적 280명 선발) (~2025)</li> <li>· 기존 인원의 사후관리를 통한 지속적인 벨류업</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>지속가능한 공급망 구축</b> 협력회사의 노동관행, 안전보건, 환경, 제품 리스크 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 협력회사 안심품질 등급 향상 협력회사 528개사(누적) (~2023)</li> <li>· 협력회사 기술지원 1,376건(누적) (~2023)</li> <li>· 협력회사 금융지원 2,332억원(누적) (~2023)</li> <li>· 협력회사 CSR 역량 강화를 통한 리스크 최소화</li> <li>· 해외 협력회사에 대한 고도화 컨설팅 운영 및 신규 발굴 육성</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>일하기 좋은 환경 조성</b> 인권증진 및 임직원 중심의 조직문화 구축을 통한 임직원 가치 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임직원 몰입도 84점 달성 (~2025)</li> <li>· 글로벌 교육체계 구축 (~2025)</li> <li>· 글로벌 리더십 구축 (~2025)</li> </ul>	
<b>환경 (Environment)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>자원 순환 촉진</b> 제품 포장재의 환경영향 감축 노력을 통한 자원 순환 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신제품 개발단계부터 그린패키징 검토 및 적용 (~2025)</li> <li>· 에코라벨링을 통한 그린제품 점진적 확대 (~2025)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>기후변화 대응 선도</b> 기후변화 대응을 위한 온실가스 배출 저감 및 에너지 사용 효율화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온실가스 배출 원단위 0.069톤CO<sub>2</sub>e/제품-톤 (생산사업장) (~2025)</li> <li>· 신재생에너지 확대 적용(태양광 발전시설, 태양광 가로등, 하이브리드 차량 도입)</li> <li>· 사업장의 설비 개선, 노후장비 교체 등 에너지 효율 개선을 위한 지속적인 투자</li> <li>· 임직원이 실천하는 에너지 절감 캠페인 활동</li> </ul>	