

2021년 3분기 및 누계 실적

LG H&H

BEAUTY

HDB

REFRESHMENT

2021년 10월 26일

 LG 생활건강

CONTENTS

- 2021년 3분기 및 누계 전사 실적
- 2021년 3분기 및 누계 사업별 실적
 - Beauty
 - HDB (Home Care & Daily Beauty)
 - Refreshment
- 요약연결재무제표

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 달라질 수 있습니다.

2021년 3분기 및 누계 전사 실적

3분기 실적

전사 매출은 전년동기 대비 2.9% 감소한 2조 103억, 영업이익은 4.5% 증가한 3,423억을 기록하였습니다.

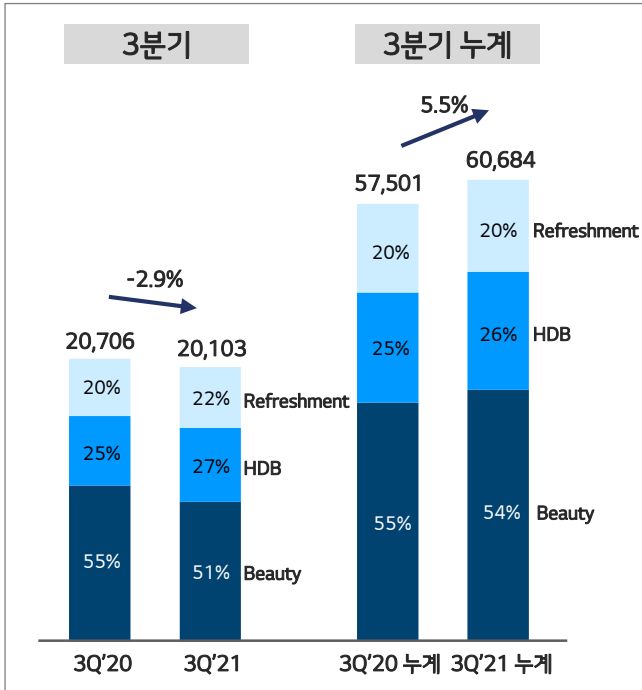
3분기는 코로나19 델타 변이 확산과 글로벌 공급망 쇼크, 주요 원자재 가격 인상 등 여러 악재로 인해 경영환경 악화가 불가피했던 어려운 분기였습니다. 4분기 큰 행사(중국 광군제, 미국 블랙프라이데이 등)를 앞둔 시점에 심화된 수출입 물류 대란으로 인해 일부 매출 기회 손실이 발생하여 매출은 전년동기 대비 소폭 감소했지만, 럭셔리 화장품과 프리미엄 제품군 비중 확대로 전사 수익성은 개선되었습니다. 영업이익은 2005년 1분기 이후 한 개 분기를 제외하고 전년동기 대비 66분기 증가했습니다.

3분기 누계 실적

매출은 전년동기 대비 5.5% 증가한 6조 684억, 영업이익은 8.7% 증가한 1조 486억을 달성하였습니다. 매출과 영업이익 모두 사상 최대 누계 실적을 갱신하였습니다. Beauty와 Daily Beauty를 합산한 Total Beauty 매출은 4조 2,878억, 영업이익은 8,414억을 달성하여 전년동기 대비 각각 7.7%, 14.4% 성장하였습니다.

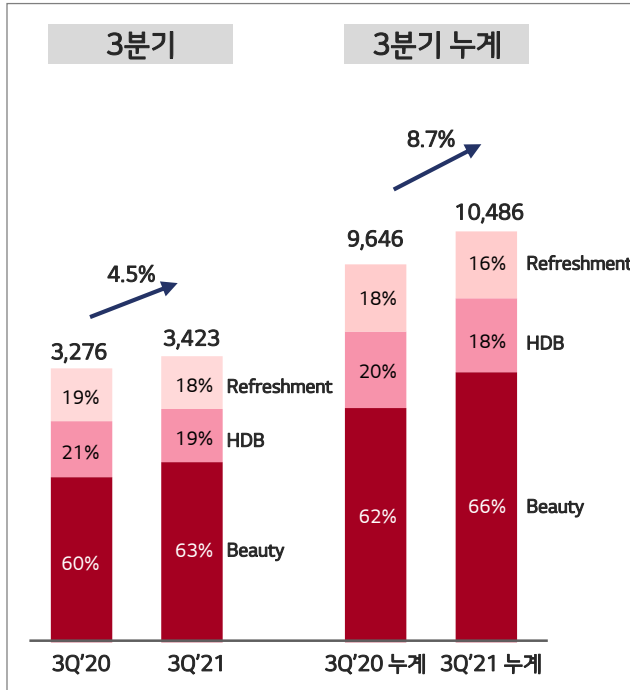
매출 추이

(단위: 억원)



영업이익 추이

(단위: 억원)



실적 요약

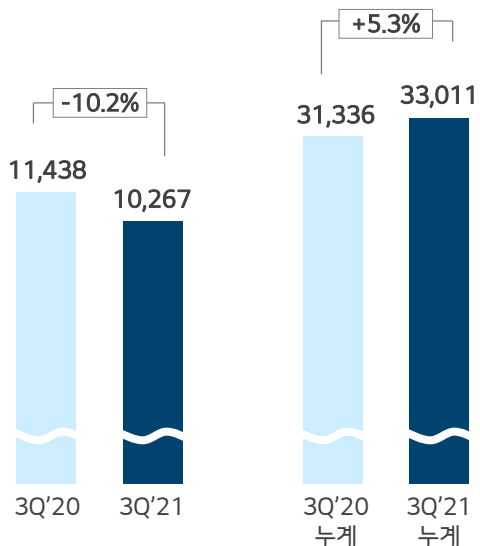
(단위: 억원)

	3분기		3분기 누계	
	금액	성장률	금액	성장률
❖ 매출	20,103	-2.9%	60,684	5.5%
❖ 영업이익	3,423	4.5%	10,486	8.7%
Beauty	2,154	9.0%	6,888	15.3%
HDB	636	-4.7%	1,886	-3.4%
Refreshment	632	0.1%	1,712	-0.4%
❖ 당기순이익	2,395	3.4%	7,247	8.1%

* HDB: Home Care & Daily Beauty

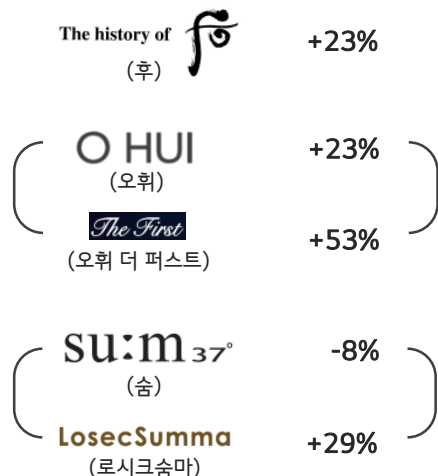
2021년 3분기 및 누계 사업별 실적 - Beauty

매출 (억원)



Key Brands (전년동기 대비)

3분기 누계

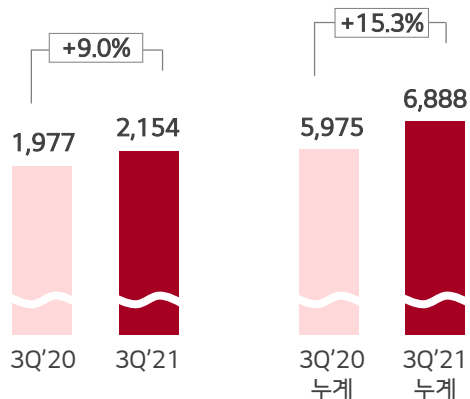


3분기 매출은 전년동기 대비 10.2% 감소한 1조 267억을, 영업이익은 9.0% 증가한 2,154억을 달성하였습니다.

해외사업 비중이 가장 큰 Beauty 사업은 물류 대란으로 인한 매출 기회 손실이 가장 큰 사업이었으나, 럭셔리 화장품의 비중 증가로 수익성 개선을 이루었습니다.

단기적으로 어려운 환경에서도 럭셔리 브랜드 내 신제품 출시 및 다양한 콜라보레이션 활동을 이어가며 브랜드별 차별화 된 고유 컨셉을 바탕으로 소비자들에게 newness를 부여하고 있습니다. '후'는 효능과 성분을 업그레이드한 '비첩 자생 에센스'를 출시하며 글로벌 아티스트와의 협업으로 궁의 격조 높은 아름다움과 화려한 색감이 돋보이는 12번째 스페셜 에디션을 선보였습니다. '빌리프'와 색조 브랜드 'VDL'은 콜라보레이션을 통해 최근 MZ세대를 중심으로 중시되는 가치소비, 친환경 트렌드에 부합하는 비건 메이크업 라인을 출시하였습니다.

영업이익 (억원)



3분기 누계 매출은 3조 3,011억, 영업이익은 6,888억을 달성하여 전년동기 대비 각각 5.3%, 15.3% 증가하였습니다.

'후 비첩 자생 에센스'
(스페셜 에디션)

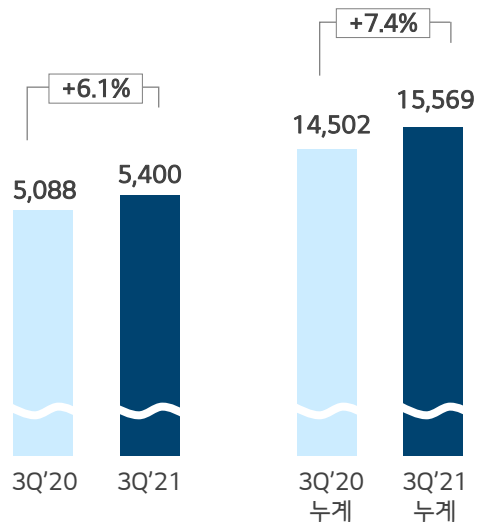


'빌리프 X VDL' 비건 메이크업



2021년 3분기 및 누계 사업별 실적 - HDB (Home Care & Daily Beauty)

매출 (억원)



Key Brands (전년동기 대비)

3분기 누계



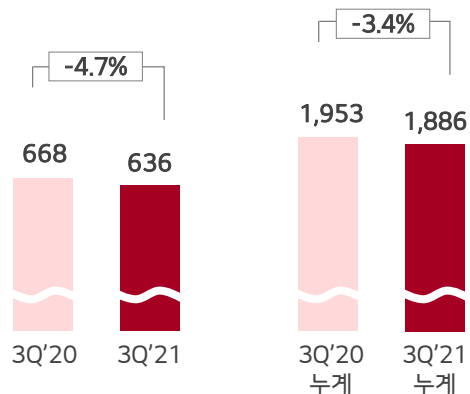
3분기 매출은 전년동기 대비 6.1% 증가한 5,400억을, 영업이익은 4.7% 감소한 636억을 달성하였습니다.

지난해 높았던 위생용품 수요로 인한 높은 기저 영향에도 '히말라야핑크솔트(죽염)', '피지오겔', '자연풍' 등 주요 브랜드들의 선전으로 높은 매출 성장을 이루었으나, 가파른 원부자재 가격의 상승으로 수익성 개선은 어려웠습니다.

HDB 사업의 성장을 견인하는 데일리 뷰티 사업은 기존 브랜드 육성과 더불어 새로운 브랜드를 확보하며 포트폴리오 다변화와 차별화를 지속하였습니다. 두터운 팬층을 가진 영국의 프리미엄 치약 '유시몰'에 이어, 지난 8월말 미국 MZ세대들에게 주목을 받고 있는 비건 패션 헤어케어 브랜드 'Arctic Fox'를 인수하며 국내외에서 프리미엄 브랜드 라인업을 강화해나가고 있습니다.

3분기 누계 매출은 전년동기 대비 7.4% 증가한 1조 5,569억, 영업이익은 3.4% 감소한 1,886억을 달성하였습니다.

영업이익 (억원)



브랜드 및 제품 포트폴리오 강화



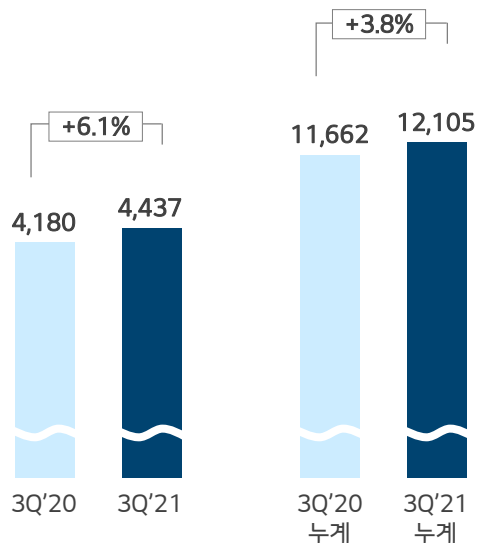
'유시몰'



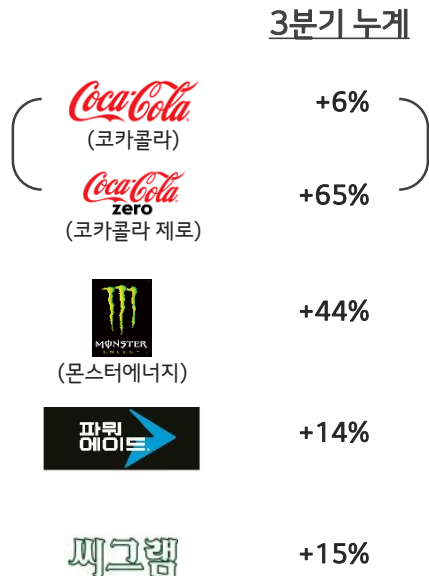
'알틱폭스'

2021년 3분기 및 누계 사업별 실적 – Refreshment

매출 (억원)



Key Brands (전년동기 대비)



3분기 매출은 전년동기 대비 6.1% 성장한 4,437억을, 영업이익은 0.1% 증가한 632억을 달성하였습니다.

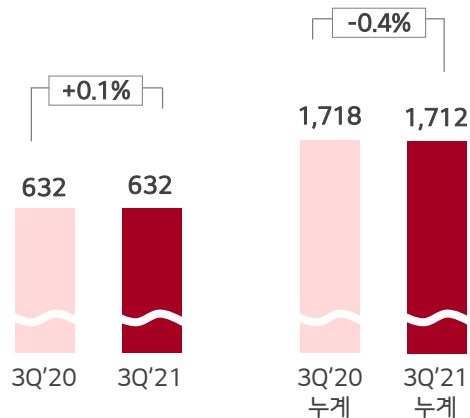
주요 브랜드들의 호실적으로 매출은 성장하였으나, 상반기부터 이어진 원부자재 가격 압박으로 인해 영업이익은 전년동기 수준을 달성하였습니다.

건강에 대한 관심이 높아지는 소비트렌드에 대응하여 코카콜라, 스프라이트, 몬스터에너지 등 주요 브랜드에서 저당, 저칼로리 제품 라인업을 강화하였습니다. 특히 '코카콜라 제로'가 전년동기 대비 53% 성장하며 매출 성장을 견인하였습니다. 또한, 코카콜라는 심플하고 세련된 패키지 디자인을 새롭게 선보이며 135년 역사의 브랜드 아이덴티티를 유지하면서 Newness를 더했습니다.

7월부터 강화된 사회적 거리두기로 소비자들의 구매 패턴 변화가 가속화되며 배달업체를 대상으로 한 음용소비 채널과 온라인, 편의점에서의 매출 성장세가 더욱 높아졌습니다.

3분기 누계 매출은 전년동기 대비 3.8% 성장한 1조 2,105억, 영업이익은 0.4% 감소한 1,712억을 달성하였습니다.

영업이익 (억원)



'코카콜라' 신규 패키지 디자인



저당, 저칼로리 음료 라인업



요약연결재무제표

연결손익계산서

(단위: 억원)	3분기		
	2020	2021	증감률
매출액	20,706	20,103	-2.9%
매출원가	7,848	7,505	-4.4%
(매출원가율)	37.9%	37.3%	-0.6%p
매출총이익	12,858	12,598	-2.0%
판매관리비	9,581	9,176	-4.2%
영업이익	3,276	3,423	4.5%
(영업이익률)	15.8%	17.0%	1.2%p
법인세비용차감전 순이익	3,183	3,294	3.5%
법인세비용	866	899	3.8%
당기순이익	2,317	2,395	3.4%

(단위: 억원)	3분기 누계		
	2020	2021	증감률
매출액	57,501	60,684	5.5%
매출원가	22,003	22,269	1.2%
(매출원가율)	38.3%	36.7%	-1.5%p
매출총이익	35,498	38,415	8.2%
판매관리비	25,852	27,929	8.0%
영업이익	9,646	10,486	8.7%
(영업이익률)	16.8%	17.3%	0.5%p
법인세비용차감전 순이익	9,153	9,890	8.1%
법인세비용	2,448	2,643	8.0%
당기순이익	6,705	7,247	8.1%

연결재무상태표

(단위: 억원)	2020년 9월말		2021년 9월말	
자산	68,178	100%	73,580	100%
유동자산	21,219	31%	23,424	32%
현금성자산	3,907	6%	3,507	5%
매출채권	7,479	11%	7,773	11%
재고자산	8,398	12%	10,127	14%
기타유동자산	1,436	2%	2,017	3%
비유동자산	46,958	69%	50,156	68%
유형자산	24,980	37%	26,688	36%
무형자산	20,032	29%	21,736	30%
투자자산	1,325	2%	1,168	2%
기타비유동자산	621	1%	564	1%
부채	20,609	30%	20,370	28%
유동부채	15,582	23%	14,780	20%
단기/유동성차입금	2,998	4%	3,035	4%
매입채무	2,722	4%	2,697	4%
미지급금	3,033	4%	2,796	4%
기타유동부채	6,829	10%	6,251	8%
비유동부채	5,027	7%	5,591	8%
사채/장기차입금	536	1%	228	0%
기타비유동부채	4,491	7%	5,363	7%
자기자본	47,569	70%	53,210	72%
자본금	886	1%	886	1%
이익잉여금	46,475	68%	53,316	72%
기타자본	-701	-1%	-2,057	-3%
비지배주주지분	909	1%	1,065	1%
부채비율	43.3%		38.3%	